

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、当期义乌市场变化特征	2
三、当期义乌市场风险提示	4
四、YMCI 综合指数概况	6
五、YMCI 分类指数及其贡献度	7
六、YMCI 指数预警	8
YMCI 处于“绿色灯”区域	8
YMCI 处于正常（Normal）波动状态	9
商品质量指数处于正常（Normal）波动状态	9
交易活跃指数处于正常（Normal）波动状态	9
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态	9
风险可控指数处于正常（Normal）波动状态	9
七、本期 YMCI 运行特征分析	9
八、300 经营户调查分析	10
九、附录（主要数据）	13
（一）总分指数一览表	13
（二）主要指标一览表	13
（三）经营户问卷调查	15
（四）YMCI 走向趋势图	16
（五）YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2014 年 7 月义乌市场信用指数分析报告

——各分类指数变化平稳 YMCI 稳定于 155.90——

一、宏观经济形势总体判断

当前全球经济虽然还存在不稳定因素，但总体已呈复苏状况。从美欧经济看，美国 7 月非农就业人数增加 20.9 万人，二季度美国 GDP 季增速 4%，好于预期，7 月美国供应管理协会（ISM）制造业 PMI 升至 57.1，为 3 年来最高；欧元区 7 月 CPI 年率升幅放缓至 0.4%，为 2009 年 10 月以来最低水平，7 月经济景气指数升至 102.2；德国实际零售销售月率超预期增 1.3%，创五个月最大增幅，7 月 CPI 初值年率升幅放缓至 0.8%。

再观察其他经济体，7 月韩国出口同比增长 5.7%，进口同比增长 5.8%，贸易顺差规模为 25 亿美元，连续 30 个月保持顺差势头；俄罗斯 7 月制造业 PMI 升至 51.9，结束连续八个月收缩并重返扩张区间，但在美国和欧盟持续对俄罗斯实施制裁的背景下，上半年俄罗斯资本净流出额达 746 亿美元，是去年同期的 2.2 倍，使得俄罗斯经济前景不容乐观。

7 月我国稳增长政策继续发力，带动经济继续企稳复苏。7 月份制造业 PMI 为 51.7%，环比上升 0.7 个百分点，为今年以来最大升幅。7 月社会消费品零售总额 20776 亿元，同比增长 12.2%。预计未来几个月，随着政策措施效果进一步显现，经济将持续稳定健康增长。

面临新的形势，义乌要进一步确立鼓舞人心的发展目标，把义乌建设成为以商贸为核心的国际化都市。当前应抓住“一带一路”、电子商务、进口市场发展等重点工作，以全球化的视野、国际化的战略，

来谋划国际贸易便利化、城市建设管理现代化，实现由商贸城市向国际商务城市的转变。

二、当期义乌市场变化特征

根据我们对义乌市场的跟踪监测，本月有如下要事值得关注。

（一）商务部副部长房爱卿来义考察调研

7月22日，商务部副部长房爱卿带领相关人员，就内贸流通体制改革和发展情况来义乌考察调研。房爱卿对义乌市场运行、内贸流通体制改革、加快市场转型发展等方面给予了充分肯定。他指出，义乌市场在带动全国小商品市场建设、促进国家流通体制改革方面发挥了重要作用；对打造全国大市场、大流通、大贸易，推动内外贸融合发展方面起到了示范效应；在全国扩大生产、产业集聚、引导消费等领域产生了积极影响。在谈及如何进一步推动义乌市场转型提升发展时，房爱卿表示，电子商务的蓬勃发展是一种潮流与趋势，线上线下的融合发展已十分紧迫、时不我待，义乌市场转型发展是历史潮流、大势所趋，这方面，义乌应紧抓机遇、乘势而上。

（二）义乌市政府审议研究加快品牌建设发展

7月30日，代市长盛秋平主持召开市政府第48次常务会议，审议研究了进一步加快品牌发展、新社区集聚建设相关配套政策、重点帮扶企业认定和帮扶实施办法等议题。会议审议并原则通过了《关于进一步加快全市品牌发展的实施意见》。《意见》以推进商标品牌、标准化和质量强市三大战略为主线，在奖励额度、标准等方面作了较大幅度调整。将工业方面的商标、品牌、标准化、知名商号、出口名牌、出口免检、区域品牌基地等奖励政策与商贸服务业方面的中华老

