目 录

一、对宏观经济形势的基本判断 ……1

二、指数概况 ……2

市场信用指数增长，季内稳定在 147.10 ……2

四大分类指数均有所提升，交易活跃指数大幅提高 ……5

三、指数运行特点 ……6

各分类指数运行主要特点 ……6

四、指数应用与市场管理 ……9

谨防网银木马盗窃银行资金 ……9

跨境人民币结算规避汇率风险 ……10

警惕印商逃匿，避免蒙受损失 ……11

赊账贸易交付模式存在货款纠纷隐患 ……12

移动电商渐成山寨假货聚集地或涉嫌欺诈 ……13

五、专题分析 ……14

健康快速发展电子商务之对策建议…. ……14

六、附录 ……21

季内总指数及分类指数月均值 ……21

10－12 月市场信用综合指数和分类指数一览表 ……21

经营户问卷调查 ……22

YMCI 走向趋势图 ……23

YMCI 简介 ……24

七、YMCI 数据来源 ……25

2012年四季度义乌市场信用指数分析报告

一、对宏观经济形势的基本判断

2012 年四季度，全球经济仿佛进入寒冬，美国复苏之路一波三折，欧洲和日本重陷衰退，金砖国家经济增速明显放缓。全球经济失衡矛盾的解决仍需时日。当前，美、日都推出货币量化宽松政策，以求刺激经济；澳洲联储宣布降息 25 个基点至 3.00%；德国经济出现明显收缩，且收缩程度为近三年最大；印度央行降低银行现金存款准备金率25个基点；巴西中央银行下调2012年的经济增长预期，由第三季度预测的1.6％，调低至1％。

我国经济2012年四季度经济企稳回升,终结了GDP连续七个季度回落趋势,消费、投资、出口保持平稳,工业生产继续加速。四季度国内生产总值同比增长 7.9%，环比增长 2.0%。全国规模以上工业增加值按可比价格计算，四季度增长 10.0%，预计 2013 年中国经济将会持续反弹，但力度不会太大。下一阶段中央的经济政策是：坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，按照稳中求进的工作总基调，以提高经济增长质量和效益为中心，以化解产能过剩为重点加快调整产业结构，国民经济运行缓中企稳，经济社会发展稳中有进。

虽然中国经济在国际金融危机后，主要凭借大规模投资，在全球率先实现强劲反弹，但这并未解决中国经济运行中长期积累的不平衡、不协调、不可持续的矛盾。按照经济周期，中国经济目前正处于两个逆向周期之中。从较短的库存周期看，房地产、钢铁、汽车等重

要行业的“去库存”阶段已告一段落，开始进入库存回补阶段，这将带动生产加快，经济回升。但从较长的产能周期来看，中国工业产能依然普遍过剩，“去产能”仍未结束，大周期依然处于下行。我们预测，2013 年短周期的上行力量将大于长周期的下行力量，因此 2013 年经济增速将好于 2012 年。但毕竟长周期的下行调整尚未结束，因此将抵销部分短周期的上行动力，使得本轮经济反弹力度温和。

义乌国际贸易综合改革已渐入佳境，各项工作已进入全面推进阶段。下一步，义乌市应认真贯彻中共 18 大会议精神，把握国际国内经济转型发展机遇，推进市场升级，再创市场发展新优势，提升城市品位，增强城市综合承载力，促使国际生产资料市场、国际电子商务园沿着既定的发展目标而前进，为早日建成“百万人口国际化商贸城市”努力奋斗。

二、指数概况

（一）市场信用指数增长，季内稳定在 147.10[1]

四季度，义乌市场信用指数有所提升，YMCI 季内月均数从上季的 139.70 升到本季的 147.10，增长 5.30%，高于经验值 140，处于趋好（Better）状态。详见表 1 和图 1。

