

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	3
四、YMCI 综合指数概况	4
五、YMCI 分类指数及其贡献度	5
六、YMCI 指数预警	6
YMCI 处于“绿色灯”区域	6
YMCI 处于变好（Better）波动状态	7
商品质量指数处于变好（Better）波动状态	7
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态	7
客商满意指数处于变坏（Worse）波动状态	7
风险可控指数处于正常（Normal）波动状态	7
七、本期 YMCI 运行特征分析	7
八、300 经营户调查分析	9
九、附录（主要数据）	13
（一）总分指数一览表	13
（二）主要指标一览表	13
（三）经营户问卷调查	15
（四）YMCI 走向趋势图	16
（五）YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2015 年 2 月义乌市场信用指数分析报告

——春节影响市场交易活跃度 YMCI 降至 136.38——

一、宏观经济形势总体判断

2月份，世界经济形势虽不够稳定但总体向好。美国经济持续走强，3月13日追踪一揽子六种主要货币的洲际交易所美元指数报100.25点，上涨了1.01%，十二年以来首次站上100点大关。欧洲央行启动量化宽松计划，欧洲经济曙光初现。德国实施了自2007年以来幅度最大的一次加薪，刺激内需，以便让欧元区经济恢复平衡、避免滑入通缩。欧元区第二大和第三大经济体的法国和意大利，也推行了一系列有利于营商的改革，取得了一些进步。日本经济已度过了最艰难的时刻，去年四季度同比增长率为1.5%。但乌克兰局势不稳、英国会否退出欧盟以及由于能源价格暴跌使得许多经济体面临通缩威胁，给世界经济也带来不确定性。

中国经济步入新常态，经济增长的压力增大。2月份中国官方PMI指数为49.9，比1月的49.8略微升高了一点，不过仍低于50的荣枯线，表示制造业仍处于萎缩之中。出于对经济放缓和通缩威胁的担忧，中国央行于2月28日对基准利率展开了三个月内的第二次调降，将一年期基准贷款利率下调了25个基点至5.35%，一年期基准存款利率也下调同样幅度至2.5%。

面对全球经济复苏态势和国内经济新常态，义乌市需要进一步抓住“一带一路”国家战略的深入推进、市场采购贸易红利的不断释放和杭州跨境电子商务综合试验区的辐射，加大跨境电商业务发展和自主创新力度，努力实现经济转型升级与健康增长。

二、当期义乌市场变化特征

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）马建堂来义调研电子商务统计工作

2月5日，国家统计局局长马建堂一行来我市调研电子商务统计工作。马建堂指出，随着电子商务日益普及和网络交易新兴商业模式不断成熟，如何更好地反映网上交易活动，获取更加全面、准确、真实的网上零售统计数据，是当前统计工作领域的重要改革任务。义乌是电子商务发达地区，也是电子商务统计调查核算的试验区，近年来，义乌在电子商务统计领域勇于创新、先行先试，从实践中积累出了宝贵的经验，值得各级统计部门学习。马建堂表示，新业态需要新方法，目前各类小微电子商务经营主体量大面广、变动频繁，是电子商务统计调查工作的重点、难点所在。他强调，在电子商务统计工作中，各级统计部门要充分利用电商平台以及物流业的相关数据，深入探究大数据在统计工作中的应用，不断加大数据标准化、规范化技术和大数据搜集处理整合分析技术的研究力度，建立健全电子商务统计调查方法、指标体系以及核算制度，更加全面、客观、准确、及时地反映电子商务产业对经济社会发展的贡献度。

（二）首趟“义新欧”回程班列抵达义乌

2月22日上午，从西班牙首都马德里发出的首趟“义新欧”中欧班列(马德里—义乌)，载着64个标准集装箱商品，在经过20多天的长途跋涉后，终于顺利抵达铁路义乌西站。为实现“义新欧”中欧班列的常态化运行，义乌将加强与丝绸之路经济带沿线国家和地区的贸易往来；加强与相关国家海关、铁路部门的联系，让“义新欧”中欧班列的运行更加通畅；加大宣传力度，不断增强“义新欧”中欧班列的影响力；加快建设义乌西铁路物流中心，积极争取铁路口岸临时开放，争取肉类、水果、汽车整车等国外商品指定进口口岸，让世界商品更好地汇聚义乌，推动义乌市场向“买全球、卖全球”发展。

