

目 录

一、宏观经济形势总体判断.....	1
二、当前义乌市场变化特征.....	2
三、当前义乌市场风险提示.....	4
四、YMCI 综合指数概况.....	5
五、YMCI 分类指数及其贡献度.....	6
六、YMCI 指数预警	7
YMCI 处于“绿色灯”区域	7
YMCI 处于变坏（Worser）波动状态.....	8
商品质量指数处于正常（Normal）波动状态.....	8
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态	8
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态.....	8
风险可控指数处于变坏（Worser）波动状态	8
七、本期 YMCI 运行特征分析.....	8
八、300 经营户调查分析	9
九、附录.....	13
(一) 总分指数一览表.....	13
(二) 主要指标一览表.....	13
(三) 经营户问卷调查.....	15
(四) YMCI 走向趋势图	16
(五) YMCI 简介	16
十、YMCI 数据来源	17

2013 年 9 月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数量回归常态 YMCI 稳定于 171.13——

一、宏观经济形势总体判断

当前世界经济形势仍具复杂性。财政争议导致美国政府时隔 17 年后再次被迫关门，当地时间 10 月 16 日晚上，美国国会在最后一刻达成协议，结束部分政府部门长达 16 天的关门危机，并将美国从债务违约边缘拉了回来。美国总统奥巴马表示，事件中没有赢家，美国的经济和信誉已经受到损害；日本经济增长动能较强，下半年将维持稳健增长，经济增长向好支持安倍政府明年 4 月上调消费税，同时政府可能会相应出台 5 万亿日元的财政刺激计划，以抵消消费税上调对增长的负面影响；欧元区或迎来经济复苏曙光，9 月欧元区工业产出指数环比负增长 1.5%，大幅低于市场预期；新兴市场增长势头弱，美国 QE 减量推迟获得喘息机会，资本外流的压力减小。但如果新兴市场不能对结构性问题进行调整，一旦 QE 减量甚至退出，新兴市场将遭遇更坏的情形。

从国内来看，经济形势略有好转，但通胀压力值得关注，未来发展仍然面临许多不确定因素。9 月，我国进出口总值 3560.83 亿美元，同比增长 7.7%；全国 CPI 重回“3”时代，同比增长 3.1%。

当前义乌，应对国内外经济形势保持清醒头脑，全市上下应认真贯彻落实市委十三届五次全体（扩大）会议暨市政府第三次全体会议精神，进一步解放思想，“鸡毛换糖再出发”，将“金丝鸟”变成“金凤凰”，克服发展瓶颈和潜在危机，加快推进市

场、产业、城市、社会、政府等五大转型，在国际商贸名城建设的基础上，争创国家级、世界级的“国际商贸特区”。

二、当期义乌市场变化特征

根据本报告的跟踪监测，九月份，义乌整个市场有如下要事值得关注。

（一）商城集团“降”租金，每年让利 1.59 亿元

在“鸡毛换糖再出发”解放思想大讨论活动在全市开展得如火如荼之际，被网友称为“义乌最大房东”的商城集团，对国际商贸城四区 5 年期商位已经到期的招投标商位租金进行全线下调，降幅为 15% 到 65% 不等，降租总额为 1.59 亿元。今后商城集团还将进一步研究市场经营状况，对不同的行业、区域进行租金价格重构，以利于市场相关行业的发展，并探寻多种措施反哺市场，以促进市场可持续繁荣。

（二）商贸城管委会等推动“义商回归工程”

9 月 15 日，义乌市国际商贸城管委会、国资公司负责人向在上海创业、经商的 30 余名义商发出诚挚邀请，参与到“义乌市金融商务区·浙商回归总部基地”项目中来。9 月 17 日，12 名在外发展的义乌籍企业家代表，参加义乌市委市政府组织的“月是故乡明”中秋招商恳谈会，会上义乌市委书记李一飞希望在外义商能回乡成就一番事业，与家乡父老一起弘扬“鸡毛换糖”精神，再创新的辉煌。

