

2013年2月义乌市场信用指数分析报告

——春节因素导致新设企业数锐减 YMCI 跌至 136.63——

一、宏观经济形势总体判断

“两会”后的中国，改革春风扑面而来。正如新当选的李克强总理所言，改革是中国最大的红利。这是因为我国社会主义市场经济还在完善过程中，靠改革能够进一步解放生产力，让改革的红利惠及全体人民还有巨大的空间。改革贵在行动，“喊破嗓子不如甩开膀子”，3月18日在近两个小时的记者见面会上，李克强提到“改革”的次数多达29次。

众所周知，经过30多年的快速发展，中国积累了许多问题。无论是破解雾霾压顶，还是推进新型城镇化，都需要改革。并且，按照先易后难的改革次序，改革目标将会“越来越难啃”。公众普遍赞同“吴市场”（国务院发展研究中心高级研究员吴敬琏）观点，“目前摆在管理层面前的是要尽快拿出‘最小一揽子’改革方案，兼顾关系最密切的一系列改革项目，又避免四面出击”。

近年来，开放的义乌已经取得了令人瞩目的成就。接下来应乘着中共“十八大”和人大、政协“两会”的东风，从现实出发，从市场着眼，脚踏实地，推进“两区六城”建设，争当“两富”现代化浙江排头兵，率先全面建成小康社会，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

二、义乌市场运行总体状况

本月正值中国传统佳节——春节，有形的和无形的义乌市场销售均呈规律性下降。从市场跟踪监测的信息来看，本月义乌市场建设与发展方面，有如下重要事件值得关注。

（一）义乌工商部门推进“义商回归”工作

为了贯彻落实省委省政府“浙商回归”工程，感召“天下义商”回归，推进义乌国际贸易综合改革试点和“两区六城”建设，2月21日，义乌市工商局、义乌市个体劳动者协会、义乌市民营企业发展联合会在义乌市政府行政七号楼18楼会议室召开了推进义商回归座谈会，来自国内外的在外创业、在义经商民营企业家代表共40余人参加了座谈。

会上，工商部门进一步明确表态，将因势利导，一如既往做好支持义商回归的各项工作，希望各位义商代表畅所欲言，为义商回归工作献计献策。与会代表结合自身实际，集思广益，畅所欲言，就如何推进市场创新提升、义乌的产业发展、人才引进与培养、推进国际贸易改革试点建设、义乌国际化程度提高等问题纷纷献计献策，提出了很多中肯的意见和建议，表示将借助家乡提供的市场平台，把握国际贸易综合改革试点的契机，全力支持家乡发展。

（二）小商品城成为全国首批内外贸结合商品市场试点

2月25日从商务部官网获悉，义乌中国小商品城已正式获批成为全国首批内外贸结合商品市场试点。此举意味着义乌市场今后不再单纯依赖出口，而将走内外贸并举的“两条腿”方式。

日前，商务部对外贸易司发布消息称，全国将开展重点培育内外贸结合商品市场试点工作，确定将浙江义乌中国小商品城、江苏省叠石桥国际家纺城、浙江省海宁中国皮革城作为重点培育的内外贸结合商品市场首批试点单位，以促进我国对外贸易发展转方式、调结构，培育外贸竞争新优势，推动内外贸协调发展，进一步提升我国商品市场发展水平。建立内外贸结合的商品市场是一项与时俱进的重要探索，将有助于形成大市场、大流通、大开放的新格局。

（三）市场采购进出口商品通关“快马加鞭”

日前，浙江出入境检验检疫局与义乌市就共同推进国际贸易综合改革试点工作签署合作备忘录，全面深化合作，探索、创新市场采购出口检验监管新模式和便利化通关新机制，实施推行全新放行模式、查验模式，提升贸易便利化水平。

