目　录

一、宏观经济形势总体判断 …… 1

二、当前义乌市场变化特征 …… 2

三、当前义乌市场风险提示 …… 4

四、YMCI 综合指数概况 …… 5

五、YMCI 分类指数及其贡献度 …… 6

六、YMCI 指数预警 …… 7

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……7

YMCI 处于变好（Better）波动状态……8

商品质量指数处于变好（Better）波动状态 ……8

交易活跃指数处于正常（Normal）波动状态……8

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态……8

风险可控指数处于变好（Better）波动状态 ……8

七、本期 YMCI 运行特征分析 …… 8

八、300 经营户调查分析 …… 9

九、附录 …… 13

（一）总分指数一览表……13

（二）主要指标一览表……13

（三）经营户问卷调查……15

（四）YMCI 走向趋势图 ……16

（五）YMCI 简介 ……16

十、YMCI 数据来源 …… 17

2013年8月义乌市场信用指数分析报告

——新设企业数量飙升　YMCI猛涨至196.18——

一、宏观经济形势总体判断

当前全球经济形势复杂多变。美国私营部门需求增加，英国和日本经济恢复增长，欧元区经济呈现一些复苏迹象，而一些新兴市场国家经济出现增速下滑，各种政治因素特别是叙利亚危机给地区经济发展蒙上阴影。9月6日，二十国集团（G20）领导人第八次峰会在俄罗斯“北方之都”圣彼得堡落下帷幕，峰会向世界释放出积极信号，未来各国应履行承诺，化宣言为行动，推动世界经济强劲、可持续和平衡增长。

中国经济基本面良好，但也面临地方政府债务、部分产能过剩等问题。习近平指出，“为了从根本上解决经济发展的长远问题，必须坚定推动结构改革，宁可将增长速度降下来一些。”9月6日，国务院批复成立了由国家发改委牵头的涉及35个部门的经济体制改革工作部际联席会议制度，与之前8月成立的、由中国人民银行牵头的“一行三会”金融监管工作部际联席会议制度，为我国经济与金融的改革与发展奠定了组织基础。

具体到义乌来看，我们认为，当下全市上下应认真贯彻落实市委十三届五次全体（扩大）会议暨市政府第三次全体会议精神，进一步解放思想，发扬“鸡毛换糖”精神再出发，扎实抓好下一步重点工作，包括：深化国际贸易综合改革试点；全面推进城乡新社区集聚建设；加快发展电子商务产业；全方位推进现代物流发展；狠抓工业强市战略。

二、当期义乌市场变化特征

根据我们的跟踪监测，八月份，义乌整个市场有如下要事值得关注。

（一）全市上下发扬“鸡毛换糖”精神再出发

8 月 26 日上午，义乌市委十三届五次全体（扩大）会议暨市政府第三次全体会议在市委党校报告厅隆重召开。市委书记李一飞代表市委市政府向全会作报告。全会号召，全市上下站在义乌发展的重要关口，大力解放思想，强化改革创新，实施转型发展。要以思想大解放，引领转型发展，“鸡毛换糖”再出发，再创义乌新辉煌！

当下义乌广大经营户正在落实全会精神，强化改革创新，克难攻坚、奋发有为，抓住国际贸易综合改革试点机遇，深入实施创新驱动发展战略，全面推进转型发展。

（二）完善义乌现代物流规划、推动创新发展

8 月 12 日上午，义乌市政府召开第 26 次常务会议，审议并原则通过了《义乌市现代物流专项规划方案》。

现代物流是重大支柱型基础产业，对强化工业经济基础、推动市场转型升级和电子商务发展以及提升城市品位等都具有十分重要的意义。会议要求相关部门进一步听取各方意见、完善规划方案，并将该规划方案的成果应用到正在进行的城市总体规划修编、城市空间布局战略研究之中，推进义乌经济社会创新转型发展。同时，要进一步深化细化规划内容，完善配套功能，在全力抓好物流平台建设的同时，加大招商引资力度，培育壮大物流主体，加快具体项目落地，促进现代物流、智慧物流、信息物流发展，推动物流转型升级。