表 1　季内月均市场信用综合指数比较

市场信用综合指数	报告期（本季度）月均分值	环比期（上季度）月均分值	报告期比环比期增长
YMCI	147.10	139.70	5.30%

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要，特此说明。

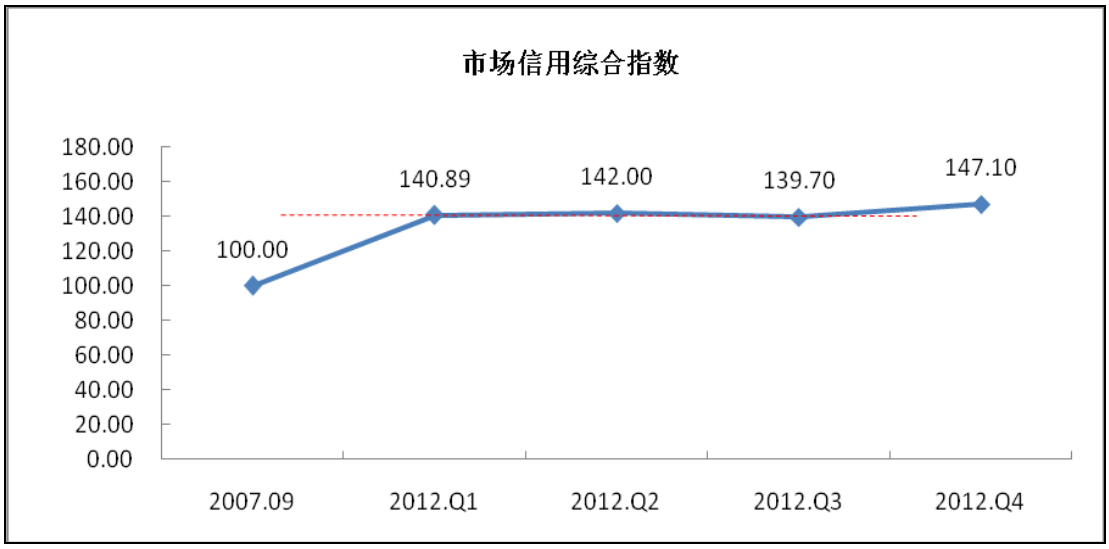


图 1　季度月均市场信用综合指数走势图[2]

从季内各月的走势看，变化曲线稳中有升。YMCI 十月为 142.95，十一月升高至 148.46，上升 3.85 个百分点，十二月 149.89，微增 0.96 个百分点，详见表 2 和图 2。

表 2　季内各月市场信用综合指数变化

时间 数值	季内月平均	2012. 10	2012. 11	2012. 12
市场信用综合指数	147. 10	142. 95	148. 46	149. 89

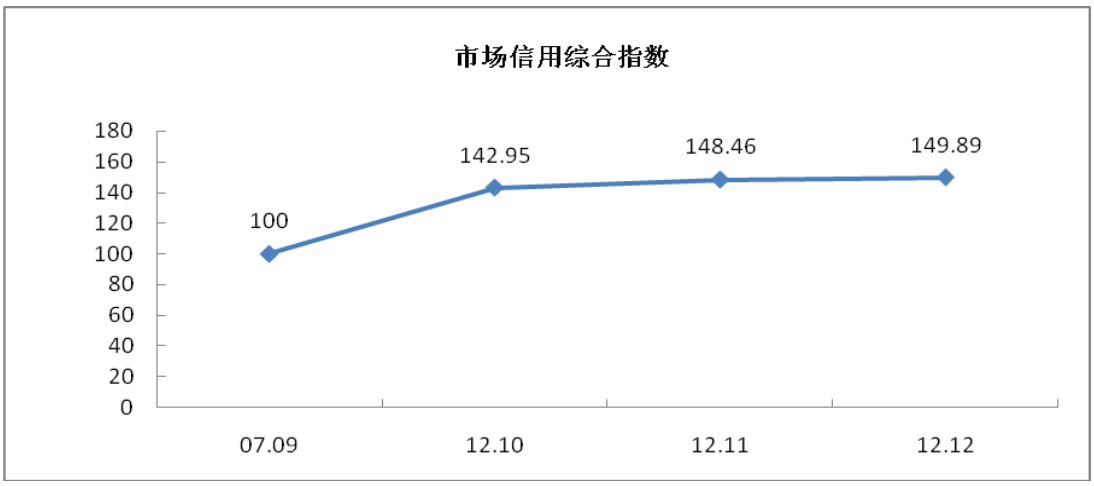


图 2　季内各月市场信用综合指数走势图

[2] 2012.Q4，指 2012 年第四季度月均值。其中：Q 代表 Quarter（季度）。

本季度 YMCI 稳中有涨，季内月均值报收于 147.10，远大于 110，“五色灯预警子系统”显示为“绿色灯”安全状况；季内月均数较上季月均数提升 5.30%，变化幅度大于“5%”，“波动预警子系统”显示为“变好”（B, Better）状态。

