目　录

一、宏观经济形势总体判断 ……1

二、当前义乌市场变化特征 ……2

三、当前义乌市场风险提示 ……5

四、YMCI 综合指数概况 ……6

五、YMCI 分类指数及其贡献度 ……7

六、YMCI 指数预警 ……8

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……8

YMCI 处于变坏（Worser）波动状态 ……9

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……9

交易活跃指数处于变好（Better）波动状态 ……9

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 ……9

风险可控指数处于变坏（Worser）波动状态 ……9

七、本期 YMCI 运行特征分析 ……9

八、300 经营户调查分析 ……10

九、附录 ……13

（一）总分指数一览表 ……13

（二）主要指标一览表 ……13

（三）经营户问卷调查 ……15

（四）YMCI 走向趋势图 ……16

（五）YMCI 简介 ……16

十、YMCI 数据来源 ……17

2013 年 10 月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数量继续回归常态　YMCI 稳定于 154.98——

一、宏观经济形势总体判断

举世瞩目的中共 18 届 3 中全会已于 12 日胜利闭幕。这次会议，堪与 1978 年举行的历史性的十一届三中全会相提并论，在那次会议上，邓小平启动了市场化改革，为之后 35 年中国经济的超凡增长奠定了基础。为期 3 天半的全会听取讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，为中国未来 10 年的发展方向制定了路线图。

全会提出，坚持正确处理改革、发展、稳定关系，胆子要大、步子要稳，加强顶层设计和摸着石头过河相结合，整体推进和重点突破相促进，提高改革决策科学性，广泛凝聚共识，形成改革合力。全会提出，建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。今后，必须加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。同时，建立公平开放透明的市场规则，完善主要由市场决定价格的机制，建立城乡统一的建设用地市场，完善金融市场体系，深化科技体制改革。

可以说，三中全会为政府与市场的关系带来重大理论突破，市场在资源配置中的作用从“基础性”到“决定性”。强调了市场的“决定性”作用，坚持市场化道路，最终或将结束由政府制

定价格的做法；另一方面也不忽视政府的作用，强调加快转变政府职能，更好地发挥政府作用，使政府和市场形成共存和互补的关系。有关利率、土地、能源和水资源的定价将在更大程度上由市场驱动，毫无疑问会对中国市场经济发展产生积极深远影响。

义乌是我国目前改革开放和市场化程度较高的地区之一。当初，党的11届3中全会给“鸡毛换糖”的义乌市场注入了活力，全球最大的小商品城已经呈现在世人面前。18届3中全会明确了市场在今后我国的改革开放与发展中将起“决定性”作用。我们完全有理由相信，义乌上下在党的18届3中全会精神的正确指引下，经过进一步解放思想、“鸡毛换糖再出发”，抓住电子商务发展机遇，抓住国际贸易试点改革机遇，义乌一定有希望在国际商贸名城建设的基础上，形成国家级、世界级的“国际商贸特区”。

二、当期义乌市场变化特征

金秋十月，市场红火。根据本报告的监测，义乌整个市场有如下要事值得关注。

（一）第19届义博会实现成交额166.15亿元。第19届义博会10月21日至25日在义乌国际博览中心举行。据义博会组委会统计，期间境内外客商参会踊跃，本届展会实现成交额166.15亿元，同比增长1.68%。其中，外贸成交额16.96亿美元，占总成交额62.10%，同比增长7.16%。此外，本届展会共吸引了来自203个国家和地区的196，957名客商参会，同比增长1.76%，其中境外客商22,201人，同比增长6.3%。