（三）对外贸易主体登记、审批改革试点启动

义乌市对外贸易主体登记及后续业务10天审批流程改革试点于8月14日正式启动。外贸主体登记及后续业务审批，涵盖了主体设立审批、营业执照办理、税务登记、外贸经营备案、外汇登记、电子口岸登记、出口退税登记等整个贸易链条，共涉及15个部门14个环节。

试点旨在通过集中办理、压缩时间、网上审核、完善流程、规范审批材料等途径，来进一步优化审批流程，缩减时限、提高效率，为义乌市外贸主体登记及后续业务办理营造良好的政务服务环境。该项改革试点作为深化国际贸易综合改革的一个重要内容，今后，将在促进商户的业务发展上发挥积极作用。

（四）“银电合作”助力电子商务发展

8月23日上午，浦发银行“电商通”产品上线暨浦发银行“义乌购”银电合作签约仪式在幸福湖国际会议中心举行。在义乌大力发展电子商务、促进市场转型升级的历史时刻，浦发银行义乌支行应势推出了“电商通”金融产品，积极开展银电合作行动。

“电商通”专为电商企业量身定制，配备10亿元转向信贷资金，着力解决电商企业的融资需求，该产品还有审批简便、担保灵活、随借随还等特点，为具有一定电子商务从业经验且资信良好的电子商务企业提供了一个全新的融资平台。

（五）“义乌购”牵手“敦煌网”助推义乌“电商换市”

金华市副市长、义乌市长何美华和敦煌网首席执行官王树彤8月初在义乌签署了项目合作协议书，宣告义乌将携手国内知名外贸电子商务平台，共建“义乌全球网货中心”。

当前，义乌正积极争取成为全国“跨境电子商务试点城市”。此次牵手敦煌网，义乌看中的就是在线外贸领域的平台力量。作为外贸电商 B2B 的开创者，敦煌网致力于帮助中小企业通过跨境

电子商务平台走向全球市场，开辟一条全新的国际贸易通道。该平台目前覆盖全球 200 余个国家的 400 多万采购商。该合作项目的预期目标是到 2015 年，实现网货中心本地商户注册数达到 4 万名，在线商品数量达 800 万个，本地商品交易额超 21 亿元美元，助推义乌“电商换市”。

（六）加入“会展城市联盟”，携手推动会展发展

8 月 17 日举行的第九届中国国际会展文化节上，义乌与 14 个国内中心城市联合成立了“中国会展城市联盟”，以携手发展会展产业。此次结盟的城市半数来自沿海，半数来自内地，浙江地区除义乌外，仅杭州市加盟。其他结盟的 13 个城市分别是武汉、上海、海口、深圳、成都、南京、长沙、福州、太原、呼和浩特、郑州、厦门、广州市海珠区。根据联盟协议，这些城市将通过联合办公、互相协调等机制，实现各城市会展的良性竞争，促其营销走向国际化、专业化和品牌化。

联盟的建立，将促进城市之间会展协作与交流，加强城市会展规划，推动会展招商引资、推动会展企业网络化规模化、推动会展业优化升级，实现会展业科学发展，从而引领中国会展业接轨国际。

三、当期义乌市场风险提示

根据本月有关市场信息的跟踪调查与了解，我们认为，当前市场有如下风险与潜在风险值得注意。

（一）对埃及的出口贸易宜持谨慎态度

近期，中国信保发布的《重点国别研究报告》中，对于埃及未来局势判断及经济影响的分析不容乐观，提醒广大出口企业和市场经营户在对埃及的出口贸易宜持谨慎态度。

在对埃及的经济形势分析中，中国信保研究分析报告认为，2008 年以来，埃及经济即处于下滑通道中，2011 年的政局动荡加剧了经济增速放缓程度，恶化了政府信用和货币体系稳定性，引发的连锁效应对国际储备形成重压。埃及在穆尔西执政期间，各项主要经济指标就已经出现下滑。目前，埃及国内政治局势动荡，使得原本就问题重重的经济局面愈加严峻。因此，目前，中国信保虽然没有停止企业出口埃及货物的投保，但考虑到对埃贸易存在的巨大风险，仍建议出口企业及市场经营户谨慎接单。