字号、消费者信得过单位、守合同重信用等奖励进行了整合，加大了对电子商务、物流等新兴行业品牌奖励力度。会议强调，在推进“五大转型”中加强城市营销、品牌营销、产品营销，加大对设计研发、品牌提升的政策引导和扶持力度，进一步提升小商品集群品牌知名度，逐步占据附加值更高的“微笑曲线”两端，实现转型发展。要求各相关部门加大对集群品牌的扶持力度和“义乌中国小商品城”品牌推广力度，支持企业开展连锁经营、品牌收购，大力推进质量强市战略。

（三）个人贸易外汇管理试点落地义乌

7月12日外汇管理局义乌市支局组织市内21家银行业机构，在国际商贸城宣传个人贸易外汇管理试点政策，为广大市民和客商解答个人贸易外汇业务中遇到的各类问题。

今年7月1日，义乌在全国率先开展个人贸易外汇管理试点，并在全国率先把“市场采购”“跨境电子商务”出口贸易方式纳入个人贸易外汇管理试点范围。据介绍，义乌个人贸易外汇管理改革试点突破了货物贸易“谁出口谁收汇”的限制，委托代理公司出口的贸易货款，允许个人直接办理收结汇，同时简化了业务办理单证，个人贸易货款结汇无需提供出口货物报关单。这些举措将积极推动个人贸易便利化，加快义乌涉外经济发展。

（四）国家三部委联合调研市场采购贸易方式

近日，国家税务总局、财政部、商务部组成联合调研组，就推动市场采购贸易方式尽快落地来义乌专题调研。调研组了解到，自市场采购贸易方式获批以来，义乌紧紧围绕“制定集聚区认定办法、建立商品认定体系、运行联网信息平台”的落地要求，加强属地管理和综合管理体系建设，为市场采购贸易方式落地做好各方面准备。目前，

“市场采购贸易联网信息平台”已基本具备承接市场采购贸易方式政策落地的准备，现场系统演示得到了调研组的充分肯定。调研组指出，“市场采购贸易联网信息平台”的建立，将有利于各相关部门信息共享、便于监管，实现多方共赢；将实现货物可追溯性，保障货品质量安全，有效降低市场风险。调研组表示，市场贸易采购方式是一项有益探索，此次调研结束后，调研组会把“接地气”的信息带回去，尽快推动市场采购贸易方式落地实施，进一步吸引外贸公司、商户等主体接受市场采购贸易方式，真正把这个新型的贸易联网平台用起来，为市场采购贸易方式全面落地打下基础。

三、当期义乌市场风险提示

根据我们对市场信息的监测与分析，本月有以下事件，提请广大经营户重视和注意。

（一）7月份起玩具出口香港有新规

香港特区政府此前制定了《玩具及儿童产品安全规例》（附加安全标准或规定），首次明确对玩具及儿童用品增塑剂的限量要求，并将于7月1日起生效。根据规例，对于所有的玩具及儿童产品，第一类塑化剂(BBP、DBP、DEHP)的总重量不得超过产品总重量的0.1%，对于能放入未满4岁儿童口中的玩具及儿童产品，第二类塑化剂(DIDP、DINP、DNOP)的总重量不得超过产品总重量的0.1%。规例还对玩具及儿童产品的识别标记、警示警告进行了规定。

义乌是全国出口玩具的重要集聚区，香港是义乌玩具出口的主要地区之一。香港玩具展会是全球重要的玩具展会之一，每年均有大批义乌玩具企业参加香港玩具展会。据检验检疫部门统计，2014年义

乌出口玩具 6344 批次，货值 14471.8 万美元。为降低香港玩具新规对义乌企业的影响，义乌检验检疫局已对义乌辖区玩具出口企业进行调查了解，将新要求告知相关企业，组织人员针对香港新规要求进行深入细致的学习研究，尽早为出口企业提供可靠的技术服务。同时，检验检疫部门提醒玩具生产和经营企业应尽快搜集、了解新标准的内容要求，严格把控原材料关口，采购符合新标准要求的原料，并加强对原辅材料的增塑剂含量检测；加强对相关人员培训，使采购、技术、品管等关键环节的工作人员尽快熟悉新的法律法规；在日常工作中控制产品风险，并及时将新产品送到具有资质的实验室进行检测，确保新产品符合出口地的要求。