根据合作备忘录签署内容，浙江检验检疫局将大力支持探索建立“市场采购”新型贸易方式、探索实施符合市场采购进出口商品实际需要的快速通关机制、探索建立采购地检验检疫制度、支持义乌内陆口岸开放等；并加大投入，支持义乌检验检疫局的检测平台建设、支持健全完善应对国外技术壁垒机制、支持实施业务综合管理改革，加快构建有利于国际贸易综合改革试点的新型检验检疫体制机制。特别是在创新市场采购进出口商品快速通关机制方面，将按照“守法便利、诚信优先”原则，根据市场采购进出口贸易主体的诚信等级、商品风险等情况，分别实施检验放行、验证放行、信用放行的差异化放行等新模式。

（四）商城集团将在罗马尼亚设立“义乌商品中心”

2月28日上午，罗马尼亚义乌商品展示交易中心签约仪式在海洋酒店举行，按照协议内容，商城集团将在欧洲最大的小商品集散中心——罗马尼亚红龙市场设立义乌商品展示交易中心。

据悉，红龙市场被誉为“欧洲的义乌”，坐落在罗马尼亚首都布加勒斯特东北部，占地面积超过60万平米，建筑面积近20万平米，拥有商位5000余个，每天客流逾25000人次，是罗马尼亚乃至整个欧洲规模最大的小商品集散中心。红龙市场作为中国商品输出欧洲的桥头堡，在此设立义乌商品展示交易中心，对义乌市场销售窗口前移，帮助义乌市场商户开拓欧洲市场，提高义乌市场商品在欧洲市场占有率，具有十分重要意义。同时，因为义乌市场商品的进入，将有效优化红龙市场的商品结构，提升红龙市场在流通环节的竞争力。根据框架协议，义乌商品展示交易中心位于中罗红龙经济文化园内，项目建筑面积10000平方米，预计于今年12月前建成。

三、YMCI综合指数概况¹

二月，义乌市场信用综合指数(YMCI)报收于136.63，与上月相比，下降9.27%，下降幅度较大。具体变化情况，详见表1和图1。

¹ 报告中的总指数和综合指数均指YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2013.02)	基期 (2007.07)		环比期 (2013.01)	
市场信用综合指数	136.63	100	50.59%	150.59	-9.27%



图 1 市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月总指数振幅较大，除商品质量指数和客商满意指数变化比较平稳外，交易活跃指数和风险可控指数也呈剧烈变动状。商品质量指数（155.92）和客商满意指数（147.31），分别比上月增长 0.19% 和 3.53%，处于“-5%~5%”区间；风险可控指数（118.52），比上月下降 25.85%；交易活跃指数（120.88），比上月下降 15.30%。

四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

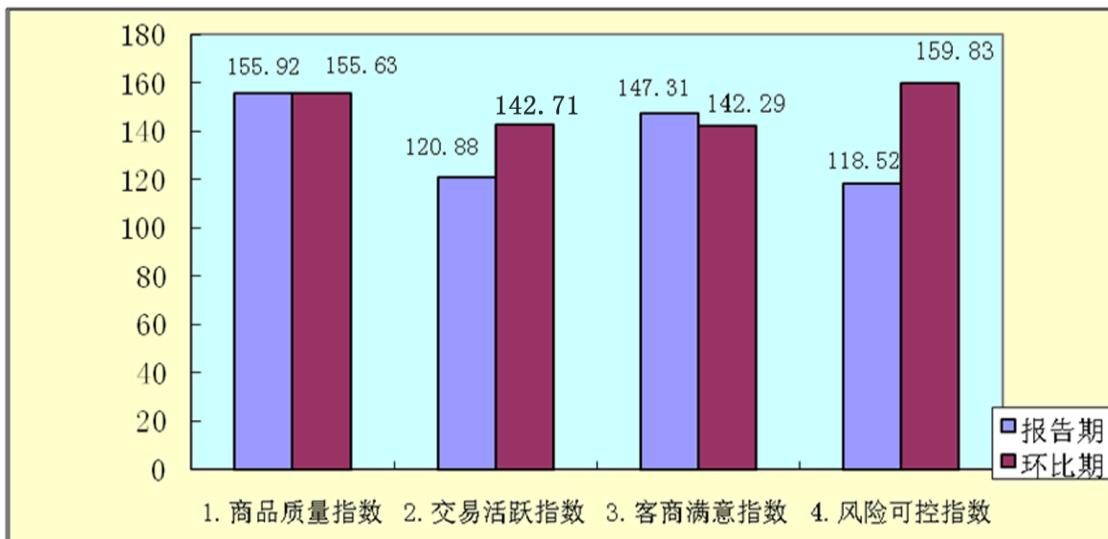


图 2 本月四大分类指数增减变化图²

本月义乌市场信用综合指数比上月下降了 9.27%。各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 0.07%，交易活跃指数占 -4.35%，客商满意指数占 0.50%，风险可控指数占 -5.49%。详见图 3。

