

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	4
四、YMCI 综合指数概况	6
五、YMCI 分类指数及其贡献度	6
六、YMCI 指数预警	8
YMCI 处于“绿色灯”区域	8
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态	9
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态	9
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态	9
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态	9
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态	9
七、本期 YMCI 运行特征分析	9
八、300 经营户调查分析	10
九、附录 (主要数据)	13
(一) 总分指数一览表	13
(二) 主要指标一览表	13
(三) 经营户问卷调查	15
(四) YMCI 走向趋势图	16
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2015年8月义乌市场信用指数分析报告

——风险可控指数下降 YMCI 小幅跌至 155.37——

一、宏观经济形势总体判断

8月份，美国经济依然维持增长的势头。28日美国商务部表示，二季度美国经济按年率计算增长3.7%，远高于之前初步估测的2.3%。强劲的国内生产总值(GDP)数据受到市场欢迎，美元相对于欧元和其他货币走高。9月18日美联储决定继续维持利率不变，将利率维持在创纪录低点，反映政策制定者对于全球经济日益脆弱的忧虑，压倒了美国经济复苏强韧的证据。

自6月中旬以来，越来越多的证据证明全球第二大经济体增长放缓，中国股票已失去一半价值，此轮跌势已在全球股票、大宗商品和外汇市场拉响警报。同时，中国经济增速的放缓也影响到了日本“安倍经济学”的政策效果，日本面临更大的通缩压力，中国经济放缓可能会迫使日本央行(Bank of Japan)进一步放松货币政策。

中国经济持续不容乐观。8月份，中国全国居民消费价格总水平(CPI)的同比涨幅从7月份的1.7%升至2.0%，高于预期。但工业品出厂价格(PPI)不但连续第42个月下降，而且降幅还越来越大，8月份同比下降5.9%，为2009年以来的最大降幅。贸易方面中国进出口额仍没能摆脱下降的趋势，8月份中国进口额同比下降了14.3%，出口额同比降低6.1%。

在当前严峻复杂的发展形势下，义乌市应认真贯彻落实市委十三届九次全体(扩大)会议暨市政府第七次全体会议精神，学习贯彻习近平总书记在浙江考察时的重要讲话精神，落实省委十三届七次全会、省政府第六次全体会议、金华市委六届九次全会和金华市政府第十次

全体会议精神，全面研究和部署科技创新工作，动员全市广大干部群众把思想和行动进一步统一到总书记重要讲话精神上来，以永无止境的追求、要谋新篇的作为，努力在加快转型发展的道路上取得更大突破，着力推动企业以质量、标准、品牌为抓手，实现转型发展。

二、当期义乌市场变化特征

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）义乌获批开展国内贸易流通体制改革发展综合试点，积极探索推进内外贸一体化

国务院办公厅日前复函同意在义乌市等全国 9 个城市开展国内贸易流通体制改革发展综合试点，义乌市成为唯一一个承担这一改革试点任务的县级市。义乌获批内贸流通体制改革试点，有助于推动国内贸易流通体制改革，建设法治化营商环境，促进流通产业创新发展，提高对经济发展的拉动力。

（二）义乌获批创建社会信用体系建设示范城市

国家发展改革委、中国人民银行联合发文批准，同意全国 11 个城市创建社会信用体系建设示范城市，义乌市成为唯一一个入围的县级城市。多年来，义乌在社会信用体系建设方面先行先试，积累了一定的经验。特别是国务院出台《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020 年)》以来，义乌市进一步加快了社会信用体系建设，“我诚信、我吉祥”工程等，得到了中央肯定。2015 年主要任务是建立创建示范城市工作体系运行机制、启动建设信用信息共享交换平台、在若干重点领域建立并实施失信行为联合惩戒机制、大力开展诚信教育宣传活动等。2016 年主要任务是建成信用信息共享交换平台、广泛应用信用记录信用产品、初步建立以信用为核心的市场监管体系、社会诚