9 月 23 日举行的义乌经济技术开发区总部经济区 A 组团入驻企业楼层、车位选位暨签约现场会上，浙江星月门业有限公司、杭州捷玉世轩信息科技有限公司、深圳市科瑞普光电有限公司等

34 家公司集体与义乌经济技术开发区签约，正式落户开发区总部经济区 A 组团，他们将把公司总部或区域性总部设在义乌。

（三）“义乌金融专项改革方案”正式获批

《义乌市国际贸易综合改革试点金融专项方案》近日正式获国务院批准实施。这项改革的“重头戏”是贸易金融领域的创新，促进贸易和投融资便利化。根据国务院有关批复的要求，义乌市国贸改革要在健全金融机构体系、提升金融服务能力、改善金融生态环境等三个方面承担重要的改革任务。

义乌金融专项改革方案不同于温州金融综合改革试验区和丽水农村金融改革试点，主要侧重于完善贸易链、供应链的金融服务，加强贸易金融组织体系和产品创新以及整个金融生态体系的优化，围绕贸易金融创新的改革突破口，核心是“三创新、三完善”，即创新跨境人民币业务、外汇管理和民间资本管理；完善多元化的金融组织体系、多层次的金融市场体系和便利化的金融服务体系。

（四）小商品城集团正式推出“快递服务中心”

近期，义乌中国小商品城集团正式推出了“快递服务中心”，递四方速递、中国邮政速递、顺丰速运、申通快递等四大快递物流业的“大佬”入驻其中。快递业“四大佬”联手入驻义乌市场，经营户只要拨打 96032，15 分钟内到摊位取件。市场经营户可以通过拨打 96032，通知中心上门揽件，或者直接到中心网点投递。

（五）义乌购诚信交易保障体系启动

近期，义乌购诚信交易保障体系正式启动。预算投入 1000 万元的《义乌购受欺诈买家赔偿计划》同步生效。今后，“义乌购”还计划在应对买家欺诈等方面有所投入。该体系由商铺信用等级、

担保交易、投诉与处理和受欺诈赔偿计划四部分组成，将为义乌市场线上线下两大渠道进行的每一笔交易提供诚信保障服务，目的在于打造一个可控、可信、可溯源的诚信交易保障体系。

“商铺信用等级”是指义乌购商铺经营主体的信用度，是该计划的基础保障。网上商铺的信用等级采用五星级制，义乌购线上的所有商铺将自动获得三星级的初始信用等级。在交易过程中，买家可以借助义乌购提供的“担保交易”，通过线上打款或线下服务点代收付款的方式增加交易保障。根据规定，在义乌购线上交易或实体市场内通过市场交易服务点交易的过程中，买家受到商铺欺诈导致直接经济损失的，义乌购将承担先行赔付的责任。

三、当期义乌市场风险提示

根据本月有关市场信息的跟踪调查与了解，我们认为，当前市场有如下风险与潜在风险值得注意。

(一) 虚假购物网站、坑钱骗局频频出现，义乌工商开通信息公示专栏提醒防骗

日前，义乌市工商局在其门户网站 (<http://gsj.yiwu.gov.cn/>) 上，正式开通了“虚假网站信息公示”专栏。在此专栏内，BL 小商品批发网 (www.zjpto.com) 和义乌商品货源网 (www.xcwy.com) 、燕子批发网 (www.zjweixi.com) 计 3 家近期被投诉的虚假网站被曝光。

个别诈骗网站甚至直接山寨义乌当地知名企业网站，除了账号信息为骗子提供外，其他信息一律盗用义乌企业的真实信息，导致义乌企业连续接到多名客户投诉。同时，工商部门还发现，有的诈骗网站将他人营业执照图片下载后，使用修改软件将其中

