

# 目 录

一、宏观经济形势总体判断 .....	1
二、当期义乌市场变化特征 .....	2
三、当期义乌市场风险提示 .....	4
四、YMCI 综合指数概况 .....	4
五、YMCI 分类指数及其贡献度 .....	6
六、YMCI 指数预警 .....	7
YMCI 处于“绿色灯”区域 .....	7
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态 .....	8
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态 .....	8
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态 .....	8
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态 .....	8
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态 .....	8
七、本期 YMCI 运行特征分析 .....	8
八、300 经营户调查分析 .....	10
九、附录 (主要数据) .....	13
(一) 总分指数一览表 .....	13
(二) 主要指标一览表 .....	13
(三) 经营户问卷调查 .....	15
(四) YMCI 走向趋势图 .....	16
(五) YMCI 简介 .....	16
十、YMCI 数据来源 .....	17

# 2015年7月义乌市场信用指数分析报告

——交易活跃指数下降 YMCI 微降至 160.02——

## 一、宏观经济形势总体判断

美国经济总体向好。7月31日，美国一季度GDP数据明显调高，显示GDP增长了0.6%，比此前有所改善。美国第二季度GDP增长了2.3%，略低于2.5%的预测，但这一差距不足以干扰美元上升，加息预期导致美元指数上升0.6%至97.59，接近多年来高点。欧元区经济出现了初步复苏，但欧元区的债务水平达到历史新高，表明欧洲各国政府在应对主权债务危机遗留问题方面遇到了一定挑战。希腊依然是欧元区负债最多的国家，其债务相当于该国年度GDP的169%，但意大利、比利时、塞浦路斯和葡萄牙的政府债务也都超过经济产出的100%。俄罗斯经济局势不容乐观，俄罗斯联邦统计局(Federal Statistics Office)数据显示，俄罗斯二季度经济同比萎缩4.6%，萎缩幅度为六年来最大。

中国7月经济数据继续疲软，经济“新常态”并不乐观，持续的短期需求不足导致中长期供给下滑。7月份中国规模以上工业增加值同比增长6%，这是今年4月以来的最弱增长。社会消费品零售总额同比增长10.5%，低于6月份的10.6%。7月份中国制造业PMI初值为48.2，创15个月新低，低于经济学家们预测的49.7。在暗淡的经济数据中，服务业成为难得的亮点，Markit服务业采购经理人指数(PMI)从6月的51.8升至7月的53.8，这也是自去年8月以来的最大升幅与最高值。

今年是收官“十二五”、谋划“十三五”的关键之年。面对复杂的国内外经济形势，当前义乌上下要按照市委市政府要求深入实施国际贸易综合改革第二个三年行动计划，扎实做好国家“一带一路”战略对接，争取“义新欧”大平台列为国家级项目，加快陆港新区建设，规划实施“义新欧”物流园，加速建设邮政互换局和交换站、国际快件监管中心等平台，积极推进铁路客站综合枢纽、铁路物流中心、甬金铁路等重大工程建设，加快丝路新区和“丝路金融小镇”建设，着力办好义博会、装博会、森博会等活动，积极落实法治化国际营商环境，进一步提升城市国际化水平。

## 二、当期义乌市场变化特征

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

### （一）丝路金融小镇建设驶上“快车道”

义乌丝路金融小镇获省政府批准，入围第一批浙江省 37 个省级特色小镇创建名单。据了解，目前义乌金融商务区 14 个项目落地概算总投资超过 150 亿元，世贸中心、三鼎商业广场、国信证券、稠州商业银行、义乌农村商业银行、曙光国际等在建项目进展顺利。截至 6 月底，金融商务区已有 27 幢大楼完成招商、24 幢大楼开工建设、11 幢大楼主体结顶，累计投资近 100 亿元。

### （二）义乌“网上丝绸之路”建设大提速

今年以来，国际邮件互换局等跨境物流监管平台建设稳步推进。在李克强总理的直接关怀下，在省委、省政府和国家有关部委的大力支持下，海关总署、国家邮政局、中国邮政集团公司正式批复同意自

