目　录

一、宏观经济形势总体判断 ……1

二、当前义乌市场变化特征 ……2

三、当前义乌市场风险提示 ……3

四、YMCI 综合指数概况 ……5

五、YMCI 分类指数及其贡献度 ……6

六、YMCI 预警 ……7

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……7

YMCI 处于变好（Better）波动状态 ……8

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……8

交易活跃指数处于变好（Better）波动状态 ……8

客商满意指数处于变坏（Worse）波动状态 ……8

风险可控指数处于变坏（Worse）波动状态 ……8

七、本期 YMCI 运行特征分析 ……9

八、300 经营户调查分析 ……10

九、附录 ……13

（一）总分指数一览表 ……13

（二）主要指标一览表 ……13

（三）经营户问卷调查 ……14

（四）YMCI 走向趋势图 ……15

（五）YMCI 简介 ……16

十、YMCI 数据来源 ……17

2014 年 3 月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数量陡增　YMCI 升至 164.21——

一、宏观经济形势总体判断

今年全球经济继续保持复苏但力度不够强劲，国际市场需求短期很难回到金融危机前的持续高增长阶段，且不确定因素很多。一些新兴经济体由于美国量化宽松政策的变化，出现了不稳定的波动；乌克兰、俄罗斯局势尚不明朗；中东持续动荡，从巴勒斯坦、以色列，到埃及、伊朗和叙利亚等国均不够稳定，对义乌外贸出口的不利影响进一步加深。

3 月，我国进出口总值为 3325.15 亿美元，同比下降 9.0%，其中出口 1701.10 亿元，同比下降 6.6%，进口 1624.05 亿美元，同比下降 11.3%。进出口数据双降，反映了总需求疲弱。同时，来自国家统计局的数据显示，3 月，反映工业品出厂价格的 PPI 环比下降 0.3%，同比下降 2.3%，在负增长区间继续下滑，表明去产能压力依然较大。

义乌市在对国内外经济形势有清醒认识的同时，当前应充分发挥国贸改革试点城市的优势，通过改革释放活力，推动外贸稳定健康发展，实现外贸发展方式的转型升级，为国家层面转变外贸发展方式积累经验。

二、当期义乌市场变化特征

根据我们对义乌市场的跟踪监测，本月有如下要事值得关注。

（一）“我诚信，我吉祥”工程启动

3 月 15 日，“摇响拨浪鼓·同圆中国梦”和“我诚信，我吉祥”两项工程正式启动。工程以规范和整顿市场经济秩序为突破口，全面加强政府、市场、企业、公民个人诚信建设，努力打造“诚信义乌”。2014 年重点提升完善市场诚信体系；2015 年全面推开社会诚信体系建设；到 2016 年，基本建成与义乌经济社会发展水平相适应的社会诚信体系框架与运行机制。义乌过去的辉煌靠的是诚信力量的支撑，面向未来更需要诚信理念的引领。在追梦、筑梦、圆梦的路上，义乌人像爱护眼睛一样爱护诚信，加快建立与世界同步、与国际接轨的现代市场信用经济体系，叫响“诚信义乌”的城市品牌和对外形象。

（二）义乌与新华社合作建设金融信息征信平台

3 月 9 日，市委书记李一飞带队赴京，与新华通讯社就合作建设金融信息征信平台等事宜进行沟通对接。这次与义乌合作建设金融信息征信平台，目的是充分发挥新华社的渠道和品牌、义乌的商品和资源等优势，以大数据为依托建立征信平台，开展以义乌为基地、覆盖全国的互联网金融信息服务。建设金融信息征信平台，不仅可以加快义乌传统贸易的转型升级，推动金融信息衍生服务业的发展，加快形成订单中心、结算中心，还可以有力推动义乌诚信体系建设，占据市场经济的制高点，意义重大。

（三）义乌市场监督管理局成立

3 月 14 日，义乌市市场监管局正式成立并开始运行。该局由原市工商行政管理局、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局合并，并划入原市版权局、市知识产权局和市食品安全委员会办公室职责后整合而成。市场监管局成立后，将负责全市范围内工商行政管理、质量技术监督、食品药品监管、知识产权管理等工作。

