

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	1
三、当期义乌市场风险提示	5
四、YMCI 综合指数概况	7
五、YMCI 分类指数及其贡献度	7
六、YMCI 指数预警	8
YMCI 处于“绿色灯”区域	9
YMCI 处于变好（Better）波动状态	9
商品质量指数处于变好（Better）波动状态	9
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态	9
客商满意指数处于变坏（Worse）波动状态	9
风险可控指数处于正常（Normal）波动状态	9
七、本期 YMCI 运行特征分析	9
八、300 经营户调查分析	10
九、附录（主要数据）	13
(一) 总分指数一览表	13
(二) 主要指标一览表	13
(三) 经营户问卷调查	15
(四) YMCI 走向趋势图	16
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2014年11月义乌市场信用指数分析报告

——市场交易活跃 YMCI 微涨至 163.04——

一、宏观经济形势总体判断

当前美国经济持续平稳增长，官方统计学家将第3季度的年增长率从3.5%向上修正为3.9%。俄罗斯及巴西在政府政策调整的协助下经济可望复苏，但西方对俄罗斯扩大制裁的威胁犹存。俄罗斯卢布汇率大跌，虽然俄罗斯央行已经采取措施进行干预，但仍存在进一步下跌的危险。

11月中国规模以上工业增加值同比增幅放缓至7.2%，低于7.5%的预期，也低于上个月7.7%的增幅。中国经济下行主要跟出口和房地产两大发动机降温有关。目前，房地产市场调整、产能过剩等中国经济的深层次矛盾仍没有得到根本解决，但随着一系列创新、转型、惠民政策措施的落实到位，全年有望实现7.5%左右的预期增长目标。为提振经济，中国人民银行11月22日公布下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。12月9日至11日在北京召开的中央经济工作会议确定了“稳中求进”工作总基调，坚持以提高经济发展质量和效益为中心，主动适应经济发展新常态，保持经济运行在合理区间。

面对国内外经济发展新形势和国内刺激经济增长的政策预期，义乌市需要抓住机遇，深化国际贸易试点改革，把转方式调结构放到更加重要位置，突出创新驱动，强化市场发展，加强民生保障，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。

二、当期义乌市场变化特征

根据我们对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

（一）李克强总理来到“网店第一村”

11月19日，李克强总理在暮色中来到义乌青岩刘村，村民们闻讯冒雨赶来，把现场挤得水泄不通。李克强说，网店经营在你们村集中发展得最早，现在村里的网店数量已经是居民户数的十倍，网店在虚拟空间服务实体经济，开拓巨大的市场空间，你们不愧是“网店第一村”！李克强总理到访一家网店。这家网店老板大学毕业后来到素有“网店第一村”的青岩刘村创业，几年间月销售额已过百万，还带动了不少员工创业。听到这里，总理高兴地鼓励正忙着接单的“店小二”既当就业者，又当创业者，未来成为“大掌柜”。李克强总理走进青岩刘村一家主营亲子服装的网店，店主正在电脑前忙碌着处理订单。李克强一边询问店主经营情况，一边浏览他们的网站。看到店主不满一岁的小宝宝也“兼职”为网店展示服装，李克强高兴地抱起小宝宝说：“小家伙真是个专业小模特！”李克强总理到访一家快递网点时，对他们的工作接连称赞。他说，从小处说，你们不仅创造了就业岗位，也创造了新生活；从大处说，农村的东西送到城市去，城市的东西送到农村来，缩小了城乡差距。物流是现代经济核心之一，快递是物流重要组成部分，工作虽然很普通，但很关键。“你们的工作了不起！”李克强总理来到快递网点时，当地团委正组织给青海农村贫困儿童发爱心快递。李克强总理参与其中，现场捐款并为包裹贴上爱心标志。他说，今天上午国务院常务会议刚刚部署了帮助贫困地区儿童的工作，你们的爱心快递就是实实在在的帮助，要把爱心真正传递给孩子们。