（二）新兴市场风险进一步集中，贸易保护主义呈现新特点

新兴市场在经历了 2013 年的动荡冲击后，在趋紧的国际金融环境下，一些财政、国际贸易“双赤字”国家，以及外债负担重、短期外债占比高的国家，仍面临着国际资本大规模流出带来的考验，并在经济增速、通货膨胀及汇率水平等方面表现出较高的经济下行风险。今年上半年，浙江省出口企业对新兴市场的报损超过 2 亿美元，同比增长 130%，出险率超过 2%，高于平均水平近一个百分点，其中报损最集中地区为拉美市场，比重达到 55%。报损前二十位国家（地区）中，除美国、香港等出口量一直较大的传统市场外，委内瑞拉、俄罗斯、墨西哥、土耳其、巴西、韩国、阿根廷、阿联酋、印度、印度尼西亚和乌克兰等新兴市场也位列其中。此外，委内瑞拉、阿根廷和巴西等国的单个国别出险率居于高位。究其原因，主要是由于外汇管制、资本外逃及货币贬值等因素影响了国外买方的支付能力和支付意愿，导致买方出现货款拖欠等情况，将风险转嫁给了国内出口企业，影响出口收汇安全。

由于世界经济仍处缓慢回升进程，自 2008 年以来的此轮国际贸易保护主义浪潮短期内难以消退。经初步统计，2014 年以来商务部共发布国外对华贸易救济调查信息 120 余条。不仅美欧等发达国家不断加大对华产品的贸易壁垒，包括印度、巴西、墨西哥在内的新兴经济体对华的贸易保护措施也呈现增长趋势。值得关注的是，我国遭遇的贸易摩擦在具体领域和形式上也呈现出很多新的特点。除了常用的反倾销、反补贴调查和制裁外，还以保护知识产权和国家安全审查等为名，将中国产品排除在市场之外。一个突出的趋势是，贸易摩擦也在随着外贸的转型升级而升级，涉及的产品正在从低端向高端延伸，甚至延伸到了未来战略性产业和未来的市场空间。

四、YMCI 综合指数概况¹

义乌市场信用综合指数(YMCI)7 月份收于 155.90，与上月 158.63 相比，小幅下降了 1.72%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2014.07)	基期 (2007.09)		环比期 (2014.06)	
市场信用综合指数	155.90	100	55.90%	158.63	-1.72%

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

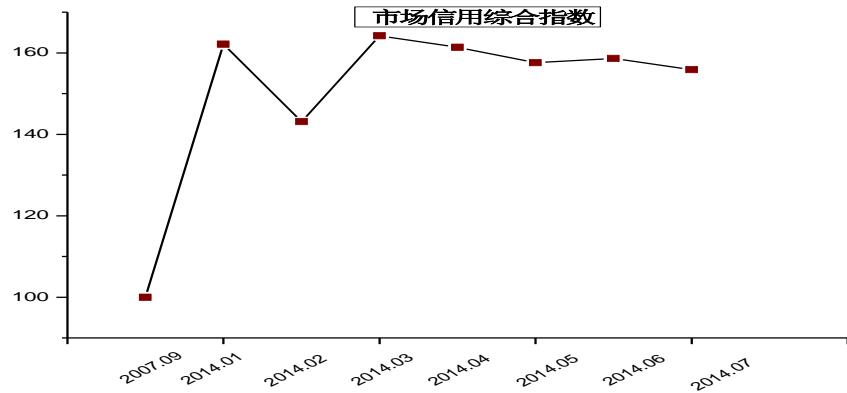


图 1 市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数普遍小幅下降。7月商品质量指数从上月 155.78 降至 154.89，小幅下降 0.57%；交易活跃指数 158.99 比上月 164.18 下降 3.16%；客商满意指数从上月 118.16 降至 116.76，下降 1.18%；风险可控指数从上月 185.64 降至 182.37，下降 1.76%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