信意识明显提高等。

（三）义乌市颁发全省首本全程电子化“五证合一”、“一照一码”营业执照

8月17日，全省首本全程电子化网上登记的“五证合一”、“一照一码”营业执照在义乌市颁发，标志着已成功实现全程电子化网上登记。今年5月，义乌市率先在全省开展登记“三证合一”、“一照一码”工商营业执照，截至7月16日，共办理“三证合一”、“一照一码”1652家。随着商改的推进，7月16日又在全省率先登记“五证合一”、“一照一码”营业执照，至今共办理了870家。此次实行全程电子化网上登记，让商事登记更加方便快捷。目前，已开通企业名称自主查重、新设企业名称预先核准、成立企业名称变更预核、已核准名称延期申报、有限公司设立登记等登记业务。

（四）义乌海关验放跨境出口包裹突破600万票

据义乌海关统计，截至8月6日上午9时，义乌跨境电子商务监管中心通关总量突破600万票，义乌海关累计监管出口包裹600.3万个，通关货值达2878万美元，折合人民币达1.78亿元。义乌跨境电子商务监管中心于2014年12月26日正式投用，目前已有457家电商企业在该中心登记备案。据该中心内的海关关员章蔚勇介绍，目前跨境出口包裹的目的国涵盖美国、俄罗斯、巴西、法国、西班牙等为主的145个国家和地区。其中，美国、俄罗斯、巴西占据义乌市跨境电子商务出口的前三位，排名靠前的出口商品分别是铁质仿首饰、棉制女式服饰、塑料工艺品等小商品。

（五）“义网通”正式上线运营，开启义乌跨境电商“大数据时代”

“义网通”平台正式上线运营。义乌的跨境电商只要注册成为这个平台的会员，就能从平台上得到最新、最全、最前沿的市场数据，

让企业的每一个决定都有“大数据”的支撑。“义网通”一共包含18个子系统，建设了覆盖义乌出口跨境通关、进口跨境通关、保税进口通关、国际快件通关、铁路快运通关等多式联运立体模式的跨境电商通关服务网络，“义网通”通过与广大电商、供货商、网购平台、物流企业、支付企业、金融企业、代理企业以及国际机构的互联互通及数据交换，成为跨境电子商务的“数据邮局”和“高速通道”，目前数据采集渠道仍在不断完善。

“义网通”是一个跨境电商综合服务平台，除目前正在建设的“大数据”外，平台服务范畴还将向跨境电子商务交易、物流、金融、支付、担保等增值服务延伸，满足跨境电商企业跨境支付、供应链金融服务，便利企业通关、结汇、退税等需要。系统铺开 after，义乌跨境电商在全国范围内的发件记录都将统计上来，形成更为准确的义乌跨境电商信息。系统还能满足中小电商企业通关信息化和智能数据对接的需要。可通过与各地电子口岸、各地海关监管平台的对接，解决订单电子申报及海关放行回执预定的问题，可通过与物流企业平台对接，可实现物流跟踪可视化。同时随着平台功能的不断完善，还可为中小电商企业进一步扩大跨境电子商务规模，提供平台互联网的综合服务功能。“义网通”将利用互联网手段，对现有物流资源进行整合，打通物流瓶颈，为电商提供更多物流产品的选择，实现降低物流成本、提高物流效率。

三、当期义乌市场风险提示

根据对市场信息的监测与分析，本月提请广大经营户注意防范以下风险。

（一）尼日利亚汇兑风险扩大

自 2014 年 6 月以来，油价下跌拖累尼日利亚货币奈拉大幅贬值，贬值幅度已达 22%。为了稳定外汇储备及汇率，尼日利亚央行于 2015 年 6 月 23 日宣布停止 41 类商品和服务的进口购汇业务，这一措施将给部分企业的生产和经营安排带来严峻挑战，汇兑风险进一步增大。目前，随着尼日利亚央行各项外汇管制措施的实施，已显现出一定效果，奈拉贬值趋势有所遏制，外汇储备小幅增加。外汇管制措施对平复市场情绪、稳定汇率起到了积极作用。但从长期来看，由于石油和天然气是尼日利亚最重要的外汇收入来源和主要经济支柱，尼日利亚本币与国际油价高度相关，而市场普遍预期国际油价短期内将保持在相对较低水平。目前的外汇管制措施能否抵挡奈拉贬值趋势的不确定性仍然较大。不排除尼央行在未来颁布实施新的外汇管制措施的可能性，汇兑风险或将进一步增大。受货币贬值、政策等影响下，尼日利亚买方付款意愿和付款能力受到较大影响，风险发生概率凸显。2015 年 1—7 月，尼日利亚国别项下报损案件共计 244 件，同比上升 82%。总体而言，尼日利亚经济风险和汇兑风险有所上升，整体国家风险水平趋于负面。中国出口信用保险公司建议，出口企业需密切关注尼日利亚经济形势、贸易政策和市场环境的走向；优先采用信用证、D/P 等相对安全的支付方式，加强业务收汇跟踪；利用政策性出口信用保险工具防范收汇风险。