（三）外商节前备货致使集装箱出港量“爆棚”

春节前夕，外国客商为保证货源不断档，加大了下单量，义乌外贸货柜出港量瞬间爆棚。2月1日至9日期间，义乌港出港集装箱卡车达4518辆，9天从义乌港出去的外贸货物就有近万个国际标箱。

三、当期义乌市场风险提示

根据对市场信息的监测与分析，本月提请广大经营户重视和注意人民币汇率变化，防范风险。

近期，人民币对美元汇率成为关注焦点。2月2日，人民币即期汇率继续大幅走低，贬值幅度逼近中间价的2%，并创出8个月以来新低，而人民币汇率中间价也创下两个月以来新低。人民币近期连续逼近跌停，让义乌不少企业主忧心忡忡。人民币贬值使出口产品更有

价格优势，义乌部分出口企业对此表示欢迎。外贸企业主表示，人民币贬值，从理论上来说的确有利于出口，但这更多地体现在存量订单上。此前所签的订单尚未结汇的话，目前在高位结汇能够赚取汇兑差价。但如果人民币持续贬值，外商客户就会要求重新谈判价格。因此，广大外贸企业主都认为，保持汇率稳定对企业而言是最好的。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数(YMCI)2015年2月份为136.38，与2015年1月份的161.22相比，骤降15.41%，主要是由于春节因素影响所致。具体变化情况，详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.02)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.01)	
市场信用综合指数	136.38	100	36.38%	161.22	-15.41%

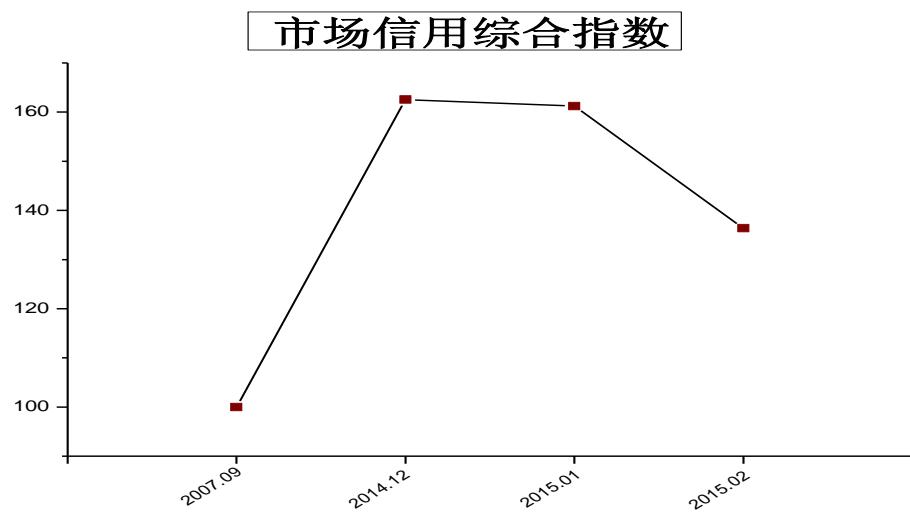


图1 市场信用综合指数走势图

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数总体下滑，只有客商满意指数有所上升。商品质量指数从上月 164.34 下降至 149.76，下降 8.87%；交易活跃指数从上月 177.08 急剧下降至 139.38，降幅为 21.29%；客商满意指数从上月 115.39 回升至 126.58，上升 9.70%；风险可控指数从上月 166.33 骤降至 115.81，下降幅度高达 30.37%。交易活跃指数与风险可控指数的下降幅度较大，主要是由春节假期导致的。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

