

# 目 录

一、宏观经济形势总体判断 .....	1
二、当期义乌市场变化特征 .....	1
三、当期义乌市场风险提示 .....	4
四、YMCI 综合指数概况 .....	5
五、YMCI 分类指数及其贡献度 .....	6
六、YMCI 指数预警 .....	7
YMCI 处于“绿色灯”区域 .....	7
YMCI 处于正常（Normal）波动状态 .....	8
商品质量指数处于变坏（Worse）波动状态 .....	8
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态 .....	8
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 .....	8
风险可控指数处于变好（Better）波动状态 .....	8
七、本期 YMCI 运行特征分析 .....	8
八、300 经营户调查分析 .....	10
九、附录（主要数据） .....	13
（一）总分指数一览表 .....	13
（二）主要指标一览表 .....	13
（三）经营户问卷调查 .....	15
（四）YMCI 走向趋势图 .....	16
（五）YMCI 简介 .....	16
十、YMCI 数据来源 .....	17

# 2014 年 9 月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数增加 YMCI 升至 152.41——

## 一、宏观经济形势总体判断

当前全球经济增长放缓，除美国经济相对好些外，其他主要经济体表现欠佳，日本经济蹒跚，欧元区有衰退之虞，中国经济扩张也在放缓。国际货币基金组织（IMF）将 2014 年全球经济成长预估从 3.4% 调降至 3.3%，为今年第三度下修。美国财政部长雅各布·卢 10 月 10 日强烈呼吁推升全球需求，并呼吁经济强劲、预算状况良好的国家作出更多努力。IMF 成员国 10 月 11 日表示，必须采取大胆行动来提振全球经济复苏。

面对错综复杂的国际环境，中国经济面临下行压力，中国政府继续实施积极的财政政策和保持审慎的货币政策立场，努力通过改革和创新宏观调控方式、实施结构性调控，促使经济增长保持在合理区间，今年增长的预期目标 7.5% 左右。

义乌作为改革开放的先发区域，应继续抓住国际贸易综合试点改革机会，积极创新贸易融资，探讨大数据背景下电子商务发展新思路，扩大内外需求，助力义乌国际商贸特区的形成。

## 二、当期义乌市场变化特征

根据我们对义乌市场的跟踪监测，本月有如下要事值得关注。

## （一）盛秋平会见泰国外交部东亚事务司副司长一行

9月1日下午，代市长盛秋平会见了泰国外交部东亚事务司副司长罗曼妮·卡纳努拉一行。罗曼妮·卡纳努拉说，来浙江考察是中泰经济合作政策推动下的一个主要活动，目的是发展双方经贸合作关系。义乌在小商品批发方面做得非常好，泰国很多日用消费品是从义乌进口的。希望此次来访，能够进一步加强双方经贸联系，促进在农业、贸易等方面务实的合作。

## （二）国际商会世界商会联合会秘书长安东尼·帕克斯来义乌访问

9月1日至3日，国际商会世界商会联合会秘书长安东尼·帕克斯来义乌访问。在义乌访问期间，安东尼·帕克斯表示，将进一步推动国际商会、世界商会联合会与义乌的合作与联系，让更多世界商人了解义乌，促进义乌国际贸易发展，也希望义乌更好地搭建外国商品进口平台，使义乌真正成为进口商品进入中国市场的桥头堡。

国际商会（ICC）是为世界商业服务的非政府间组织，是联合国等政府间组织的咨询机构，于1919年在美国发起，1920年正式成立，其总部设在法国巴黎。世界商会联合会（WCF）是国际商会的特设部门，成立于20世纪50年代，由各商（协）会组成。

## （三）央视专题报道义乌市场外贸新变化

9月18日晚，央视二套财经频道《经济半小时》栏目专题报道义乌外贸方面新变化。报道以义乌新“生意”为主题，分别从

线上、线下全面反映义乌市场在外贸思路变革中取得的成果。近年来，电子商务对实体商铺形成强烈冲击，给义乌外贸出口带来挑战。在新形势下，义乌市场积极求变，目前“义乌购”正积极实施海外合计划，开通“义乌购”国际站，筹建小商品海外仓，进一步拉近义乌与世界的距离。

