目　录

一、宏观经济形势总体判断 ……1

二、义乌市场总体状况 ……1

三、YMCI 综合指数概况 ……4

四、YMCI 分类指数及其贡献度 ……5

五、YMCI 指数预警 ……5

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……6

YMCI 处于正常（Normal）波动状态 ……6

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……6

交易活跃指数处于变坏（Worse）波动状态 ……6

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 ……6

风险可控指数处于变好（Better）波动状态 ……6

六、本期 YMCI 运行特征分析 ……7

七、北大视点 ……8

食品不安全暴露信任危机 ……8

八、附录 ……9

（一）总分指数一览表 ……9

（二）主要指标一览表 ……10

（三）经营户问卷调查 ……11

（四）YMCI 走向趋势图 ……12

（五）YMCI 简介 ……12

九、YMCI 数据来源 ……13

2013 年 1 月义乌市场信用指数分析报告

——风险可控指数坚挺　YMCI 微涨至 150.59——

一、宏观经济形势总体判断

新年伊始，万象更新。中共十八大会议结束不久，又迎来了全国政协和人大“两会”的召开。当前中国经济正处于重要的结构调整期，民众对于新领导层抱有很高期望，期望中国经济能走出时下的迷茫阶段。包括化解过去货币超发带来的生活成本和生产成本双高的挑战，公共与私人债务问题对金融体系与经济增长所施加的风险等。

当前，国际形势非常不稳，货币战争和汇率战争背后的贸易保护主义盛行，中国依靠外需带动增长的模式几乎已到尽头。应当通过促进消费来平衡对投资的过度依赖，城镇化建设、扩大内需必将成为推动经济增长的动力。否则，中国将维系一个不现实的经济增长目标，并将更多债务注入已经蓄满能量的债务炸弹。

我们认为，开放的义乌应在中共“十八大”和“两会”精神正确指引下，从现实出发，“再认识义乌”、“再发展义乌”和“再提升义乌”， 按照义乌市委要求，坚持兴商建市、推进“两区六城”建设，坚持转型升级、培育新的增长点，全力推进市场采购贸易方式联网信息、国际生产资料市场、电子商务等“十个平台”建设，努力开创义乌经济社会发展新局面，为推进“两区六城”建设、争当“两富”现代化浙江排头兵作出新的贡献。

二、义乌市场运行总体状况

本月正处于中国传统佳节--春节的前夕，总体有形的义乌市场销售呈规律性下降。本月小商品成交额 34.72 亿元，比上年 12 月 114.28

亿元，净减少 79.56 亿元。本月义乌市场建设与发展工作没有放松，从我们跟踪监测的信息来看，有如下重要事件，值得关注。

（一）义乌国际生产资料市场一期一阶段结顶

1 月 9 日上午，义乌市举行国际生产资料市场一期一阶段结顶暨国际电子商务园区奠基、西城交通道路工程开工仪式。据悉，国际生产资料市场一阶段总投资 30 亿元，主体工程占地 525 亩，建筑面积 75 万平方米，地上五层，地下一层，重点布局塑料粒子、商业物流设备新材料，印刷包装原材料、机械及配件，食品加工机械及配件、动力和发电设备及配件、工量刃具、其他机械及配件，安防产品、LED 灯和灯具及配件、工业电气设备及配件，皮革原材料及辅料。中心馆布局国际知名企业进口产品展示中心和采购商服务中心。到目前为止，已有 908 家生产企业明确表示希望入驻市场。

（二）义乌台协会成为义台两地交流的重要桥梁

1 月 7 日晚，义乌市台协会第七届理（监）事就职典礼暨“尾牙晚宴”在义乌大酒店举行。台湾新党主席郁慕明、浙江省台办主任裘小玲等到场祝贺。

据悉，义乌台协会自成立以来，在维护在义台商合法权益、促进广大台商与社会各界的联系交流、为台资企业排忧解难、积极推进义台两地经贸文化交流与合作等方面做了大量的工作，现已成为密切台商与政府部门之间交流与沟通的重要桥梁和纽带。在台协会的努力下，今年森博会就吸引了 202 家台湾农林企业参展，设置标准展位 506 个，4 天的成交额达到了 5.18 亿元。另据不完全统计，2012 年义乌市共有 13 批 135 人次赴台进行经贸文化考察与交流，接待来义探亲访友、观光旅游、商务考察和投资创业的台胞达 2 万多人次。