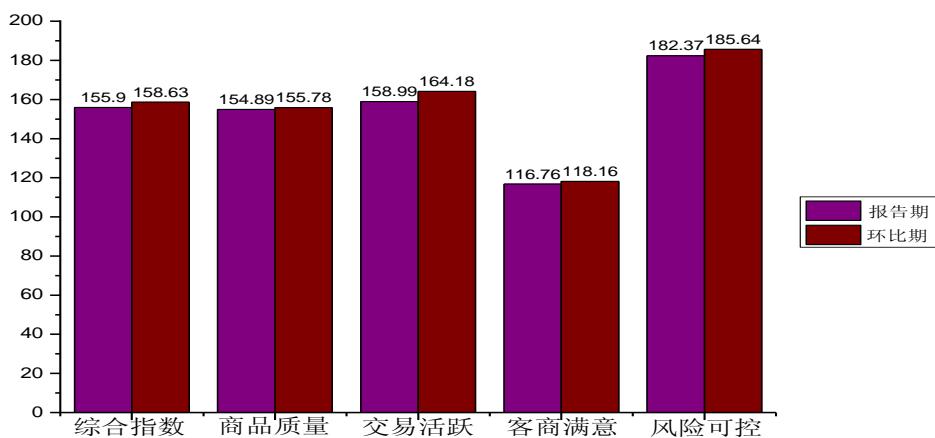


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月下降 1.72%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-0.20%，交易活跃指数占-0.98%，客商满意指数占-0.13%，风险可控指数占-0.41%。详见图 3。

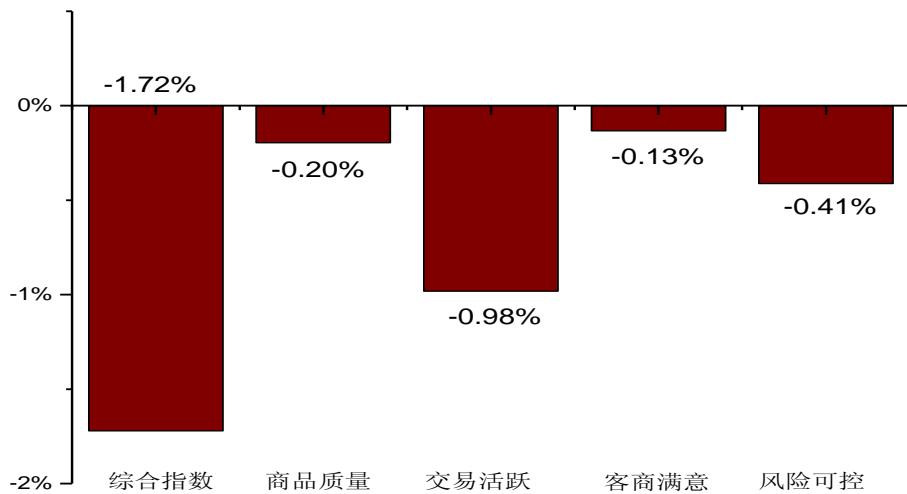


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

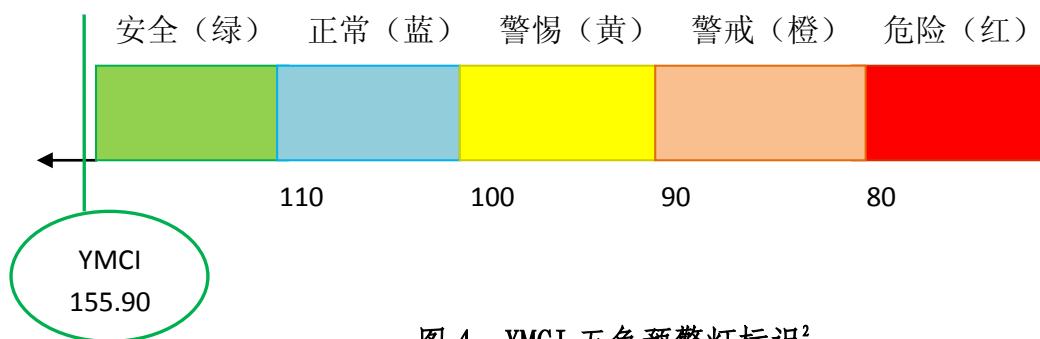


图 4 YMCI 五色预警灯标识²

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，商品质量指数、交易活跃指数、客商满意指数和风险可控指数变化都较为平稳，变化幅度均处