（二）“义乌购”跨境电子商务平台正式上线。10月21日上午，“义乌购”跨境电子商务平台发布会在义乌国际博览中心序

幕大厅举行。“义乌购”跨境电子商务平台正式上线，进一步完善了义乌市场电子商务产业链条，对于市场经营户拓展海外营销渠道、构筑市场外贸新格局具有积极的导向意义。“义乌购”将充分利用已经形成的信息、支付、信用平台，探索建立与跨境电子商务特点相适应的管理服务体系。“义乌购”跨境电子商务平台涵盖了海外地址支持、外币支付支持、跨境交易联系人服务和多语言中心等服务功能，经营户可以通过平台自动翻译工具，发布英文商品信息，海外买家也可以通过“义乌购”浏览市场 7 万商铺的产品和图片，在线直接下单交易。

（三）第三届中国（义乌）世界侨商大会开幕。10 月 21 日，第三届中国（义乌）世界侨商大会、第二届世界采购商大会在浙江省义乌国际博览中心开幕。中国侨联副主席王永乐出席大会并发表讲话。依托义乌市场、义博会两大优势平台，世界侨商大会和世界采购商大会面向全球，广泛邀请国内外采购商参加，搭建贸易对接平台，切实促成贸易双方无缝对接。参会采购商主要包括联合国机构采购官、全国重点零售企业高管及采购部负责人、全国知名外贸公司高管、境外采购商和商协会机构负责人、侨商、境内外专业市场负责人等，总人数超过 2000 人。

（四）商务官员齐聚义乌“关注进口”。10 月 22 日上午，由商务部外贸发展局与义乌市人民政府联合举办的“商务官员义乌行：关注进口”活动在义乌国际博览中心举行。活动中，来自格林纳达、尼日利亚、韩国、哥斯达黎加、美国的驻华使馆商务官员，对本国的出口政策和法规进行了宣讲，推介了本国企业和产品。当前，我国对外开放的国内外环境已发生深刻变化，对外贸易发展进入出口与进口并重发展的新阶段。加强进口是促进我国

经济内外均衡的客观需要，也是扩大消费的必然要求。“商务官员义乌行：关注进口”活动的开展，有助于义乌企业更深入地了解相关国家的出口政策与产品信息，拓宽国际贸易渠道，建立沟通合作机制，促进转型提升，实现共赢发展。

（五）义乌商事登记制度改革又有新成果。10 月 25 日，义乌市工商局为义乌市中企信星电子商务服务有限公司核准颁发了该市首张注册资本“零首付”公司法人营业执照。这是浙江省工商局与义乌市政府联合出台《关于义乌市开展商事登记改革试点的实施意见》、义乌市工商局制定《有限公司注册资本“延缴制”登记操作实施细则》以来，首家成功试点的企业。根据相关政策，义乌市中企信星电子商务服务有限公司可以延期 3 个月首付注册资本，即公司新设登记时，实际出资可以为零，实现“零首付”，并只要求在公司成立后 3 个月内到位注册资本的 20%,其余在公司成立之日起两年内全部到位。

（六）义乌海关缉私分局挂牌成立。10 月 30 日上午，义乌海关缉私分局揭牌仪式在义乌海关举行。这是义乌国际贸易综合改革试点工作的需要，也是海关响应和推进义乌试点、促进和规范义乌外贸经济长远发展的重要举措。义乌海关缉私分局隶属于杭州海关缉私局，实行警务化管理，负责义乌辖区内走私违法刑事、行政案件侦办工作及反走私综合治理工作。这是杭州关区首个设立在县级市的缉私分局。义乌海关缉私分局的成立，将更适应当前反走私斗争新形势的需要，对规范和净化义乌小商品进出口秩序、提高口岸通关效率、维护经济安全和社会稳定、树立义乌商贸名城良好形象等方面将起到积极作用。