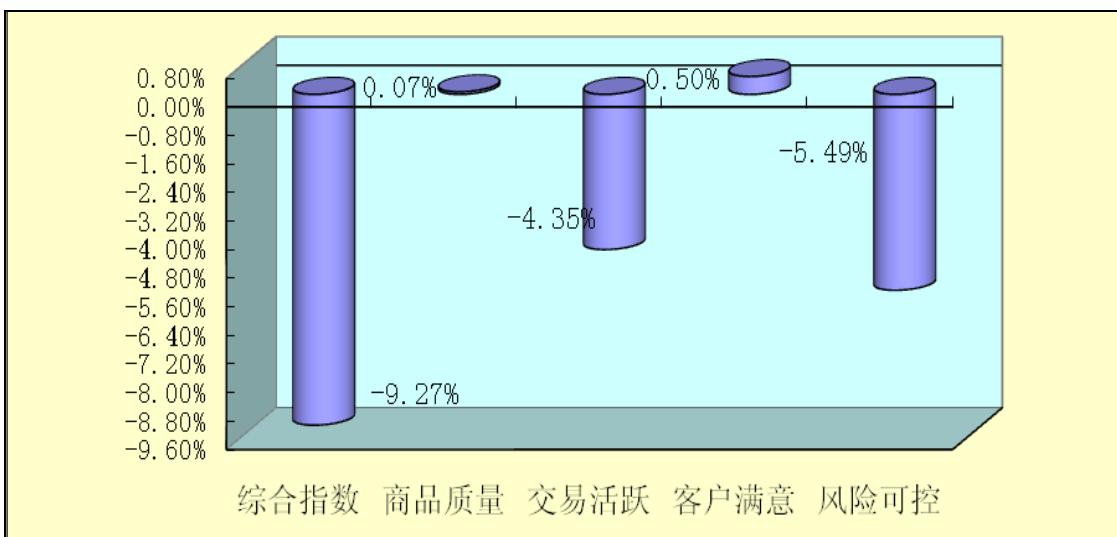


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

²中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index); 交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index); 客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，二月尽管总指数和 2 个分类指数跌幅明显，但各数值仍全部大于 110，和往常一样，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用虽然有时波动，但这些年来长期一直处于安全状态。详见图 4。

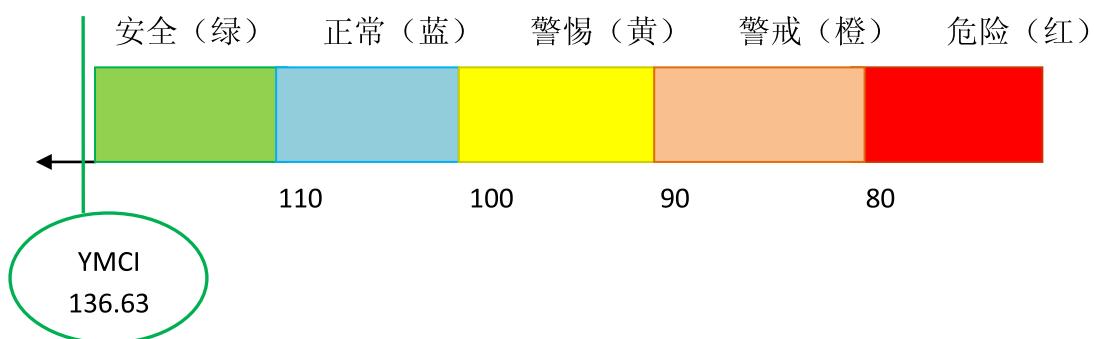


图 4 YMCI 五色预警灯标识³

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，二月商品质量指数和客商满意指数的变化幅度处于“-5%~+5%”的区间，属于波动正常的“N”(Normal)状况。而总指数、交易活跃指数、风险可控指数分别下降 9.27%、15.30% 和 25.85%，变动幅度远小于 -5%，属于波动的变坏“W”(Worse) 状态。详见图 5。