（二）巴西订单不容乐观

巴西货币雷亚尔半年来贬值 14%，义乌市场部分体育用品经销商担忧今年的巴西订单会有所下滑。

今年义乌的圣诞行业不温不火，货币贬值带来的订单减少，其中巴西订单降了近一成。据海关统计，1 至 7 月经义乌海关出口圣诞用品 3779 万美元，从出口地区分析，欧盟等传统市场恢复强势，但巴西、俄罗斯等新兴市场都有不同程度下降。业内人士称，新兴市场对价格波动较敏感，这是导致巴西市场出现萎缩的主要原因。

四、YMCI 综合指数概况[1]

八月，义乌市场信用综合指数（YMCI）收于 196.18，与上月相比，上升 21.57%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2013.08）	基期（2007.07）		环比期（2013.07）	
市场信用综合指数	196.18	100	+96.18%	161.38	21.57%

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

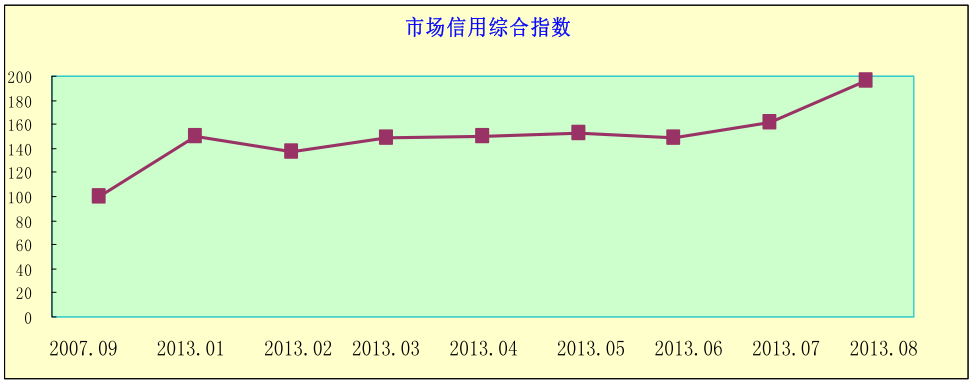


图 1　市场信用综合指数走势图

五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月分类指数起伏明显，具体表现为三升一降。本月除交易活跃指数（142.37）略有下降外，商品质量指数（146.94）、客商满意指数（135.56）和风险可控指数（408.50），分别比上月增长 13.31%、0.99%和 57.59%。风险可控指数飙升，主要是受“个转企”政策影响所致。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

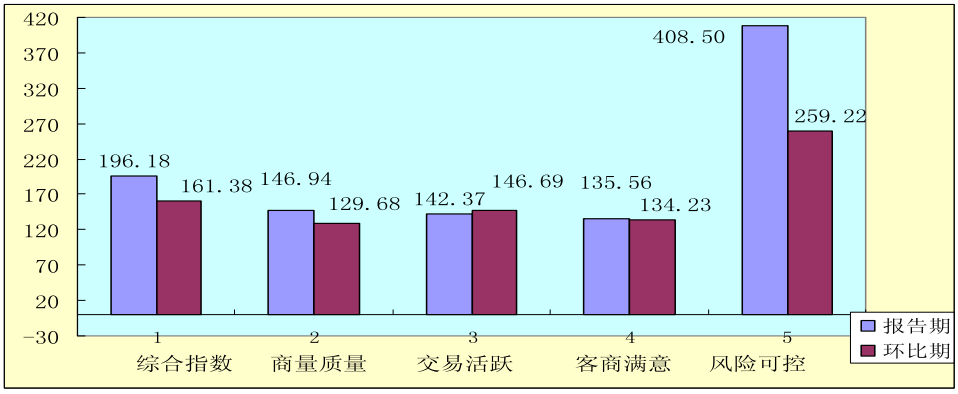


图 2　本月四大分类指数增减变化图[2]