三、当期义乌市场风险提示

根据对本月有关市场信息的跟踪调查与了解，当前市场有如下风险与潜在风险值得关注。

（一）义乌前三季度出口贸易保险报损案件增长。据中国信保义乌服务部的数据，今年 1 至 9 月，义乌市投保的出口企业报损金额为 237 万美元，而去年同期，该数字为 82 万美元。今年前三季度报损案件数为 13 起，同比上升 18%。其中，涉及拒收风险报损案件为 6 起，涉及金额 178 万美元。所谓的拒收风险就是货物到目的港后买方拒收的行为。出口企业一旦遭遇这样的情况，无疑会很“受伤”，不仅货款难收，且要拉回已经抵达目的港的货物程序复杂，耗时较长。因此，在合作前，建议出口商先调查清楚对方的资信，选择资金实力、信誉度佳的客户合作。同时，出口企业还需了解客户的采购意愿，发展动态等方面的信息。必要时，购买出口保险，以增强抵御风险的能力。

（二）义乌对新兴市场圣诞用品出口下滑。今年，义乌圣诞用品经营户普遍反映欧美传统市场的单子有所增长，新兴市场采购乏力，与这些国家的货币贬值有很大关系。以巴西货币雷亚尔为例，其对美元的汇率在今年 8 月下旬一度跌至 5 年来的低位。在过去 6 个月中，雷亚尔对美元汇率几经波动后，累计跌幅超过 10%。反观人民币对美元的汇率，一直处于持续升值的状态，这意味着雷亚尔对人民币的汇率面临更大幅度的贬值。同样一件圣诞用品，其采购价格对巴西客商来说无形中就上涨了一二十个百分点。这种情况下，向巴西出口圣诞用品自然会受到很大的制约。与此相类似，受累于货币贬值的印度、土耳其、印尼等新兴市场，也阻碍了义乌圣诞老人用品走出去的步伐。

（三）外贸翻译索要回扣将被严查。针对外贸翻译等市场采购中介索要回扣现象，日前，义乌正式启动专项整治行动。义乌将集中开展全市外贸翻译等市场采购中介人员申报备案登记工作，并探索对备案翻译人员颁发证件，引导“持证上岗”。同时，建立行业“黑名单”，对列入黑名单的企业或个人，在办理相关业务时设立限制措施，涉嫌犯罪的，将依法移送司法机关处理。目前，义乌外贸翻译人员主要由外贸公司自行招聘或专业翻译公司提供。这些人员，大部分是义乌本地企业的翻译人员，少量为陪同外商来义采购的随行翻译人员。索要回扣的人群“多集中在常驻本地、小语种翻译人员身上”。“中介”吃回扣，会使得一部分经营户“虚报高价”，商品质量却无法同步。这种“高价低质”的商品在国外市场毫无竞争力，无疑损坏义乌制造的形象，甚至可能赶跑采购商。

四、YMCI 综合指数概况[1]

十月，义乌市场信用综合指数（YMCI）收于 154.98，与上月相比，下降 9.44%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2013.10）	基期（2007.07）		环比期（2013.09）	
市场信用综合指数	154.98	100	54.98%	171.13	-9.44%

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

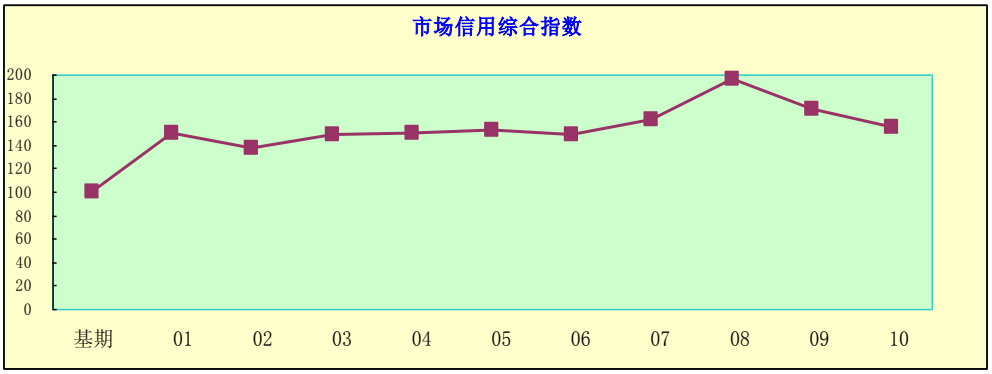


图 1　市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月风险可控指数受“个转企”政策因素影响、下降明显外，交易活跃指数受小商品成交额放量影响、上升较快，其他两个分类指数则表现比较平稳。本月风险可控指数（161.15）比上月下降 39.19%，交易活跃指数（163.85）比上月增长 6.22%；商品质量指数（152.26）和客商满意指数（135.34），分别比上月增长 2.71% 和 1.70%，见图 2。