³注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯 (S, security, 安全级)
- * $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$ 蓝灯 (N, normality, 正常级)
- * $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$ 黄灯 (C, caution, 关注级)
- * $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$ 橙灯 (W, warning, 警戒级)
- * YMCI 指数 < 80 红灯 (D, danger, 危险级)

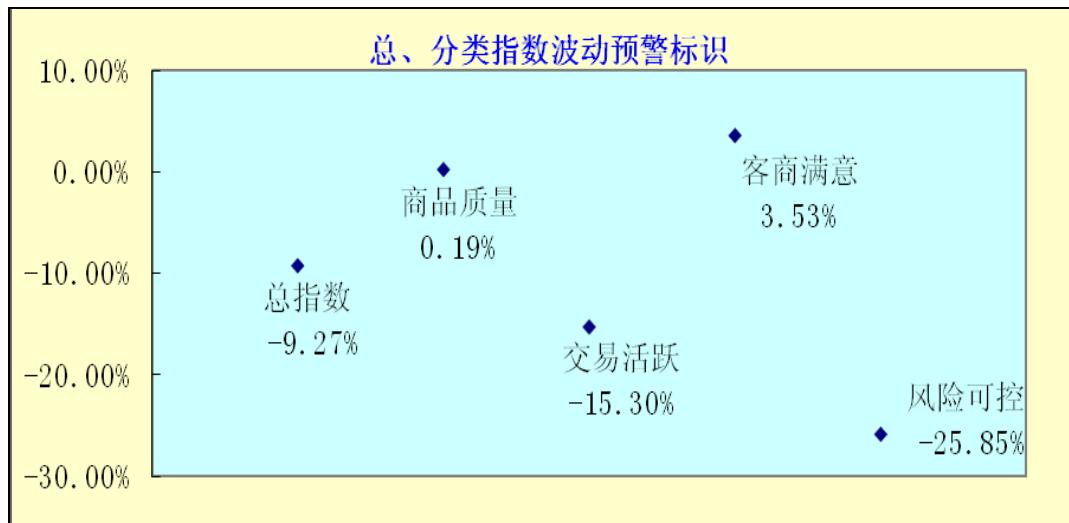


图 5 YMCI 波动预警标识⁴

六、本期 YMCI 运行特征分析

二月，正值中国传统春节假期。分析本月份 YMCI 整个指数指标体系的运行情况，我们发现有如下主要特点：

（一）产品质量处罚案件下降，商品质量指数微涨

质量作为市场的生命，长期以来一直受到市场监管部门的高度重视。反映义乌市场信用的核心指标质量指数，本月呈现出令人满意的变化。据监测，本月产品质量处罚案件数仅 1 起，比上月 5 起净减少 4 起。受产品质量处罚率这一指标的影响，本月商品质量指数(155.92)较上月 (155.63) 增长 0.19%。

（二）受春节因素影响，交易活跃指数大幅下滑

⁴注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态 (Normal)

* $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态 (Better)

* $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态 (Worse)

本月正值春节放假期间，包括外商在内的大量客商返乡过年，市场销售规律性减少。本月外商人数有明显下降。另外，本月小商品成交额 32.73 亿元，较上月下降 5.73%；资金流入量、资金流出量分别较上月下降 31.90% 和 26.71%。受上述因素影响，本月交易活跃指数 120.88，较上月 142.71，下降 15.30%。