#### （四）义乌出台政策促进保税物流中心发展

9月，义乌出台了《关于促进义乌保税物流中心发展的若干政策意见》，自义乌保税物流中心正式封关运行之日起实施，试行期一年。根据《意见》规定，市财政将通过“一贴一奖二补”鼓励进口贸易企业充分利用义乌保税物流中心的政策、功能和区位优势，集聚进口资源，优化义乌对外贸易结构，促进义乌保税物流中心发展，打造亚太地区物流高地。

#### （五）义乌小商品出口启用新型通关模式

9月22日下午，义乌市义湘进出口有限公司一批床上用品以新型“区域一体化”通关模式向义乌海关申报成功，标志着义乌辖区长江经济带海关区域通关一体化改革正式启动。区域通关一体化改革之前，企业要么在宁波办理口岸清关，要么进行转关申报，然后利用海关监管车辆运输。改革后，企业可在义乌海关报关，在宁波海关完成物流通关环节，再利用社会车辆运输。本次改革的另一个亮点是，取消报关企业跨关区从事报关服务的限制，允许报关企业在“一地注册、多地报关”。

### 三、当期义乌市场风险提示

根据我们对市场信息的监测与分析，本月有以下事件，提请广大经营户重视和注意。

#### （一）一般工业制成品取消出口商检

今年5月28日，质检总局下发《质检总局关于加大帮扶企业力度促进外贸稳定增长的意见》明确，全部取消一般工业制成品的出口商品检验，共涉及机电产品、食品接触产品等222个HS编码商品。经过2013年8月法检目录调整之后，义乌出口一般工业制成品需商检的主要有玩具、食品接触产品、出口危险化学品包装等。在5月28日这次目录调整之后，与食品接触产品等也将被调整出目录外。义乌出口小商品以一般工业制成品为主，取消商检之后，企业可以直接报关出口，减少了中间流程，促进了外贸便利化。但取消商检的同时企业需注意加强产品质量控制，避免国外质量通报及召回。

#### （二）义乌海关查获多起侵权民族品牌案件

近期，义乌海关查处了两起分别侵犯“555”和“英雄”牌知识产权案件。为护驾民族品牌，义乌海关加大了对自主品牌的保护力度，避免假冒劣质商品走出国门，努力为“中国制造”迈向“中国创造”助力。一方面加大宣传力度，引导企业开展自主品牌保护，提高社会大众保护国内知识产权的意识，另一方面加强对自主知识产权侵权行为的打击力度，维护本土企业的合法权益。

今年以来，义乌海关在小商品货运渠道共查获涉嫌侵犯民族品牌的货物 38 批次，累计货物达 23.9 万余件。

### （三）出口沙特相关产品需通过 SASO 认证

沙特阿拉伯王国政府对进口的所有消费产品均实施产品符合性认证计划（PCP），该计划前身为 1995 年 9 月起执行的国际符合性认证计划（ICCP）。PCP 计划所涵盖的进口到沙特的产品类别包括玩具类、电子类、电器类、汽车类、电机/电动机、电梯/扶梯、化工产品以及珠宝、铝合金结构产品、钢铁及合金管、灭火器、面巾纸、香烟等。沙特是中东最大的国家，也是全球 20 大经济体之一。2014 年 1-8 月，义乌检验检疫局共完成出口沙特产品检验 767 批，货值共计 2603 万美元。义乌检验检疫局提醒：PCP 计划所涵盖的进口到沙特的产品类别均须通过 SASO 认证，附有统一的符合性认证证书（CoC），以保证商品出运前能全面符合沙特的产品标准。无证载运到沙特进口港的货物将被拒绝入港。

