

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、义乌市场运行总体状况	2
三、YMCI 综合指数概况	4
四、YMCI 分类指数及其贡献度	5
五、YMCI 指数预警	6
YMCI 处于“绿色灯”区域	7
YMCI 处于变好（Better）波动状态	7
商品质量指数处于变坏（Worse）波动状态	7
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态	7
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态	7
风险可控指数处于变好（Better）波动状态	7
六、本期 YMCI 运行特征分析	8
七、北大视点	10
倡导义乌商人从诚信经营走向契约关系	10
八、附录	13
（一）总分指数一览表	13
（二）主要指标一览表	13
（三）经营户问卷调查	15
（四）YMCI 走向趋势图	16
（五）YMCI 简介	16
九、YMCI 数据来源	17

2013 年 4 月义乌市场信用指数分析报告

——商品质量指数攀升 YMCI 涨至 150.16——

一、宏观经济形势总体判断

当前，世界经济尚未完全复苏。以美国为例，尽管仍以 2%的速度蹒跚前进，但美国经济尚未摆脱财政紧缩的影响。4 月是美国经济较为严峻的一个月，尤其是低迷的房地产市场和窘迫的就业形势，美国经济似陷入奇怪的“春困”（spring swoon）规律。而美联储主席本·伯南克(Ben Bernanke) 对经济形势持审慎乐观态度，表示美联储可能会在“接下来几次会议上”开始放慢资产购买步伐，但仅在劳动市场表现持续改善的情况下才会这么做。

从我国国家统计局公布的 4 月经济数据来看，中国经济需求面疲弱、工业加速收缩, 环比扩张幅度为 0.87%，弱于历史同期（2005-2011 年同期均值为 1.1%）。中国经济形势总体未见明显改善，二季度 GDP 或将继续下行。人民币升值压力持续升温，近日连创新高，已步入“6.1”时代。中央政府正在寻求控制地方政府债务，国家发展和改革委员会近日发布通知，将收紧地方融资平台发债规则。

我们认为，义乌市在充分认清国际国内经济形势的同时，善抓市场机遇，有针对性地做好各项工作。当前，应按照省委常委、常务副省长龚正的指示，抓住加快建立市场采购贸易方式这个关键环节，抓牢推动转变外贸发展方式这条改革主线，抓实深化行政管理体制、城市综合服务体系创新和国土、金融改革等一系列配套举

措，抓好完善部、省、市三级联动的改革推进机制，统筹、系统、全面推进“义乌试点”各项工作。

二、义乌市场运行总体状况

根据我们的跟踪监测，四月义乌在市场建设与发展方面，有如下重要事件值得关注。

（一）五金电器博览会、消交会、进口商品展同期拉开帷幕

4月20日，第十届中国国际五金电器博览会、第八届义乌消费品交易会、第二届义乌进口商品展在义乌国际博览中心同期拉开了帷幕。2000多个展位，万余种商品同台展示，吸引了众多境内外采购商的光顾。

据悉，第十届中国国际五金电器博览会由中国五金交电化工商业协会、义乌市政府主办。第八届义乌消费品交易会、第二届义乌进口商品展由商务部外贸发展事务局、义乌市政府主办。三个展会共分5个展馆展出，参展企业近1400家，三个展会的联合举办，让展会效应跃上了一个新台阶。

（二）“义乌港”正式升格为国际级内陆港

“联合国亚太经社会”近期在泰国曼谷召开第69届年会，以决议形式正式通过了《政府间陆港协定》。由交通运输部、外交部及海关总署组成的中国代表团参与了《协定》审议工作，义乌作为浙江省唯一、我国首批陆港城市列入《协定》。

“义乌港”升格后，义乌市将在亚太地区享受更优惠、更便捷的通关政策，特别是泛亚铁路、泛亚公路方面的相关优惠政策，有利于进一步提高义乌的国际影响力和在国际贸易中的地位，对国际贸易综合改革试点工作带来积极而又深远的影响。