（三）消费者投诉案件减少，客商满意指数略微上扬

本月市场相对清淡，与此同时消费者投诉案件和 12365 投诉案件均有所减少。本月消费者投诉案件为 170 起，比上月 415 起，净减少 245 起；本月 12365 投诉案件数 2 起，比上月 4 起，净减少 2 起。消费者投诉率和 12365 投诉率的降低，推高了本月客商满意分类指数从上月的 142.29，增至本月 147.31，略升 3.53%。

（四）新设企业数量大减，风险可控指数大幅度走低

本月正处于春节放长假期间，受春节因素影响，本月新设企业数量明显下降，从上月的 634 个减少到 177 个，净减少 457 个。主要由于此因素，推动风险可控指数大幅走低，从上月的 159.83 降至 118.52，下降 25.85%。

七、北大视点

贯彻征信新规 提升市场信用

征信起源于 180 年前的英国，世界上第一家征信机构于 1830 年在英国伦敦诞生。早期的征信很简单，即所谓的“黑名单制度”。伴随着市场经济的发展，征信业也随之壮大。现代征信业当数美国最为发达，1841 年成立的邓百氏公司如今已成为大型国际性的征信机构。

中国最早的征信机构出现在 20 世纪 30 年代的旧上海，时称“中国征信所”，由著名民主人士、银行家章乃器先生创办，主要从事企业信用调查。新中国成立后，“征信”这一主要服务于市场经济信用交易的行业，一度退出中国经济生活舞台。改革开放后，特别是 1992 年中共十四大确立了社会主义市场经济体制目标，中国征信行业快速发展。据不完全统计，截至 2010 年底，全国共有征信机构约 140 家。目前征信机构通过多种渠道，采集个人、企业等身份识别信息、债务履行信息、企业财务信息、行政处罚信息、法院判决信息等，并广泛服务于信贷审查、投资评估、贸易谈判、招商引资、采购招标、雇员聘用等与信用判断有关的经济活动中。

市场经济是信用经济。社会信用体系建设是一个宏大的系统工程，它包括行业信用建设、地方信用建设和信用服务市场三个组成部分。征信只是社会信用体系建设中的一个重要组成部分，属于信用服务市场的范畴，不能与社会信用体系建设相等同。征信业的发展，对

市场经济条件下交易主体防范风险、扩大交易，以及惩戒失信行为、改善社会信用环境等诸多方面，具有十分重要的作用。

总体而言，目前我国征信行业尚处初级阶段。当前商业信用的严重缺失，以及由此产生的恶果，已令社会各界痛感信用缺失的严重社会危害性和重建社会信用的重要性；建立社会主义市场经济体制，也迫切需要尽快建立一个符合国际惯例的、市场化的征信行业运行及管理体系。尤其是从法律角度来说，我国征信业也确实存在着一些急需解决的问题，包括在信息的采集和使用方面缺乏法律规范，许多征信机构尚未建立起完善的信息保护制度等，仍存在着信息大规模泄露的风险等。在此背景下，我国的征信业立法工作提上议事日程。征信立法始于 2002 年，《征信管理条例》参照国际征信行业发展与管理经验，并多次向社会公开征求意见。2013 年 1 月 21 日，国务院原总理温家宝签署国务院令，公布《征信业管理条例》，自 2013 年 3 月 15 日起施行。

义乌是市场经济发达地区，义乌市场信用建设走在全国前列，义乌征信业务起步也较早，为义乌市场的健康发展起到了一定的促进作用。但当下义乌总体征信业务尚处于初级水平，征信主体失，征信方式、信用信息保护等方面尚存在诸多不规范的地方。为此，我们呼吁，政府有关部门要高度重视《征信管理条例》的学习宣传与贯彻落实，培育征信市场，推动信用行业发展，推进本地区社会信用体系建设。力求做到以下内容：规范征信市场准入，对个人征信机构采取较为严