## 四、YMCI 综合指数概况<sup>1</sup>

义乌市场信用综合指数（YMCI）9 月份收于 152.41，与上月 150.23 相比，小幅上升了 1.45%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2014.09)	基期 (2007.09)		环比期 (2014.08)	
市场信用综合指数	152.41	100	52.41%	150.23	1.45%

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

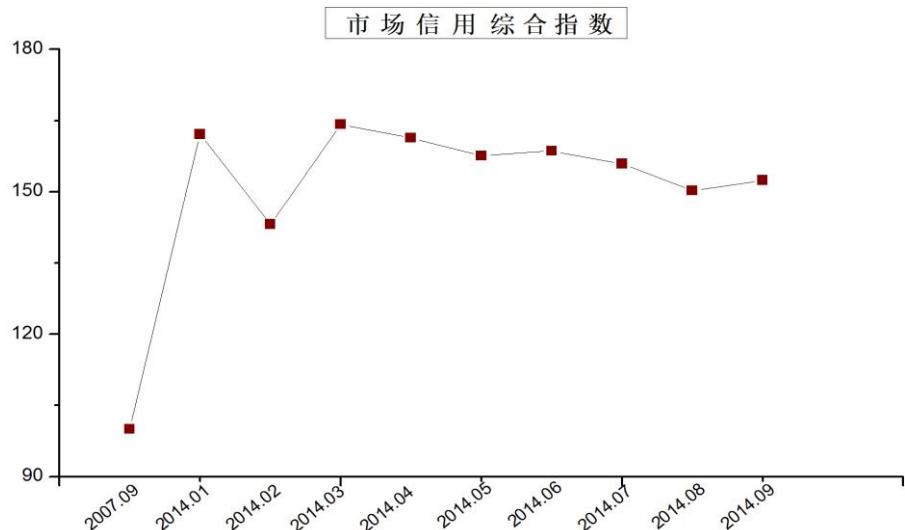


图 1 市场信用综合指数走势图

## 五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数除产品质量指数下降外，其他均有所上升。9月商品质量指数从上月 156.18 下滑至 143.80，大幅下降 7.93%；交易活跃指数从上月 153.73 上涨至 165.23，大幅上升 7.48%；客商满意指数从上月 122.07 增至 124.34，小幅上升 1.86%；风险可控指数从上月 155.68 回升至 169.30，上升 8.75%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

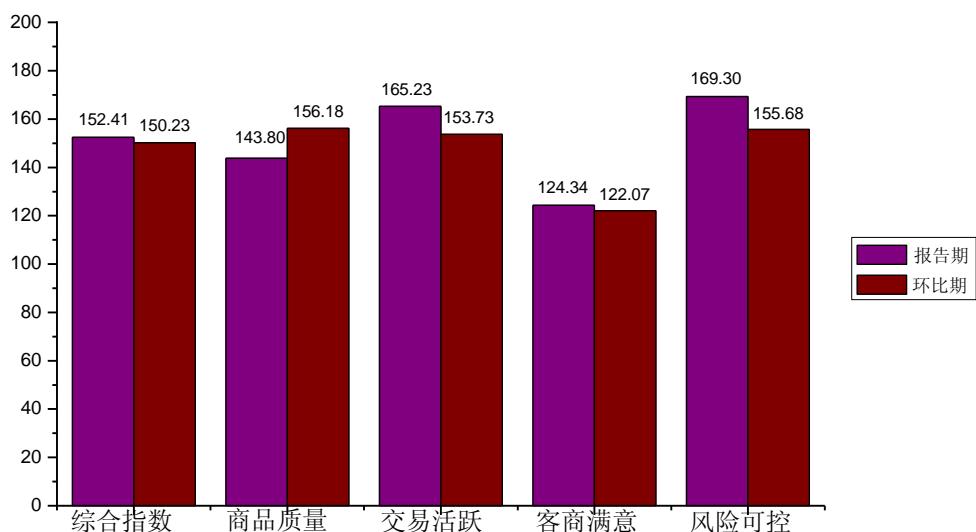


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月上升 1.45%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-2.88%，交易活跃指数占 2.30%，客商满意指数占 0.22%，风险可控指数占 1.81%。详见图 3。