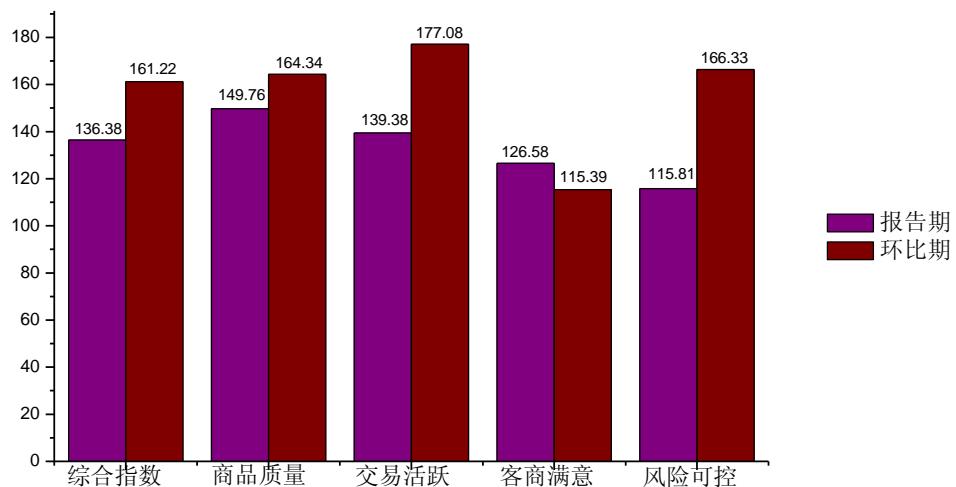


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月大幅下降 15.41%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-3.17%，交易活跃指数占-7.01%，客商满意指数占 1.04%，风险可控指数占-6.27%。详见图 3。

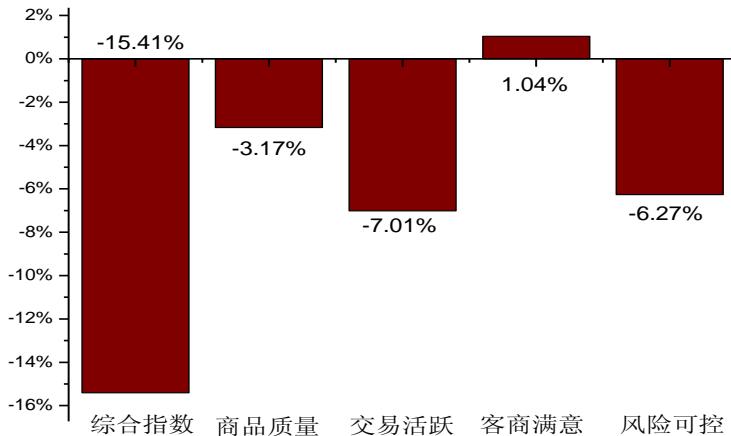


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

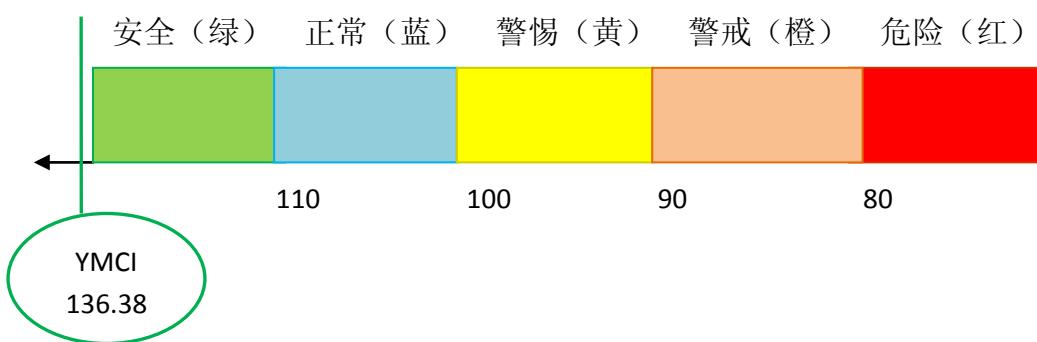


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，总指数和分类指数的波动均比较大，综合指数下降 15.41%，商品质量指数下降 8.87%，交易

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯 (S, security, 安全级)
- * $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$ 蓝灯 (N, normality, 正常级)
- * $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$ 黄灯 (C, caution, 关注级)
- * $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$ 橙灯 (W, warning, 警戒级)
- * $\text{YMCI} \text{ 指数} < 80$ 红灯 (D, danger, 危险级)