（三）运输市场在春节前夕迎来最后一波货运小高潮

1 月份运输市场景气指数攀升至 1335.4 点，环比上涨 190.22 点，涨幅为 16.61%。据分析，春节前，生产企业员工陆续返乡过年，小商品市场经历半个月左右的休市期，国内外采购商纷纷抓紧时间下订单采购，备足货源应对采购空档期，这是促成 1 月货运高峰的一个主要原因。

（四）义乌企业办理工商登记“免单”

2012 年底，浙江省工商局在当年免征小微型企业工商行政事业性收费的基础上，结合国务院的相关要求，决定对所有的经济主体免征工商行政事业性收费。

此次面向所有类型的经济主体实施的免征政策项目包含：（1）注册登记费。包括企业开业登记费、变更登记费、年度检验费、企业补（换）照工本费。（2）个体工商户注册登记费。包括个体工商户开业登记费，重新登记、换发营业执照收费（四年一次），变更登记费，补（换）照工本费。免征期限自 2013 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日止。

（五）出入境检验检疫费标准大幅下调

根据国家发展改革委、财政部《关于降低部分行政事业性收费标准的通知》精神，从今年 1 月 1 日起，义乌市出入境检验检疫费收费标准大幅降低。与原来的出入境检验检疫费收费标准相比，新执行的计收标准主要有如下调整：简化收费方式、降低货物检验检疫费收费标准、资源类商品由从价计征改为从量定额收取。边境口岸每批次价值在人民币 10 万元以下（含 10 万元）的边境小额贸易、对台小额贸易货物检验检疫费收费标准，统一降为按每批次 30 元收取。仅实施卫生检疫的，不收费。

三、YMCI 综合指数概况[1]

一月，义乌市场信用综合指数（YMCI）收于 150.59，与上月相比，微增长 0.47%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2013.01）		基期（2007.07）		环比期（2012.12）	
市场信用综合指数	150.59	100	50.59%	149.98	0.47%	

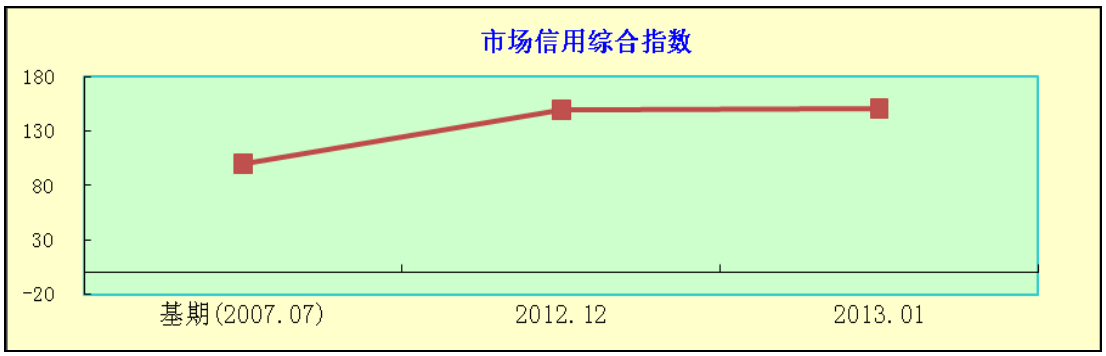


图 1　市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月总指数在分类指数的相互作用下变动较为平稳，较上月增长 0.47%。具体看各分类指数，则起伏表现不一。商品质量指数（155.63）和客商满意指数（142.29），分别比上月增长 3.20%和下降 0.58%，处于“-5%~5%”区间；风险可控指数（159.83），比上月增长 19.00%；交易活跃指数（142.71），比上月下降 12.23%，四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

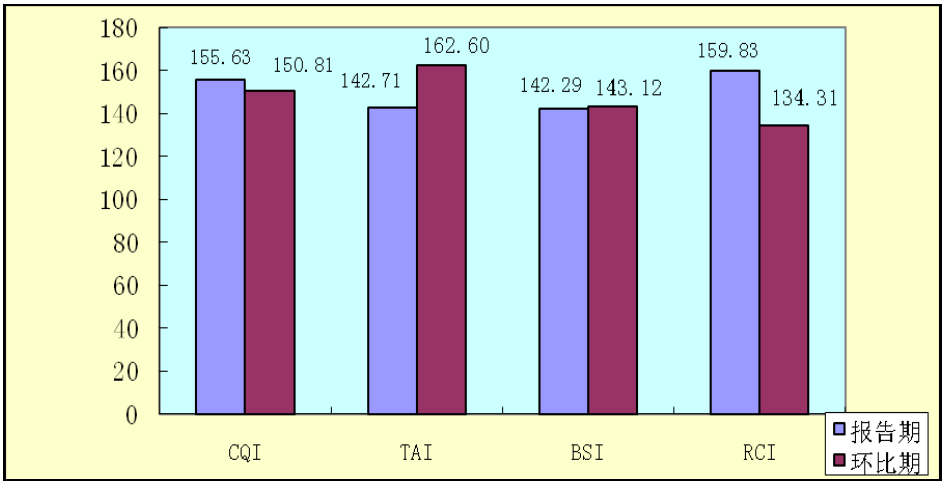


图 2　本月四大分类指数增减变化图[2]