的法人代表、企业名称、经营地址等部分信息更改，制作假的营业执照照片上传到网站，增加骗局的迷惑性。

近年来，类似的虚假网站死灰复燃。对此，义乌市工商局门户网站通过开设“虚假网站信息公示”专栏，供消费者和采购商了解相关虚假网站信息，防止上当受骗。

（二）外币贬值暗藏出口风险

外币“跳水”，出口企业患上“汇率焦虑症”。从2012年10月份开始，印度经济开始下滑，卢比迅速贬值，美元兑卢比的汇率从当时的1:55下跌到目前的1:65。同时，埃及镑和泰铢、越南盾等也在贬值。国外货币接连“跳水”，让从事小商品出口的商户收入无形中缩了水。

外币贬值不断，出口企业如何自救？有经营户认为，用人民币结算是规避风险较好的方式。首先，人民币结算能够防本土企业因为汇率波动而面临外汇风险。其次，稳定的定价也可以让国外客户获得一定的优惠。

四、YMCI综合指数概况¹

九月，义乌市场信用综合指数(YMCI)收于171.13，与上月相比，下降12.77%。具体变化情况，详见表1和图1。

表1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2013.09)	基期 (2007.07)		环比期 (2013.08)	
市场信用综合指数	171.13	100	71.13%	196.18	-12.77%

¹ 报告中的总指数和综合指数均指YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。



图 1 市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月风险可控指数和交易活跃指数起伏较大，其他两个分类指数表现比较平稳。本月风险可控指数（265.02）比上月下降35.12%，交易活跃指数（154.26）比上月增长8.35%；商品质量指数（148.25）和客商满意指数（133.08），分别比上月增长0.89%和下降1.83%。风险可控指数陡降，主要是“个转企”政策因素影响渐尽，新设企业趋于常态。

四大分类指数的具体变化情况，见图2。

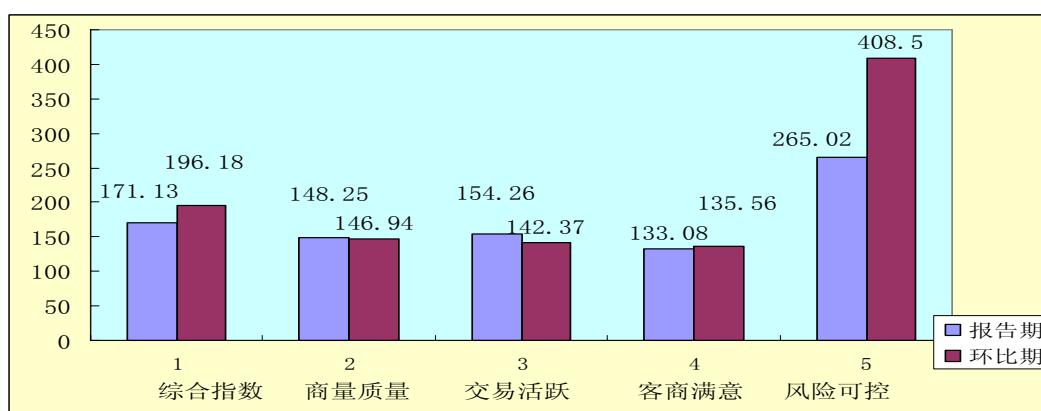


图 2 本月四大分类指数增减变化图²

九月义乌市场信用综合指数比上月下降了12.77%。各分类指

²中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index); 交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index); 客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 0.23%，交易活跃指数占 1.82%，客商满意指数占 -0.19%，风险可控指数占 -14.63%。详见图 3。

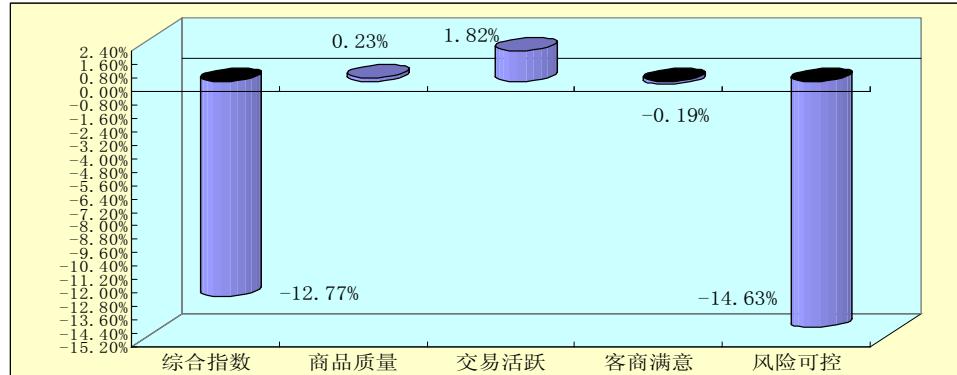


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，九月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，其中，风险可控指数数值已经突破 200。这表明义乌市场信用风险可控程度较高，市场信用处于安全状态。详见图 4。