（二）市场采购贸易方式正式实施

10月31日，杭州海关发布2014年第4号公告，宣布根据海关总署2014年第54号公告，市场采购贸易方式11月1日起在浙江省义

乌市正式实施，海关监管代码为“1039”。这标志着我国一种新的贸易方式正式诞生，历时三年的义乌国际贸易综合改革获得突破性进展。确立市场采购贸易方式是义乌国际贸易综合改革试点的核心内容。市场采购贸易方式，是指在经认定的市场集聚区采购商品，由符合条件的经营者在采购地办理出口通关手续的贸易方式，是根据义乌市场特点量身打造的一种新型贸易方式。出口商品范围目前仅限于在义乌市市场集聚区内（范围为义乌国际小商品城、义乌市区各专业市场和专业街）采购的商品。目前，以市场采购贸易方式申报出口的小商品可以享受义乌海关 24 小时全程电子通关、简化申报、智能卡口验放等便利化举措。除了在通关方面享受便利外，义乌各相关部门还专门制订了市场采购贸易方式配套举措。检验检疫部门对以市场采购贸易方式出口的商品按照小额、小批量出口商品检验检疫监管工作规范执行；税务部门对市场经营户以市场采购贸易方式出口的货物实行增值税免税；外汇管理部门允许市场采购贸易采用人民币结算，对市场采购贸易外汇收支实行主体监管、总量检查和动态监测，个体工商户可以凭与代理企业签订的进出口代理协议办理结汇、购汇业务。

（三）义乌 “始发港” 发出首个专列

11月5日晚10点53分，随着“呜”的一声汽笛长鸣，一列义乌小商品专列，经义乌海关施封、查验、监管后，从义乌西站徐徐驶出，到达宁波港后将直接装船，再发往世界各地。这是义乌作为“始发港”发出的首个专列。去年5月，联合国亚太经社会第69届年会正式将包括义乌在内的我国17个城市列为国际陆港城市。直至今日，在当地海关的大力支持下，全球最大海洋运输公司之一的中国远洋运输（集团）公司所属宁波中远国际货运有限公司，联袂中铁国际多式联运有限公司上海分公司在义乌主动“出击”揽货，推动了义乌—宁

波铁海联运班列的开通，从而使义乌实现真正意义上的始发港功能。这趟专列总共装有 27 个 40 英尺集装箱（相当于两个标箱），里面装满了从义乌市场采购来的鞋帽、小五金等各式小商品。通过铁路到达宁波港后，再从这里发往欧洲、中东，以及地中海、红海沿岸国家和地区。

（四）省商务厅出台意见助推义乌扩大“试点效应”

11 月，省商务厅印发《浙江省商务厅关于落实省委省政府〈关于深化义乌市国际贸易综合改革试点若干意见〉有关事项的通知》，围绕加强指导义乌市场采购贸易等七个方面出台指导意见，助推义乌扩大“试点效应”再出成果。《通知》提出，积极支持义乌参与“一带一路”建设，对义乌优势企业、市场“走出去”发展、在“一带一路”沿线国家市场开拓、经贸合作平台建设及活动载体搭建上给予支持和帮助。积极支持义乌外贸转型产业提升；支持义乌在进口贸易、保税贸易、离岸贸易、电子商务等贸易方式上积极探索，加快外贸转型；支持国家级义乌经济技术开发区整合优化提升，形成特色产业链，提高核心竞争力。积极为义乌引荐世界 500 强项目、高新技术项目及其他“大好优”外资项目，推动义乌产业转型升级；积极支持义乌培育进口市场，为义乌引进优质进口代理商提供资源，支持义乌申报国家进口贸易促进创新示范区；积极支持义乌加强重点展会培育，支持义博会、文交会、森博会等的招商招展工作，国际性展会资源在同等条件下向义乌倾斜。积极支持义乌发展电子商务，特别是跨境电子商务的发展，支持义乌跨境电子商务发展高地建设工作。积极支持义乌完善商务发展管理体制和机制。