（二）义乌经侦通报拖欠货款外贸公司具体名单

环比 7 月，8 月市场经营户到经侦大队反映存在拖欠货款的外贸公司、个人(外商以及中国人)数量均大幅上升。另外，与去年同期相比，本月拖欠货款失联外贸公司、个人（外商以及中国人）也均有较大升幅，对此市场经营户应提高警惕。2015 年 8 月份，据市场经营户反映，全市共有 25 家外贸公司、3 位外商、5 位中国采购商存在拖

欠贷款的情况，共涉及金额 1700 余万元。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数（YMCI）2015 年 8 月份为 155.37，与 7 月份的 160.02 相比，下降了 2.91%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.08)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.07)	
市场信用综合指数	155.37	100	55.37%	160.02	-2.91%

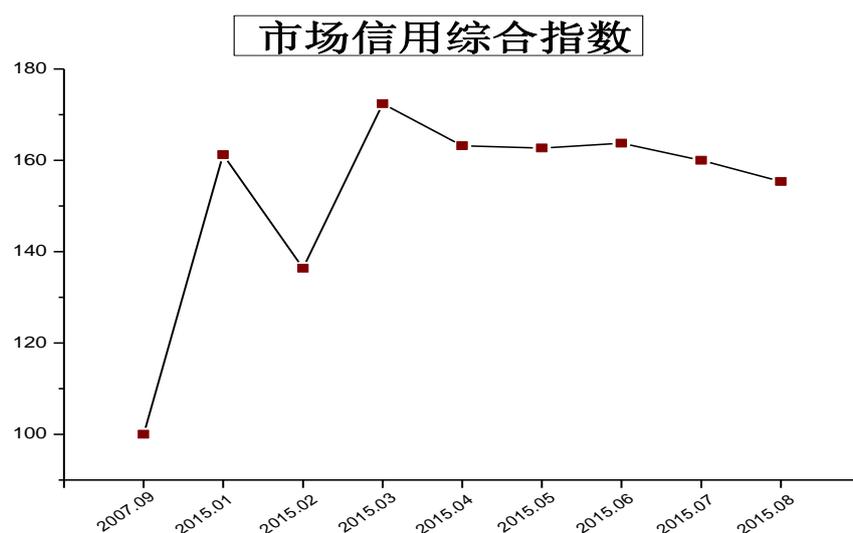


图 1 市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数中，商品质量指数和客商满意指数均小幅下降，风险可控指数降幅较大，交易活跃指数小幅上升。商品质量指数从上月 163.74 下降至 162.86，降幅为 0.54%；客商满意指数从上月 127.73

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

降至 123.16，降幅为 3.58%；风险可控指数从上月 177.57 下降至 156.67，降幅为 11.77%；交易活跃指数从上月 160.12 升至 161.87，上升了 1.09%。四大分类指数的具体变化情况见图 2。