（三）第八届义乌文博会，“经贸实效”与“文化创意”更加突出

为期 4 天的第八届义乌文博会 4 月 30 日在国际博览中心落下帷幕。据统计，本届文博会境内外客商参会踊跃，实现展览成交额 48.3 亿元，同比增长 6.92%，其中外贸成交额 29.15 亿元，同比增长 5.81%；有来自 108 个国家和地区的 93556 名境内外专业采购商参会，其中境外采购商 5863 人，境外贸易团队 40 个。

与以往相比，本届展会的经贸实效更加突出。主办方与参展商都更加注重文化产品的“商品”属性和“交易”的经贸效果，参展企业大都是文化产品及工艺美术生产厂家，80%以上展位为商品交易类。从展会各方面反馈情况看，境内外客商对文博会的经贸实效都比较认可，参加展会的意愿比较强烈，同时本届展会人气也比较旺盛，成交活跃。

（四）工商部门向基层延伸服务，首家港澳台个体工商户登记成立

4 月 15 日，台商张吉雄从市工商局义南工商分局工作人员手中接过了“义乌市双乔山庄”的营业执照。这是义乌工商部门将登记服务“放权”到基层后，首家在工商所登记成立的港澳台个体工商户。

为了促进国际贸易综合改革试点，近期市工商局再次进行“简政放权”探索，将登记窗口向基层延伸。在义乌的港澳台居民要登记个体工商户，从本月起可就近在辖区工商所（分局）办理。同时，还在义南工商分局开展外资企业登记试点，该分局辖区的佛堂、赤岸两个镇的外资企业及其分支机构、外商投资合伙企业、外国企业常驻代表机构，申请人可依据自身实际情况，自主选择到市区的国际贸易服务中心工商窗口或者直接到分局进行办理登记手续。这是义乌工商部门将内资企业登记“放权”到工商所之后，在注册登记领域的又一次大胆创新和尝试。

三、YMCI 综合指数概况¹

四月，义乌市场信用综合指数（YMCI）收于 150.16，与上月相比，增长 1.06%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2013.04)	基期 (2007.07)		环比期 (2013.03)	
市场信用综合指数	150.16	100	50.16%	148.58	1.06%

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

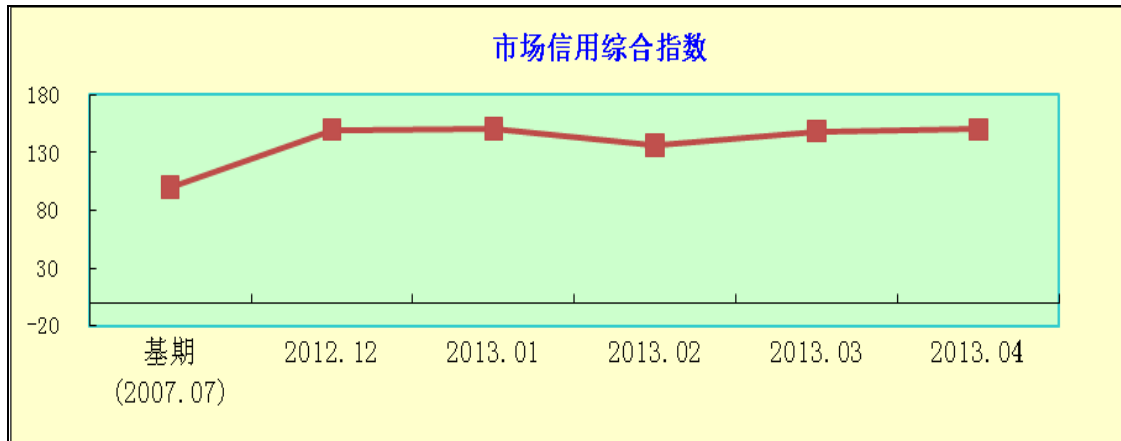


图 1 市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月除商品质量指数增长较快外，其他各分类指数均呈平稳发展态势。四月商品质量指数（144.33）比上月增长 5.56%，交易活跃指数（155.16）、客商满意指数（139.42）和风险可控指数（160.94），分别比上月下降 2.49%、下降 1.57%和增长 1.38%。

