

# 目 录

一、对宏观经济形势的基本判断 .....	1
二、指数概况 .....	3
市场信用综合指数稳步增长，季内涨至 150.31 .....	3
季内 YMCI 综合信用指数处于“绿色灯”安全状况 .....	4
季内 YMCI 综合指数波动处于“正常”状况 .....	5
分类指数表现不一，其中风险可控指数升幅最大 .....	5
各分类指数对总指数的贡献度 .....	6
三、分类指数运行特点 .....	7
各分类指数运行主要特点 .....	7
四、专题分析 .....	10
现阶段义乌发展电子商务的对策和建议 .....	10
五、附录 .....	18
季内总指数及分类指数月均值 .....	18
4-6 月市场信用综合指数和分类指数一览表 .....	18
经营户问卷调查 .....	19
YMCI 走向趋势图 .....	20
YMCI 简介 .....	20
六、YMCI 数据来源 .....	21

# 2013 年二季度义乌市场信用指数分析报告

## 一、对宏观经济形势的基本判断

第二季度中国 GDP（国内生产总值）增长速度为 7.5%，比第一季度 7.7% 下降 0.2 个百分点，2013 年上半年 GDP 增速为 7.6%。已经习惯依赖高达 10% 经济增速的部分国人，似乎对 7.5% 的经济增长率感到失望甚至恐慌。近日，中国政府公布了一些旨在提振低迷经济的措施，表明领导层对经济放缓感到担忧，同时也突显出中国政府的经济管理方式出现转变。政府将对小企业暂时免税，减轻出口企业的成本负担，并为铁路建设筹集资金。这个“微刺激方案”尽管规模有限，但可能预示着政府将出台更多政策以提振经济增长。

中国经济过去三十几年的高速增长告诉我们，潜在的 GDP 增长率由三个因素决定：劳动力、资本和全要素生产率。但目前形势已经改变，维持中国经济高速持续增长的条件遇到挑战，潜在增长率在下滑。尽管当局会出台一些微调措施，但当下中国经济刺激效用减弱、政策取向不会大幅度增加投资。决策层已经开始解决困扰中国经济的一些结构性问题，对较低经济增长率的容忍程度也在提高。

此外，经济与金融领域出现的一些新问题新情况已经引起高层的关注，如：“影子银行”猖獗、资本配置效率下降、资金被错误配置甚至被浪费掉，导致债务风险在上升；银行业的流动性风险，即所谓的“钱荒”，逐步显现，不良贷款或会增加。地方政府债务增加和一

一线城市房价水平过高等成为目前中国经济的主要风险。今秋，即将召开的中共十八届三中全会被期待将在经济领域推出全面改革，特别是在转变经济发展方式和重新定位政府与市场关系上会做出重要部署。

从国际方面来看，世界经济继续复苏，但由于部分地区的经济恶化导致复苏力度较弱。欧元区主要核心国家经济疲软，欧洲央行降息并准备采取新的措施支持经济增长，经济复苏延迟至 2014 年；美国财政不确定性继续存在，但逐步退出量化宽松（QE）似成定局；日本开始大规模扩张计划，安倍经济学使日本成为更好的贷方，它不仅没有让日元贬值，而且还提振了企业和家庭的士气，让日本政府有很大机会整顿其财政状况。

具体到义乌，我们认为，义乌处于中国经济改革开放的前沿阵地，今年以来，国际贸易综合改革已渐入佳境，经济运行总体健康稳健，社会运行和谐有序。下一步，需要积极应对国内外宏观经济环境，根据市委市政府的总体要求，重点要在抓改革、重投资、促转型上做文章、下功夫。一是狠抓国际贸易综合改革试点各项任务落实，重点是市场采购贸易方式的落地、国土专项改革的启动、金融专项改革的尽快获批、加快口岸的开放等；二是强力推进重点项目建设，积极谋划事关义乌经济社会发展的重大项目和战略性项目；三是继续推进物流园区规划建设，大力发展电子商务，引进和培育大的物流企业、电商企业；四是注重科技创新，积极培育市场主体，推进“个转企、小上规”工作；五是加快政府投资管理体制改革，破解土地要素供给瓶颈，优化金融资源配置，更好服务于实体经济发展。

## 二、指数概况

### (一) 市场信用综合指数稳步增长，季内涨至 **150.31<sup>1</sup>**

二季度，义乌市场信用指数比上季度有所增长。YMCI 季内月均数从上季的 145.27 涨到本季的 150.31，增长 3.47%，均值高于 150，总指数稳定在较高位水平。详见表 1 和图 1。