详见图 3 和图 4。

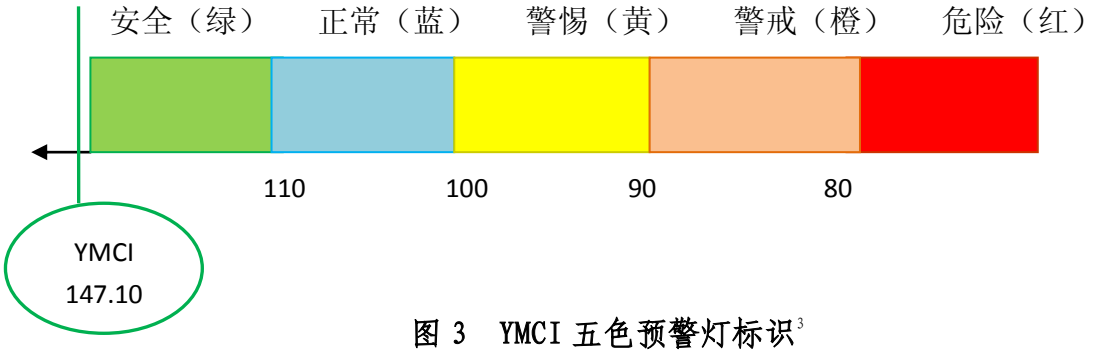


图 3　YMCI 五色预警灯标识[3]

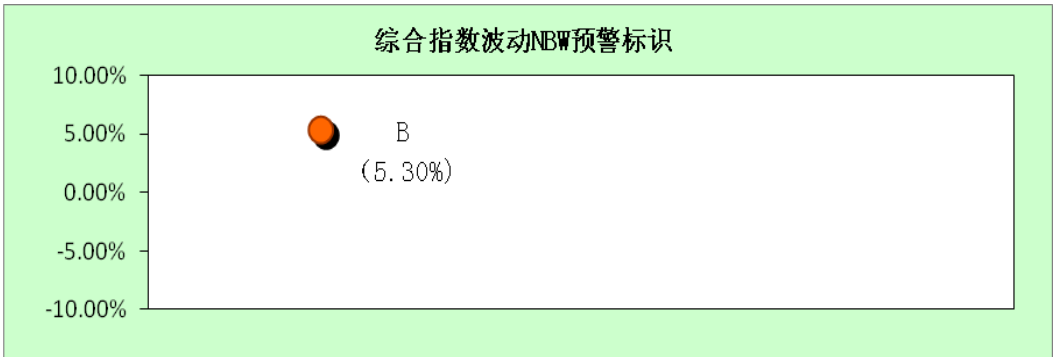


图 4　YMCI 波动预警标识[4]

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S，security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N，normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C，caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W，warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D，danger，危险级）

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

（二）四大分类指数均有所提升，交易活跃指数大幅提高

从监测的四大分类指数来看，本季度表现为全部提升。季内商品质量指数、客商满意度指数和风险可控指数月均值分别从上季的145.72、142.41 和 132.96 升至本季的 149.29、142.91 和 139.03，增幅分别为2.45%、0.35%和4.57%;交易活跃指数月均值从上季的135.84升至本季的 152.02，增幅为 11.91%。

从四大分类指数对总指数的贡献度来看，本季度交易活跃指数上升幅度最大，对整个市场信用综合指数贡献最大。

详见表 3 和图 5、图 6。

表 3 季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期（本季度）月均值	环比期（上季度）月均值	报告期比环比期（±%）
YMCI（综合指数）	147.10	139.70	5.30%
1. 商品质量指数(CQI)	149.29	145.72	2.45%
2. 交易活跃指数(TAI)	152.02	135.84	11.91%
3. 客商满意指数(BSI)	142.91	142.41	0.35%
4. 风险可控指数(RCI)	139.03	132.96	4.57%