²注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯 (S, security, 安全级)
- * $100 < \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$ 蓝灯 (N, normality, 正常级)
- * $90 < \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$ 黄灯 (C, caution, 关注级)
- * $80 < \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$ 橙灯 (W, warning, 警戒级)
- * YMCI 指数 < 80 红灯 (D, danger, 危险级)

于“-5%~+5%”的区间，均处于“N”(Normal)状态。综合指数下降1.72%，也处于“N”(Normal)状态。详见图5。

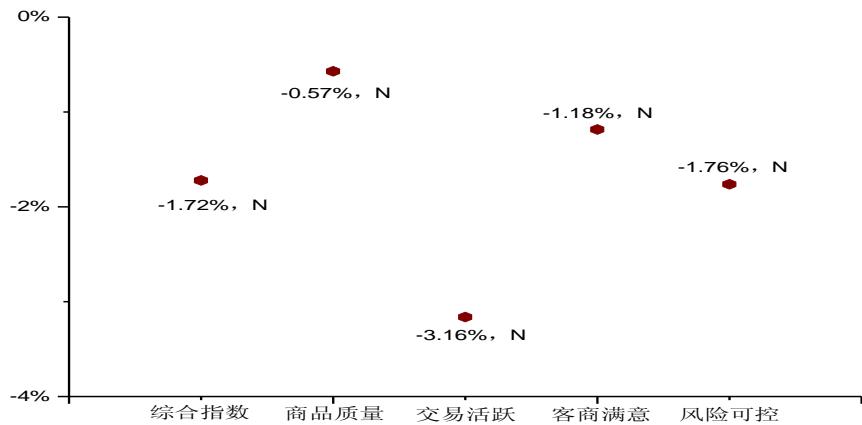


图5 YMCI 波动预警标识³

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

(一) 商品质量处罚案件数上升，商品质量指数微降

商品质量指数是龙头分类指数。本月构成商品质量指数的各指标变化较为平稳。本月商品质量指数从上月 155.78 降至 154.89，下降 0.57%，主要影响因素是本月商品质量处罚案件数从上月的 0 起增至 1 起。

(二) 外贸形势不够景气，交易活跃指数降低

本月，交易活跃指数从上月 164.18 减至 158.99，下降 3.16%。主要原因是外商人数有所减少和实体市场小商品成交额下降。本月外

³注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态 (Normal)

* $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态 (Better)

* $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态 (Worse)

商人数较上月减少 9289 人；实体市场小商品成交额从上月的 60.89 亿元减少到 56.87 亿元。

（三）12365 投诉案件数增加，客商满意指数表现欠佳

本月客商满意指数从上月的 118.16 下降到本月 116.76，下降了 1.18%。主要原因是 12365 投诉案件数增加所致。本月 12365 投诉案件数为 18 起，而上月为 16 起，净增加 2 起。

（四）新设企业数减少，风险可控指数有所回落

本月风险可控指数从上月 185.64 降至 182.37，下降 1.76%。主要是由于新设企业数量减少，本月新设企业数 974 家，比上月 1013 家，净减少了 39 家。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 112 人反映“基本不存在”，占 37.33%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是五金和饰品行业，比例为 66.67%，最低的是日用百货行业，比例仅为 3.33%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

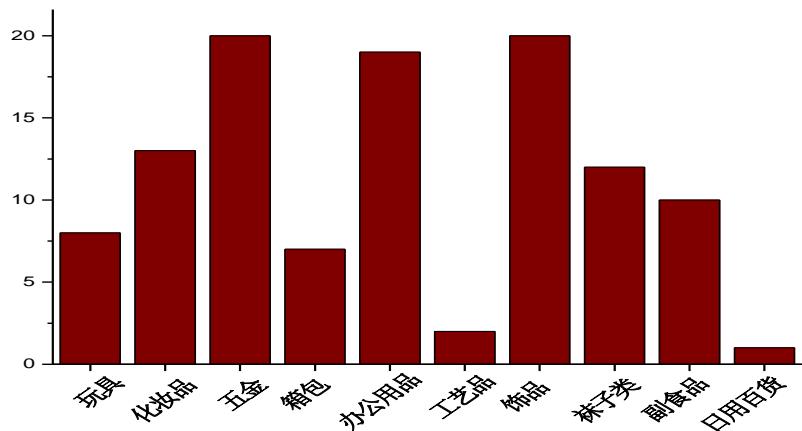


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 121 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 40.33%。这一比例较低。具体到 10 大行业来看，副食品行业评价状况最好，比例为 63.33%；五金行业比例最低，仅为 20%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