本月义乌市场信用综合指数比上月上升了 0.47%。各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 1.13%，交易活跃指数占 -3.98%，客商满意指数占-0.09%，风险可控指数占 3.41%。详见图 3。

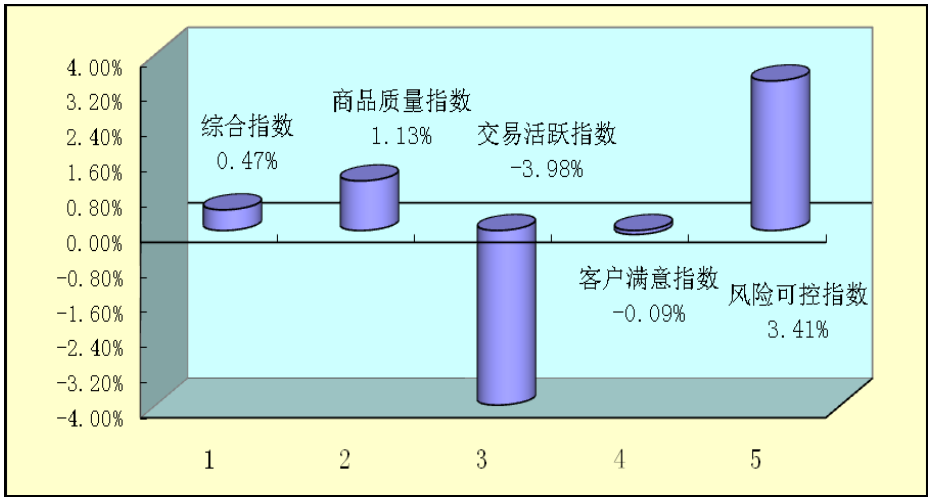


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，一月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，和往常一样，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用这些年来长期一直处于安全状态。详见图 4。

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

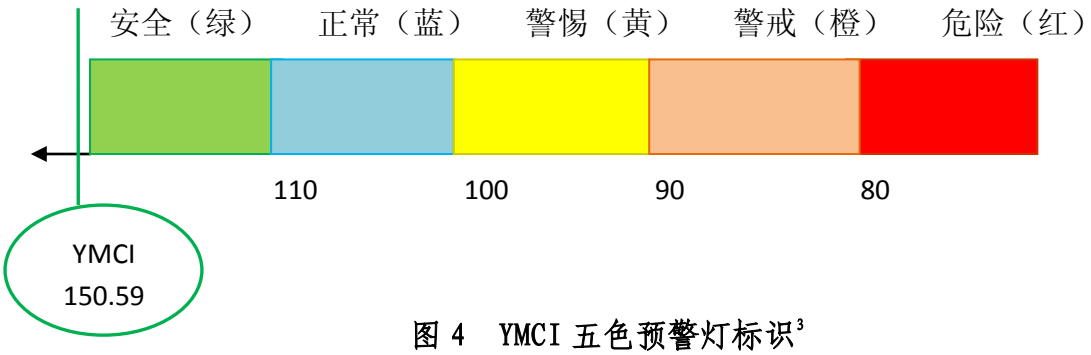


图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，一月总指数和商品质量指数、客商满意指数的变化幅度处于“-5%～+5%”的区间，属于波动正常的“N”(Normal)状况。而风险可控指数增长 19.00%，变动幅度大于 5%，属于波动的趋好“B”（Better）状态；交易活跃指数下降 12.23%，变动幅度小于-5%，属于波动的变坏“W”（Worse）状态。详见图 5。