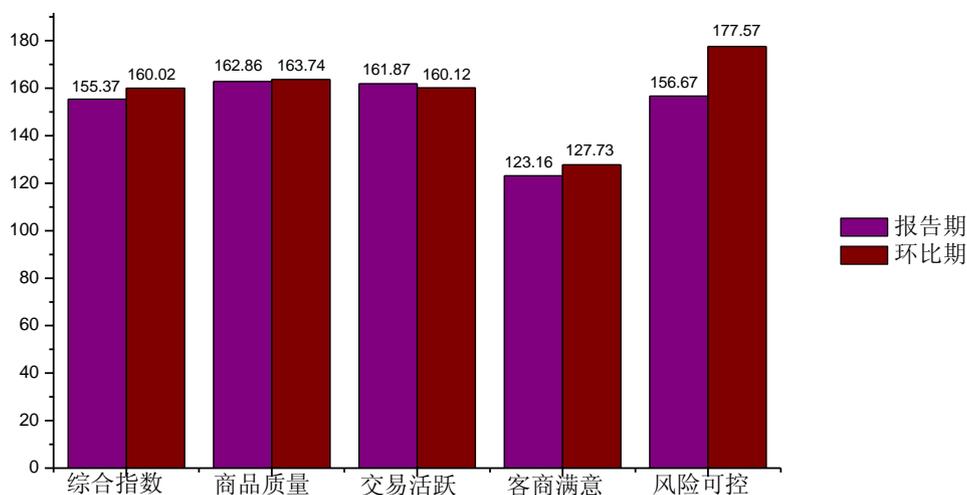


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月下降 2.91%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-0.19%，交易活跃指数占 0.32%，客商满意指数占-0.43%，风险控制指数占-2.61%。详见图 3。

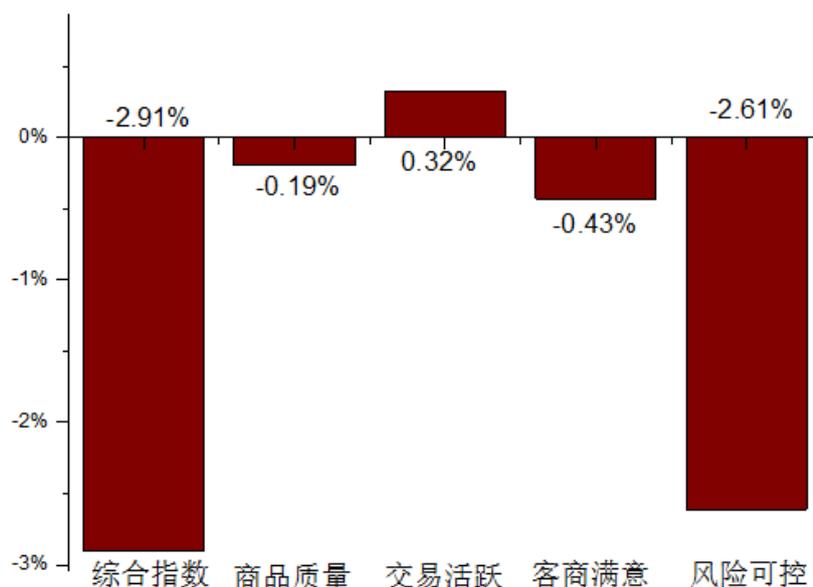


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

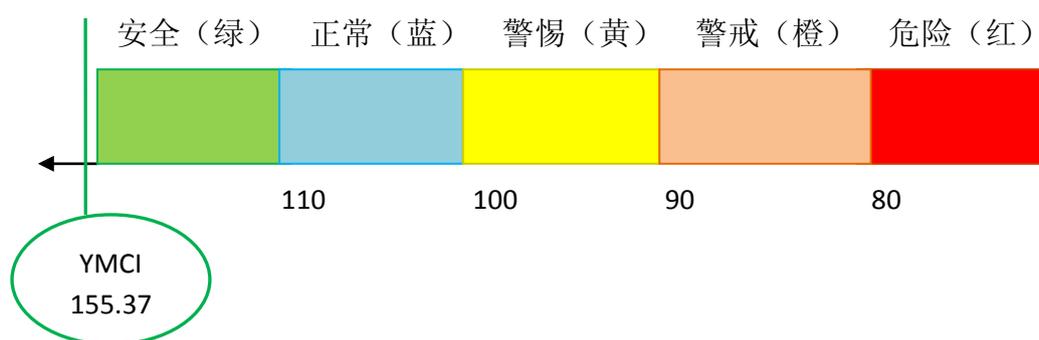


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，风险可控指数的波动比较大，综合指数、商品质量指数、客商满意指数和风险可控指数波动较小。综合指数下降 2.91%，商品质量指数下降 0.54%，交易活跃指数上升 1.09%，客商满意指数下降 3.58%，均处于“N”（Normal）状态。风险可控指数下降 11.77%，处于“W”（Worse）状态。详见图 5。

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯 (S, security, 安全级) |
| * 100 ≤ YMCI 指数 < 110 | 蓝灯 (N, normality, 正常级) |
| * 90 ≤ YMCI 指数 < 100 | 黄灯 (C, caution, 关注级) |
| * 80 ≤ YMCI 指数 < 90 | 橙灯 (W, warning, 警戒级) |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯 (D, danger, 危险级) |