八月义乌市场信用综合指数比上月增长了 21.57%。各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占 3.75%，交易活

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

跃指数占-0.80%，客商满意指数占 0.12%，风险可控指数占 18.50%。详见图 3。

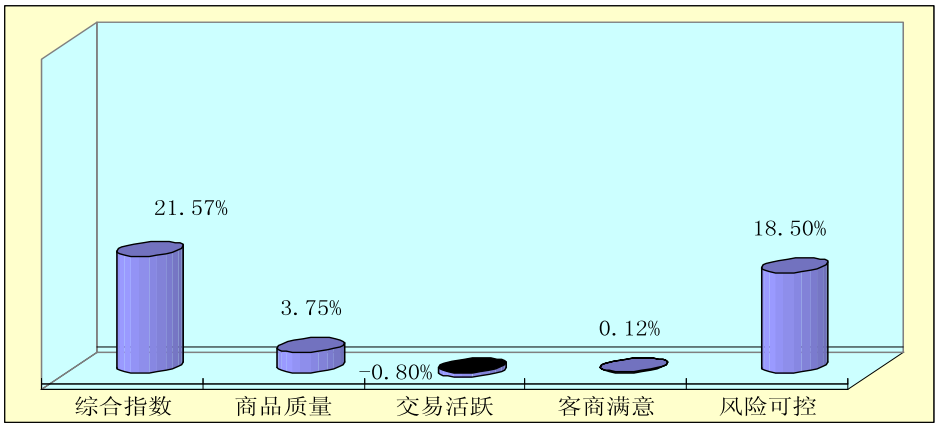


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，八月总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，其中，风险可控指数数值已经突破 400。这表明义乌市场信用风险可控程度高，市场信用处于安全状态。详见图 4。

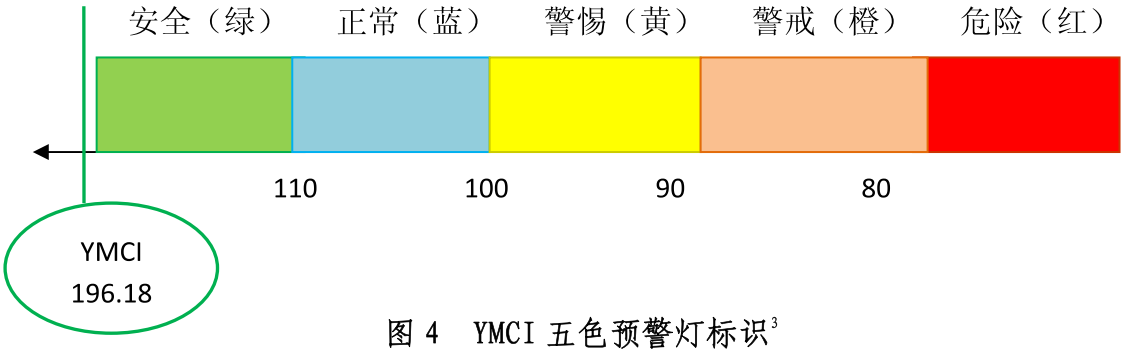


图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　　绿灯（S, security, 安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　　蓝灯（N, normality, 正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　　黄灯（C, caution, 关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　　橙灯（W, warning, 警戒级）
* YMCI 指数<80　　红灯（D, danger, 危险级）