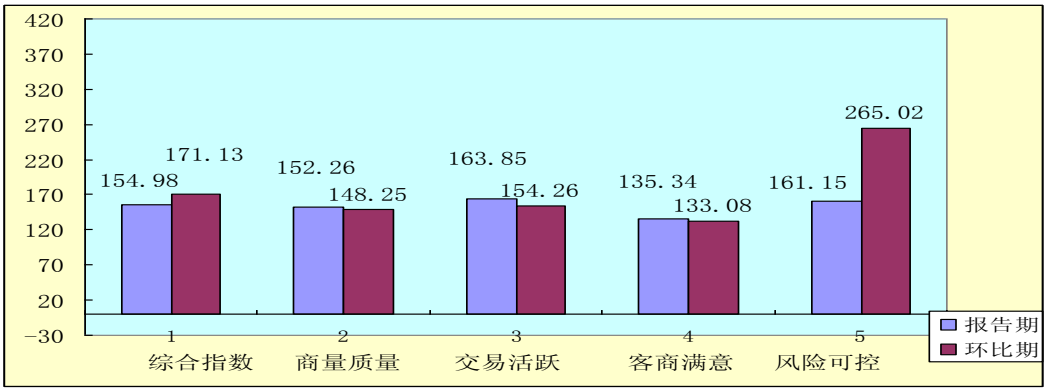


图 2　四大分类指数的具体变化情况

十月义乌市场信用综合指数比上月下降了 9.44%。各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 0.82%，交易活跃指数占 1.68%，客商满意指数占 0.20%，风险可控指数占

-12.14%。详见图 3。

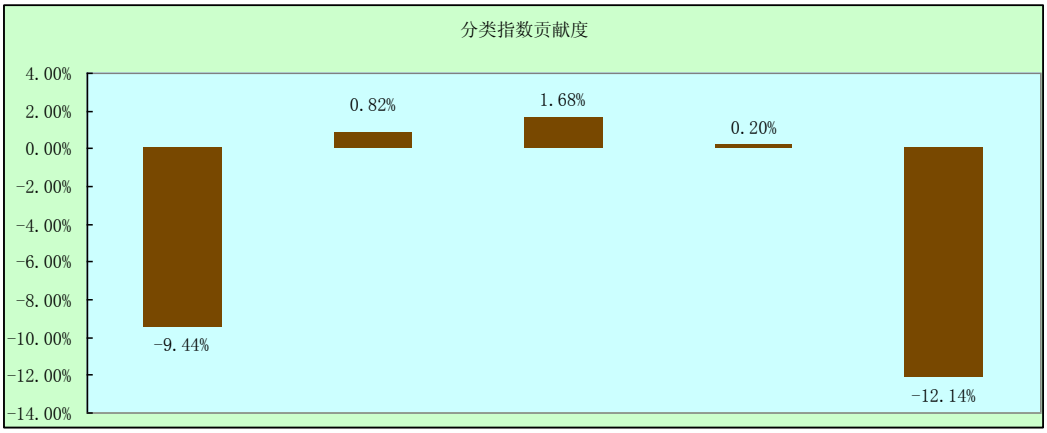


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，十月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，市场信用处于安全状态。详见图 4。