2015年6月1日起设立浙江义乌国际邮件互换局和交换站，义乌成为继杭州、温州之后我省第三个设立国际邮件互换局和交换站的城市。当前，义乌正在加快国际邮件互换局过渡场所、国际快件监管中心、跨境电子商务（9610）监管中心等跨境物流监管平台建设。

### （三）义乌市法院设电子商务审判庭

为积极探索电子商务发展模式下的审判工作规律，及时妥善解决电子商务纠纷，更好地为义乌电子商务发展提供司法服务，日前，义乌市编委批复同意义乌市人民法院设立电子商务审判庭。电子商务审判庭将集中管辖涉电子商务纠纷，承担发布电子商务纠纷审判信息、典型案例，向有关监管部门提出意见建议，总结推广电子商务纠纷处理经验等工作任务。同时，鉴于电子商务纠纷具有“跨地域”的特点，该院将积极运用现代信息技术探索网络化司法服务，以节约司法资源，提高审判效率，并将视情与中国互联网协会调解中心合作开展涉网纠纷诉调衔接工作机制试点，争取上级法院支持，待条件成熟时建立电子商务网上法庭。

### （四）义乌 B 保监管货值近 2 亿美元

7月18日，是 B 保正式封关运行满八个月的日子。八个月来，义乌海关致力于复制推广上海自贸区经验，在 B 保相继开展“批次进出、集中申报”业务、区外保税展示业务、“一个窗口”行政审批以及特殊监管区域通关一体化业务，极大地完善了 B 保的功能。数据显示，截至 2015 年 7 月 18 日，入驻义乌 B 保的企业已达 25 家，义乌海关共接受义乌保税物流中心进出口报关单 2364 票，监管货重 7.72 万吨，监管货值 1.65 亿美元。

### 三、当期义乌市场风险提示

根据对市场信息的监测与分析，本月提请广大经营户注意防范以下风险。

#### （一）对非出口量增加，风险随之增大

今年 1- 5 月，义乌对非洲出口 184 亿元，与去年同期相比增长 57.8%，对非贸易展现出强劲活力。但是，新兴市场风险高企，存在的政策和金融风险成为出口企业开拓海外市场的突出问题。截至目前，中国信保义乌营销服务部共接到出口企业针对非洲买家的报损案件 5 宗，报损金额超过 112 万美元。5 宗报损案件中买家分别来自科特迪瓦、南非、尼日利亚和埃及四个国家。其中埃及 2 宗报损案件金额达到 44 万美元，占比达到 39% 以上。近期非洲市场中埃及和南非国别风险较高。

#### （二）希腊债务危机升级，银行业暂停海外汇款

2009 年希腊债务危机爆发以来，希腊经济一蹶不振，近年以来国别出险率居高不下。近期希腊债务危机再度升级，债务违约一触即发。相关出口企业在贸易过程中密切关注希腊当前临时资本管制措施及后期形势变化，谨慎接单，控制集中出运，提前制定风险防范方案，加强与买方日常联系及收汇跟踪，尤其是加大对逾期未收汇的应收账款的催收力度，以规避风险、减少损失。

（三）乌克兰约 50 家银行破产清算，出口企业需防范对乌贸易收汇风险

由于乌克兰经济增长放缓等因素，2014年至今乌克兰约有50家银行破产清算，银行信用风险不断加大。由于俄乌冲突等因素影响，乌克兰经济形势不断恶化，2015年一季度实际GDP同比下降17.6%，2014年全年下降6.8%，世界银行预计乌克兰2015年GDP增速将下降7.5%。2014年至今外汇储备从204亿美元大幅缩减至2015年6月末的100亿美元左右，本币格里夫纳对美元汇率持续贬值，贬值幅度达71.25%，通货膨胀率已超50%。据统计，乌克兰总共不到200家的银行中，2014年至今已有大约50家破产清算，特别是2015年1月份新增银行破产清算数达到11家。出口企业需高度关注乌克兰银行运行情况，选择实力较强的银行，做好风险预警，缩短支付账期，避免集中出运，加强收汇跟踪，降低风险发生概率。