（五）义乌保税物流中心封关运行

11 月 18 日上午 8 点 20 分，随着“义乌保税物流中心封关运行”的一声口令，一辆辆装满进口货物的集装箱卡车通过智能卡口，缓缓

驶入义乌 B 保海关监管场所，标志着该中心开始封关运行。义乌由此步入了一个崭新的发展阶段。义乌保税物流中心（B 型）是今年 1 月海关总署等国家四部委批复同意的全国 7 个保税物流中心之一，在上级部门的大力支持和通力合作下，经过近半年时间的紧张建设，10 月 10 日顺利通过了国家四部委的验收。之后一个月又迅速实现封关运行，是同期批复的 7 家中最快的一家，充分展现了“义乌新速度”。义乌保税物流中心（B 型）作为海关保税监管场所封关运行后，企业可以在中心内开展保税仓储、出口退税、简单加工、全球采购和国际分拨配送、转口贸易、国际中转等业务。产品进口时，进口贸易企业可以在产品或原料价格优惠时采购进口，存入保税物流中心，然后根据销售或生产需要分批报关纳税，缓解资金压力；产品出口时，可根据市场情况先将产品存放在保税物流中心，获得出口退税，提前回收部分资金，再根据国际市场变化情况分批出口，有效降低市场风险。

三、当期义乌市场风险提示

根据我们对市场信息的监测与分析，本月有如下事件提请广大经营户重视和注意，防范风险。

（一）浙江信保发布三季度出口信用风险信息

今年前三季度，浙江信保义乌营销服务部(前三季度)接到报损案件 29 笔，同比增长 123%；报损金额 430 万美元，同比增长 48%。随着报损案件数量和金额持续走高，海外信用风险可见一斑。从全省看，报损主要集中于意大利、法国、英国、德国及荷兰等国。在拉美地区，委内瑞拉、巴西、墨西哥、阿根廷、哥伦比亚等国的报损金额居于前列，国家风险值得关注。今年以来，俄罗斯、乌克兰国别风险显著上

升。从行业大类来看，三季度报损主要集中在出口较大的机电产品和纺织品行业。从商品小类来看，报损较多的商品包括摩托车、农药、针织或钩编的服装、家具、箱包及灯具等；从出险率看，摩托车、农药、棉花、视听播放设备、叉车、箱包及灯具等商品类别的风险水平都居于高位。

（二）出口阿根廷贸易风险警报再度拉响

近日，阿根廷某集团买方出现严重风险异动并对我国相关出口企业产生大额逾期。该买方经营历史悠久，为相关行业龙头企业，年销售额过亿美元，盈利能力可观，资产规模较大。经了解，产生拖欠的主要原因为阿根廷国内外汇管制。受汇兑限制影响，该集团买方目前每月能获得的对外付款额度有限，与到期应付账款相比存在较大缺口，由此对我国出口企业产生大额逾期，且逾期金额恐将逐步增加至数千万美元。受经济结构单一、公共财政高赤字、大宗商品价格波动等因素影响，近年阿根廷经济增速大幅下降并逐步陷入衰退，滞涨趋势明显。今年7月，阿根廷再次深陷主权债务危机，并发生历史上第三次债务违约，加剧其“高管制、高通账、高利率、高贬值”的宏观经济风险。2014年1—10月，浙江信保承保对阿根廷出口业务的出险率高达5%，阿根廷外贸出口国别风险警报再度拉响。近日，阿根廷央行规定各商业银行短期存款最低年利率不得低于22.8%，旨在降低比索流动性，阿根廷外汇储备也因此降低至277.49亿美元，为近6个月来最低。美元的短缺和进口额的相对下滑使阿根廷加剧了2001年到2002年经济危机以来最严重的衰退。鉴于上述情况，中国信保义乌营销服务部建议，从未有过出口阿根廷经验的企业在当前环境下谨慎进入该市场。对于出口阿根廷有一定基础的企业，建议密切关注阿根廷国别风险变化，重点了解买方下游市场需求变化、对外付汇是

否受限、本币现金头寸是否已进行全额套期保值，并控制发货节奏，加强应收账款的催收。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数（YMCI）11月份为163.04，与10月份的152.90相比，大幅上升6.63%。具体变化情况，详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2014.11)	基期 (2007.09)	环比期 (2014.10)
市场信用综合指数	163.04	100	63.04%