（四）义乌获批“创建国家电子商务示范城市”

日前，国家发改委、财政部、商务部等八部委联合下发《关于同意东莞市等 30 个城市创建国家电子商务示范城市的通知》，同意包括义乌市在内的第二批 30 个城市创建国家电子商务示范城市。义乌市是唯一获批“创建国家电子商务示范城市”的县级市。

三、当期义乌市场风险提示

根据我们对市场信息的监测与分析，本月有以下事件，提请广大经营户重视和注意。

（一）美国食品营养标签“变脸”，义乌输美食品企业需关注

前不久，美国食品药品管理局(FDA)公布一项食品营养标签改革方案，方案对美国食品营养标签做出大幅修改，包括要求标注食品中人工添加糖的量和要求标注包装食品的份量等多项内容。

对此，义乌出入境检验检疫局特别提醒义乌输美食品生产企业，必须增强标签意识，在与客户签订合同时要加强标识方面的审核，了解并熟悉美方对标签的具体要求，严格按照美方标准要求组织标签生

产。业内人士认为，根据这项食品营养标签改革方案，国内企业需要及时改进标签、检测和认证，运营成本也随之增加，同时，美国营养标签法规更新后，食品企业将需要和国外客户及官方重新确认食品标签的合法性，这一过程将加大产品退货风险。作为食品的“身份证”，食品标签已成为我输美食品面临的最主要的技术性贸易壁垒之一。据统计，2013 年，我国食品出口美国已超过 70 亿美元，其中有 200 余批输美食品因涉及标签不合格而遭 FDA 通报，占 2013 年输美食品通报总量的 21.51%。

（二）乌克兰危机下，对俄出口风险骤增

自去年年底以来，乌克兰就陷入了政治危机，随之而来的还有不断攀升的贸易风险。对于义乌的经营户来说，仅对乌克兰订单保持警惕还远远不够。事实上，受乌克兰危机影响，一场更大的风险正在俄罗斯酝酿着。由于俄罗斯在乌克兰危机中扮演着重要角色，美国和欧盟已经推出了针对俄罗斯的制裁措施，尽管欧美的制裁并不针对企业，但其依然会对贸易产生巨大影响。

（三）建议出口企业关注乌克兰局势谨慎接单

不久前，由中国出口信用保险公司和浙江省国贸供应链服务有限公司联合主办的 2014 全球贸易风险发布会在义乌港举行。其中就提到了乌克兰危机推高对俄贸易风险一事，引起了不少出口企业和经营户的关注。事实上，考虑到俄罗斯在世界经济中的分量以及与中国的贸易量，相对于乌克兰而言，出口企业应该将更多的精力用在对俄贸易风险的防控上。2013 年，中国与乌克兰双边贸易额约 110 亿美元，

而中国与俄罗斯双边贸易额为 881.6 亿美元，是前者的 8 倍。就浙江而言，2013 年，浙江（不含宁波）出口乌克兰约 23 亿美元，而同期出口俄罗斯约 93 亿美元。中国信保发布的数据显示，2013 年金华地区出口俄罗斯的贸易金额达到 117.863 万美元，同比上升了 23.97%。俄罗斯已经成为金华地区出口企业货物出口仅次于美国的第二大出口国。

对此，中国信保义乌营销服务部相关负责人建议，对于出口俄罗斯的订单，出口企业及经营户需要比平时更加谨慎，应密切关注乌克兰局势的发展，根据局势发展及时作出调整和应对；在合同允许的期间内，尽量延迟发货和备货，等待局势明朗后再做相应决策；对于已经发货的，通知买家尽早提货；已到付款期的，抓紧催促买家付款。此外，及时为出口货物投保也是规避风险的有效手段之一。

四、YMCI 综合指数概况[1]

义乌市场信用综合指数（YMCI）3 月份收于 164.21，与上月 143.14 相比，上升了 14.72%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2014.03）	基期（2007.09）		环比期（2014.02）	
市场信用综合指数	164.21	100	64.21%	143.14	14.72%