#### 四、YMCI 综合指数概况<sup>1</sup>

义乌市场信用综合指数（YMCI）2015年7月份为160.02，与6月份的163.73相比，下降了2.27%。具体变化情况，详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.07)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.06)	
		100	60.02%	163.73	-2.27%
市场信用综合指数	160.02	100	60.02%	163.73	-2.27%

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

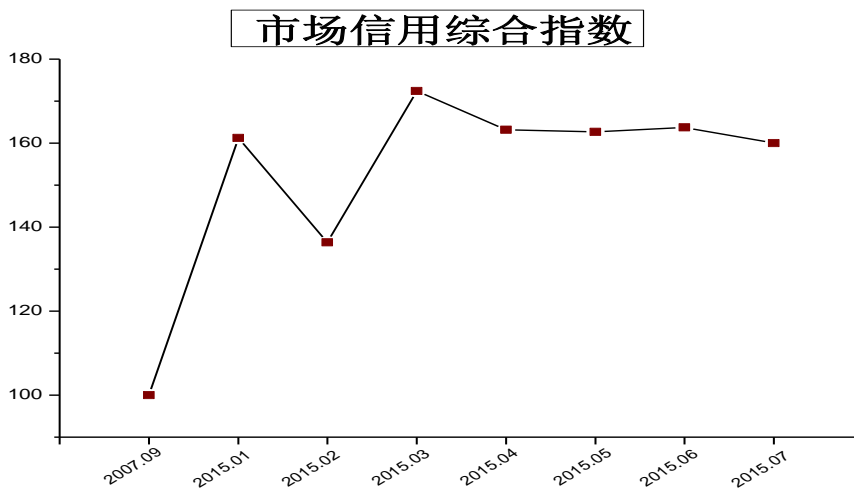


图1 市场信用综合指数走势图

## 五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数中，商品质量指数和客商满意指数均小幅下降，交易活跃指数降幅较大，风险可控制指数小幅上升。商品质量指数从上月 163.83 下降至 163.74，降幅为 0.05%；客商满意指数从上月 128.63 降至 127.73，降幅为 0.70%；交易活跃指数从上月 175.22 降至 160.12，下降了 8.62%；风险可控指数从上月 172.62 上升至 177.57，升幅为 2.87%。四大分类指数的具体情况见图 2。

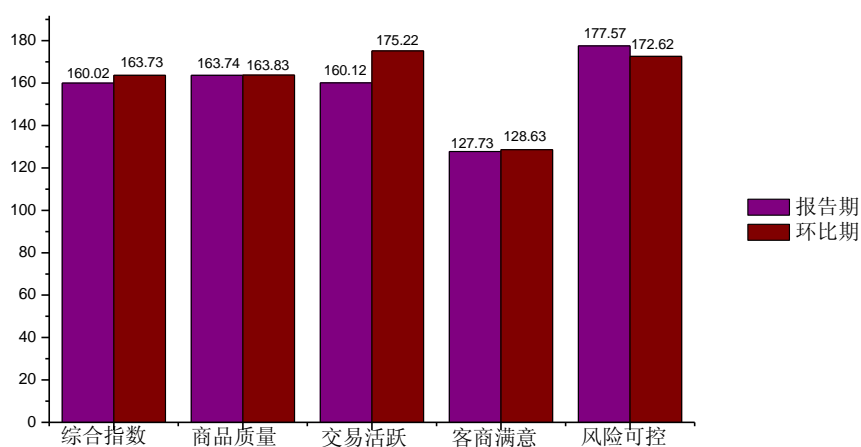


图2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月下降 2.27%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-0.02%，交易活跃指数占-2.77%，客商满意指数占-0.08%，风险可控指数占 0.60%。详见图 3。