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，八月风险可控指数飙升，比上月增长 57.59%，致使总指数向好，上升幅度大于 5%，增长 21.57%，呈现“B”(Better)的状态。商品质量指数比上月增长 13.31%，处于“B”(Better)状态。交易活跃指数和客商满意指数变化较为平稳，变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，属于正常“N”(Normal)。详见图 5。

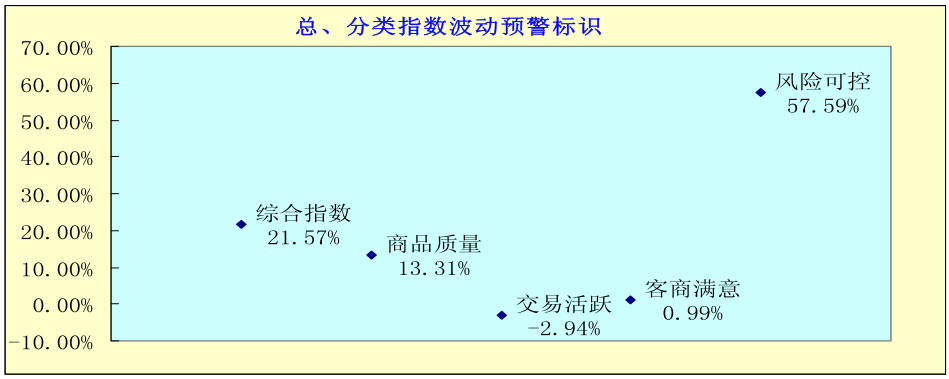


图 5　YMCI 波动预警标识[4]

七、本期 YMCI 运行特征分析

八月份，义乌市场信用指数受“个转企”因素影响较大，导致风险可控指数飙升，总指数亦同步大幅上涨。从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

（一）质量处罚案件减少，商品质量指数上升

本月，商品质量监管处罚率比上月有所减少，从上月的 6 起案件减少为 1 起。另外，本月食品定量检测合格率有所上升，从上月的 96.88%增至 98.47%。主要受上述两个因素影响，本月商品质量指数攀升，从上月 129.68，增至 146.94，增长 13.31%。

（二）境外客商人数持续减少，交易活跃指数下降

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

* -5% ≤ NBW < 5%　　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW ≥ 5%　　NBW 为变好状态（Better）
* NBW < -5%　　NBW 为变坏状态（Worse）

本月交易活跃指数在上月微降的基础上，继续有所回落，从上月 146.69 降至 142.37，下降了 2.94%。外商人数减少是导致本月交易活跃指数下跌的主因。据统计，本月外商人数累计比上月减少 4399 人。外商人数的持续减少，反映了外贸形势不容乐观，也印证了当前不太景气的世界经济。

（三）消费者投诉案件减少，客商满意指数稳中有升

本月客商满意指数从上月的 134.23，升至本月 135.56，增长 0.99%。分析其原因，主要是消费者投诉案件减少所致。本月消费者投诉案件总数为 393 件，比上月 488 件，净减少 95 件。这一变化反映了市场的整体诚信状况和服务水平的提升，是近期以来义乌市场建设的一个看得见的成果。

（四）“个转企”带来新设企业数猛增，风险可控指数飙升

本月新设企业数量大幅度增加，从上月的 1794 个猛增加到 3386 个，净增加 1592 个，极大地推高了风险可控分类指数。本月风险可控指数突破 400 大关，从上月 259.22 继续猛升至 408.50，增长 57.59%，创下天量。我们认为，本月风险可控指数出现了异常波动现象，主要是“个转企”后带来“新设企业数量”猛增所致。这既是政府主导的个体工商户转型升级的结果，也预示着义乌市场主体培育和未来市场发展的潜力很大。

八、300 经营户调查分析

直接调查法是社会经济调查的重要方法。为及时掌握经营户市场信用现状和发展动态，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了直接调查。