图 4 YMCI 五色预警灯标识³

³注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯 (S, security, 安全级)
- * $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$ 蓝灯 (N, normality, 正常级)
- * $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$ 黄灯 (C, caution, 关注级)
- * $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$ 橙灯 (W, warning, 警戒级)
- * YMCI 指数 < 80 红灯 (D, danger, 危险级)

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，九月风险可控指数陡降，比上月下降 35.12%，致使总指数下降，降幅大于 5%，下降 12.77%，呈现“W”(Worser)的状态。交易活跃指数比上月增长 8.35%，处于“B”(Better)状态。商品质量指数和客商满意指数变化较为平稳，变化幅度均处于“-5%~+5%”的区间，属于正常“N”(Normal)。详见图 5。

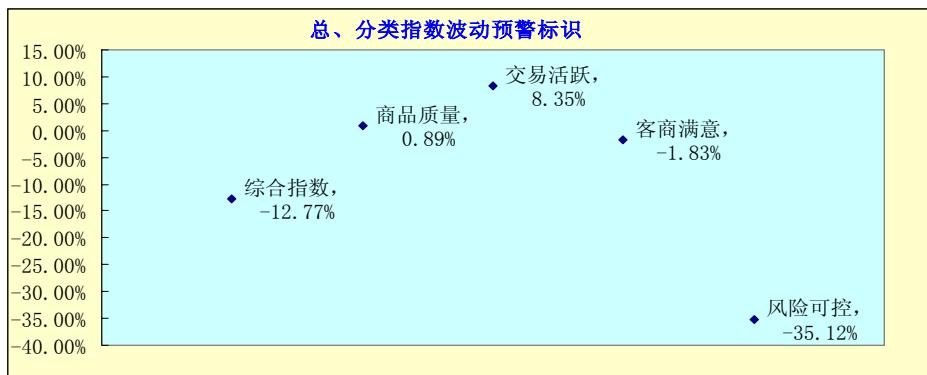


图 5 YMCI 波动预警标识⁴

七、本期 YMCI 运行特征分析

九月份，义乌市场信用指数受“个转企”因素回归常态影响，风险可控指数陡降，总指数出现明显下降。如剔除以上不可比因素，总、分指数处于稳定状态。从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

(一) 商品质量可信度高，商品质量指数保持稳定

本月商品质量指数平稳，从上月 146.94，增至 148.25，增长 0.89%。质量指数的企稳，主要是 YMCI 监测的商标指标和处罚案

⁴注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- * $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态 (Normal)
- * $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态 (Better)
- * $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态 (Worse)

件指标相对不变所致。此外，问卷调查数据显示，商品质量的可信度较高，指标值为 0.41，保持平稳态势。

（二）境外客商人数增多，交易活跃指数大幅上扬

本月交易活跃指数大幅上扬，从上月 142.37 增至 154.26，增长 8.35%。其中原因，主要是随着外围市场环境的改善，外商人数开始回流，据统计，本月外商人数累计比上月净增加 9619 人。另外，商位租金的减少也是导致本月交易活跃指数上升的另一个重要理由。

（三）消费者投诉案件增加，客商满意指数微跌

客商满意指数是衡量义乌市场信用水平的一个重要指标。本月客商满意指数从上月的 135.56，微跌至本月 133.08，下降了 1.83%。究其原因，主要是消费者投诉案件增加所致。本月消费者投诉案件总数为 461 件，比上月 393 件，净增加 68 件。