格的审批制，从而规范地采集和使用信息，充分保障信息安全，维护个人信息主体的权益；对企业征信机构则采取较为宽松的备案制，更好地促进企业征信市场的充分竞争，丰富企业征信产品，培育企业征信市场。同时，力求做到严格遵守征信业务规则，在信息的采集范围上，禁止采集个人的宗教信仰、基因、指纹、血型、疾病和病史信息等敏感的个人信息，限制采集收入、存款、有价证券、不动产和纳税数额等反映个人财产状况的信息；不得采集法律、行政法规禁止擅自采集的企业信息，一般是指企业的商业秘密。力求做到在信息的使用方式上，除信息主体以外的单位或者个人向征信机构查询个人信息时，应当取得信息主体本人的书面同意并约定用途；在信息的保存期限上，明确规定个人不良信息的保存期限，为自不良行为或事件终止之日起 5 年。

我们相信，随着义乌市场经济的发展和国际贸易综合试点的深入，特别是通过贯彻落实《征信管理条例》的有关要求，义乌的征信业务将不断健全发展，义乌的信用服务市场将越来越规范，义乌的市场乃至全社会信用体系将日趋健康和完善。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.02）分值	环比期（2013.01）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	136.63	150.59	-9.27%
商品质量指数(CQI)	155.92	155.63	0.19%
交易活跃指数(TAI)	120.88	142.71	-15.30%
客商满意指数(BSI)	147.31	142.29	3.53%
风险可控指数(RCI)	118.52	159.83	-25.85%

（二）主要指标一览表⁵

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

⁵ 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限（年）	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528	371
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

主要指标一览表 3

	2013.01	2013.02				
经济户口数量（个）	189592	189658				
企业平均存续年限（年）	5.04	5.09				
新设企业数量（个）	634	177				
小商品成交额（亿元）	34.72	32.73				
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786	47786				
浙江省著名商标数量（个）	97	97				
中国驰名商标（个）	84	84				
不良贷款率（%）	0.60	0.57				

(三) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

(2013 年 02 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学的研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (150) B 存在，但较少 (142) C 存在，非常多 (8)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (121) B 租金基本不变 (163) C 租金在下降 (16)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (160) B 经营户大多数讲诚信 (134)

C 经营户不讲诚信情况时有发生 (6)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意 (132) B 外商基本满意 (155) C 外商不太满意 (13)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20% (135) B 20%-50% (130) C 50%以上 (35)

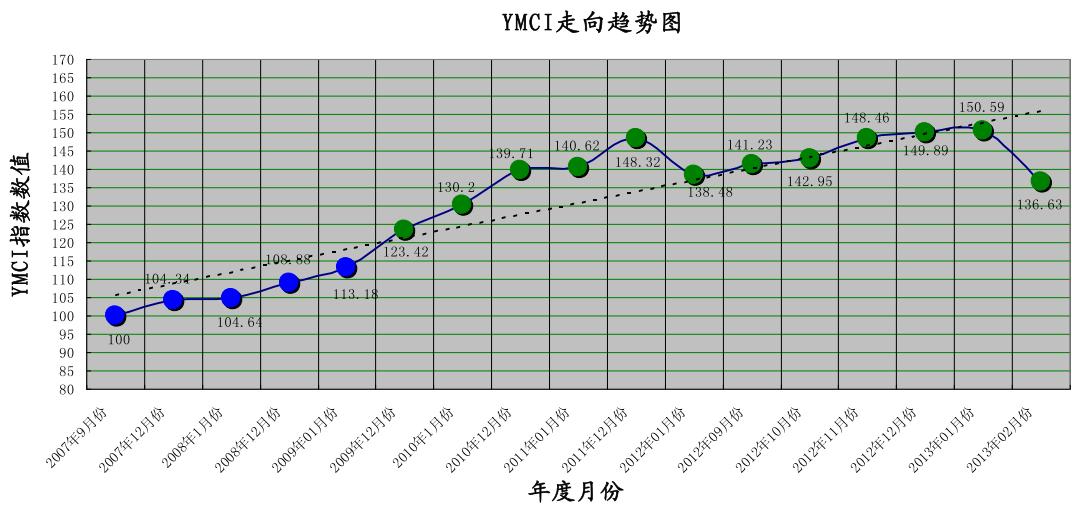
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少 (127) B 变化不大 (5%以内) (153) C 增加 (5%以上) (20)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以 (139) B 有一定缺口 (146) C 缺口很大 (15)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。