（一）关于商品质量

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同的行业有不同的回答。调查中有 137 人反映“基本不存在”，占 45.67%，比上月 36.33%提升 9.34 个百分点。这一比例比上月有明显提高，表明商品质量水平有所提高，但仍有不小的提升空间。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不一样，最高的是饰品行业，占 70.00%，最低的是副食品行业，仅占 23.33%。各行业样本点反映的商品质量情况，详见图 6。

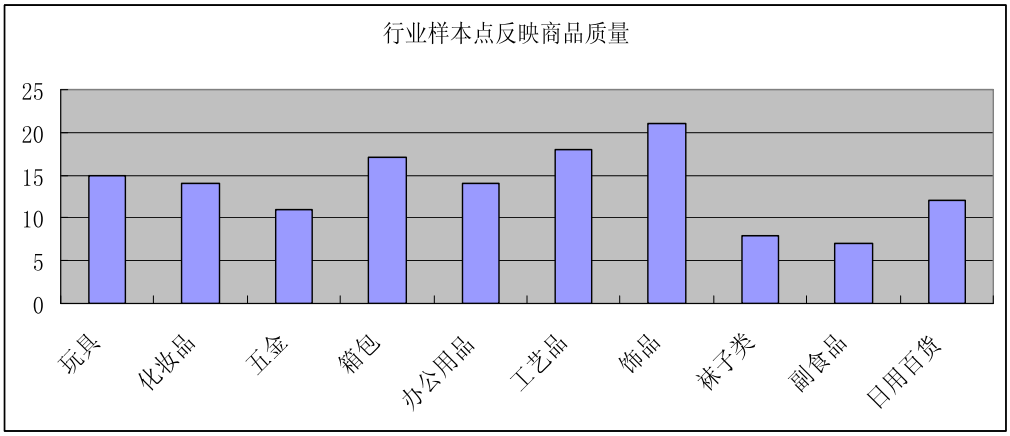


图 6 行业样本点反映商品质量情况

（二）关于经营户诚信状况

经商之道，诚信为本。调查结果显示，要真正做到诚信经营，任重而道远。300 个样本中，有 155 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 51.67%。具体到 10 大行业来看，五金和饰品类行业评价状况最好，比例均为 63.33%；日用百货类这一比例最低，仅为 26.67%。各行业样本点的反映状况，详见图 7。

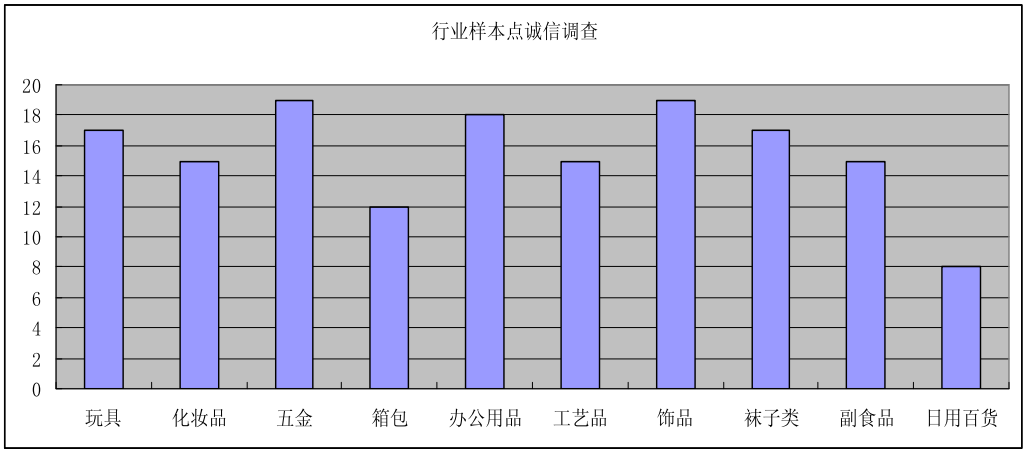


图 7 行业样本点反映经营户诚信状况

（三）关于外商的信用状况

300 个样本点反映外商的信用状况总体不理想，只有 111 个调查户对外商信用状况非常满意，占比为 37.00%。具体到 10 大行业来看，玩具类样本点反映外商诚信度最低，回答对外商信用状况非常满意的比例仅为 26.67%；箱包和饰品类经营户样本点对外商信用状况非常满意的所占比例并列最高，也不过为 43.33%。各行业样本点反映外商总体信用状况，详见图 8。