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

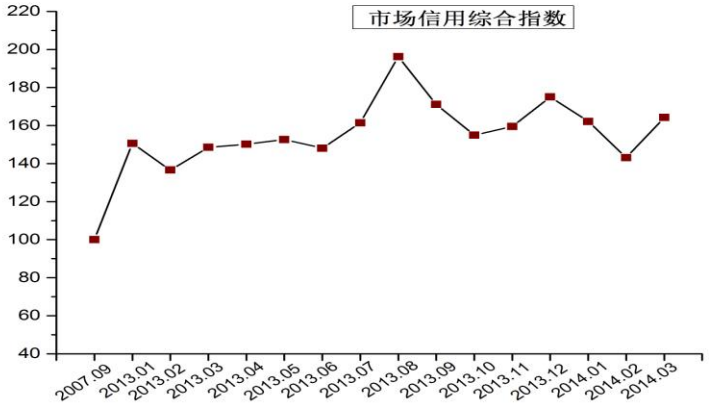


图 1　市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月除商品质量指数变化比较平稳外，其他各分类指数起伏较大。商品质量指数（161.31），比上月上涨 0.68%；风险可控指数和交易活跃指数分别大幅增至 202.98 和 170.23，比上月增长 47.75%和 30.18%；客商满意指数（107.25），比上月下跌 20.97%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

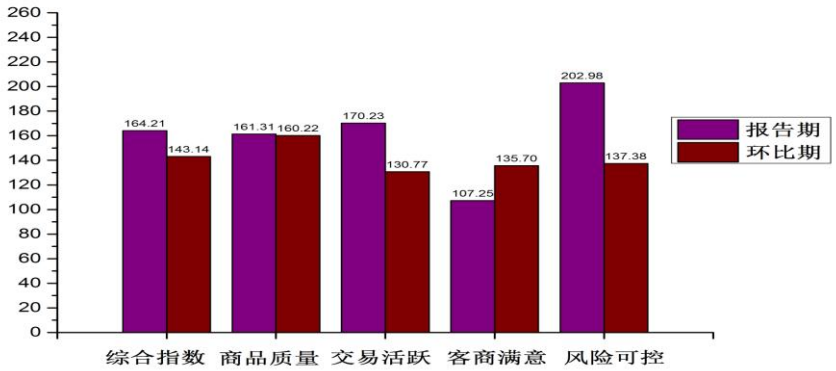


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月增长 14.72%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 0.27%，交易活跃指数占 8.27%，客商满意指数占-2.98%，风险可控指数占 9.16%。详见图 3。

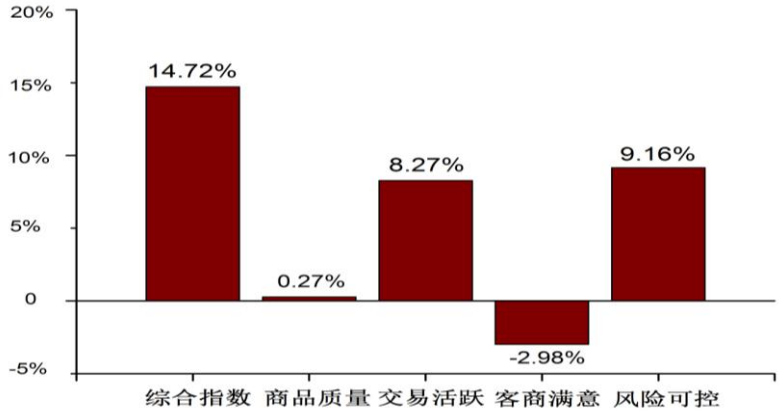


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

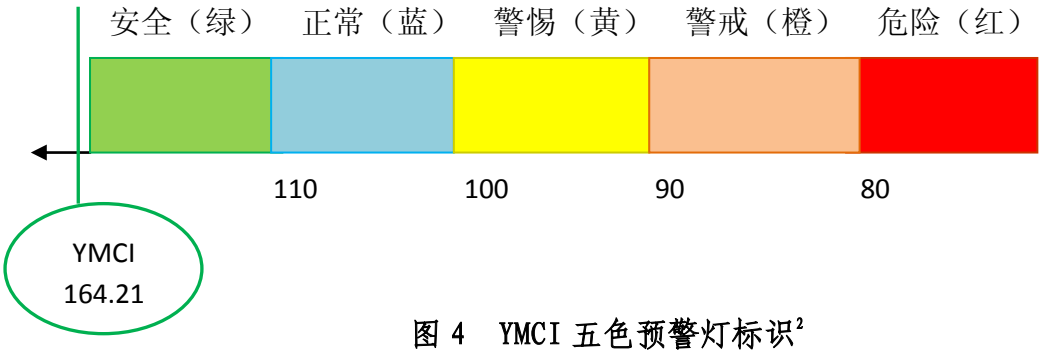


图 4　YMCI 五色预警灯标识[2]