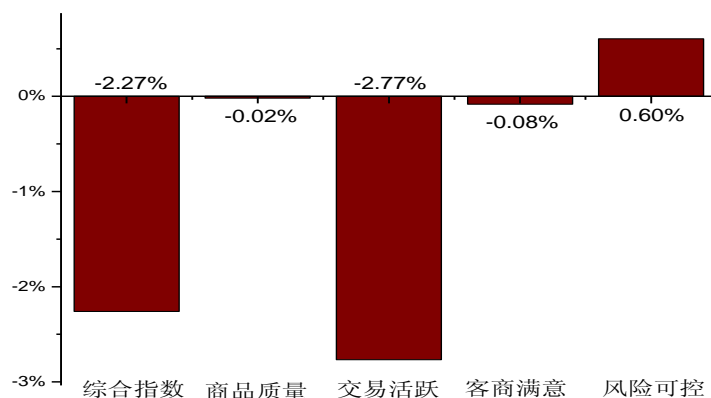


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

## 六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

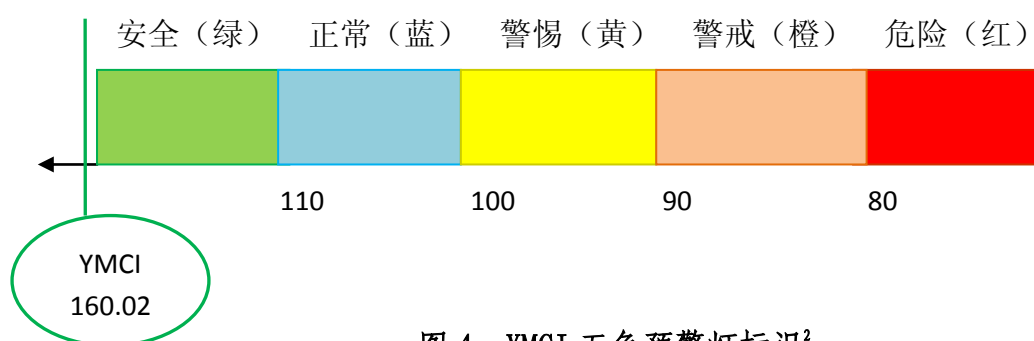


图 4 YMCI 五色预警灯标识<sup>2</sup>

<sup>2</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数  $\geq 110$       绿灯 (S, security, 安全级)
- \*  $100 \leq$  YMCI 指数  $< 110$       蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \*  $90 \leq$  YMCI 指数  $< 100$       黄灯 (C, caution, 关注级)
- \*  $80 \leq$  YMCI 指数  $< 90$       橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \* YMCI 指数  $< 80$       红灯 (D, danger, 危险级)



在“YMCI 波动预警子系统”监测下，交易活跃指数的波动比较大，综合指数、商品质量指数、客商满意指数和风险可控指数波动较小。综合指数下降 2.27%，商品质量指数下降 0.05%，客商满意指数下降 0.70%，风险可控指数上升 2.87%，均处于“N”（Normal）状态。交易活跃指数下降 8.62%，处于“W”（Worse）状态。详见图 5。

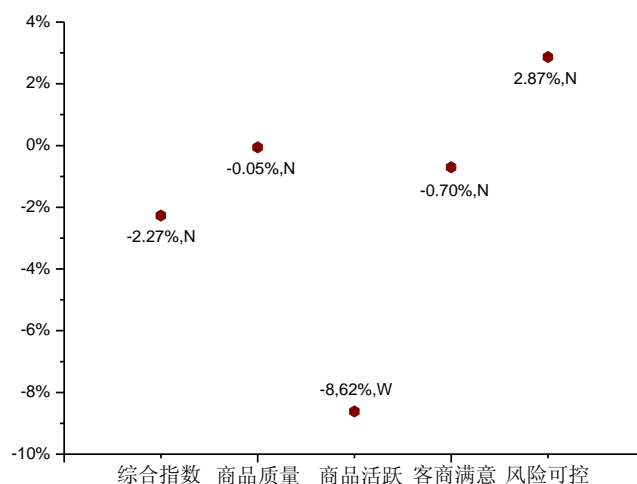


图 5 YMCI 波动预警标识<sup>3</sup>

## 七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

### （一）商品质量可信度高，商品质量指数稳定

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数稳定，从上月 163.83 小幅下降至 163.74，降幅为 0.05%。本月该分类指