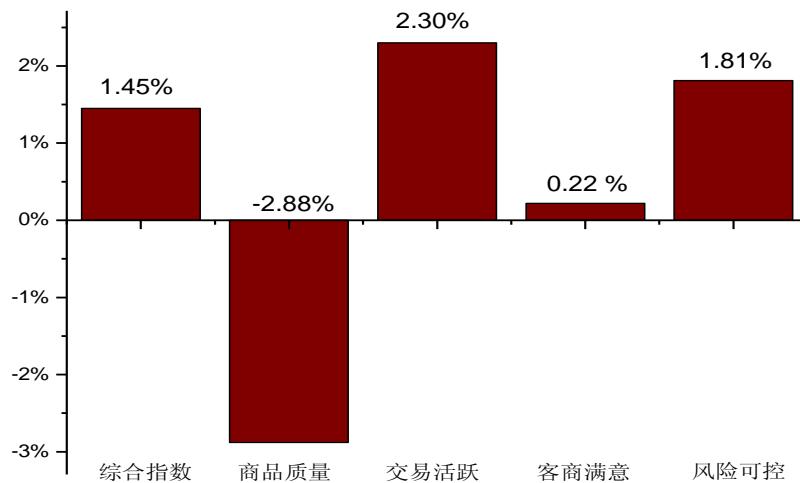


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

## 六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

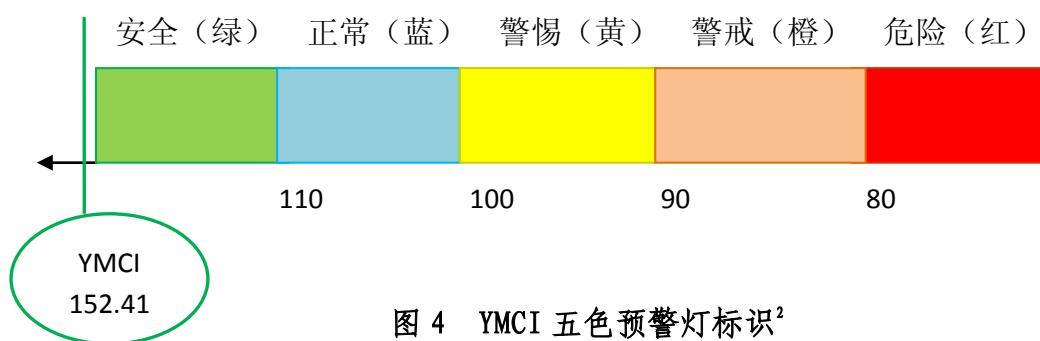


图 4 YMCI 五色预警灯标识<sup>2</sup>

<sup>2</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数  $\geq 110$  绿灯 (S, security, 安全级)
- \*  $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$  蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \*  $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$  黄灯 (C, caution, 关注级)
- \*  $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$  橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \* YMCI 指数  $< 80$  红灯 (D, danger, 危险级)

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，综合指数和交易活跃指数较为平稳，变化幅度处于“-5%~+5%”的区间，均处于“N”(Normal)状态。商品质量指数下降 7.93%，处于“W”(Worse)状态。交易活跃指数上升 7.48%、风险可控指数上升 8.76%，处于“B”(Better)状态。详见图 5。