表 1 季内月均市场信用综合指数比较

市场信用综合指数	报告期(本季度) 月均分值	环比期(上季度) 月均分值	报告期比 环比期
YMCI	150.31	145.27	3.47%

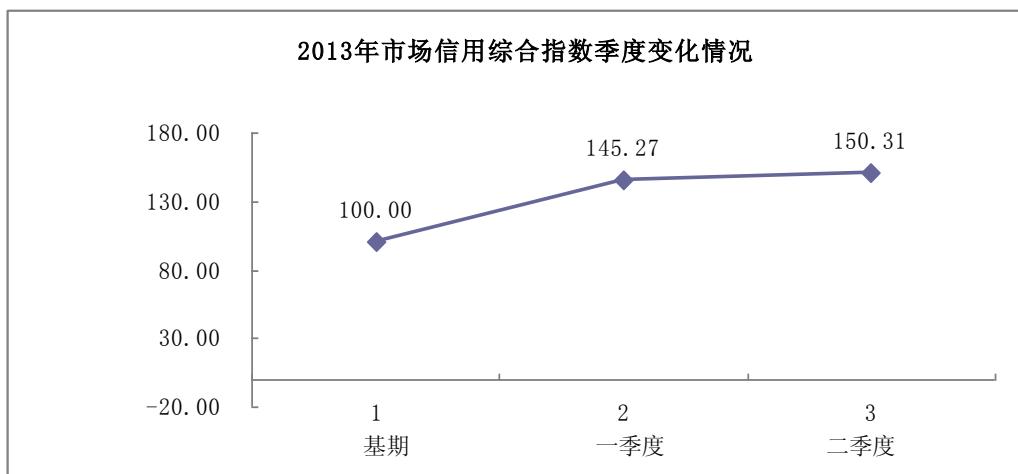


图 1 季度月均市场信用综合指数走势图

从季内各月的走势看，变化曲线比较平稳，先扬后抑。YMCI 四月为 150.16，五月升高至 152.67，上升 2.51 个百分点，六月 148.09，下跌 4.58 个百分点，详见表 2 和图 2。

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要，特此说明。

表 2 季内各月市场信用综合指数变化

指标名称	季内月平均	2013.04	2013.05	2013.06
市场信用综合指数	150.31	150.16	152.67	148.09

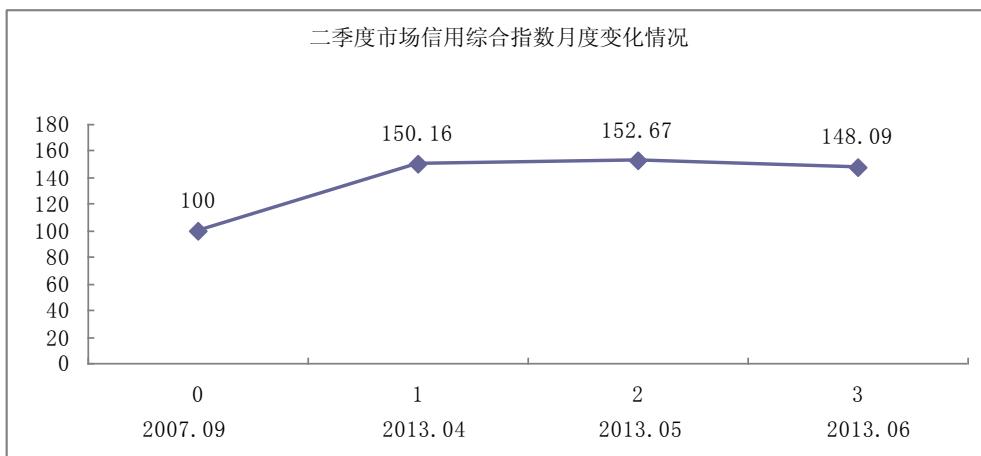


图 2 季内各月市场信用综合指数走势图

季内月均值报收于 150.31，远大于 110，“五色灯预警子系统”显示为“绿色灯”安全状况；季内月均数较上季月均数增长 3.47%，变化幅度处于区间 (0, 5%)，“波动预警子系统”显示为“正常”(N, Normal) 状态。详见图 3 和图 4。