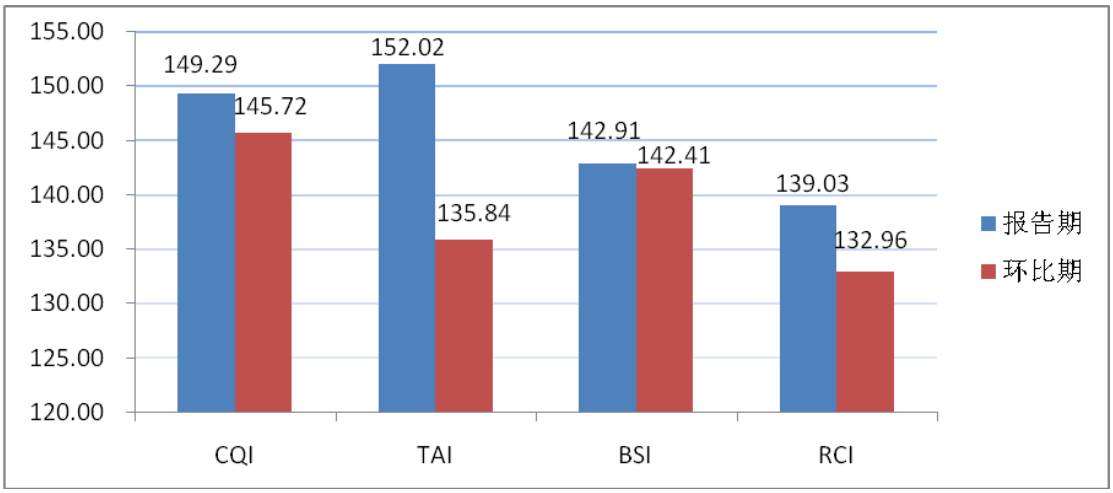


图 5 各分类指数报告期与环比期变化情况

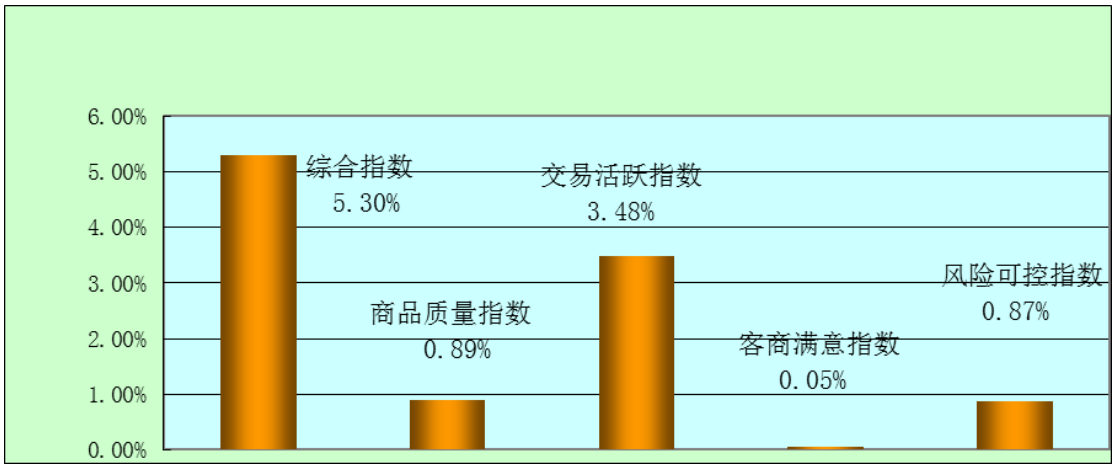


图 6 各分类指数对总指数贡献度

三、指数运行特点

商品质量指数是 YMCI 的核心分类指数。本季度商品质量指数平稳增长，月均数从上季的 145.72 增至 149.29，增长 2.45%。从各月情况看：十月商品质量指数 146.39，较上月 143.62，增长 1.93%。食品定量检测合格率从上月的 98.60%提高至 98.86%，是促使商品质量指数上扬的主要因素。

十一月商品质量指数 150.68，较上月 146.39，增长 2.93%。根据监测统计，十一月商品质量处罚案件数比上月减少 2 起。由于商品质量处罚案件的减少，相应推高了商品质量指数。