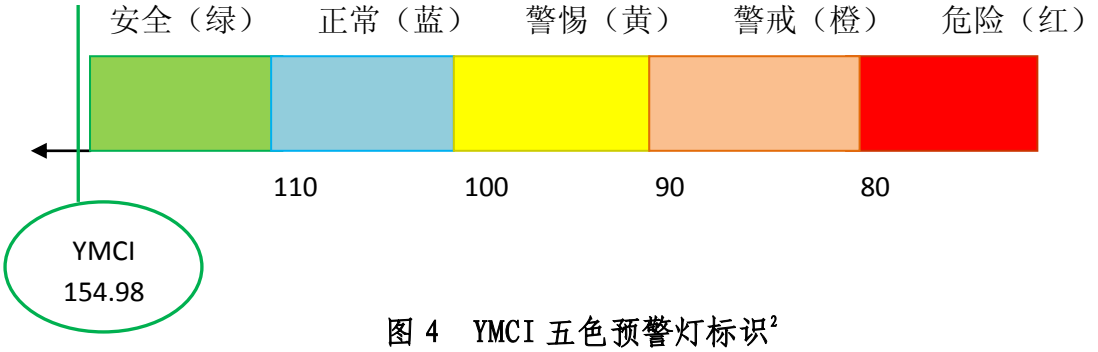


图 4　YMCI 五色预警灯标识[2]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，十月风险可控指数降幅较大，比上月下降 39.19%，受此影响致使总指数下降，降幅度大于 5%，下降 9.44%，呈现“W”(Worser)的状态。交易活跃指

[2]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security, 安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality, 正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution, 关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning, 警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger, 危险级）

数比上月增长 6.22%，处于“B”(Better)状态。商品质量指数和客商满意指数变化较为平稳，变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，属于正常“N”(Normal)。详见图 5。

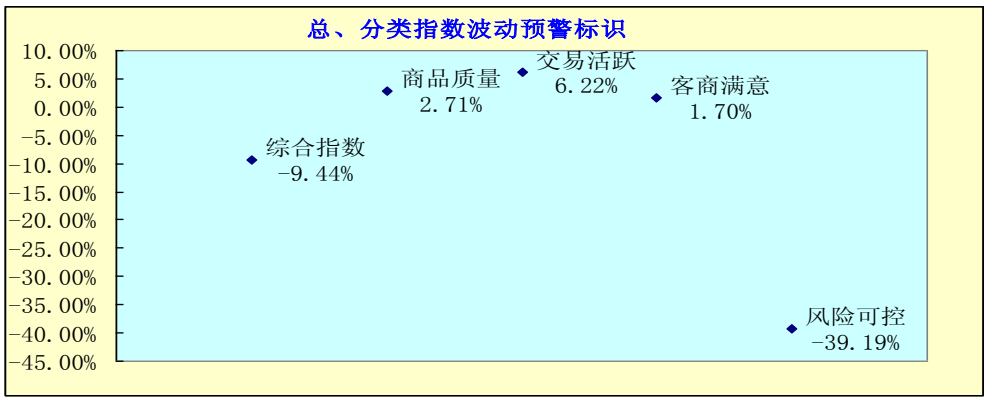


图 5　YMCI 波动预警标识[3]

七、本期 YMCI 运行特征分析

十月份，义乌市场信用指数仍受“个转企”这一重要因素回归常态影响，风险可控指数陡降，但总指数仍保持高位状态。如剔除以上不可比因素，总、分指数均处于稳定状态。从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）有效注册商品数量增加，商品质量指数上扬

本月商品质量指数从上月 148.25 增至本月 152.26，增长了 2.71%。据监测，商品质量指数的上扬，主要得益于当前有效注册商品数量的增加。本月市场有效注册商品数量达 56353 件，比上月 47786 件，净增加 8567 件。

（二）小商品成交额放量，交易活跃指数显著回升

本月交易活跃指数大幅回升，从上月 154.26 增至 163.85，增

[3]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

* -5% ≤ NBW < 5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW ≥ 5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW < -5%　NBW 为变坏状态（Worse）