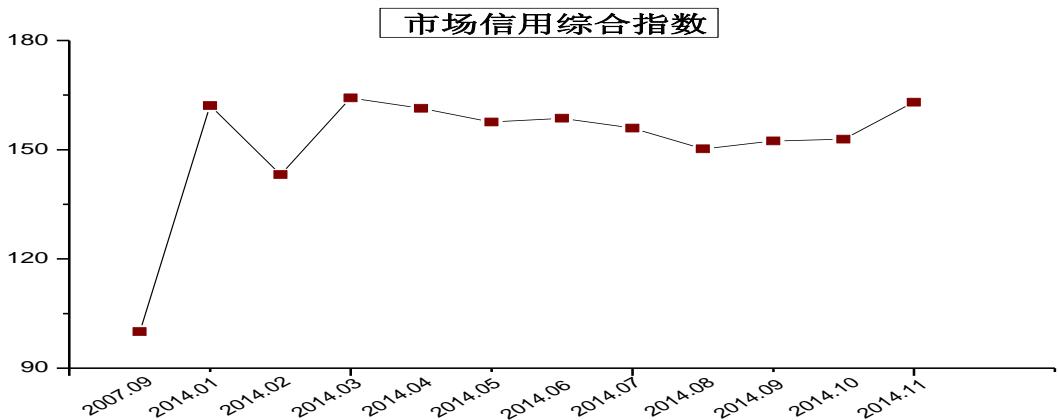


图1 市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数除客商满意指数外均呈上升趋势。11月商品质量指数从上月153.77上升至163.06，大幅上升6.04%；交易活跃指数从上月168.99大涨至193.90，涨幅高达14.74%；客商满意指数从上月116.92下降至107.78，大幅下降7.82%；风险可控指数从上月154.23

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

上升至 158.18，上升(下降)了 2.56%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

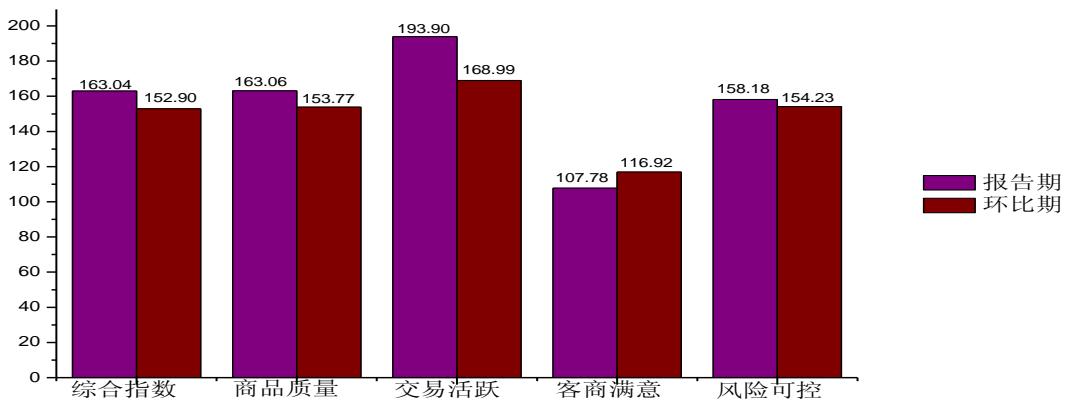


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月上升 6.63%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 2.12%，交易活跃指数占 4.89%，客商满意指数占 -0.90%，风险可控指数占 0.52%。详见图 3。