（四）“个转企”政策因素消失，风险可控指数回归常态

本月新设企业数量大幅度减少，从上月的 3386 个猛跌到 1802 个，净减少 1584 个，促使风险可控指数大幅下挫。本月风险可控指数从上月 408.50 跌至 265.02，下降 35.12%。风险可控指数出现的异常波动现象，主要是“个转企”政策因素消化渐尽所致。

八、300 经营户调查分析

为及时掌握经营户市场信用现状和发展动态，我们选择玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

（一）关于商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同的行业有不同的回答。

调查中有 130 人反映“基本不存在”，占 43.33%。这一比例不高，表明商品质量水平提升的空间仍然不小。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不一样，最高的是饰品行业，占 66.67%，并列最低的是玩具、饰品和袜子类行业，占 33.33%。各行业样本点反映的商品质量情况，详见图 6。

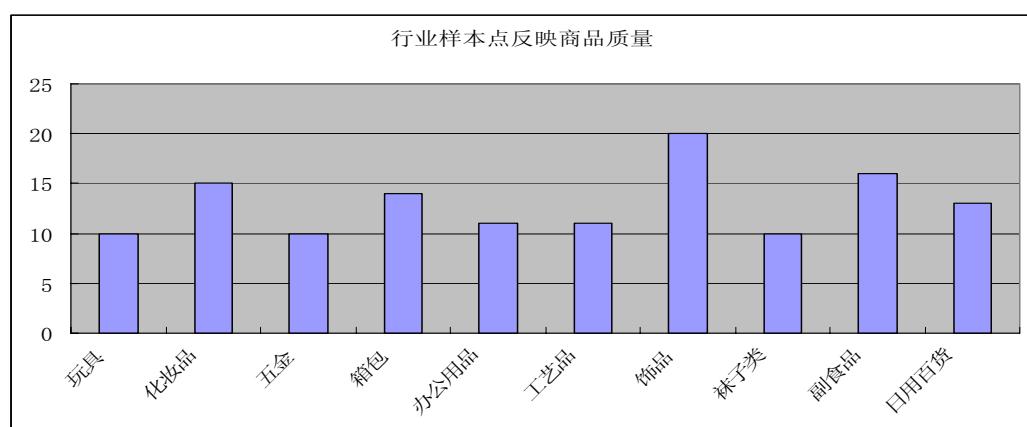


图 6 行业样本点反映商品质量情况

(二) 关于经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 151 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 50.33%。表明市场诚信建设，任重而道远。

具体到 10 大行业来看，副食品类行业评价状况最好，比例为 70.00%；工艺品和日用百货类这一比例最低，仅为 30.00%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