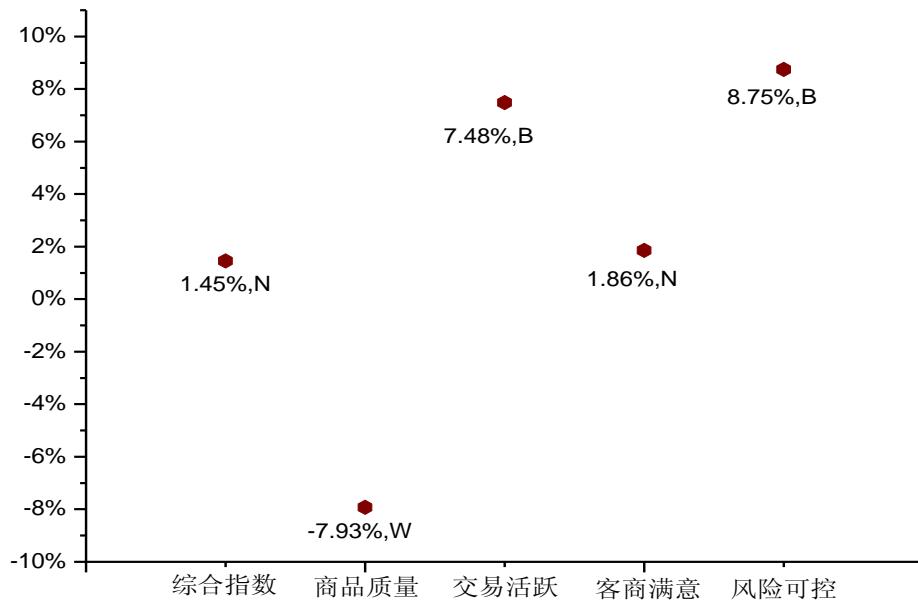


图 5 YMCI 波动预警标识<sup>3</sup>

## 七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

**(一) 商品处罚案件数上升，商品质量指数有所下降**

商品质量指数是反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数从上月 156.18 下降至 143.80，下降 7.93%。导致下降的主要

<sup>3</sup>注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} \times 100\% - 1$ 。

\*  $-5\% \leq NBW < 5\%$  NBW 为正常状态 (Normal)  
 \*  $NBW \geq 5\%$  NBW 为变好状态 (Better)  
 \*  $NBW < -5\%$  NBW 为变坏状态 (Worse)

因素是商品质量处罚案件的增加，数量由上月的 0 起增加到本月的 6 起。

## （二）外商增加，资金流动活跃，交易活跃指数大幅回升

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月，交易活跃指数从上月 153.73 回升至 165.23，上升 7.48%。主要原因是外商人数本月比上月增加了 8572 人。同时，资金的流入量和流出量都有所上升，两项指标合计从上月的 741.53 亿元上升至 852.24 亿元，净增加 110.71 亿元。

## （三）消费者投诉率和 12365 投诉率双降，客商满意指数上调

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 122.07 上升至本月的 124.34，小幅增长 1.86%。主要原因是消费者投诉率和 12365 投诉率双降。本月消费者投诉案件数和 12365 投诉案件数分别为 487 起和 9 起，分别比上月减少 18 起和 3 起。

## （四）新设企业数上升，风险可控指数有所回升

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 155.68 升至 169.30，上升 8.75%。主要是由于新设企业数量增加。新设企业数是衡量市场活力的重要指标，本月新设企业数为 849 家，比上月 706 家，增加了 143 家。

## 八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

### （一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 117 人反映“基本不存在”，占 39.00%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是箱包和饰品行业，比例为 56.67%，最低的是日用百货行业，比例仅为 13.33%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