活跃指数下降 21.29%，风险可控指数下降 30.37%，均处于“W”（Worse）状态。客商满意指数上升 9.70%，处于“B”（Better）状态。详见图 5。

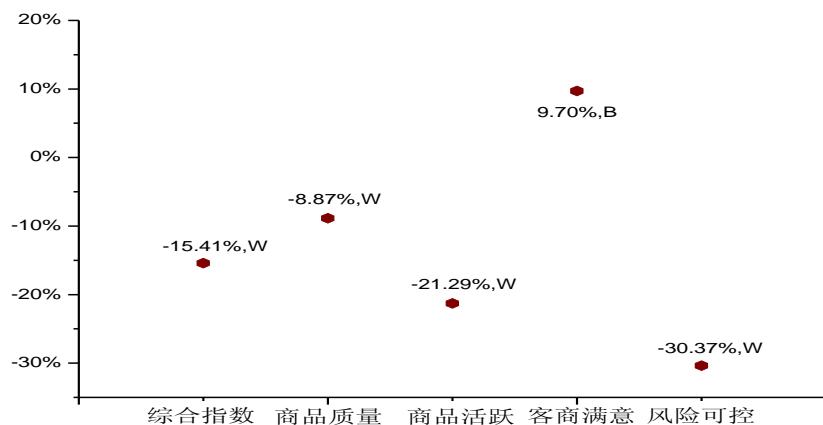


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）商品质量监管处罚率上升，商品质量指数下降

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数从上月 164.34 下降至 149.76，下降 8.87%。下降的主要原因是商品质量监管处罚案件数量从上月 0 件上升至本月的 7 件。处罚案件的增加，暴露了商品质量方面依然存在问题。

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态 (Normal)
* $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态 (Better)
* $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态 (Worse)

(二) 外商人数、小商品成交额骤减，交易活跃指数大幅下跌

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月，交易活跃指数从上月 177.08 大幅下降至 139.38，降幅为 21.29%。主要是由于外商人数从上月的 30002 人下降到 12102 人；同时小商品成交额从上月的 112.75 亿元下降到 43.72 亿元。这两个指标的下降，主要是由于春节因素所致。

(三) 消费者投诉率、12365 投诉率双降，客商满意指数显著回升

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 115.39 上升至本月的 126.58，上升 9.70%。主要是由于消费者投诉率和 12365 投诉率均较上月有一定下降。本月消费者投诉案件数从上月的 649 起下降至本月 362 起，减少了 287 起；12365 投诉案件数从上月的 22 起下降到 13 起，减少 9 起。这两个指标的双降，反映了市场上侵犯消费者权益的现象有所收敛。

(四) 新设企业数减少、不良贷款率增加、侵犯知识产权案件增加，风险可控指数大幅下降

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 166.33 下降至本月的 115.81，下降 30.37%。下降的原因主要是：新设企业数量从上月的 875 家下降至本月的 332 家，净减少 543 家；不良贷款率从 1.53% 上升至本月的 1.67%，上升 0.14%。侵犯知识产

权案件从上月的 3 件上升至本月的 14 件。新设企业数的锐减，主要是由于春节因素。不良贷款率的上升反映了实体经济质量在下降，经济潜在的风险不容小觑。侵犯知识产权案件数的增加，也给市场的健康发展带来了风险。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 128 人反映“基本不存在”，占 42.67%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是五金行业，比例为 80%，最低的是日用百货行业，比例为 10%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