长 6.22%。主要是由于小商品成交额大幅增加所致。本月正值商品交易旺季，义博会等活动也刺激了市场交易的火爆。据统计，本月小商品成交额为 81.67 亿元，比上月 50.84 亿元，净增加 30.83 亿元，增长 60.64%，创今年以来月度成交量之最。

（三）外商对市场信用满意度提高，客商满意指数上升

本月，客商满意指数从上月的 133.08，增至本月 135.34，增长了 1.70%。究其原因，主要是外商满意度提高所致。调查显示，本月外商满意度较上月有所提高，外商对义乌市场信用状况总体比较满意（报告第八部分详述）。

（四）“个转企”政策影响减弱，风险可控指数回归常态

本月，新设企业数量大幅度减少，从上月的 1802 个继续猛跌到 670 个，净减少 1132 个，促使风险可控指数出现大幅下挫。本月风险可控指数从上月的 265.02 跌至 161.15，下降 39.19%。风险可控指数逐步回归常态，主要是“个转企”政策因素消化殆尽所致。

八、300 经营户调查分析

为了动态性掌握义乌市场信用状况，我们选择玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）商品质量状况

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同的行业有不同的回答。调查中有 129 人反映“基本不存在”，占 43.00%。这一比例仍然不高，反映商品质量水平提升的空间仍然不小。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不一样，最高的是饰品行业，比例为 63.33%，最低的是副食品和袜子类行业，比例为 23.33%。各行业

样本点反映的商品质量情况，详见图 6。

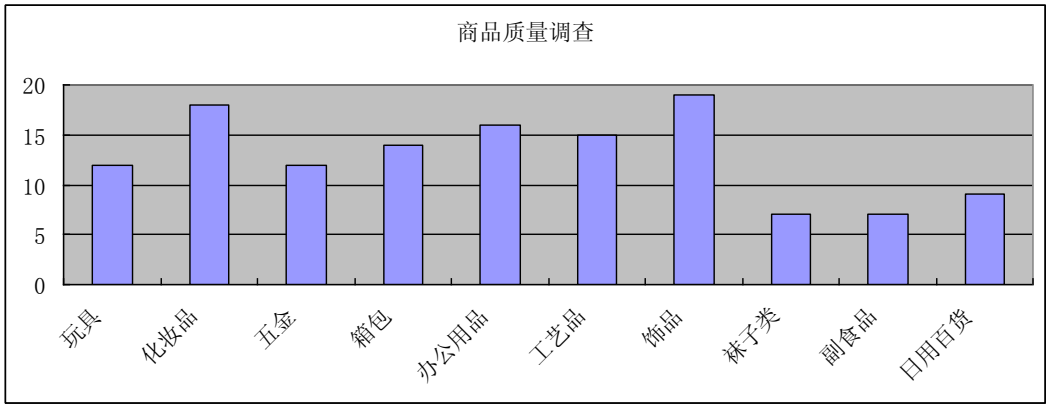


图 6　行业样本点反映商品质量情况

（二）经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 156 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 52.00%，比上月提升个 1.67 百分点。但这一比例总体仍较低，我们认为，信用是市场经济基石，信用建设任重而道远。

具体到 10 大行业来看，袜子类和副食品类行业评价状况最好，比例为 66.67%；工艺品类这一比例最低，仅为 26.67%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