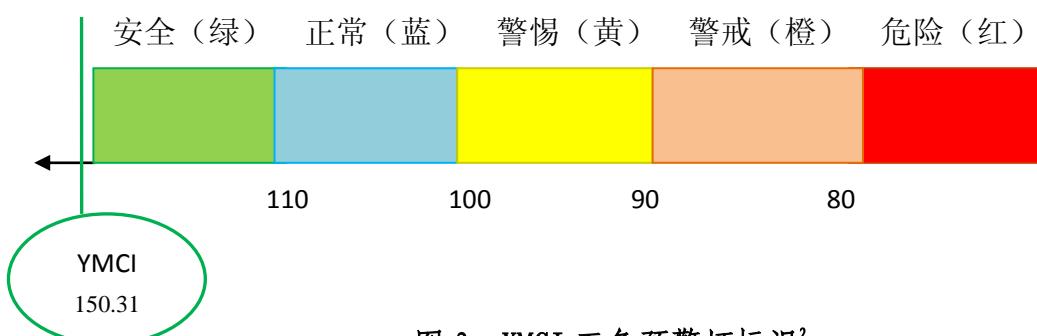


图 3 YMCI 五色预警灯标识<sup>2</sup>

<sup>2</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数  $\geq 110$  绿灯 (S, security, 安全级)
- \*  $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$  蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \*  $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$  黄灯 (C, caution, 关注级)
- \*  $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$  橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \*  $\text{YMCI} \text{ 指数} < 80$  红灯 (D, danger, 危险级)

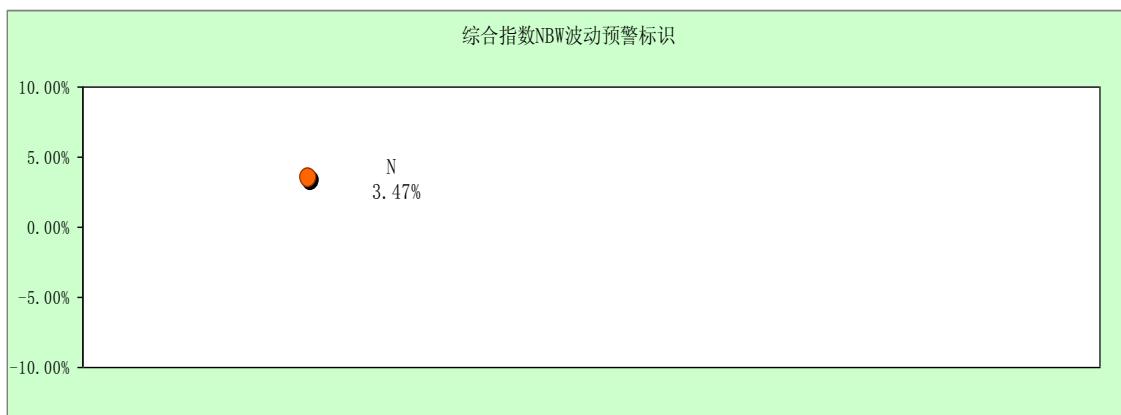


图 4 YMCI 波动预警标识<sup>3</sup>

## (二) 分类指数表现不一，风险可控指数升幅最大

从监测的四大分类指数来看，本季度表现为两升两降。季内商品质量指数和客商满意度指数月均值分别从上季的 149.42、143.75 降至本季的 142.28 和 140.59，降幅分别为 4.78%、2.20%；交易活跃指数和风险可控指数月均值从上季的 140.90、145.70 升至本季的 153.98 和 166.16，升幅较大，分别为 9.28% 和 14.04%。

从四大分类指数对总指数的贡献度来看，本季度风险可控指数和交易活跃指数对整个市场信用综合指数贡献较大，而商品质量指数和客户满意指数则影响了总指数的增长。详见表 3 和图 5、图 6。

<sup>3</sup>注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$	$NBW$ 为正常状态 (Normal)
* $NBW \geq 5\%$	$NBW$ 为变好状态 (Better)
* $NBW < -5\%$	$NBW$ 为变坏状态 (Worse)

表 3 季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期(本季度) 月均值	环比期(上季度) 月均值	报告期比环比期 (±%)
综合指数(YMCI)	150.31	145.27	3.47%
商品质量指数(CQI)	142.28	149.42	-4.78%
交易活跃指数(TAI)	153.98	140.90	9.28%
客商满意指数(BSI)	140.59	143.75	-2.20%
风险可控指数(RCI)	166.16	145.70	14.04%