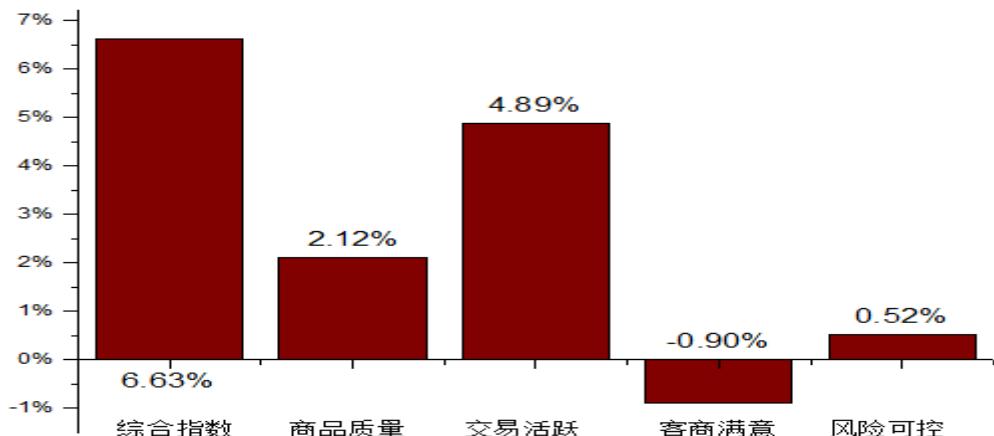


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

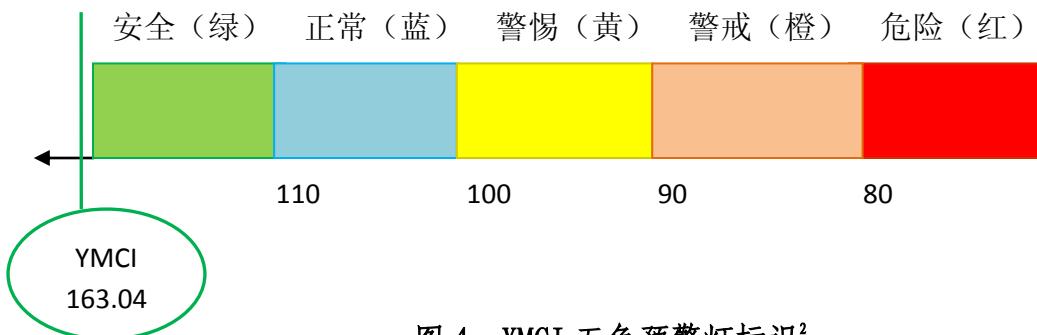


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，只有风险可控指数较为平稳，变化幅度处于“-5%~+5%”的区间，处于“N”(Normal)状态。商品质量指数和交易活跃指数分别上升 6.04% 和 14.74%，处于“B”(Better)状态。客商满意指数下降 7.82%，处于“W”(Worse)状态。详见图 5。

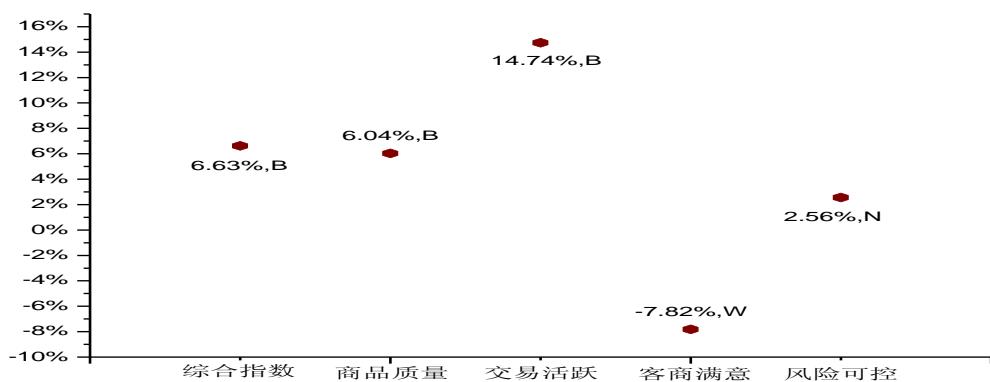


图 5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

(一) 有效注册商标数量增加，商品质量指数大幅上升

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数从

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯 (S, security, 安全级)
- * $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$ 蓝灯 (N, normality, 正常级)
- * $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$ 黄灯 (C, caution, 关注级)
- * $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$ 橙灯 (W, warning, 警戒级)
- * YMCI 指数 < 80 红灯 (D, danger, 危险级)