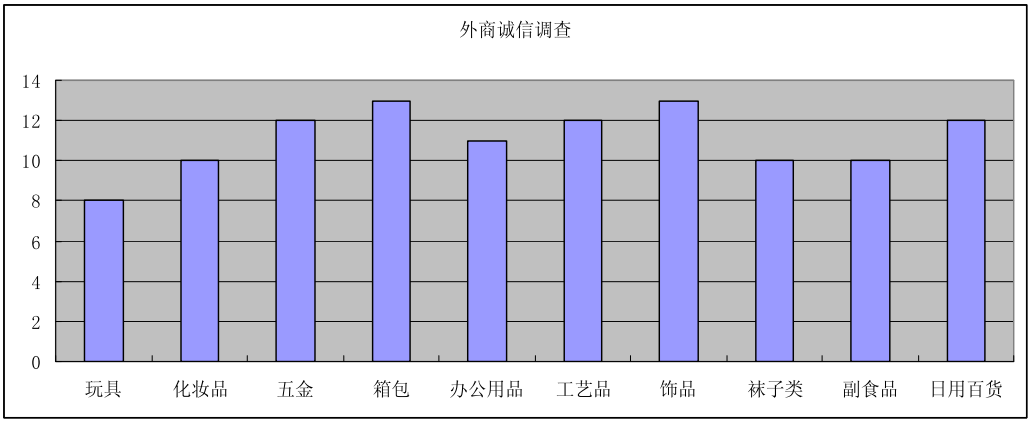


图 8 行业样本点反映外商信用状况

（四）关于经营成本变化情况

本月份，300 个样本点反映经营成本比上月增加 5%以上的为 34 个，占 11.33%；变化不大的，即变化幅度在 5%以内的 151 个，占 50.33%；经营成本比上月减少的 115 人，占 38.33%。从 10 大行业调查样本来看，反映经营成本增加最高的是饰品类，占全部行业比重 29.41%；而化妆品、五金和副食品类则没有发现经营成本超过上月 5%的。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 9。

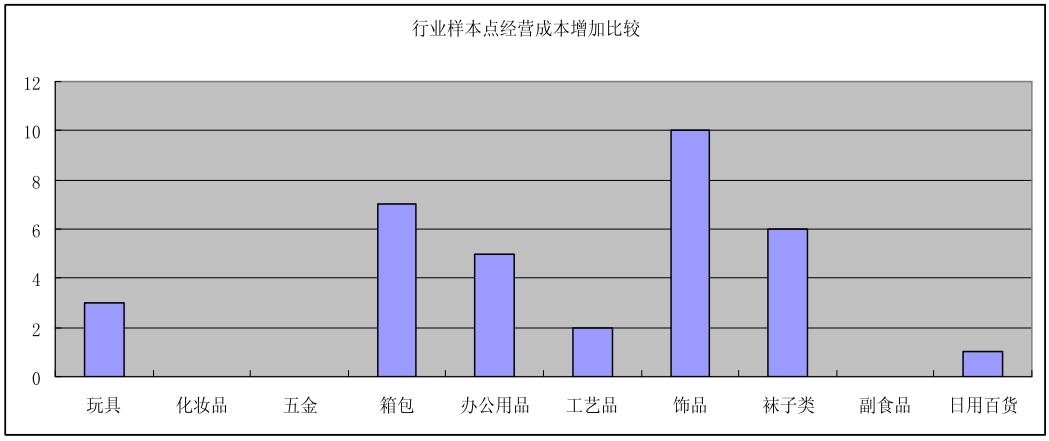


图 9　10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

九、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.08）分值	环比期（2013.07）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	196.18	161.38	21.57%
商品质量指数(CQI)	146.94	129.68	13.31%
交易活跃指数(TAI)	142.37	146.69	-2.94%
客商满意指数(BSI)	135.56	134.23	0.99%
风险可控指数(RCI)	408.50	259.22	57.59%