十二月商品质量指数（150.81）保持稳定，较上月 150.68，增长 0.09%。根据我们对 300 个经营户问卷调查显示，十二月有 156 个和 134 个调查户，分别认为市场内基本不存在和较少存在“销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况”，商品质量可信度持续较高，分别占调查总户数的 52%和 45%。

交易活跃指数反映市场交易活动的直接结果。本季交易活跃指数增长幅度较大，从上季月均 135.84 升至 152.02，增加 11.91%。主要原因本季度市场进入旺季，小商品成交额持续放量。从分月情况看：十月市场交易活跃指数从上月的 141.20 上升至 144.93，增长 2.64%。主要原因是市场将进入季节性采购旺季，加之义博会、森博会等博览会的召开，带动了小商品成交额的放量。十月小商品成交额 69.64 亿元，比上月 56.06 亿元，净增加 13.58 亿元。

十一月交易活跃指数 148.54，较上月 144.93，增长 2.49%。主要原因是小商品成交额继续放量。十一月小商品成交额 75.75 亿元，比上月净增加 6.11 亿元。另外，由于市场的活跃，前来采购交易的外商人数较上月增加 12.81%，也推动了交易活跃指数继续攀升。

十二月市场小商品成交额放出天量。十二月交易活跃指数 162.60，较上月 148.54，增长 9.47%。十二月小商品成交额 114.28 亿元，突破百亿元大关，比上月净增加 38.53 亿元，不但创今年以来

单月最高值，而且也是近些年来少有天量。与此同时，资金的流入流出量双双增长，分别比上月增长 15.20%和 9.50%。

客商满意指数重点反映市场参与者对市场信用的满意状况。本季度客商满意指数比上季度小幅提升，月平均指数值为 142.91，与上季度月平均指数值 142.41 相比，微升 0.35%。从分月情况来看：十月客商满意分类指数为 142.82，位于“经验值”（指总指数近年来历史平均水平）临界点 140 之上。但与上月 144.12 相比，微降了 0.90%。主要原因是 300 户问卷调查结果显示，本月经营户诚信度和外商满意度比上月略有下降。

十一月客商满意分类指数为 142.79，与上月 142.82 相比，基本持平。根据十一月对经营户诚信度、外商满意度以及消费者投诉率等指标的监控，得知义乌市场诚信度良好，客商满意指数稳定。

十二月客商满意分类指数为 143.12，与上月 142.79 相比，略升 0.23%。根据 300 户典型调查得知，十二月经营户诚信度和外商满意度继续处于较高水平。加之消费者投诉案件数减少，从上月 432 件减至本月 385 件，从而促使本月客商满意指数稳中有升。

风险可控指数反映市场交易行为过程中控制各种不确定因素的程度。本季度风险可控指数月平均水平为 139.03，与上季度月平均 132.96 相比，增幅为 4.57%。从各月情况看，十月新设企业数量从上月的 401 个减少到 362 个，进而导致风险可控指数微降，从上月的 134.93 降至 134.06，下降 0.64%。

十一月新设企业数量从上月的 362 个增加到 528 个，净增加 166 个。主要由于此因素的拉动，促使风险可控指数大幅上升，从上月的 134.06 猛增至 148.72，增长 10.94%。

十二月新设企业数量从上月的 528 个减少到 371 个，净减少 157 个。主要由于此因素，促使风险可控指数大幅下降，从上月的 148.72 跌至 134.31，下降 9.69%。新设企业数量这一先行指标的锐减，一方面是由于注册户考虑到自身经济成本核算，把本应年末注册而推迟至次年办理，另一方面也反映义乌市场中尚存在一些不稳定因素。

四、指数应用与市场管理

编制市场信用指数的目的在于运用，在于为市场管理提供有力的抓手。根据我们掌握的信息资料和监测结果，目前，义乌市场管理过程中，有如下事件值得广大经营户重视。

（一）谨防网银木马盗窃银行资金

春节临近，网络诈骗进入高发期，近日有媒体报道：市民支付宝还款，遭遇网银木马，被盗窃资金。据悉，在淘宝、京东等商场甚至 12306 网上订票都出现木马盗取资金的情况。支付宝经过调查表示，此为最新的网银欺诈木马病毒。