³注释：YMCI 波动预警子系统 (NBW 预警系统) 具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $\text{NBW} = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- * $-5\% \leq \text{NBW} < 5\%$ NBW 为正常状态 (Normal)
- * $\text{NBW} \geq 5\%$ NBW 为变好状态 (Better)
- * $\text{NBW} < -5\%$ NBW 为变坏状态 (Worse)

上月 153.77 大幅上升至 163.06，上升 6.04%。上升的主要原因是有效注册商标增加了 9878 件，从上月的 57706 件增至本月的 67584 件。另外，产品质量处罚案件有所减少，数量由上月的 19 起减少到本月的 5 起，也是推高该指数攀升的重要影响因素。

（二）市场交易活跃，交易活跃指数激增

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月，交易活跃指数从上月 168.99 激增至 193.90，大幅上升 14.74%。主要原因是多项因素作用生成。外商人数增加了 14456 人，显现对外贸易形势趋好；实体市场小商品成交额净增 18.46 亿元，从上月 80.12 亿元增至本月 98.58 亿元；资金规模扩大，资金流入流出量总和比上月增加 155.45 亿元，银行承兑汇票开出额比上月净增加 71.93 亿元。

（三）12365 投诉率有所上升，客商满意指数下降

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 116.92 下降至本月的 107.78，大幅降低 7.82%。主要原因是 12365 投诉率有所上升。本月 12365 投诉案件数从上月的 17 起上升到 32 起，增加了 15 起。客商满意指数的持续下滑，且接近基期数，需要引起有关方面重视。

（四）新设企业数增加，风险可控指数上升

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 154.23 升至 158.18，上升 2.56%。主要原因是新设企业数量增加。新设企业数是衡量市场活力的重要指标，本月新设企业数为 755 家，比上月增加 47 家。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

(一) 商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 129 人反映“基本不存在”，占 43.00%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是五金行业，比例为 56.67%，最低的是日用百货行业，比例为 20%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

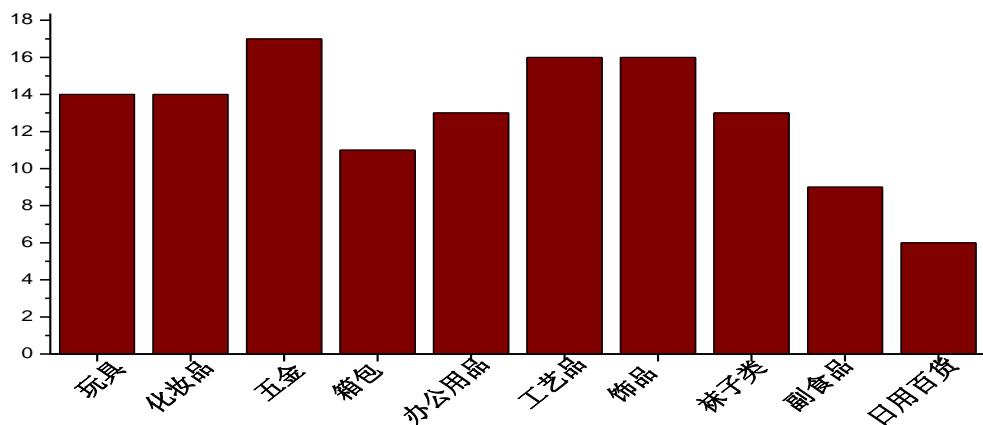


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 130 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 43.33%。这一比例偏低。具体到 10 大行业来看，化妆品行业评价状况最好，比例为 66.67%；五金、箱包和袜子类行业比例最低，为 26.67%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