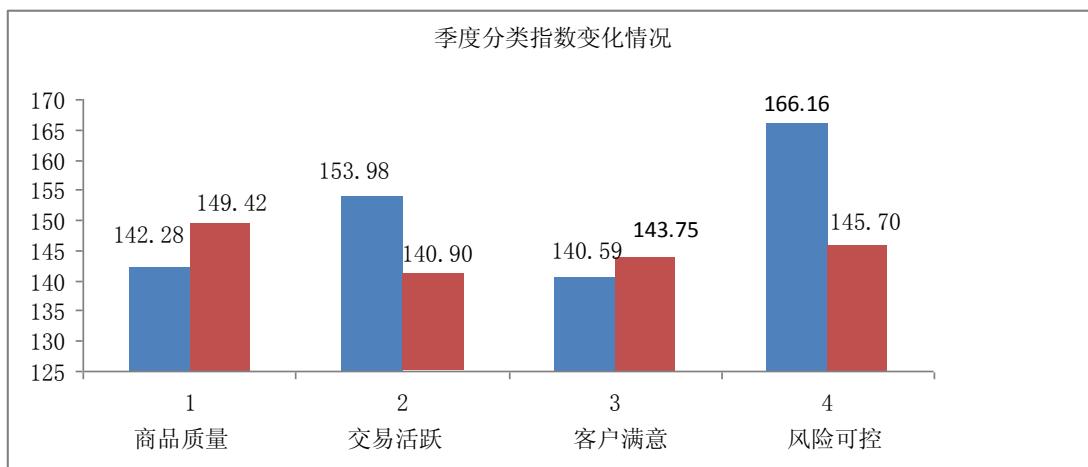


图 5 各分类指数报告期与环比期变化情况

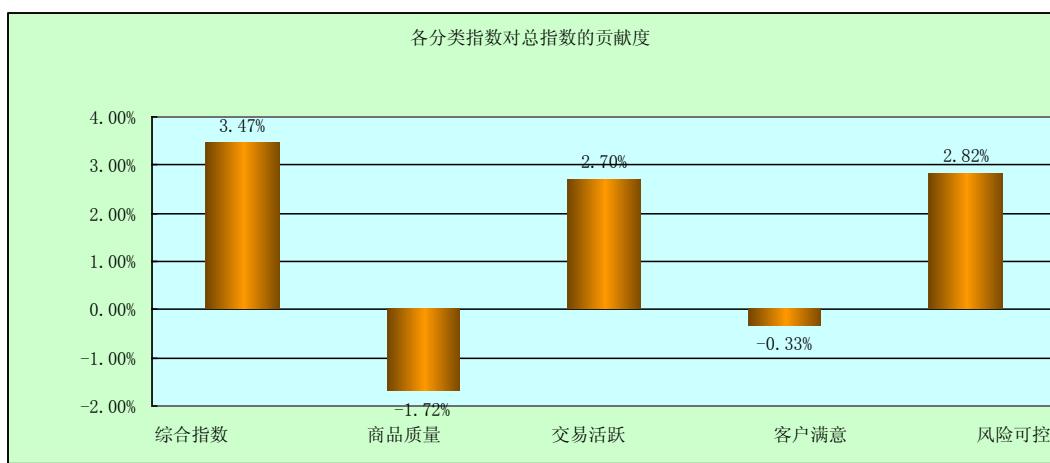


图 6 各分类指数对总指数贡献度

### **三、分类指数运行特点**

#### **(一) 商品质量指数**

作为 YMCI 的龙头分类指数：商品质量指数，本季度虽有所下降，但依旧坚挺。本季度商品质量指数月均数从上季度的 149.42 降至 142.28，降幅为 4.78%，仍旧稳定在 140 线上。其季内各月情况如下：

四月，由于产品质量监管处罚率下降明显，导致商品质量指数从上月 136.72，升至本月 144.33，增长 5.56%。本月商品质量处罚案件数 1 起，比上月 6 起净减少 5 起。

五月，由于产品和商品质量监管处罚率双双下降，导致商品质量指数从上月 144.33，升至本月 148.51，增长 2.90%。本月产品质量处罚案件数 28 起，比上月减少 2 起；商品质量处罚案件数 0 起，而上月为 1 起。

六月，由于产品和商品质量监管处罚率双双上升，导致商品质量指数从上月 148.51，骤降至本月 134.01，下降 9.77%。本月产品质量处罚案件数 36 起，比上月增加 8 起；商品质量处罚案件数 5 起，而上月为 0 起。质量是市场的生命线，我们认为，商品质量指数的下降需引起有关方面的高度重视。

#### **(二) 交易活跃指数**

交易活跃指数度量了义乌市场交易活跃的程度。本季交易活跃指数增幅较大，从上季月均 140.90 大幅升至 153.98，升幅为 9.28%。季内分月情况如下：

四月，小商品成交额 31.86 亿元，仍属正常交易月份，但与上月 54.06 亿元相比，下降 41.07%。这反映出小商品外贸市场不容乐观，日益成长的全国乃至全球的电子商务分流了小商品实体市场的份额。另外，由于本月经济户口数量、外商人数 2 个指标有所上升，抵冲了交易活跃指数的下滑。受上述因素影响，本月交易活跃指数，从上月 159.13 降至 155.16，下降 2.49%。

五月，小商品成交额回暖，累计实现 42.99 亿元，与上月 31.86 亿元增长 34.93%。但与此同时，由于资金结算的滞后性，本月资金流入流出量不如上月，分别下降 4.24% 和 5.31%。上述正负能量抵充作用下，交易活跃指数保持稳定。本月交易活跃指数，从上月 155.16 升至 155.20，微增长 0.02%。