四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

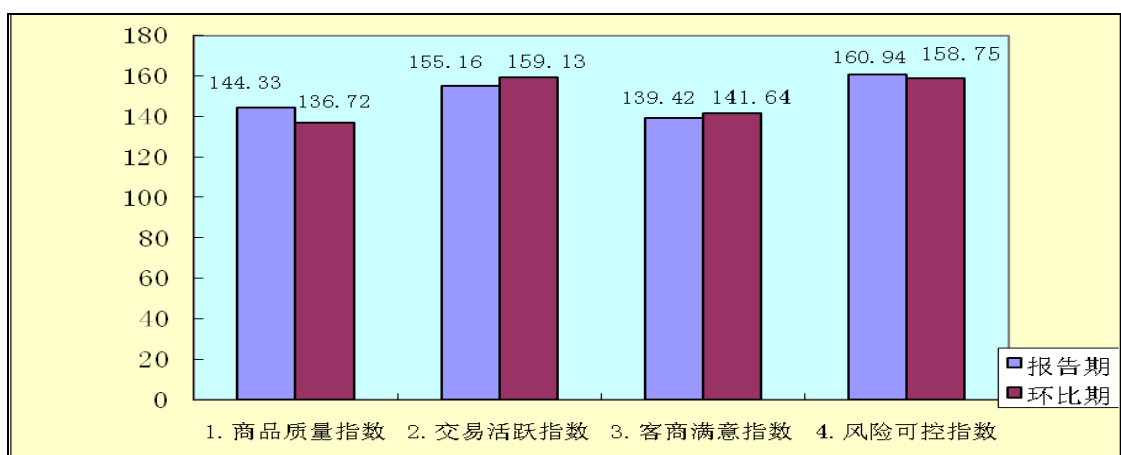


图 2 本月四大分类指数增减变化图²

²中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

四月义乌市场信用综合指数比上月增长了 1.06%。各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 1.79%，交易活跃指数占-0.80%，客商满意指数占-0.22%，风险可控指数占 0.29%。详见图 3。

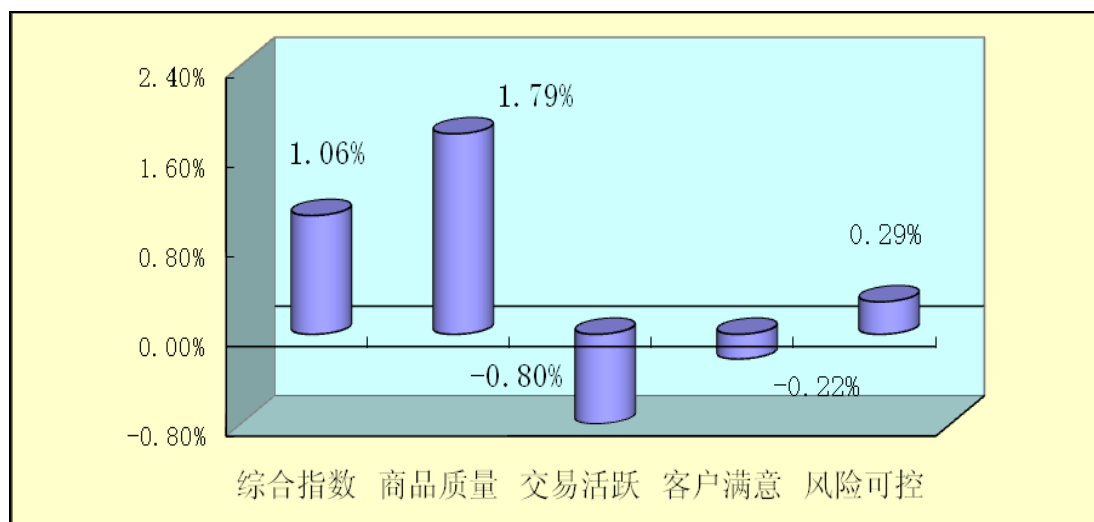


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，四月份总、分类指数数值全部远大于 110，均处于“绿色灯”区域，其中风险可控指数数值已经突破 160。这表明义乌市场信用这些年来长期一直处于安全状态，且呈逐步上涨态势。详见图 4。