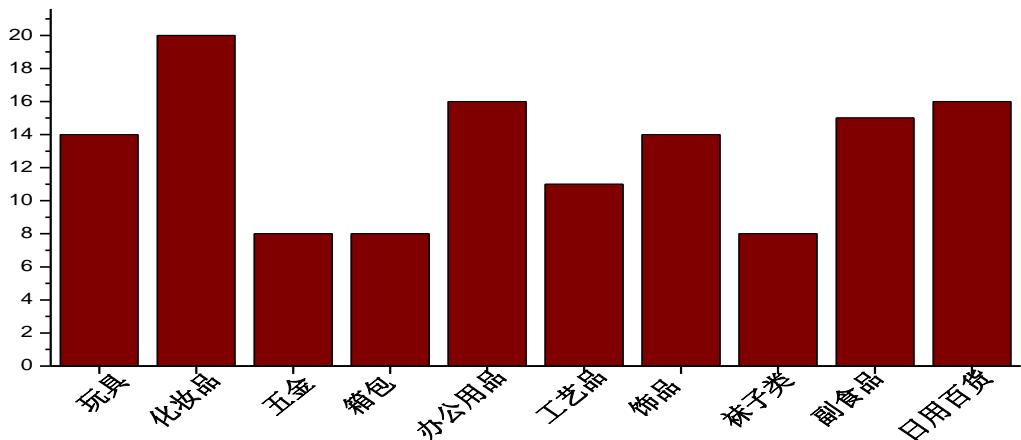


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

(三) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 29 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 9.67%，比上月略有增加。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

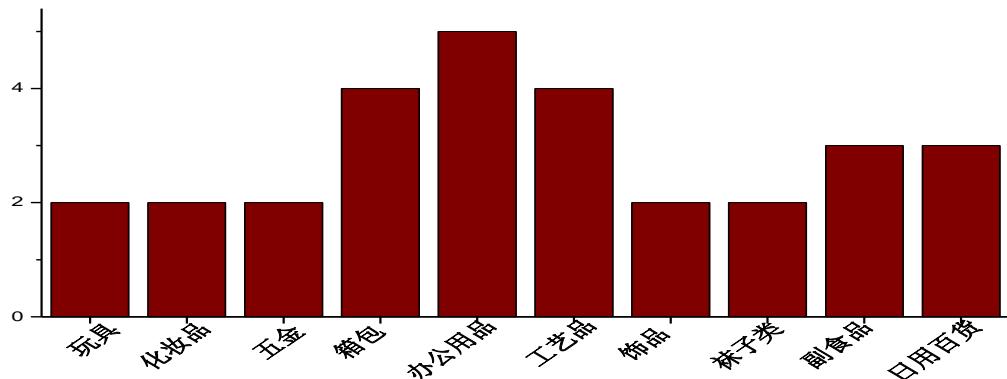


图 8 行业样本点反映外商信用状况

(四) 经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 41 个，占 13.67%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是玩具和袜子（工艺品）行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