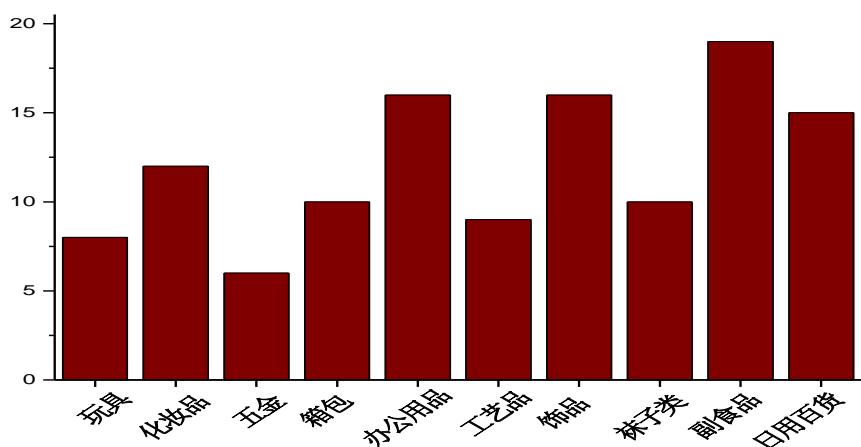


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

(三) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 14 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 4.67%，比上月占比 6%下降。

各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

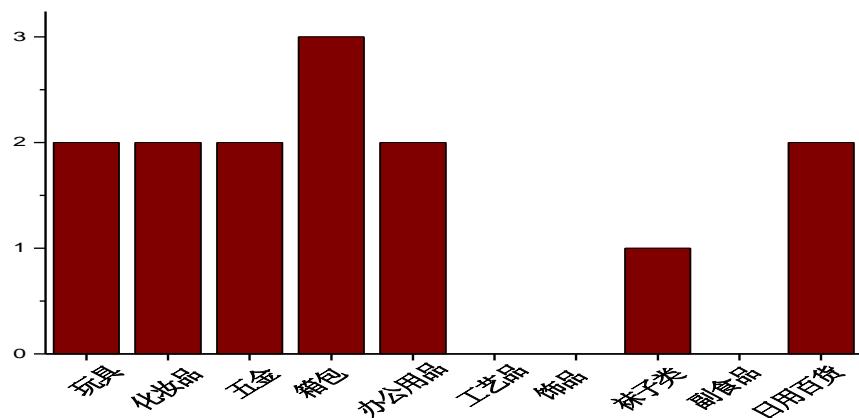


图 8 行业样本点反映外商信用状况

(四) 经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 29 个，占 9.67%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是饰品行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

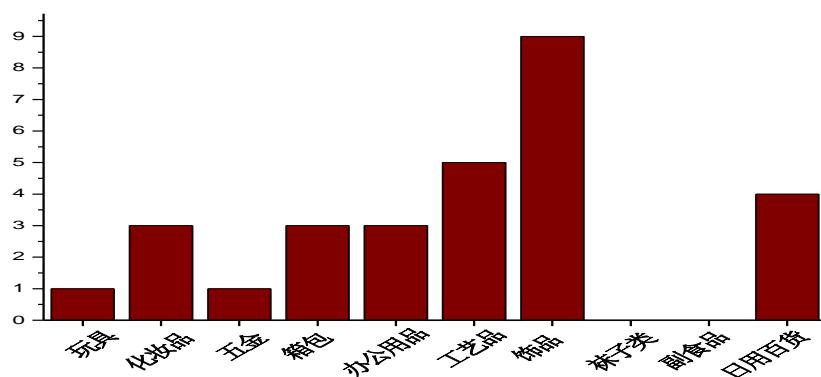


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2014.07）分值	环比期（2014.06）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	155.90	158.63	-1.72%
商品质量指数(CQI)	154.89	155.78	-0.57%
交易活跃指数(TAI)	158.99	164.18	-3.16%
客商满意指数(BSI)	116.76	118.16	-1.18%
风险可控指数(RCI)	182.37	185.64	-1.76%