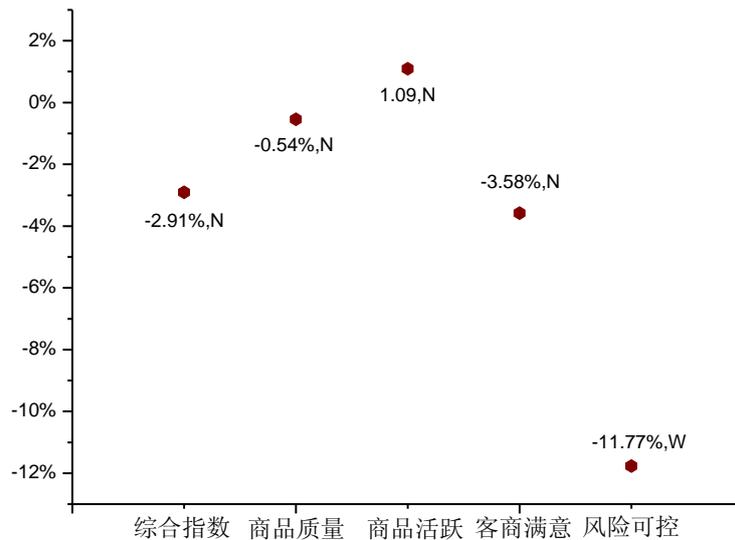


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）食品定量检测合格率下降，商品质量指数微跌

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量从上月 163.74 小幅下降至 162.86，降幅为 0.54%。商品质量指数下降的主要原因是食品定量检测合格率从上月 99% 下降至本月 96.8%，下降 2.2 个百分点。

（二）经济户口数、外商人数双增，交易活跃指数上升

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月交易活跃指数从上月 160.12 上升至本月 161.87，上升了 1.09%。主要原因是经济户口数、外商人数均有所增加。本月经济户口数量从上月 263826 户增加至本月 267188 户，净增加 3362 户；外商人数从上月 24705 人增至本月 32726 人，净增加 8021 人。

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$	NBW 为正常状态（Normal）
* $NBW \geq 5\%$	NBW 为变好状态（Better）
* $NBW < -5\%$	NBW 为变坏状态（Worse）

（三）消费者投诉率上升，客商满意指数下降

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 127.73 降至本月的 123.16，下降 3.58%。主要原因是消费者投诉率上升。本月消费者投诉案件数从上月 654 起上升至本月 1015 起，增加了 361 起。

（四）新设企业数减少、不良贷款率上升、公安经济案件立案数上升，风险可控指数大幅下降

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 177.57 大幅下降至本月的 156.67，降幅高达为 11.77%。下降的主要原因是新设企业数减少、不良贷款率上升和公安经济案件立案数上升。新设企业数量从上月的 1152 家降至本月的 971 家，净减少 181 家；商业银行不良贷款率从上月 2.76% 上升至本月 3.1%，增加了 0.34 个百分点；公安经济案件立案数从上月 16 件上升至本月 30 件，增加了 14 件。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 146 人反映“基本不存在”，占 48.67%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是

副食品行业，比例为 66.67%，最低的是玩具行业，比例为 30%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

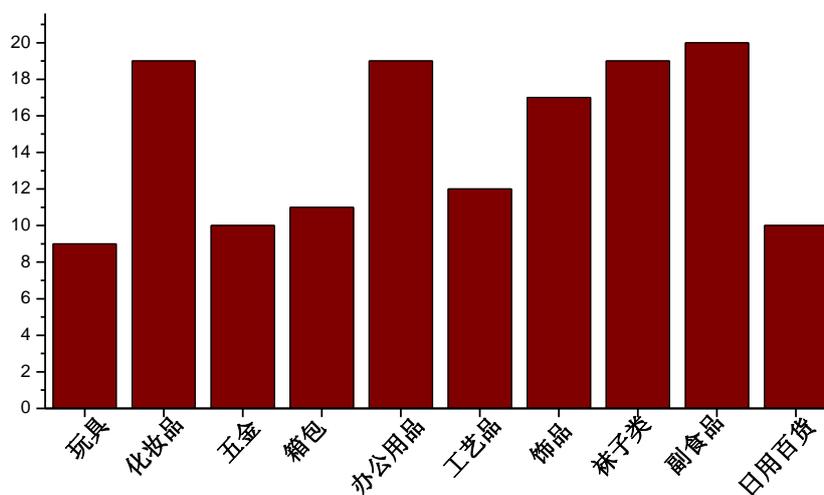


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 142 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 47.33%，这一比例不够理想。具体到 10 大行业来看，工艺品和日用百货行业评价状况最好，比例为 60%；箱包行业比例最低，仅为 26.67%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