六月，交易活跃指数从上月 155.20 降至 151.55，微降了 2.35%。究其原因，主要是外商人数指标有所减少。据统计，本月外商人数累计减少 7560 人。外商人数的减少，必然影响外贸业务量，同时也反映出外贸形势不容乐观。

### （三）客商满意指数

客商满意指数主要反映市场参与者对市场信用的满意状况。本季度客商满意指数比上季度微跌，月平均指数值为 140.59，与上季度月平均指数值 143.75 相比，微跌 2.20%。季内分月情况如下：

四月，客商满意指数微跌，从上月的 141.64，跌至本月 139.42，跌幅为 1.57%。主要原因是本月 12365 投诉案件为 11 起，比上月 1 起，净增加 10 起。

五月，尽管消费者投诉率和 12365 投诉率均有所提高，但由于 300 户问卷调查显示，本月经营户诚信度和外商满意度均有所提高，正负作用相抵后，客商满意指数依然保持微涨态势。本月客商满意指数从上月的 139.42，升至本月 141.59，微涨 1.55%。

六月，12365 投诉案件增加，从上月的 14 件增到 17 件。这是影响本月客商满意指数的主要因素。由于 12365 投诉率增加，本月客商满意指数从上月的 141.59，降至本月 140.76，微跌 0.59%。客商满意指数的微跌尽管属于正常的市场波动，但需防微杜渐，不可掉以轻心。

#### （四）风险可控指数

风险可控指数反映市场交易行为过程中控制各种不确定因素的程度。本季度风险可控指数月平均水平为 166.16，创历史新高，与上季度月平均 145.70 相比，增幅为 14.04%。季内各月情况如下：

四月，新设企业数量继续增加，从上月的 667 个增加到 706 个，净增加 39 个。新增企业数量这一因子的增加，推高了风险可控分类指数。本月风险可控指数已经突破 160 大关，从上月的 158.75 升至 160.94，增长 1.38%。

五月，新设企业数量继续增加，从上月的 706 个增加到 715 个，净增加 9 个，推高了风险可控水平。本月风险可控指数从上月的 160.94 升至 164.48，增长 2.20%。此外，本月侵犯知识产权案件数下降，从上月 53 件降至 36 件，也是导致风险可控指数上升的重要原因。

六月，新设企业数量继续增加，从上月的 715 个增加到 815 个，净增加 100 个，大大推高了风险可控分类指数。本月风险可控指数突破 170 大关，从上月的 164.48 升至 173.06，增长 5.22%。从整体上看，义乌市场的抗风险能力处于稳步提高的状态。

## 四、专题分析

### 现阶段义乌发展电子商务的对策和建议

随着经济的发展和社会的进步，电子商务已经走进人们的生活，这是因为以互联网为依托的电子技术平台为传统商务活动提供了一个无比宽阔的发展空间，其突出的优越性是传统媒介手段根本无法比拟的。作为小商品贸易高度发达的义乌，通过发展电子商务来拓展业务的需求显得尤为迫切。为此，本报告进行了专题调研，有关对策与建议如下：

#### （一）义乌发展电子商务的时代背景

作为网络经济时代衍生的新型商业模式，电子商务的高速发展已势不可挡，并且会对实体市场带来一定的冲击。艾瑞咨询统计数据显示，2012 年中国电子商务市场整体交易规模为 8.1 万亿元，增长 27.9%，而整个零售市场的增长率仅为 20%。可见，电子商务在市场中的份额将越来越大。

不管是电子商务企业，还是传统行业企业投身电子商务领域，都使得电子商务的市场进一步扩大。特别是近十年来，网络技术的发展与电子商务平台的不断完善，使得越来越多的企业上线网络商城系

统。调查显示，目前超过 80% 的人有网上购物的经历，超过 50% 的人会经常在网上商城购物。经济规律告诉我们，每一次大的经济危机后，都会带来产业的重新洗牌，都会淘汰一批旧的行业、诞生一批新的行业。2008 年国际金融危机后，为了节约交易成本，给全球电子商务发展带来了重要发展机遇。义乌作为全球最大的小商品零售市场，如果要继续发展，就必须适应时代的趋势，顺应规律，正视挑战，寻找电子商务与实体市场二位一体协同发展的路径。对于这一点，义乌政府和广大经营户已经有了足够清醒的认识，并且正在按照清晰的思路进行战略调整与市场实践，把电子商务行业列为战略性和先导性发展的行业。