（二）主要指标一览表⁴

主要指标一览表 1

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

⁴为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2013.07	2013.08	2013.09	2013.10	2013.11	2013.12
经济户口数量 (个)	200713	203200	205784	207717	209851	199959
企业平均存续年限 (年)	4.87	4.56	4.45	4.47	4.48	4.41
新设企业数量 (个)	1794	3386	1802	670	697	1614
小商品成交额 (亿元)	49.22	51.35	50.84	81.67	99.05	123.26
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	47786	47786	47786	56353	56353	57706
浙江省著名商标数量 (个)	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标 (个)	84	84	84	84	84	15
不良贷款率 (%)	0.60	0.65	0.59	0.58	0.63	0.65

主要指标一览表 3

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014.05	2014.06
经济户口数量 (个)	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限 (年)	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量 (个)	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额 (亿元)	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量 (个)	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标 (个)	15	15	15	15	18	18
不良贷款率 (%)	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

主要指标一览表 4

	2014.07					
经济户口数量 (个)	223793					
企业平均存续年限 (年)	4.42					
新设企业数量 (个)	974					
小商品成交额 (亿元)	56.87					
当期国内和马德里有效注册商标数量 (个)	57706					
浙江省著名商标数量 (个)	106					
中国驰名商标 (个)	18					
不良贷款率 (%)	0.99					

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数 (YMCI) 经营户有奖问卷调查表

(2014 年 07 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (112) B 存在，但较少 (154) C 存在，非常多 (34)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (100) B 租金基本不变 (165) C 租金在下降 (35)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (121) B 经营户大多数讲诚信 (152)
 C 经营户不讲诚信情况时有发生 (27)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (112) B 外商基本满意 (174) C 外商不太满意 (14)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (122) B 20%-50% (144) C 50%以上 (34)

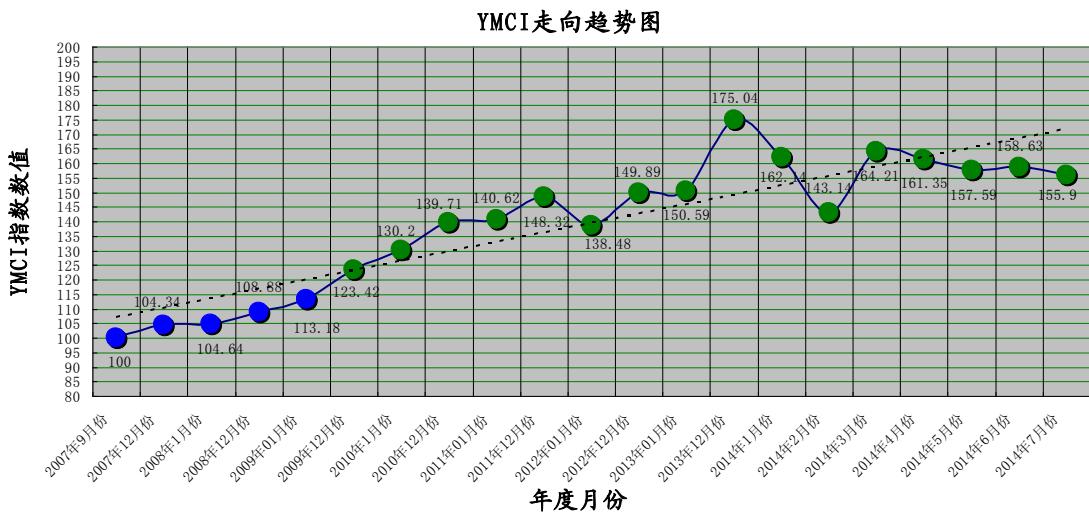
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (119) B 变化不大 (5%以内) (152) C 增加 (5%以上) (29)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (123) B 有一定缺口 (141) C 缺口很大 (36)

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：骆丽丽

YMCI 数据校验：傅卫庆