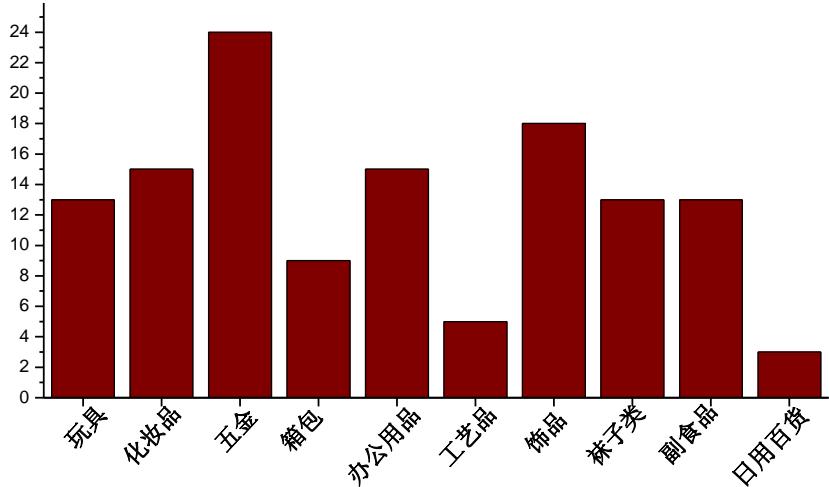


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 124 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 41.33%。这一比例偏低。具体到 10 大行业来看，日用百货行业评价状况最好，比例为 80%；箱包行业比例最低，为 10%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

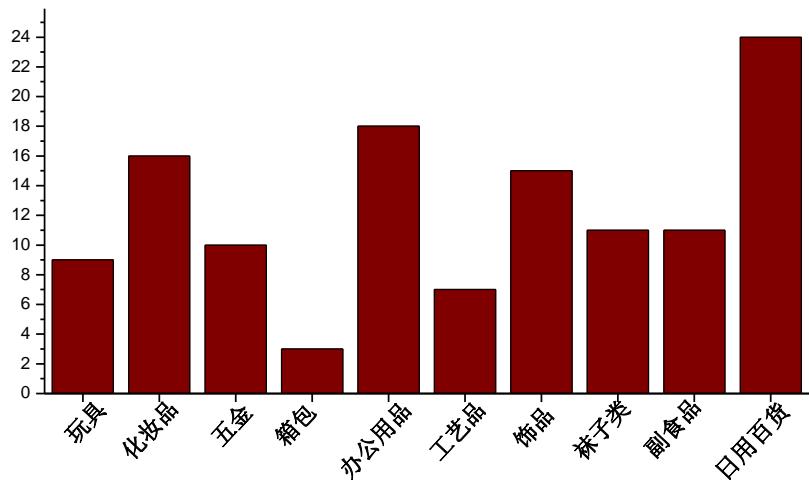


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

(三) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 12 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 4%，比上月略有下降。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

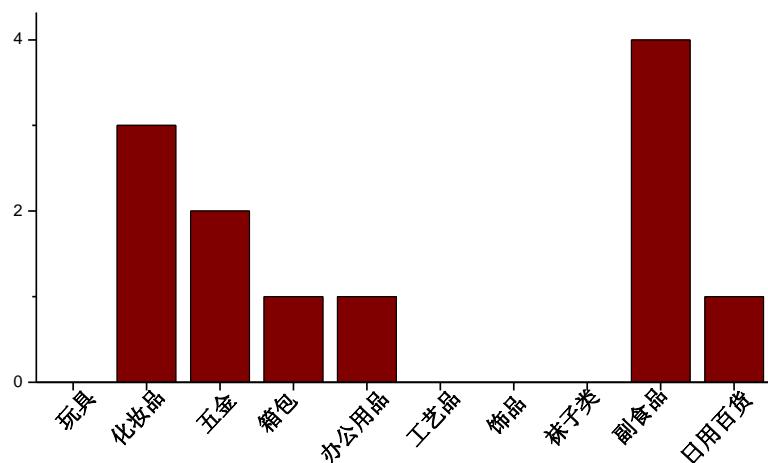


图 8 行业样本点反映外商信用状况

(四) 经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 30 个，占 10%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的箱包行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