[2]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger，危险级）

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，3 月风险可控指数及交易活跃指数大幅度增加，分别比上月增长 47.75%和 30.18%，受此因素，综合指数亦大幅增加 14.72%，均处于“B”(Better)状态；商品质量指数变化较为平稳，变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，属于正常“N”(Normal)。客商满意指数较上月下降 20.97%，呈“W”(Worse)状态。详见图 5。

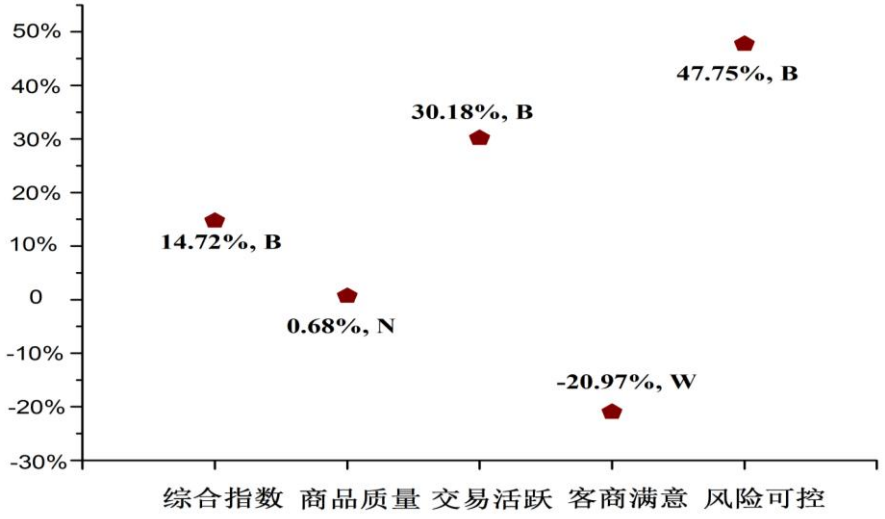


图 5　YMCI 波动预警标识[3]

[3]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）商品质量可信度增加，商品质量指数稳定增长

本月商品质量指数从上月 160.22 增至本月 161.31，增长 0.68%。根据 300 个经营户问卷调查显示，本月商品质量可信度比上月略有增加。

（二）小商品成交额放量，交易活跃指数飙升。

本月，交易活跃指数从上月 130.77 飙升至 170.23，主要原因是小商品成交额放量所致。本月小商品实体市场成交额为 73.15 亿元，比上月 42.55 亿元，净增加 30.60 亿元，增长 71.91%。此外，本月资金流入流出量也相应增加，从而助推了交易活跃指数增长。

（三）消费者及 12365 投诉案件数大增，客商满意指数下滑

本月客商满意指数大幅下降，从上月的 135.70 跌至本月 107.25，降低了 20.97%。主要原因是 12365 投诉案件及消费者投诉案件数增加所致。本月 12365 投诉案件数为 33 起，而上月为 2 起，净增 31 起，消费者投诉案件也从上月 189 起增加至 371 起，净增 182 起。

（四）新设企业数猛增，风险可控指数飙升

本月风险可控指数从上月 137.38 增至 202.98，增长 47.75%。主要是由于新设企业数猛增所致，这表明义乌市场不断注入新生力量。本月新设企业数为 1169 家，比上月 422 家，净增加 747 家。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）关于商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中有 151 人反映“基本不存在”，占 50.33%，这一比例不高，表明商品质量水平仍有较大的提升空间。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不一样，最高的是化妆品和饰品行业，比例为 63.33%，最低的是副食品行业，比例仅为 33.33%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