电子商务是网络化的新型经济活动，是对传统商务的重大变革，是增强经济实力的战略选择。加快电子商务发展，是义乌市场顺应经济全球化和流通业态多元化趋势，突破有形市场地域空间限制，完善市场功能体系，促进转型升级的内在需要；也是义乌加快国际化、现代化步伐，提升区域经济实力和在全球产业格局中竞争力的战略举措。电子商务作为一种新兴的商业模式，给各类企业带来了巨大的效益，其主要功能与作用如下：

1. 能够提供全天候的服务。一年 365 天，每天可以进行 24 小时的不间断服务：电子商务平台的一个最大优势就是打破了地域和时间的限制，能让销售覆盖朝无遗漏方向发展，同时大大提高了交易速度，尤其是大范围内的交易速度，提高效率。

2. 有利于节省交易成本、降低经营费用。电子商务平台的使用在整体上增强了企业的竞争力。比如，电子邮件节省了通信邮费，而电子数据交换则大大节省了管理和人员环节的开销。

3. 增加了客户和供货方的联系。在企业运营过程中，不断与客户和上游的供货方保持良好的信息畅通和往来，是企业活动的重要内容，电子商务系统网络站的建立，有利于企业加强对客户和供货方最新动态和信息的了解。

4. 提高了全员服务和质量意识。电子商务平台可以以一种快捷方便的方式提供企业及其产品的信息及客户所需的服务。目前，消费者已经很习惯在网上查找商品信息，并会在此过程中对满意的信息来源产生一定的信任感，从而形成购买。

5. 提供了交互式的销售渠道，使供应商能及时得到市场反馈，改进本身的工作。让供应商参与到商品信息录入和售后服务建设中来，能最大限度地保证供应商的积极性和供应商商品与服务提供方面的最佳决策，并反过来促进企业的销售。

## （二）义乌电子商务发展的现状和存在的问题

近年来，义乌市电子商务发展较快，市场与电子商务加速融合发展，电子商务“洼地效应”显现。但总体来看，义乌市电子商务仍处在发展与成长阶段，与国内电子商务发达地区相比，还存在应用范围不广、水平不高、主体不强、配套支撑体系不完善等诸多问题。

### 1. 缺乏更多的专业人才

义乌的经济虽然非常发达，基础教育也走在全国前列，这一点作为一个县（市）级城市确实值得骄傲。但是，与绝大多数同类城市一样，高等教育的滞后严重阻碍了其发展。而同出长三角的上海、南京和杭州等大城市都拥有 30 所以上高校，其中还包括复旦大学、浙江大学、南京大学、同济大学等名校。由于先天的不足，在人才吸引方面，义乌的竞争力显然不如大城市。所以面对电子商务这种多层次、综合型、实践型的复合型人才，义乌还是很稀缺。一个真正成功的互联网企业的运营，除了融资和市场推广这两个因素外，有一批复合型的人才是电子商务可持续发展的基础。人才的缺乏将是很长一段时间内义乌发展电子商务的瓶颈问题之一。

## （2）有待规范的电子商务发展环境

如今的义乌，与世界上 206 个国家和地区有着贸易往来，6000 多家境内外企业在义乌设立总代理或总经销，来自 80 多个国家的 5000 多名客商常驻义乌；义乌海关一天出口的标准集装箱已经突破 1000 个。义乌市场商品齐全、种类繁多，但如何能在庞大的商品海洋中，用最少时间找到最合适的产品，对传统市场来讲是一个挑战，而电子商务能够较好的解决这一问题。但目前义乌电子商务服务提供商仍存在一定程度上的无序性发展，各网络平台推行的电话营销、强势销售，让经营户心力交瘁。此外，服务连续性也不够，影响了该行业的整体形象。

## （3）日益升高的物流成本

由于义乌地处浙江省中部地区，属于盆地地形，四面环山，交通缺少天然优势。虽然建有机场，但是吞吐量较少，大多数是商人出差的选择。据反映和不完全测算，由于本地物流成本相对较高等，义乌国内快递成本高出周边县市 20%左右，导致每天流失到外地的国内快递近 20 万单。正是因为如此，部分有意做品牌的规模网商已搬到了杭州、上海等成本更低、效率更高的大城市。

#### （4）网络安全制约电子商务发展

安全问题是制约电子商务发展的重要因素。调查数据显示，电子商务的诉讼案件中有关网络安全的占到了 30%以上。很多采购商在电子商务网站上看中了商品但苦于不能确认供货方企业信息真假，迟迟不敢下单。当前，互联网是一条缺乏有效管理的信息高速公路，电子商务的协作性不强，跨地区跨国家的信息与电子交易传输难以公证和仲裁。如果没有相关完善的法律法规，纠纷就难以解决。网络安全已经成为制约电子商务健康发展的关键因素之一。