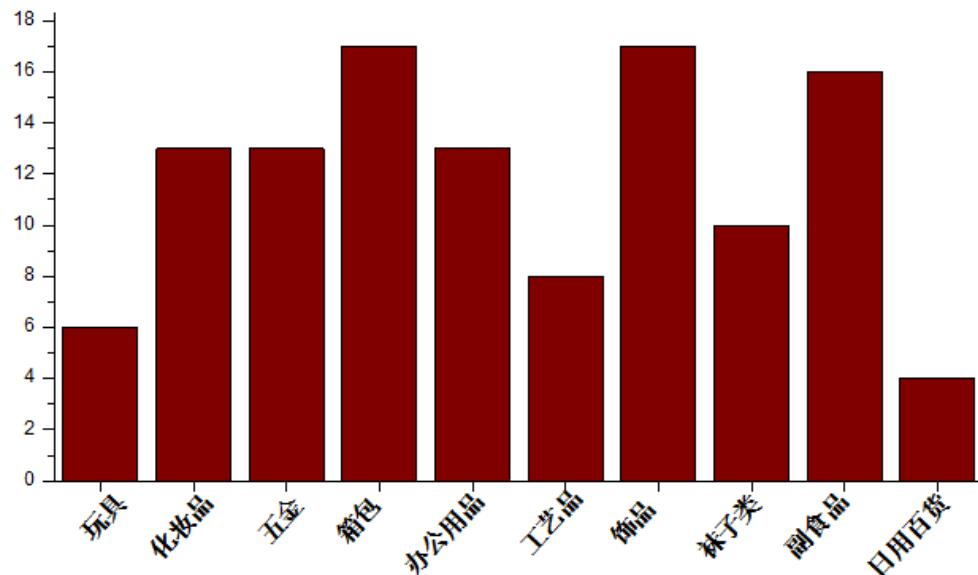


图 6 行业样本点反映商品质量情况

## （二）经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 108 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 36.00%。这一比例较低。具体到 10 大行业来看，副食品行业评价状况最好，比例为 63.33%；工艺品行业比例最低，仅为 10%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

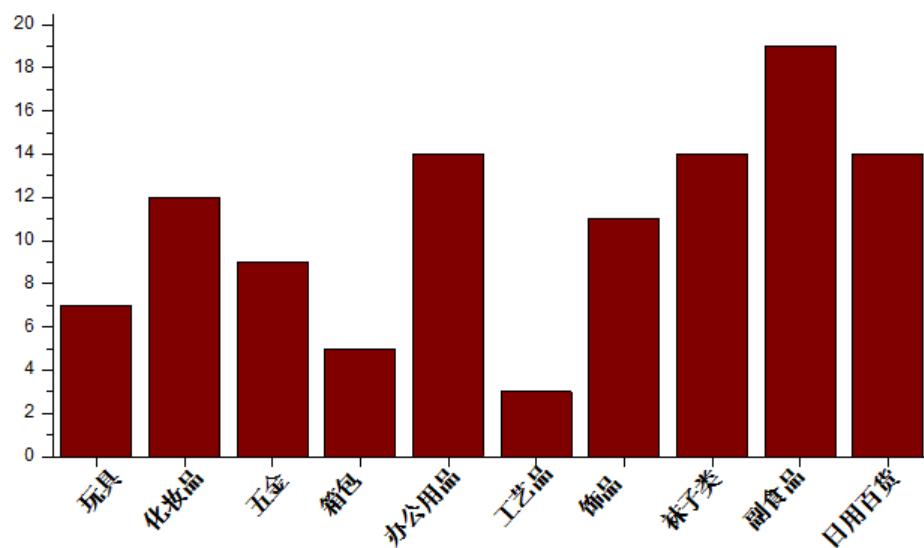


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

## （三）外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 14 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 4.67%，与上月持平。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