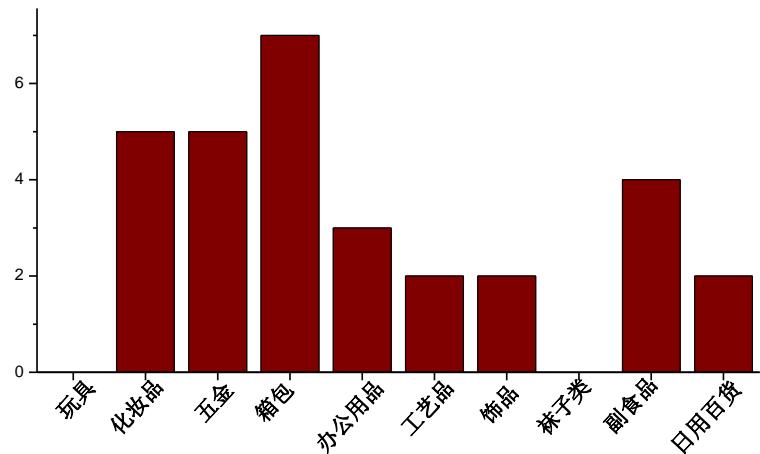


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.02）分值	环比期（2015.01）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	136.38	161.22	-15.41%
商品质量指数(CQI)	149.76	164.34	-8.87%
交易活跃指数(TAI)	139.38	177.08	-21.29%
客商满意指数(BSI)	126.58	115.39	9.70%
风险可控指数(RCI)	115.81	166.33	-30.37%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014. 05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

主要指标一览表 3

	2015.01	2015.02				
经济户口数量（个）	241587	242511				
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58				
新设企业数量（个）	875	332				
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72				
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584				
浙江省著名商标数量（个）	105	105				
中国驰名商标（个）	19	19				
不良贷款率（%）	1.53	1.67				

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

(2015年02月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共7个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (128) B 存在，但较少 (143) C 存在，非常多 (29)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (106) B 租金基本不变 (149) C 租金在下降 (45)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (124) B 经营户大多数讲诚信 (153)
 C 经营户不讲诚信情况时有发生 (23)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (116) B 外商基本满意 (172) C 外商不太满意 (12)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (134) B 20%-50% (123) C 50%以上 (43)

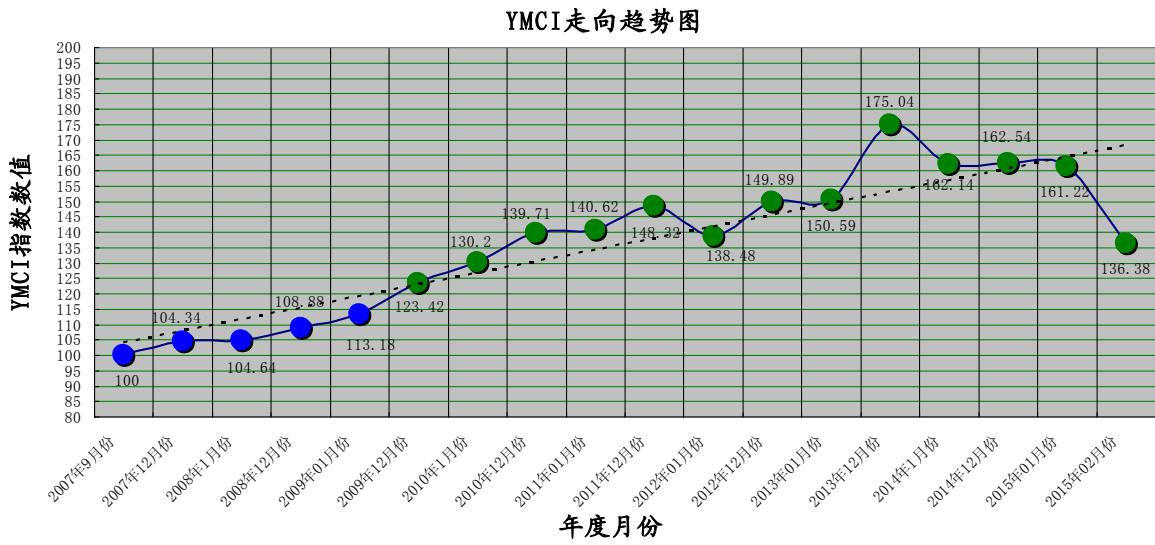
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (116) B 变化不大 (5%以内) (154) C 增加 (5%以上) (30)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (133) B 有一定缺口 (129) C 缺口很大 (38)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