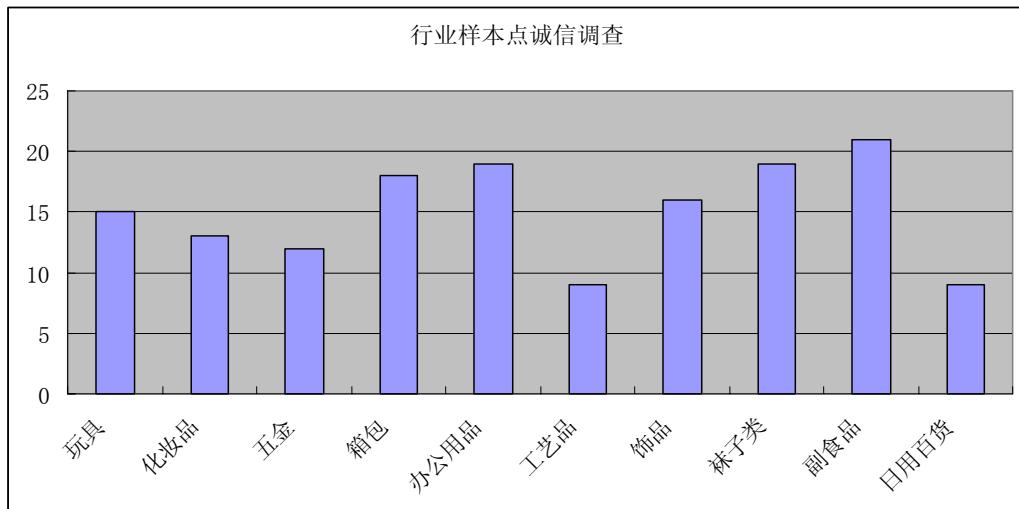


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

(三) 关于外商的信用状况

300 个样本点反映外商的信用状况总体尚可，其中有 15 个调查户对外商信用状况很不满意，占比为 5.00%。

具体到 10 大行业来看，样本点反映外商诚信度较低的有箱包类和工艺品类。各行业样本点反映外商总体信用状况，详见图 8。

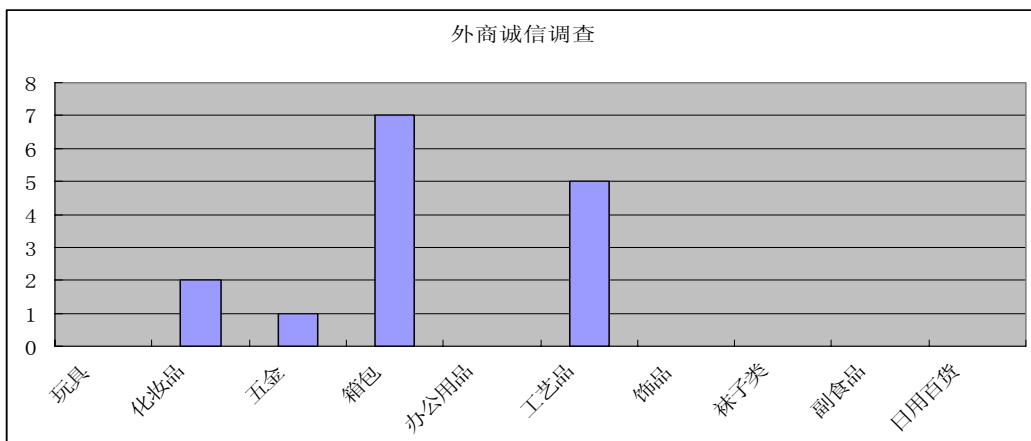


图 8 行业样本点反映外商信用状况

(四) 关于经营成本变化情况

本月，300 个样本点反映经营成本比上月增加 5%以上的仅 23 个，占 7.67%；变化不大的，即变化幅度在 5%以内的 163 个，占 54.33%；经营成本比上月减少的 114 人，占 38.00%。

从 10 大行业调查样本来看，反映经营成本增加最高的是饰品类；而玩具和工艺品类则没有发现经营成本超过上月 5%的。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

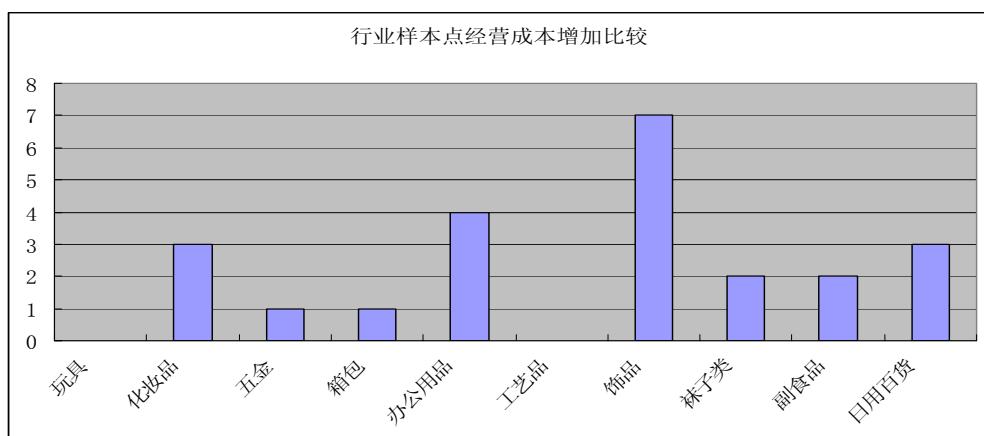


图 9 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.09）分值	环比期（2013.08）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	171.13	196.18	-12.77%
商品质量指数(CQI)	148.25	146.94	0.89%
交易活跃指数(TAI)	154.26	142.37	8.35%
客商满意指数(BSI)	133.08	135.56	-1.83%
风险可控指数(RCI)	265.02	408.50	-35.12%