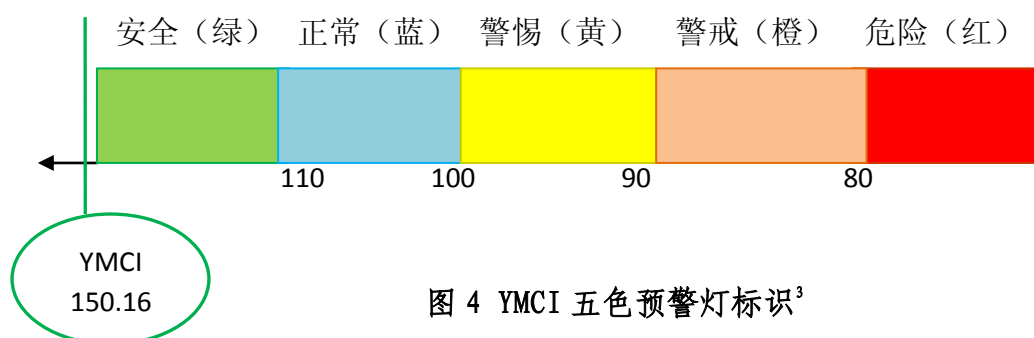


图 4 YMCI 五色预警灯标识³

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，四月商品质量指数比上月增长 5.56%，属于波动的变好“B”（Better）状况；总指数和其他分类指数包括交易活跃指数、客商满意指数、风险可控指数分别下降 2.49%、下降 1.57%和上升 1.38%，变化幅度处于“-5%~+5%”的区间，属于波动正常的“N”(Normal)状况。详见图 5。

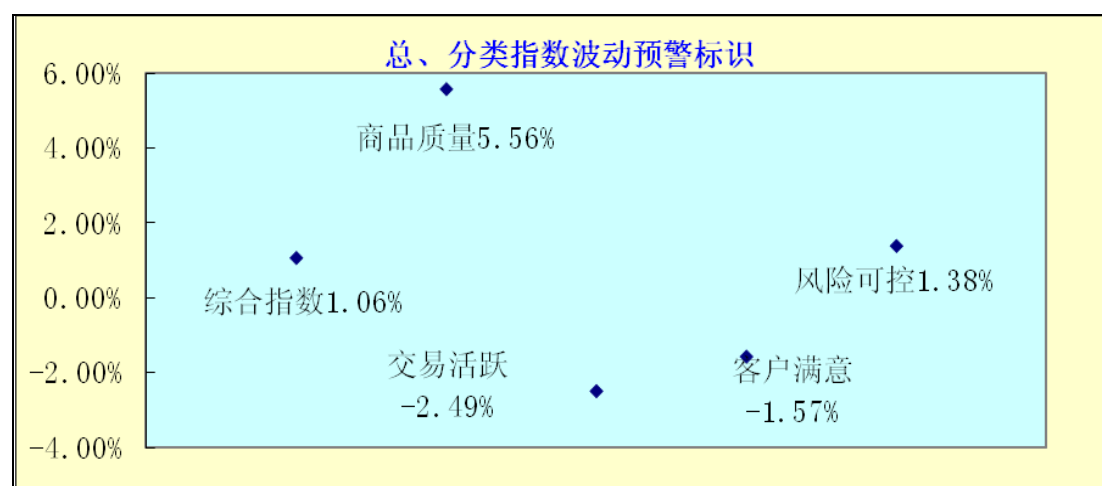


图 5 YMCI 波动预警标识⁴

³注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯（S, security, 安全级）
- * $100 \leq \text{YMCI 指数} < 110$ 蓝灯（N, normality, 正常级）
- * $90 \leq \text{YMCI 指数} < 100$ 黄灯（C, caution, 关注级）
- * $80 \leq \text{YMCI 指数} < 90$ 橙灯（W, warning, 警戒级）
- * YMCI 指数 < 80 红灯（D, danger, 危险级）

⁴注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $\text{NBW} = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- * $-5\% \leq \text{NBW} < 5\%$ NBW 为正常状态（Normal）
- * $\text{NBW} \geq 5\%$ NBW 为变好状态（Better）
- * $\text{NBW} < -5\%$ NBW 为变坏状态（Worse）