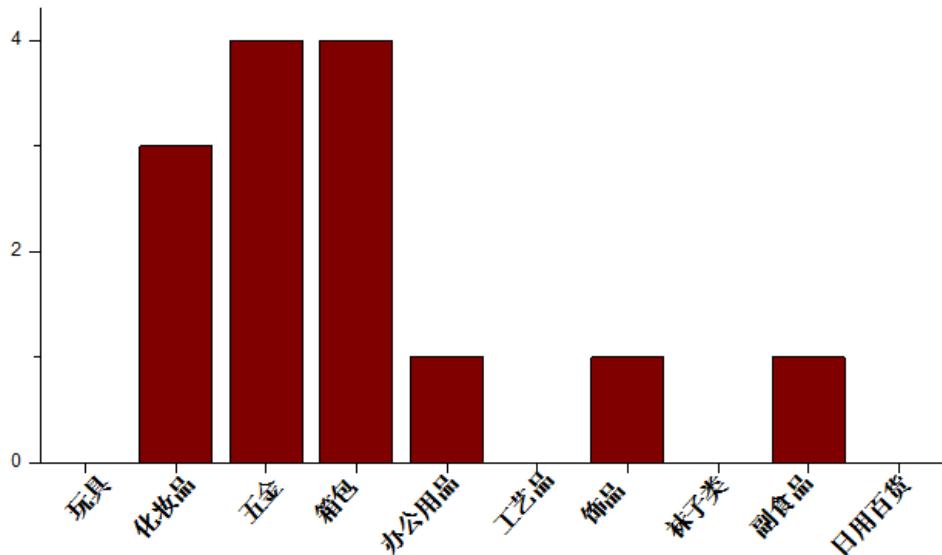


图 8 行业样本点反映外商信用状况

#### (四) 经营成本变化情况

本月 300 个样本点中, 反映经营成本比上月增加 5%以上的有 35 个, 占 11.67%。从 10 大行业调查样本来看, 本月反映经营成本增加最高的是饰品行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况, 详见图 9。

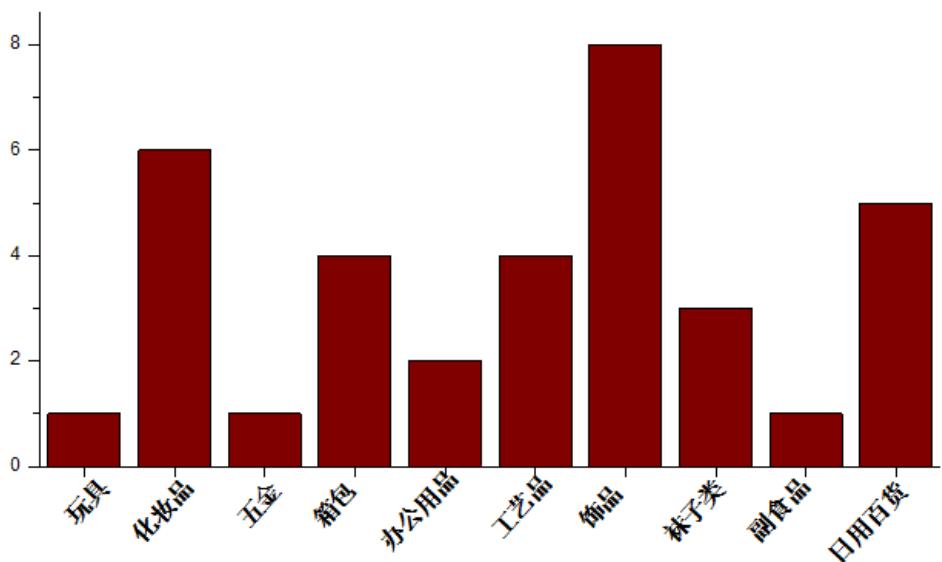


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

## 九、附录（主要数据）

### （一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2014.09）分值	环比期（2014.08）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	152.41	150.23	1.45%
商品质量指数(CQI)	143.80	156.18	-7.93%
交易活跃指数(TAI)	165.23	153.73	7.48%
客商满意指数(BSI)	124.34	122.07	1.86%
风险可控指数(RCI)	169.30	155.68	8.75%

### （二）主要指标一览表<sup>4</sup>

主要指标一览表 1

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

<sup>4</sup>为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2013.07	2013.08	2013.09	2013.10	2013.11	2013.12
经济户口数量(个)	200713	203200	205784	207717	209851	199959
企业平均存续年限(年)	4.87	4.56	4.45	4.47	4.48	4.41
新设企业数量(个)	1794	3386	1802	670	697	1614
小商品成交额(亿元)	49.22	51.35	50.84	81.67	99.05	123.26
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47786	56353	56353	57706
浙江省著名商标数量(个)	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标(个)	84	84	84	84	84	15
不良贷款率(%)	0.60	0.65	0.59	0.58	0.63	0.65