（二）主要指标一览表⁵

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

⁵ 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量(个)	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限(年)	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量(个)	511	452	401	362	528	371
小商品成交额(亿元)	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量(个)	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标(个)	84	84	84	84	84	84
不良贷款率(%)	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

主要指标一览表 3

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量(个)	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限(年)	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量(个)	634	177	667	706	715	815
小商品成交额(亿元)	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量(个)	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标(个)	84	84	84	84	84	84
不良贷款率(%)	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

主要指标一览表 4

	2013.07	2013.08	2013.09			
经济户口数量(个)	200713	203200	205784			
企业平均存续年限(年)	4.87	4.56	4.45			
新设企业数量(个)	1794	3386	1802			
小商品成交额(亿元)	49.22	51.35	50.84			
当期国内和马德里有效注册商标数量(个)	47786	47786	47786			
浙江省著名商标数量(个)	97	97	97			
中国驰名商标(个)	84	84	84			
不良贷款率(%)	0.60	0.65	0.59			

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

(2013 年 09 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学的研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (130) B 存在，但较少 (160) C 存在，非常多 (10)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (117) B 租金基本不变 (148) C 租金在下降 (35)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (151) B 经营户大多数讲诚信 (140)
 C 经营户不讲诚信情况时有发生 (9)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (128) B 外商基本满意 (157) C 外商不太满意 (15)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (139) B 20%-50% (142) C 50%以上 (19)

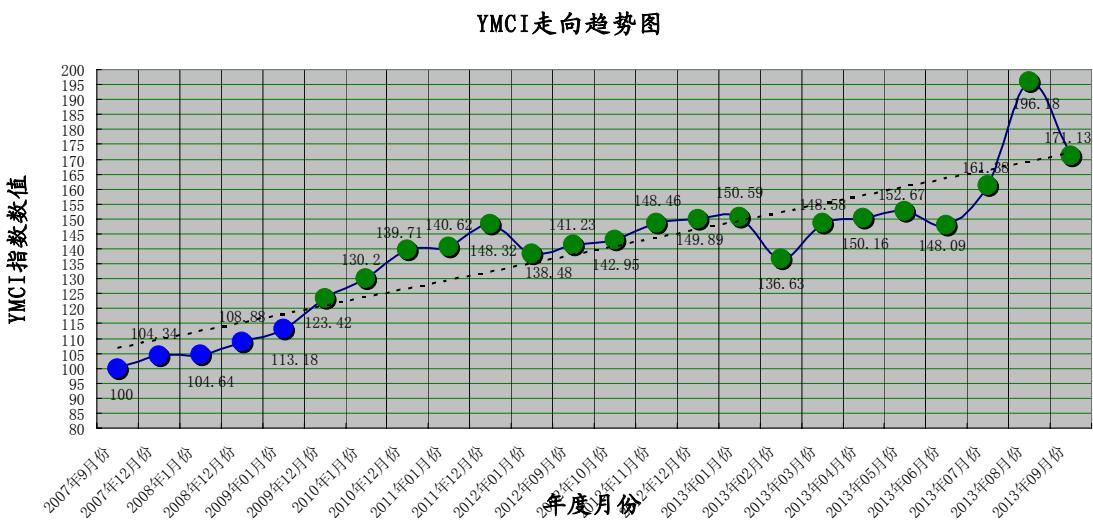
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (114) B 变化不大 (5%以内) (163) C 增加 (5%以上) (23)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (146) B 有一定缺口 (139) C 缺口很大 (15)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、 YMCI 数据来源

一、 YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市工商行政管理局
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、 YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：傅卫庆