六、本期 YMCI 运行特征分析

义乌市场信用指数是依据经济学和统计学原理，通过科学的遴选方式筛选若干个与市场信用相关的特征变量生成而来。从四月份 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，有如下几个主要特点值得关注。

（一）商品质量处罚案件数下降，商品质量指数攀升

商品质量指数由食品定量检测合格率、商品质量可信度等若干具体指标构成，是本报告监控的重点分类指数。本月由于产品质量监管处罚率下降明显，导致商品质量指数从上月 136.72，升至本月 144.33，增长 5.56%。本月商品质量处罚案件数 1 起，比上月 6 起净减少 5 起。

（二）小商品成交额下降，交易活跃指数微降

当前由于世界经济复苏缓慢，义乌小商品外贸市场不容乐观。同时，伴随着全国乃至全球电子商务的日益兴起，在一定程度上分流了小商品实体市场的份额。本月小商品成交额 31.86 亿元，仍属正常交易月份，但与上月 54.06 亿元相比，下降 41.07%。另外，由于本月经济户口数量、外商人数 2 个指标有所上升，抵消了交易活跃指数的下滑。受上述因素影响，本月交易活跃指数，从上月 159.13 降至 155.16，下降 2.49%。

（三）12365 投诉案件增加，客商满意指数微跌

本月客商满意指数微跌，从上月的 141.64，跌至本月 139.42，跌幅为 1.57%。主要原因是本月 12365 投诉案件为 11 起，与上月的 1 起相比，净增加 10 起。另外，300 户问卷调查显示，经营户和外商的满意程度较上月均有所下降，这也是驱使该分类指数走低的重要因素。

（四）新设企业数量增加，风险可控指数持续高升

本月新设企业数量继续增加，从上月的 667 个增加到 706 个，净增加 39 个。新增企业数量这一因子的增加，推高了风险可控分类指数。本月风险可控指数已经突破 160 大关，从上月的 158.75 升至 160.94，增长 1.38%。表明义乌市场的整体安全水平较好。

七、北大视点

倡导义乌商人从诚信经营走向契约关系

地处浙中的义乌，由于土地贫瘠，上个世纪 80 年代以前是一个经济比较落后的地区。改革开放后，以“鸡毛换糖”起家的义乌商人瞅准了商机，凭借诚信经营之道，发展了小商品市场。如今义乌已成为“小商品海洋，购物者天堂”，并由市场带动了各业的蓬勃发展，成为遐迩闻名的富饶宝地。当前义乌市正在按照国务院总体部署，进行国际贸易综合试点改革。值得注意的是，义乌的发展与义商息息相关，没有义商的拼搏，就没有义乌的今天。我们认为，过去义乌商人的展业依靠的是诚信经营，当下应逐渐过渡发展为契约精神。

应该看到，义乌市场发展初期的信任是建立在血缘、地缘这样一个关系上，是农业文明的一种，这种信任关系通常较为脆弱，因为离开这个圈子也许就是不相信、不信任的，它没有法律框架更没有制度性的保障。今天，全球化的义乌商人，应弘扬契约精神，在国际和国内法律框架下签订合同，签订合同就要去执行，把现代市场契约精神贯彻到企业的始终、乃至成为企业家人格魅力之内涵。

契约是一个古老而又新颖的词汇，契约（contract）的本意思是交易，又称券书，可统称为合同，是当事人设立、变更、终止民事

关系的协议。如果契约不能够给人们带来任何利益和利益保障，人们就不会签订契约。这是制定契约的最基本条件。

契约与法律是有区别的。法律是一种外在的约束，在有矛盾产生时，由公权机构来强制执行。而契约是两个个体之间签订的协议，履行与否完全按照当事人的意愿。换言之，法律的约束力更强一些，更有保障，而契约的约束力要相对较弱。法律调整的是人们的外部行为，而契约不仅调整人们的外部行为，也调整人们的内心世界和动机。