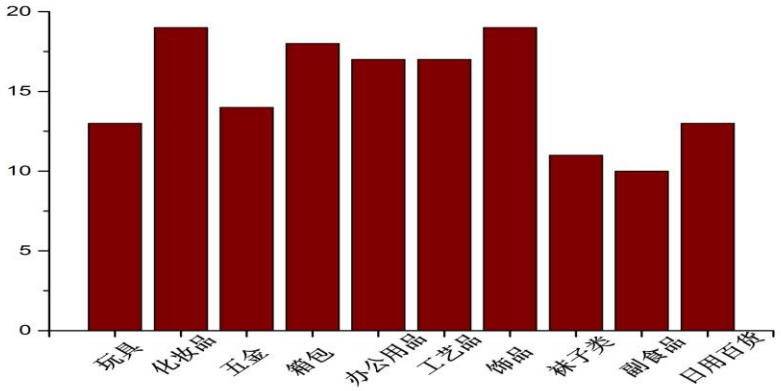


图 6 行业样本点反映商品质量情况

（二）关于经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 118 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 39.33%。这一比例不高。具体到 10 大行业来看，办公用品行业评价状况最好，比例为 60.00%；五金行业比例最低，仅为 23.33%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

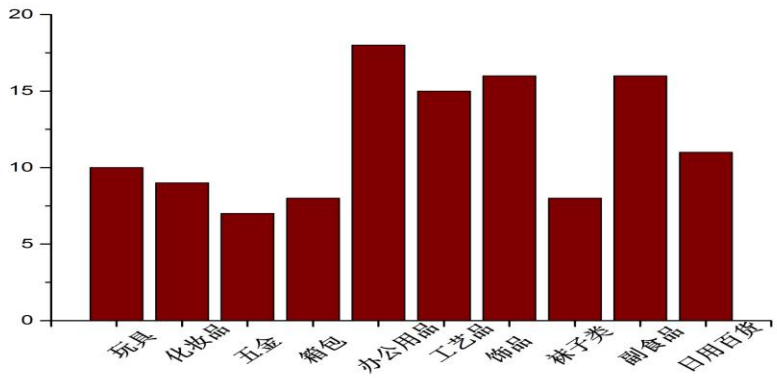


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

（三）关于外商的信用状况

300 个样本点反映外商的信用状况良好，其中有 14 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 4.67%，比上月占比 6.33%有所下降。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 8。

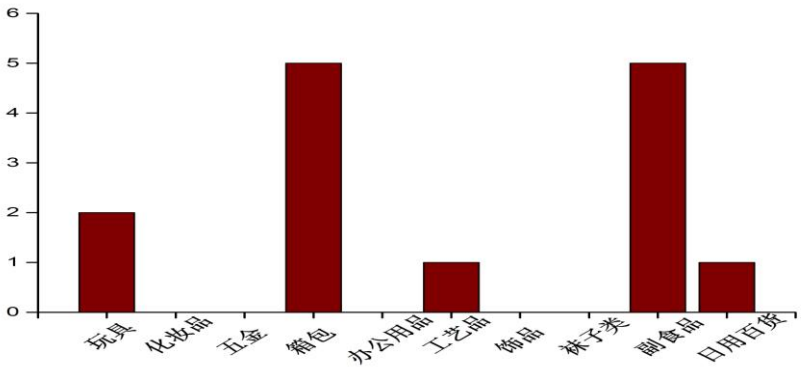


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）关于经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 33 个，占 11.00%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是箱包行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

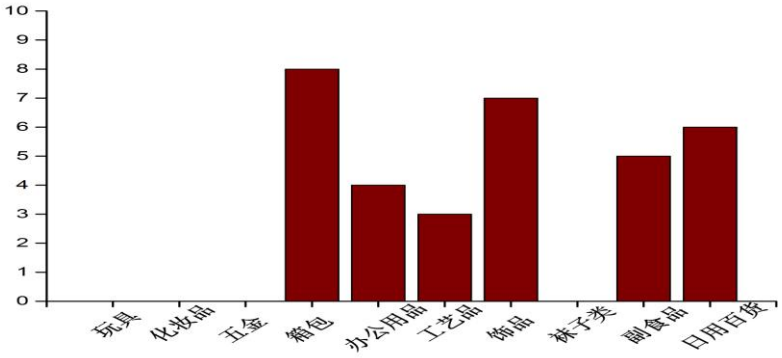


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2014.03）分值	环比期（2014.02）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	164.21	143.14	14.72%
商品质量指数(CQI)	161.31	160.22	0.68%
交易活跃指数(TAI)	170.23	130.77	30.18%
客商满意指数(BSI)	107.25	135.70	-20.97%
风险可控指数(RCI)	202.98	137.38	47.75%