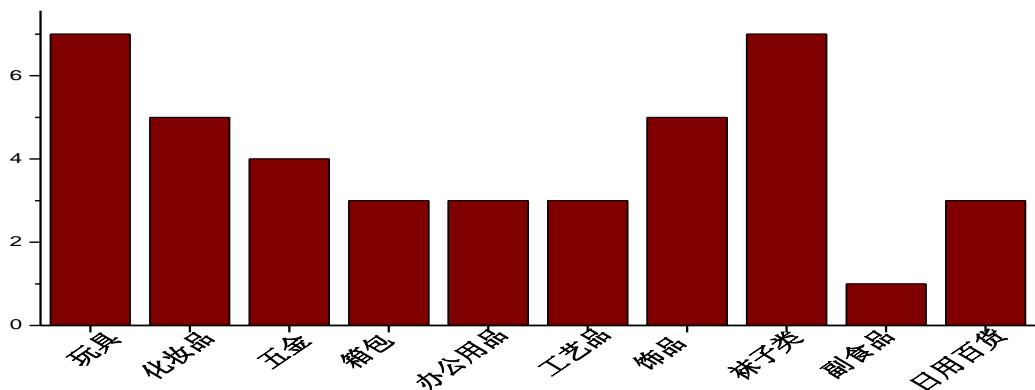


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2014.11）分值	环比期（2014.10）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	163.04	152.90	6.63%
商品质量指数(CQI)	163.06	153.77	6.04%
交易活跃指数(TAI)	193.90	168.99	14.74%
客商满意指数(BSI)	107.78	116.92	-7.82%
风险可控指数(RCI)	158.18	154.23	2.56%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2013.07	2013.08	2013.09	2013.10	2013.11	2013.12
经济户口数量(个)	200713	203200	205784	207717	209851	199959
企业平均存续年限(年)	4.87	4.56	4.45	4.47	4.48	4.41
新设企业数量(个)	1794	3386	1802	670	697	1614
小商品成交额(亿元)	49.22	51.35	50.84	81.67	99.05	123.26
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47786	56353	56353	57706
浙江省著名商标数量(个)	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标(个)	84	84	84	84	84	15
不良贷款率(%)	0.60	0.65	0.59	0.58	0.63	0.65

主要指标一览表 3

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014. 05	2014.06
经济户口数量(个)	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限(年)	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量(个)	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额(亿元)	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量(个)	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标(个)	15	15	15	15	18	18
不良贷款率(%)	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

主要指标一览表 4

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	
经济户口数量(个)	223793	227217	230662	233483	236243	
企业平均存续年限(年)	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	
新设企业数量(个)	974	706	849	708	755	
小商品成交额(亿元)	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	57706	57706	57706	57706	67584	
浙江省著名商标数量(个)	106	106	106	106	106	
中国驰名商标(个)	18	18	18	18	18	
不良贷款率(%)	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

(2014年11月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学的研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共7个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在(129) B 存在，但较少(124) C 存在，非常多(47)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加(109) B 租金基本不变(145) C 租金在下降(46)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信(130) B 经营户大多数讲诚信(139)
 C 经营户不讲诚信情况时有发生(31)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意(127) B 外商基本满意(144) C 外商不太满意(29)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于20%(120) B 20%-50%(146) C 50%以上(34)

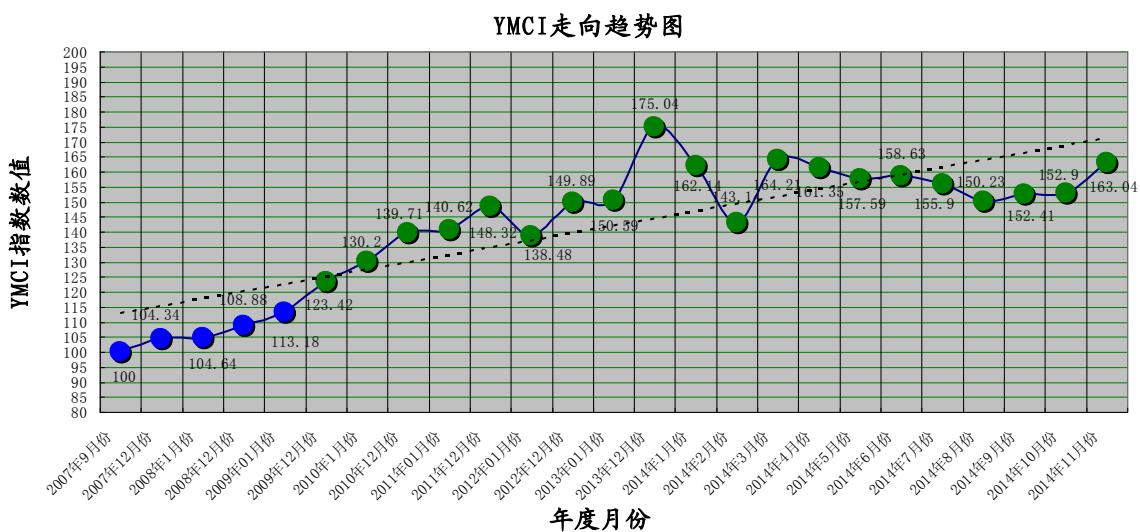
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少(128) B 变化不大(5%以内)(131) C 增加(5%以上)(41)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以(125) B 有一定缺口(133) C 缺口很大(42)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、 YMCI 数据来源

一、 YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、 YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