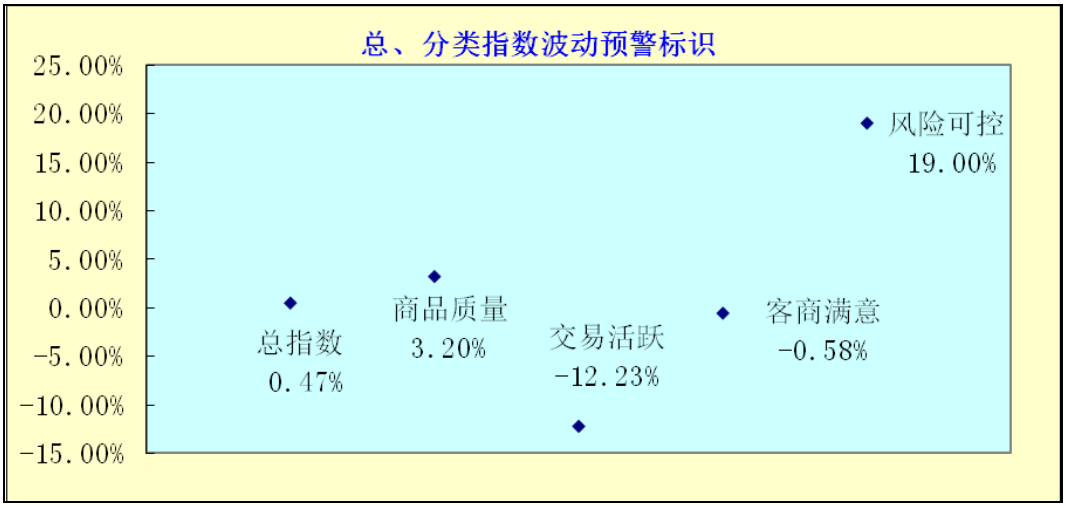


图 5　YMCI 波动预警标识[4]

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　　红灯（D, danger，危险级）

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW＝本期指数/上期指数*100%－1。

* -5%≤NBW＜5%　　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　　NBW 为变坏状态（Worse）

六、本期 YMCI 运行特征分析

新年伊始，分析一月份 YMCI 整个指数指标体系的运行情况，我们发现有如下主要特点：

（一）食品定量检测合格率提高，商品质量指数微涨

本月食品定量检测合格率为 98.07%，比上月 95.60%，增加 2.47 个百分点。主要受此因素影响，本月商品质量指数（155.63），较上月 150.81，增长 3.20%。

（二）小商品成交额规律性减少，交易活跃指数大幅下滑

本月正值春季前夕，大量客商返乡过年，市场销售规律性减少。本月小商品成交额 34.72 亿元，比上月 114.28 亿元，净减少 79.56 亿元。市场交易的锐减，导致交易活跃指数大幅下降。本月交易活跃指数 142.71，较上月 162.60，下降 12.23%。

（三）消费者投诉案件增加，客商满意指数微跌

消费者维权意识的增强是市场经济成熟的标志之一。本月消费者投诉案件为 415 起，比上月 385 起，净增加 30 起，从而推动客商满意指数微跌。本月客商满意分类指数为 142.29，与上月 143.12 相比，略降 0.58%。

（四）新设企业数量大增，风险可控指数大涨

受工商注册新政的影响，本月新设企业数量从上月的 371 个猛增到 634 个，净增加 263 个。主要由于此因素，促使风险可控指数大幅上升，从上月的 134.31 猛增至 159.83，增长 19.00%。

七、北大视点

食品不安全暴露信任危机

从 3 月 1 日开始，香港开始实施奶粉禁令，内地满 16 岁以上的公民限带 1.8 公斤（约两罐奶粉）可以离港。我们认为，“禁奶令”的实质还是因为内地的食品安全问题令人担忧，在一定程度上暴露了国内的信任危机。

内地的奶粉尽管 99%是符合质量标准的，但群众对国内奶粉符合质量标准的信心不足，所以才造成香港奶粉很多都被内地的水货客买走的情况。人民网调查：近七成网友认为内地奶粉业应反思。“新华微评”称，作为全球第二大经济体，政府财政收入逐年快速增加，为什么连一罐放心奶粉都造不出来？乳制品行业吸取三鹿事件教训并改进了吗？质监部门履行其义务了吗？吃别人家奶长大，中国孩子的悲哀！

我们认为，食品不安全不仅侵犯了消费者的权益，危害了公众的身心健康，更是对商业道德底线的公然践踏。食品安全重于泰山，建立并完善市场监管的长效机制，确保厂家商家诚实守信经营已经是刻不容缓。近些年来，国家机关多次重拳出击食品药品安全领域，但仅从奶粉的角度而言，接连出拳并未换来老百姓购买奶粉的信心。为此，我们首先需要重塑公众信心，克服恐慌心态。在此基础上，进一步完善《食品安全法》，让食品安全案件、质量安全案件的违法成本很高，甚至相关违法企业一旦进入黑名单，就会被永久性驱逐出这个行业。