<sup>3</sup>注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- \*  $-5\% \leq NBW < 5\%$  NBW 为正常状态（Normal）
- \*  $NBW \geq 5\%$  NBW 为变好状态（Better）
- \*  $NBW < -5\%$  NBW 为变坏状态（Worse）

数内各项指标保持平稳，问卷调查显示，商品质量可信度高，商品质量指数保持平稳。

#### （二）市场交易量减少，交易活跃指数下降

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月交易活跃指数从上月 175.22 下降至本月 160.12，下降了 8.62%。主要原因是外商人数、小商品成交额、资金流入流出总额同时减少所致。本月外商人数从上月的 37487 人下降到 24705 人，净减少 12782 人。小商品成交额从上月 71.29 亿元下降至本月 63.08 亿元，净减少 8.21 亿元。资金流入流出总额从上月 839.80 亿元下降至本月 756.31 亿元，净减少 83.49 亿元。

#### （三）12365 投诉率上升，客商满意指数微降

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 128.63 小幅下降至本月的 127.73，下降 0.70%。主要原因是 12365 投诉率上升。本月 12365 投诉案件数从上月 4 起降至本月 6 起，增加了 2 起。

#### （四）新设企业数增加，风险可控指数有所上升

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 172.62 上升至本月的 177.57，上升幅度为 2.87%。上升的主要原因是市场主体增加，新设企业数量从上月的 1057 家升至本月的 1152 家，净增加 95 家。

## 八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

### （一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 125 人反映“基本不存在”，占 41.67%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是副食品行业，比例为 70%，最低的是玩具行业，比例为 16.67%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

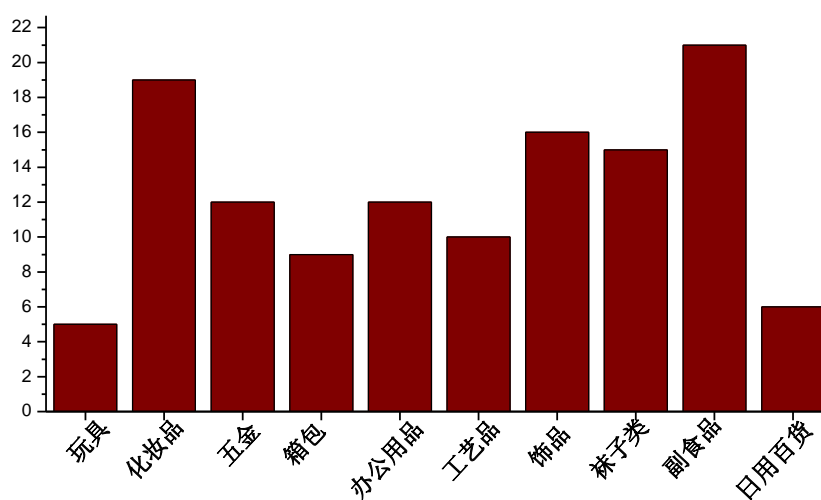


图 6 行业样本点反映商品质量情况

### （二）经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 136 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 45.33%，这一比例不够理想。具体到 10 大行业

来看，工艺品行业评价状况最好，比例为 60%；箱包行业比例最低，为 23.33%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