（二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限（年）	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528	371
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

主要指标一览表 3

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04	2013.05	2013.06
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236	196954	198806
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06	5.05	5.02
新设企业数量（个）	634	177	667	706	715	815
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86	42.99	43.00
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53	0.56	0.54

主要指标一览表 4

	2013.07	2013.08				
经济户口数量（个）	200713	203200				
企业平均存续年限（年）	4.87	4.56				
新设企业数量（个）	1794	3386				
小商品成交额（亿元）	49.22	51.35				
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786				
浙江省著名商标数量（个）	97	97				
中国驰名商标（个）	84	84				
不良贷款率（%）	0.60	0.65				

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2013 年 08 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

□A 基本不存在（137） □B 存在，但较少（154） □C 存在，非常多（9）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

□A 租金在增加（96） □B 租金基本不变（149） □C 租金在下降（55）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

□A 经营户绝大多数讲诚信（155） □B 经营户大多数讲诚信（141）
□C 经营户不讲诚信情况时有发生（4）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

□A 外商非常满意（111） □B 外商基本满意（182） □C 外商不太满意（7）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

□A 小于 20%（125） □B 20%-50%（144） □C 50%以上（31）

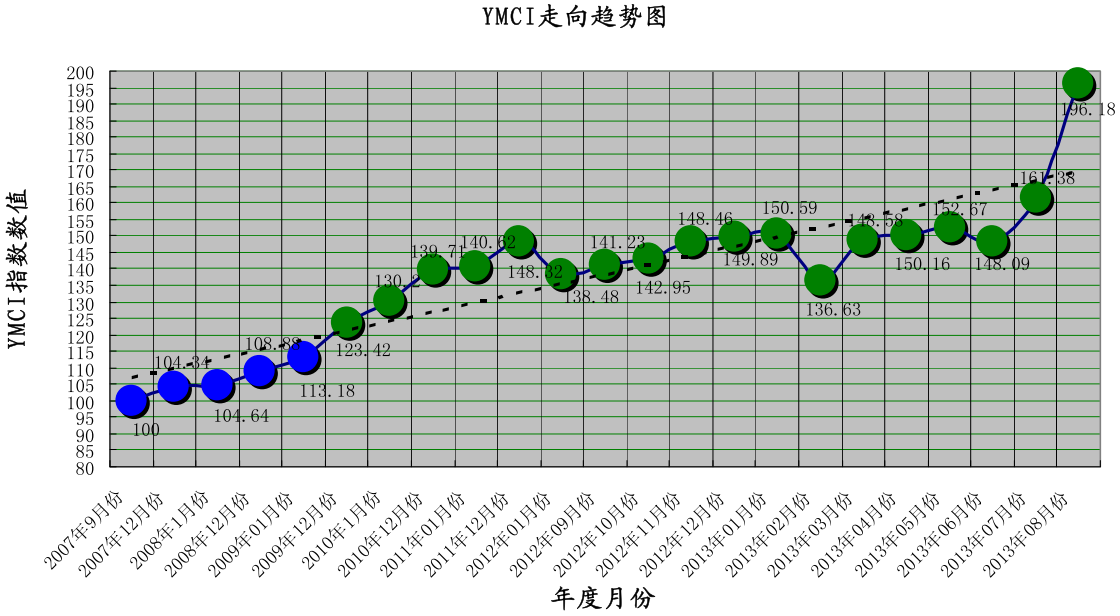
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（115） □B 变化不大（5%以内）（151） □C 增加（5%以上）（34）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（132） □B 有一定缺口（155） □C 缺口很大（13）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：傅卫庆