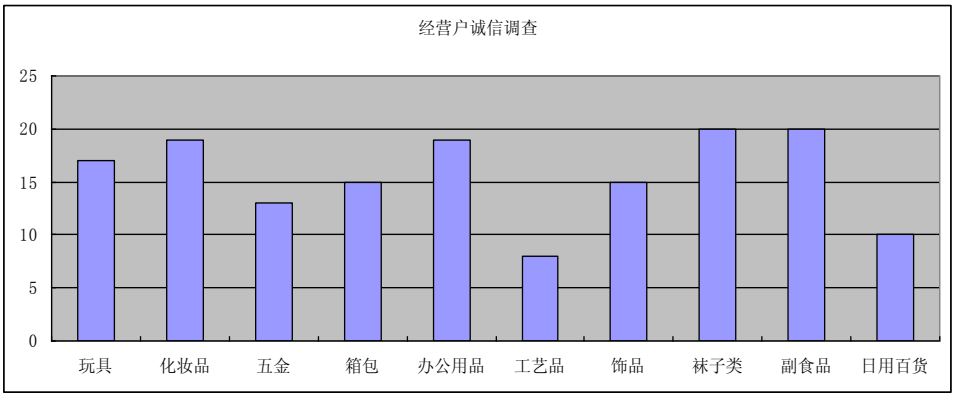


图 7　行业样本点反映经营户诚信状况

（三）外商的信用状况

300 个样本点反映外商的信用状况总体尚可，其中有 11 个调查户对外商信用状况较不满意，占比为 3.67%，较上月 5.00%下降

1.33 个百分点。外商信用状况的好转，是导致本月客商满意指数上扬的重要因素。

具体到 10 大行业来看，样本点反映外商诚信度较好的行业有办公用品类、工艺品类和副食品类。各行业样本点反映外商总体信用状况，详见图 8。

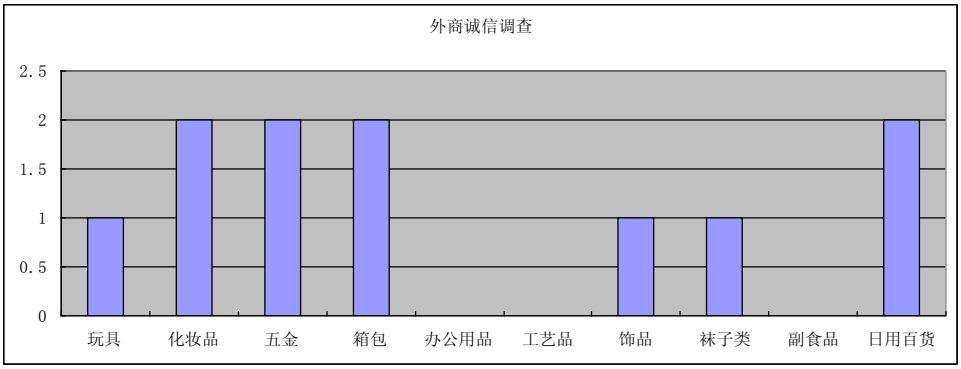


图 8　行业样本点反映外商信用状况

（四）经营成本变化情况

本月，300 个样本点反映经营成本比上月增加 5%以上的，有 33 个，占 11.00%；变化不大的，即变化幅度在 5%以内的 138 个，占 46.00%；经营成本比上月减少的 129 人，占 43.00%。

从 10 大行业调查样本来看，反映经营成本增加最高的是饰品类；而玩具类、副食品类和工艺品类则没有发现经营成本超过上月 5%的。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