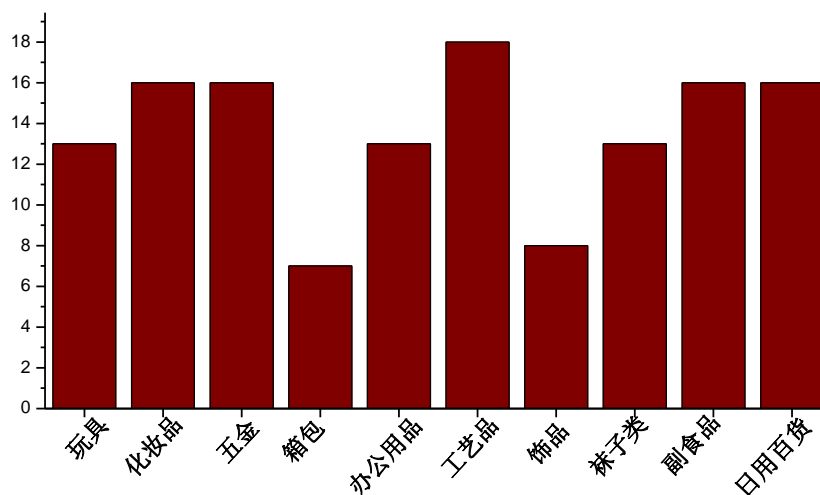


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

### (三) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 33 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 11%，与上月持平。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

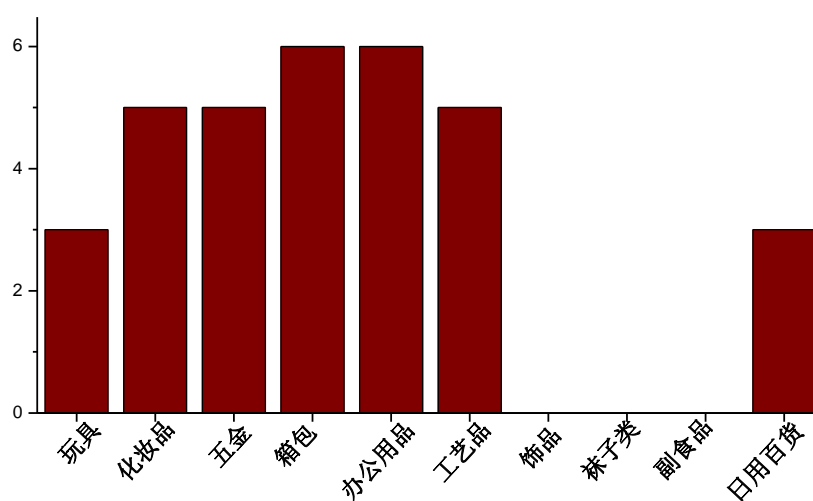


图 8 行业样本点反映外商信用状况

#### （四）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 37 个，占 12.33%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是化妆品、五金和饰品行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

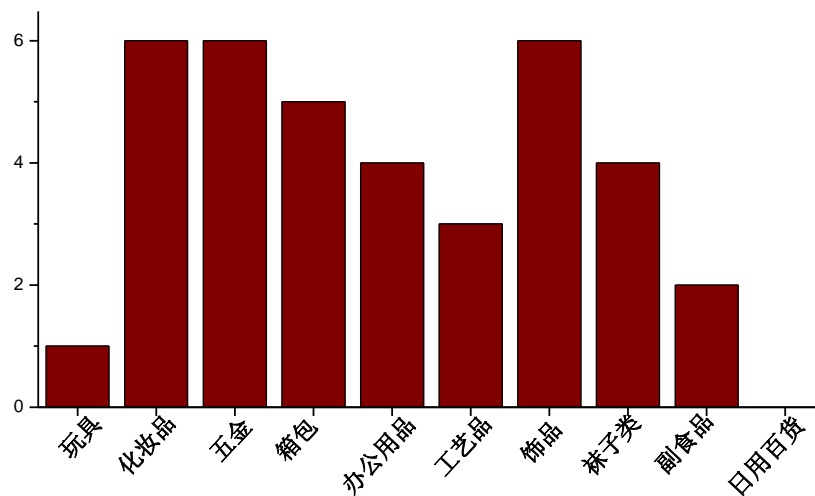


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

## 九、附录（主要数据）

### （一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.07）分值	环比期（2015.06）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	160.02	163.73	-2.27%
商品质量指数(CQI)	163.74	163.83	-0.05%
交易活跃指数(TAI)	160.12	175.22	-8.62%
客商满意指数(BSI)	127.73	128.63	-0.70%
风险可控指数(RCI)	177.57	172.62	2.87%