我们认为，遵守契约，是商业活动中最基本的原则。契约既包括企业开办时的投资协议，也包括公司章程，还包括在公司运作过程中由利益相关方随时约定和签署的文件。契约的成立，需要遵循法律，同时还需要自愿、平等、认同、宽容、民主的社会基础。契约关系的核心就是缔结契约的各方之间权利、义务、责任的平衡与互动。契约不仅强调自由意志，更强调契约主体的责任。同时，由于契约本身是一个对未来关系的约定。因此，契约的履行需要缔结契约的各方恪守信用。没有契约，就没有信用；没有信用，就没有社会关系的和谐。

改革开放的初期，义乌到处充满着“野蛮生长”的机会。但如今国际化的义乌，伴随着国际贸易综合试点改革，必然需要建立起具有“契约精神”的新商业文明关系。我们呼吁，义乌商人应该从过去

的诚信经营上升到如今的信守契约精神。在今后经济发展不确定性加大的背景下，义商如果能够做到这一点，我们相信，义乌的经济和社会各项事业必将出现一个新的奇迹。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.04）分值	环比期（2013.03）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	150.16	148.58	1.06%
商品质量指数(CQI)	144.33	136.72	5.56%
交易活跃指数(TAI)	155.16	159.13	-2.49%
客商满意指数(BSI)	139.42	141.64	-1.57%
风险可控指数(RCI)	160.94	158.75	1.38%

（二）主要指标一览表⁵

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

⁵ 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限（年）	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528	371
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

主要指标一览表 3

	2013.01	2013.02	2013.03	2013.04		
经济户口数量（个）	189592	189658	191349	194236		
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09	5.08	5.06		
新设企业数量（个）	634	177	667	706		
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73	54.06	31.86		
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786	47789	47786		
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97		
中国驰名商标（个）	84	84	84	84		
不良贷款率（%）	0.60	0.57	0.52	0.53		

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2013 年 04 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（124） ☐B 存在，但较少（167） ☐C 存在，非常多（9）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（118） ☐B 租金基本不变（157） ☐C 租金在下降（25）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（144） ☐B 经营户大多数讲诚信（139）
☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（17）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（101） ☐B 外商基本满意（177） ☐C 外商不太满意（22）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（118） ☐B 20%-50%（149） ☐C 50%以上（33）

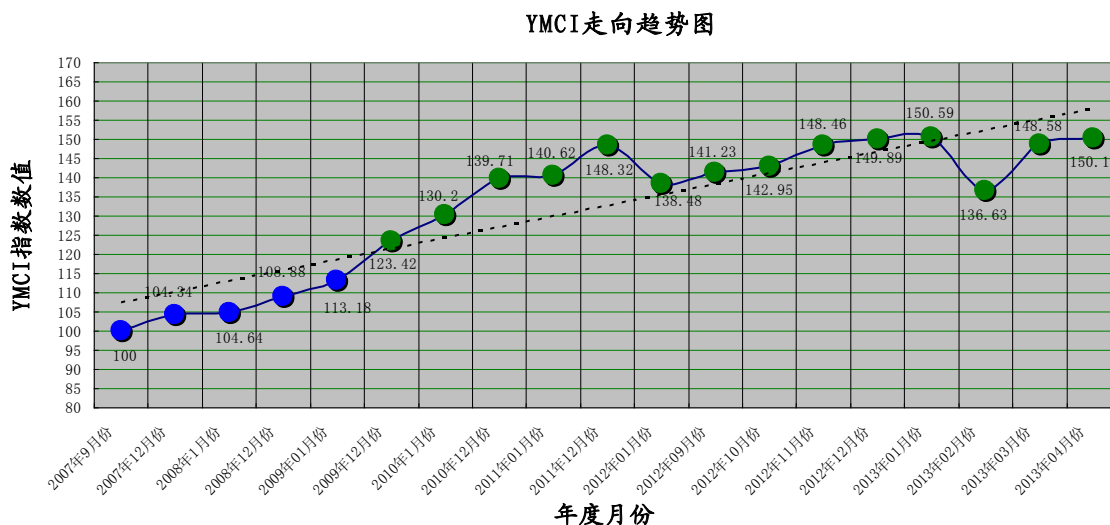
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

☐A 减少（101） ☐B 变化不大（5%以内）（171） ☐C 增加（5%以上）（28）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

☐A 可以（141） ☐B 有一定缺口（138） ☐C 缺口很大（21）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市工商行政管理局
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君