当今国内食品安全问题并不是没有人管，从“田间”到“餐桌”、从养殖加工到市场流通的每一个环节都设有“重兵防守”，农业、工

商、卫生、海关、质检、药监等多个部门对食品安全负有主要监管职责，但多头管理或是食品安全的硬伤。伴随着新一轮机构改革即将启动，对于食品安全的行政优化和行政改革，我们充满期待。诚然，明确职责，由一个部门来主管，并不等于其他生产领域和流通领域就可以推卸责任。此外，社会监督和舆论监督历来是推动政府监督和提高监督效率不可或缺的力量，新闻媒体仍要一如既往加大监督力度。

义乌市一直高度重视企业的诚信经营，在食品安全问题上也是从不马虎。根据我们根据监测，近些年来，义乌市食品定量检测合格率一直保持在 96%以上水平，在内地处于领先水平。这次香港事件，再一次将食品安全工作推上风口浪尖，义乌市也应从中得到一些启示，强化相关工作，使得包括食品在内的所有义乌商品品质优良、质量过关、价格合理，使得义乌重信用的美誉度传遍全球。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2013.01）分值	环比期（2012.12）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	150.59	149.89	0.47%
商品质量指数(CQI)	155.63	150.81	3.20%
交易活跃指数(TAI)	142.71	162.60	-12.23%
客商满意指数(BSI)	142.29	143.12	-0.58%
风险可控指数(RCI)	159.83	134.31	19.00%

（二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11	2012.12
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697	198215
企业平均存续年限（年）	5.09	4.95	4.98	5.01	5.01	5.04
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528	371
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75	114.28
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781	47786	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73	0.63

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 3

	2013.01					
经济户口数量（个）	189592					
企业平均存续年限（年）	5.04					
新设企业数量（个）	634					
小商品成交额（亿元）	34.72					
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	47786					
浙江省著名商标数量（个）	97					
中国驰名商标（个）	84					
不良贷款率（%）	0.6					

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2013 年 01 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（157）　☐B 存在，但较少（138）　☐C 存在，非常多（5）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（118）　☐B 租金基本不变（159）　☐C 租金在下降（23）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（162）　☐B 经营户大多数讲诚信（131）

☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（7）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（129）　☐B 外商基本满意（164）　☐C 外商不太满意（7）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（134）　☐B 20%-50%（144）　☐C 50%以上（22）

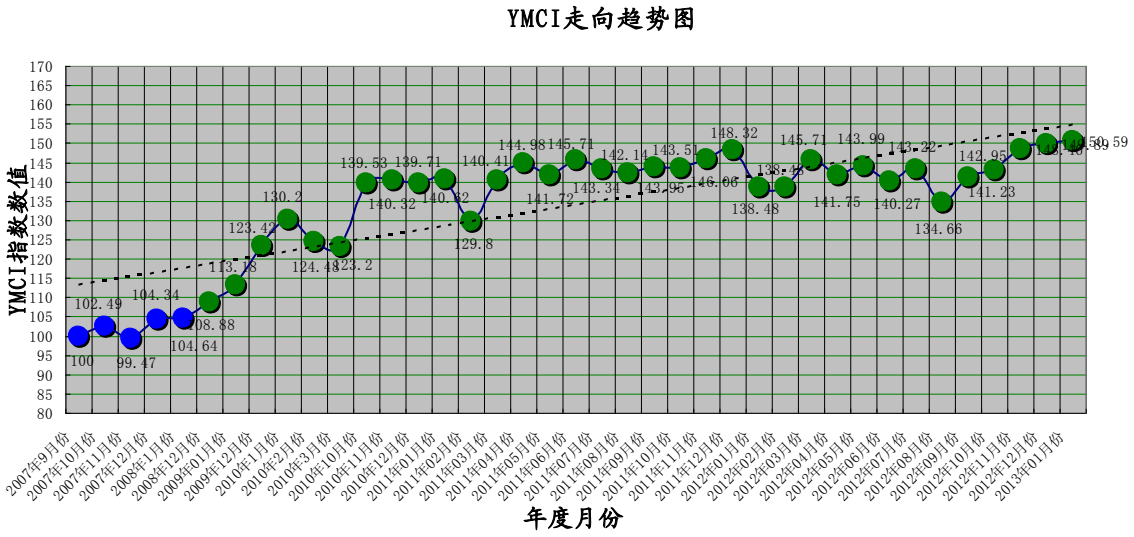
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（125） □B 变化不大（5%以内）（157） □C 增加（5%以上）（18）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（146） □B 有一定缺口（145） □C 缺口很大（9）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君