### （二）主要指标一览表<sup>4</sup>

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

<sup>4</sup>为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量 (个)	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限 (年)	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量 (个)	974	706	849	708	755	941
小商品成交额 (亿元)	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量 (个)	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标 (个)	18	18	18	18	18	18
不良贷款率 (%)	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06
经济户口数量 (个)	241587	242511	246579	252284	256491	259587
企业平均存续年限 (年)	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	4.61
新设企业数量 (个)	875	332	957	1125	1003	1057
小商品成交额 (亿元)	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	71.29
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	67584	67584	67584	73392	73392	73392
浙江省著名商标数量 (个)	105	105	105	105	105	105
中国驰名商标 (个)	19	19	19	19	19	19
不良贷款率 (%)	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	2.44

主要指标一览表 4

	2015.07					
经济户口数量 (个)	263826					
企业平均存续年限 (年)	4.61					
新设企业数量 (个)	1152					
小商品成交额 (亿元)	63.08					
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	73392					
浙江省著名商标数量 (个)	105					
中国驰名商标 (个)	19					
不良贷款率 (%)	2.76					

### （三）经营户问卷调查

#### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2015年07月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共7个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在（125） B 存在，但较少（141） C 存在，非常多（34）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加（105） B 租金基本不变（156） C 租金在下降（39）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信（136） B 经营户大多数讲诚信（125）  
C 经营户不讲诚信情况时有发生（39）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意（133） B 外商基本满意（134） C 外商不太满意（33）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于20%（134） B 20%-50%（130） C 50%以上（36）

6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

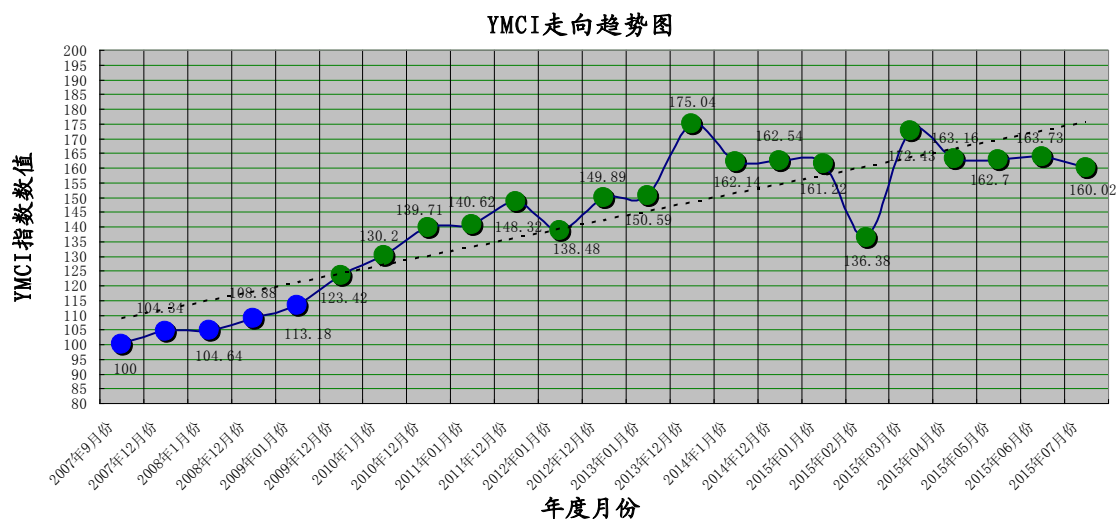
A 减少（127） B 变化不大（5%以内）（136） C 增加（5%以上）（37）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以（131） B 有一定缺口（130） C 缺口很大（39）



#### (四) YMCI 走向趋势图



#### (五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## 十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