#### （5）电子商务认识欠缺

随着互联网技术的普及和迅速发展，越来越多的义乌人意识到，传统的商业模式已经不能满足企业发展。域名注册、网上商铺已经流行起来。但是据调查显示，很多企业和商户并没有真正意义上认识电子商务，只是以为建立了主页，挂了商品照片，就是运用了电子商务的营销模式。对电子商务知识的了解，只停留在信息流的认知层面。久而久之，有的商家会产生对这一平台的不信任感，使得电子商务在义乌的发展受到阻碍。

### **(三) 义乌今后发展电子商务的建议**

义乌市上上下下已经高度认识电子商务的重要性，也正在按照政府的号召、统一部署和计划，推进电子商务系统工程。可以说绝大多数经营户对未来义乌如何发展电子商务已经有了全面的深刻的认识，已经有了很好的工作思路和有力的措施办法。在这里，我们根据调研的情况，提出如下对策建议，或有雷同之处，但意在提醒有关方面的进一步重视。

#### **(1) 运用多种方式，加强对电子商务的学习**

普及部分经营户的电子商务知识空白，能有效的带动商业模式的变革。电子商务更新速度较快，作为商家靠个人的能力是无法应对知识的更新，所以商家应联合起来组成团队，各自分工，然后相互交流学习，形成“蚂蚁雄兵”效应。此外，需要强化宣传舆论引导，充分利用各类媒体和有效形式，普及电子商务知识，提高社会各界对发展电子商务重要性认识，形成良好的社会氛围。可推荐并宣传一批成功的电子商务应用示范企业和优秀网站，不断扩大示范效应，形成良好的创业氛围。

#### **(2) 培育壮大经营主体，普及深化电子商务应用**

加快专业市场电子商务进程，扩大第三方电子商务平台。强化网上交易和信息化管理功能。鼓励引导市场主体借助电子商务创新交易模式，培育新型市场业态，促进有形市场与无形市场的有机结合。积极培育引进行业门户网站，吸引国内外知名电子商务平台企业来义乌设立区域性总部或独立法人机构开展业务。依托实体市场和块状特

色经济优势，培育具有行业特色的本地电子商务平台，打造“义乌购”品牌，扶持建设特色产业行业网站群。鼓励义博会、文博会、旅博会、森博会重大活动筹备组织建立专业商务网站。培育壮大网商队伍，依托有形市场网货资源丰富和物流体系健全的优势，鼓励支持企业和个人通过B2B、B2C、C2C等模式开展网络营销。积极宣传推广义乌电子商务环境，吸引外地网商落户。支持电子商务骨干企业做大做强，加快形成集聚效应。

### **(3) 使用实名制认定，提高网络安全性**

构建电子商务信用服务体系和安全保障体系，采用网络实名认证。以义乌信用网为基础，强化政府监管、行业自律及部门间的协调与联系，建立部门间信息资源共享机制，构建网站信用评价体系。建立网上经营主体信用档案，健全信用监督和失信惩戒机制，强化企业守信意识和诚信自律。积极引导电子商务企业强化安全防范意识，健全信息安全管理规章制度，加强网络与信息安全防护，提高电子商务系统风险监控能力。完善电子商务安全服务功能，进一步规范电子认证服务，推广数字证书、数字签名的应用。

### **(4) 优化电子商务物流配送体系，完善电子商务配套设施**

发挥现有物流资源优势，加快物流基础设施建设，大力发展第三方物流，加快现代物流配送中心建设，不断提高物流产业的社会化、集约化、专业化和信息化水平，逐步形成有效支撑电子商务广泛应用的高效、便捷的现代物流体系。完善网络基础设施体系。进一步优化、完善网络基础设施，大力支持无线宽带和光纤到户接入，积极推进下

一代互联网网络建设，切实提高网络运行速度，加速互联互通、资源共享，进一步夯实电子商务发展基础。完善电子商务支付体系，加快支付服务手段创新，鼓励金融机构开发面向消费者的电子钱包、手机支付等新型在线支付产品，尽快形成由网上支付、移动支付、固网支付以及其他支付渠道构成的新型综合支付体系。鼓励支持非金融机构开展支付服务。扶持发展以电子商务支付为主要业务的第三方支付服务机构，加快第三方支付平台建设。

#### **(5) 以人为本，积极培养电子商务人才**

义乌目前有“义乌工商学院及各职业技术学校”，这些学校要根据市场需求，继续加强电子商务学科专业建设，继续培养电子商务技术开发和应用人才。其次，义乌要加强高等教育的发展，引入高校落地义乌。有关部门和行业协会要加大人才引进，加强电子商务知识培训和再教育，形成多元化、多层次的培训教育体系。企业要面向国内外引进一批素质较高、层次合理、专业配套的电子商务人才。