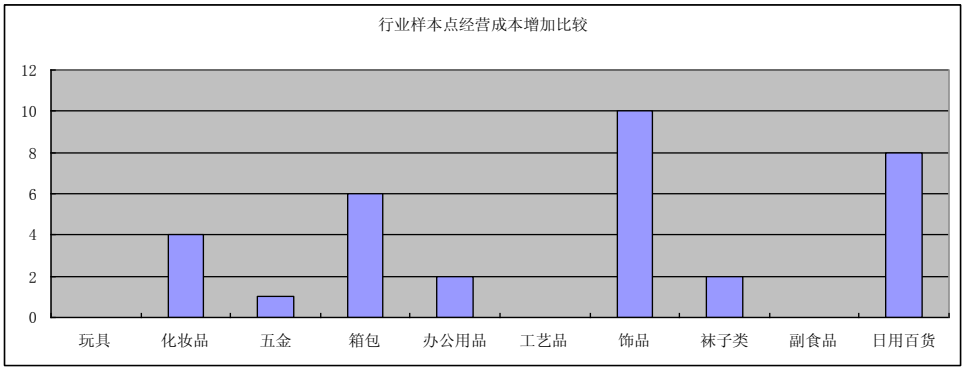


图 9　10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.10）分值	环比期（2013.09）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	154.98	171.13	-9.44%
商品质量指数(CQI)	152.26	148.25	2.71%
交易活跃指数(TAI)	163.85	154.26	6.22%
客商满意指数(BSI)	135.34	133.08	1.70%
风险可控指数(RCI)	161.15	265.02	-39.19%

（二）主要指标一览表[4]

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

[4] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限（年）	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528	371
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

主要指标一览表 3

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

主要指标一览表 4

	2013.07	2013.08	2013.09	2013.10		
经济户口数量（个）	200713	203200	205784	207717		
企业平均存续年限（年）	4.87	4.56	4.45	4.47		
新设企业数量（个）	1794	3386	1802	670		
小商品成交额（亿元）	49.22	51.35	50.84	81.67		
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47786	56353		
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97		
中国驰名商标（个）	84	84	84	84		
不良贷款率（%）	0.60	0.65	0.59	0.58		

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2013 年 10 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 **7** 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

□A 基本不存在（129） □B 存在，但较少（149） □C 存在，非常多（22）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

□A 租金在增加（95） □B 租金基本不变（163） □C 租金在下降（41）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

□A 经营户绝大多数讲诚信（156） □B 经营户大多数讲诚信（131）

□C 经营户不讲诚信情况时有发生（13）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

□A 外商非常满意（149） □B 外商基本满意（140） □C 外商不太满意（11）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

□A 小于 20%（136） □B 20%-50%（142） □C 50%以上（22）

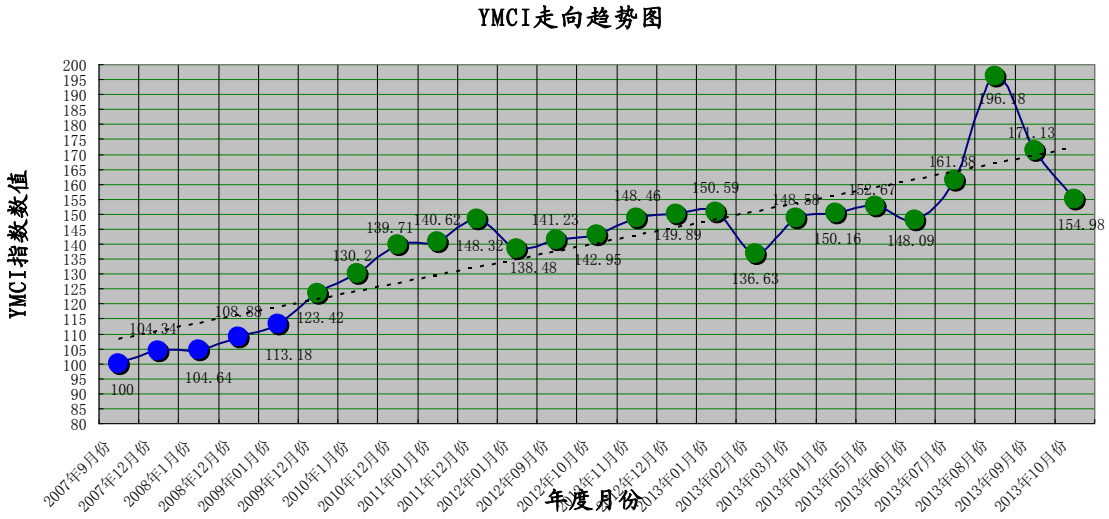
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（129） □B 变化不大（5%以内）（138） □C 增加（5%以上）（33）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（148） □B 有一定缺口（134） □C 缺口很大（18）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：傅卫庆