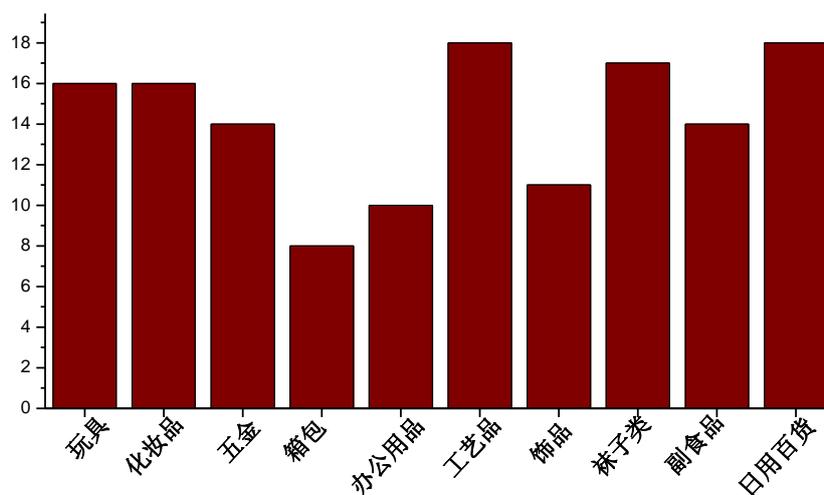


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

（三）外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 38 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 12.67%，比上月有所增加。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

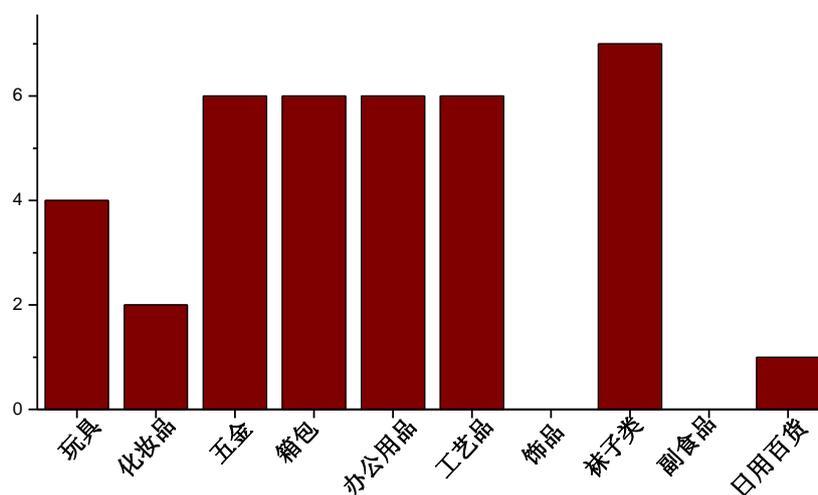


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 41 个，占 13.67%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是日用百货行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