（二）主要指标一览表[4]

主要指标一览表 1

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

[4]为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2013.07	2013.08	2013.09	2013.10	2013.11	2013.12
经济户口数量（个）	200713	203200	205784	207717	209851	199959
企业平均存续年限（年）	4.87	4.56	4.45	4.47	4.48	4.41
新设企业数量（个）	1794	3386	1802	670	697	1614
小商品成交额（亿元）	49.22	51.35	50.84	81.67	99.05	123.26
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47786	56353	56353	57706
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	15
不良贷款率（%）	0.60	0.65	0.59	0.58	0.63	0.65

主要指标一览表 3

	2014.01	2014.02	2014.03			
经济户口数量（个）	202221	202750	206717			
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44			
新设企业数量（个）	755	422	1169			
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15			
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706			
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106			
中国驰名商标（个）	15	15	15			
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80			

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2014 年 03 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

□A 基本不存在（151）　□B 存在，但较少（138）　□C 存在，非常多（11）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

□A 租金在增加（102）　□B 租金基本不变（151）　□C 租金在下降（47）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

□A 经营户绝大多数讲诚信（118）　□B 经营户大多数讲诚信（165）
□C 经营户不讲诚信情况时有发生（17）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

□A 外商非常满意（113）　□B 外商基本满意（173）　□C 外商不太满意（14）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

□A 小于 20%（123）　□B 20%-50%（138）　□C 50%以上（39）

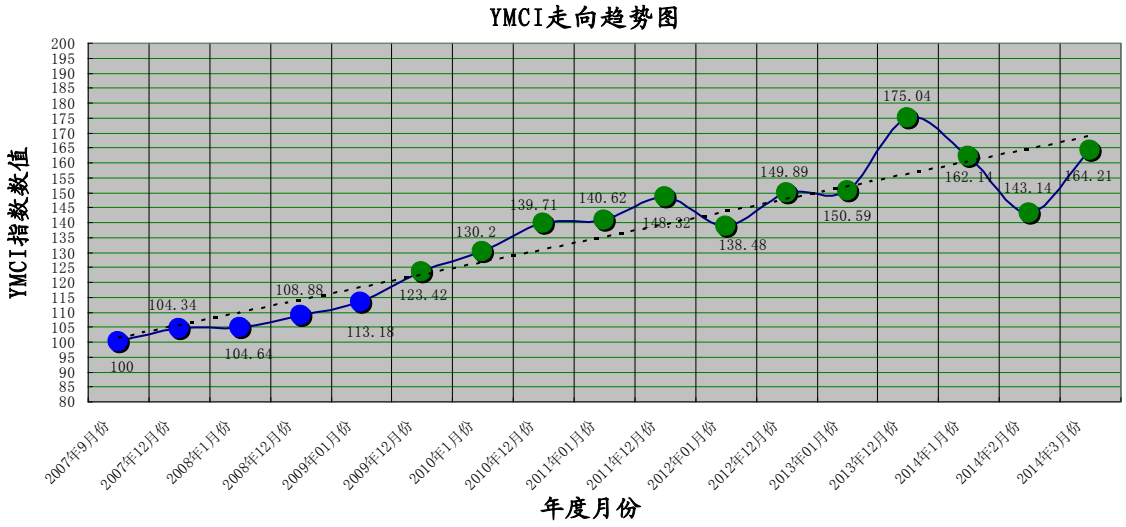
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（124）　□B 变化不大（5%以内）（143）　□C 增加（5%以上）（33）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（127）　□B 有一定缺口（152）　□C 缺口很大（21）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：骆丽丽

YMCI 数据校验：傅卫庆