主要指标一览表 3

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014. 05	2014.06
经济户口数量(个)	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限(年)	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量(个)	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额(亿元)	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量(个)	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标(个)	15	15	15	15	18	18
不良贷款率(%)	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

主要指标一览表 4

	2014.07	2014.08	2014.09			
经济户口数量(个)	223793	227217	230662			
企业平均存续年限(年)	4.42	4.45	4.46			
新设企业数量(个)	974	706	849			
小商品成交额(亿元)	56.87	55.83	57.69			
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	57706	57706	57706			
浙江省著名商标数量(个)	106	106	106			
中国驰名商标(个)	18	18	18			
不良贷款率(%)	0.99	1.04	1.01			

### (三) 经营户问卷调查

#### 义乌市场信用指数 (YMCI) 经营户有奖问卷调查表

(2014 年 09 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境, 维护交易者的合法权益, 提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密, 调查结果将用于科学的研究, 谢谢您的配合!

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共 7 个问题, 请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗?

A 基本不存在 (117)     B 存在, 但较少 (140)     C 存在, 非常多 (43)

2. 根据您的了解, 目前市场摊位租金的变化情况?

A 租金在增加 (94)     B 租金基本不变 (169)     C 租金在下降 (37)

3. 请您客观评价, 当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何?

A 经营户绝大多数讲诚信 (108)     B 经营户大多数讲诚信 (181)  
 C 经营户不讲诚信情况时有发生 (11)

4. 根据您的了解, 外商对义乌市场总体信用状况的满意程度?

A 外商非常满意 (111)     B 外商基本满意 (175)     C 外商不太满意 (14)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是:

A 小于 20% (126)     B 20%-50% (136)     C 50%以上 (38)

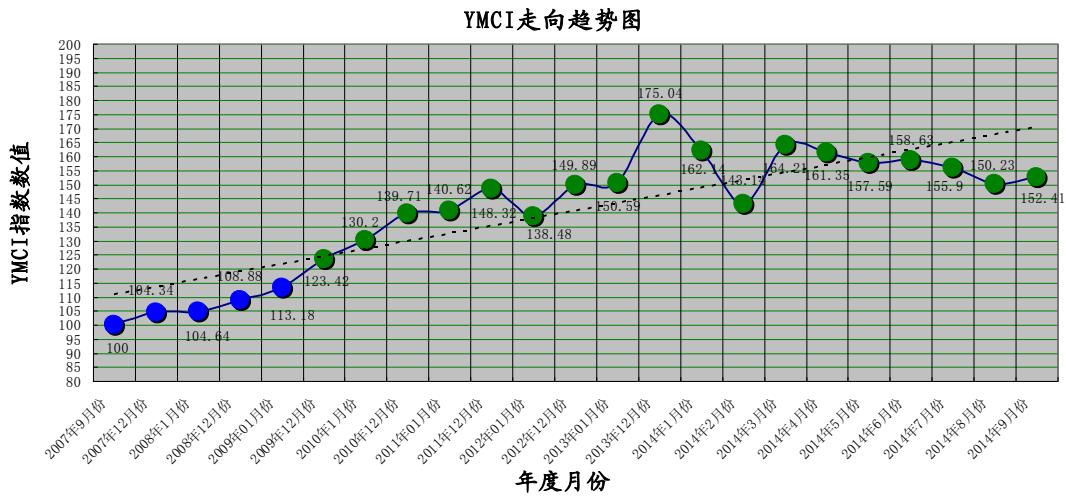
6. 本月经营成本与上月相比变化情况:

A 减少 (118)     B 变化不大 (5%以内) (147)     C 增加 (5%以上) (35)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要?

A 可以 (121)     B 有一定缺口 (136)     C 缺口很大 (43)

#### （四）YMCI 走向趋势图



#### （五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## 十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