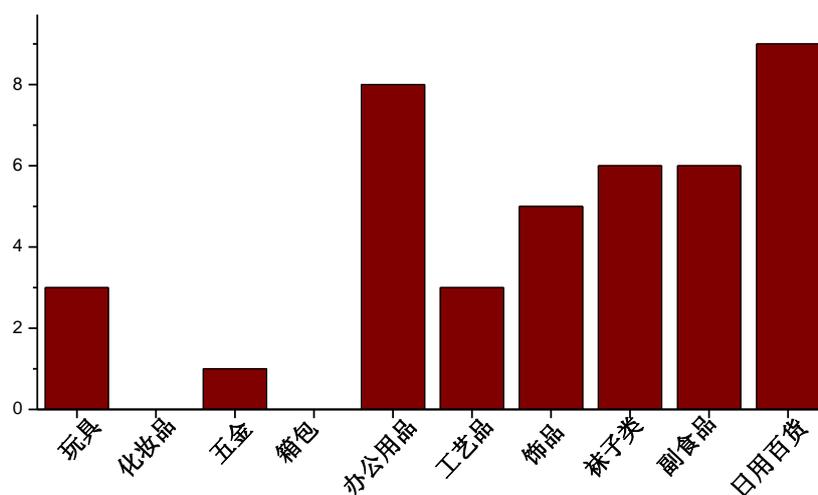


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.08）分值	环比期（2015.07）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	155.37	160.02	-2.91%
商品质量指数(CQI)	162.86	163.74	-0.54%
交易活跃指数(TAI)	161.87	160.12	1.09%
客商满意指数(BSI)	123.16	127.73	-3.58%
风险可控指数(RCI)	156.67	177.57	-11.77%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06
经济户口数量（个）	241587	242511	246579	252284	256491	259587
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	4.61
新设企业数量（个）	875	332	957	1125	1003	1057
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	71.29
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584	67584	73392	73392	73392
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105	105	105
中国驰名商标（个）	19	19	19	19	19	19
不良贷款率（%）	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	2.44

主要指标一览表 4

	2015.07	2015.08				
经济户口数量（个）	263826	267188				
企业平均存续年限（年）	4.61	4.63				
新设企业数量（个）	1152	971				
小商品成交额（亿元）	63.08	63.95				
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	73392	73392				
浙江省著名商标数量（个）	105	105				
中国驰名商标（个）	19	19				
不良贷款率（%）	2.76	3.1				

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数 (YMCI) 经营户有奖问卷调查表

(2015 年 08 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共 7 个问题，请在您选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (146) B 存在，但较少 (107) C 存在，非常多 (47)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (121) B 租金基本不变 (127) C 租金在下降 (52)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (142) B 经营户大多数讲诚信 (114)
C 经营户不讲诚信情况时有发生 (44)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (135) B 外商基本满意 (127) C 外商不太满意 (38)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (135) B 20%-50% (117) C 50%以上 (48)

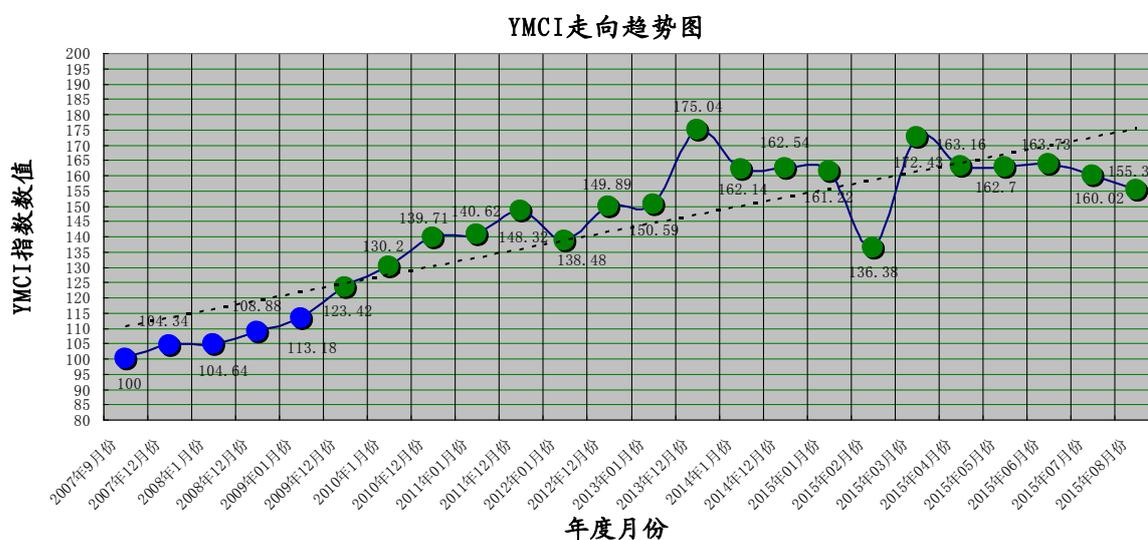
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (141) B 变化不大 (5%以内) (118) C 增加 (5%以上) (41)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (145) B 有一定缺口 (109) C 缺口很大 (46)

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