## 五、附录

### (一) 附表

季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期(本季度) 月均值	环比期(上季度) 月均值	报告期比环比 期(±%)
综合指数(YMCI)	150.31	145.27	3.47%
商品质量指数(CQI)	142.28	149.42	-4.78%
交易活跃指数(TAI)	153.98	140.90	9.28%
客商满意指数(BSI)	140.59	143.75	-2.20%
风险可控指数(RCI)	166.16	145.70	14.04%

4-6月市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期(2013.04)分值	环比期(2013.03)分值	环比增长
综合指数(YMCI)	150.16	148.58	1.06%
商品质量指数(CQI)	144.33	136.72	5.56%
交易活跃指数(TAI)	155.16	159.13	-2.49%
客商满意指数(BSI)	139.42	141.64	-1.57%
风险可控指数(RCI)	160.94	158.75	1.38%

分类指标	报告期(2013.05)分值	环比期(2013.04)分值	环比增长
综合指数(YMCI)	152.67	150.16	1.67%
商品质量指数(CQI)	148.51	144.33	2.90%
交易活跃指数(TAI)	155.20	155.16	0.02%
客商满意指数(BSI)	141.59	139.42	1.55%
风险可控指数(RCI)	164.48	160.94	2.20%

分类指标	报告期（2013.06）分值	环比期（2013.05）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	148.09	152.67	-3.00%
商品质量指数(CQI)	134.01	148.51	-9.77%
交易活跃指数(TAI)	151.55	155.20	-2.35%
客商满意指数(BSI)	140.76	141.59	-0.59%
风险可控指数(RCI)	173.06	164.48	5.22%

## （二）经营户问卷调查

### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2013 年 06 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

**1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？**

A 基本不存在 (145)     B 存在，但较少 (143)     C 存在，非常多 (12)

**2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？**

A 租金在增加 (128)     B 租金基本不变 (144)     C 租金在下降 (28)

**3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？**

A 经营户绝大多数讲诚信 (149)     B 经营户大多数讲诚信 (141)  
 C 经营户不讲诚信情况时有发生 (10)

**4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？**

A 外商非常满意 (103)     B 外商基本满意 (178)     C 外商不太满意 (19)

**5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：**

A 小于 20% (124)     B 20%-50% (135)     C 50%以上 (41)

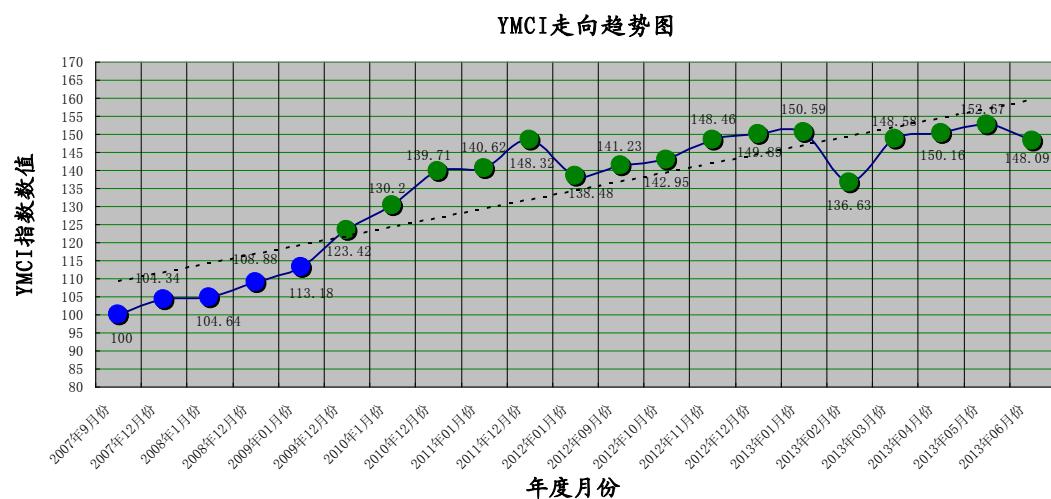
## 6. 本月经营成本与上月相比变化情况:

A 减少 (116)     B 变化不大 (5%以内) (157)     C 增加 (5%以上) (27)

## 7. 您的经营资金能否满足当月生意需要?

A 可以 (129)     B 有一定缺口 (144)     C 缺口很大 (27)

## (三) YMCI 走向趋势图



## (四) YMCI 简介

义乌市场信用指数 (Yiwu Market Credit Index), 简称 YMCI, 由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制, 是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化, 由 27 个指标、4 大分类指数构成, 采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数, 该指数自 2007 年 9 月运行以来, 较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化, 已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”, 是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布, 有利于市场分类监管指导, 有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力, 是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## **六、 YMCI 数据来源**

**一、 YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：**

- 1、义乌市工商行政管理局
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

**二、 YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。**

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：傅卫庆