瑞星公司发布，从 2012 年 12 月下旬至 2013 年 1 月，新型网银木马电脑病毒在国内爆发。一旦用户电脑感染该木马病毒，它会伪装并潜伏在电脑中，当用户进行网络支付时，该木马病毒会自动激活，

并自动抓取用户交易金额和银行入口，将交易订单页面进行偷天换日。

对此义乌相关部门及广大网民应予以高度重视，春节前网络消费高峰到来，也是网购欺诈与纠纷的高发期。至于消费者可以通过以下方式防范木马：1.操作网银确认付款时，看清收款商户名称和付款金额，安全提醒莫忽视，一步一步看仔细。2.个人电脑要装杀毒软件，定期清除木马，旅馆、酒店、网吧等公用电脑有安全风险，勿轻易使用网银支付。3.网银账户与储蓄账户尽量分开，不在网银账户中存过多资金。4.发现资金被骗，第一时间向支付平台发起投诉，并向公安机关报案。

（二）跨境人民币结算规避汇率风险

本季度，人民币对美元汇率一度升破 6.3 关口，创下自 2005 年汇改以来的新高。8 月以来，人民币已累计升值 2.25%。在进出口贸易频繁的义乌，如果采用人民币结算贸易，可以规避利率风险。例如经营户在 10 月初接到一笔价值 100 万美元的订单，如果当时用人民币进行结算，最后结款时获得的金额将会比 10 月末收到货款后结汇多几万元人民币。

11 月，人行义乌市支行牵头联合建设银行义乌分行举办了一场名为跨境人民币结算暨汇率避险的大型培训会，共吸引了 180 余名企业主，通过培训普及使用跨境人民币结算业务，以达到汇率避险目的。据人行义乌市支行统计，今年 1 至 10 月，义乌全市共有 304 家企业与境外 50 个国家和地区发生各类跨境人民币业务 1848 笔，结算金额

达到 121.65 亿元，参与企业、结算笔数与结算金额分别是上年同期的 3 倍、6.8 倍和 6.5 倍。

从 2012 年 6 月开始，跨境人民币结算业务已在义乌市全面放开。所有的义乌企业，只要不被纳入“重点监管名单”，都可以使用人民币结算。对于企业来说，开展跨境人民币结算业务好处颇多。除能有效规避汇率风险外，还能节约汇兑成本，操作起来也很便利。此外，义乌企业还可以尝试开展跨境人民币保函、跨境人民币投融资等业务，还可以用人民币直接参与境外投资。

（三）警惕印商逃匿，避免蒙受损失

据义乌媒体反映，近年来，印籍外贸公司逃匿使得义乌商户蒙受数千万元人民币的损失。而印度一些媒体渲染本国商人在义乌“被绑架”，印度驻华使馆年内曾两次发出警告，称印度人在义乌经商“危险”。其实，真正的起因是印度商人拖欠义乌经营户大额货款。

据义乌官方数据看，2009 年到 2011 年 3 年间，17 家逃匿的印度外贸公司欠款 2800 余万元，其中一家注册名称为“牛津贸易(香港)有限公司”，拖欠 102 家义乌商户货款总计达 1300 万元。仅在 2012 年前 5 个月，5 家逃匿印度外贸公司欠款就达 400 万元。

2009 年起，义乌公安局经侦大队设立“经济案件预警平台”，及时为经营户提供信用查询信息和预警警示。目前，已有不少商户在频繁使用预警平台，对前来交易的某家商贸公司查询是否有被投诉记录，如果没有交易记录，可提交可疑信息给平台，供公安人员整合、查审其注册材料，再通过平台反馈商户，该信息可公开进行查阅参考。

目前，预警平台提供的信息服务种类繁多，有诈骗案例，也有国际形势、欧盟出台的金融管理案等等。我们呼吁，义乌商家要充分利用这个平台，以减少不必要损失。

（四）赊账贸易交付模式存在货款纠纷隐患

近些年来，跨国诈骗贸易频繁发生，2012 年初发生的 16 家商户和印度商人的近千万货款纠纷还没得到解决，最近又发生了苏丹贸易商跑路事件，涉及商户 70 多家，总金额 1200 万元左右。究其主要原因，还是全球经济不景气，很多国外商人借口没有足够资金，需要赊账，而义乌商人为了留住客户，往往会给有过合作的外商赊账，而货款一欠就是好几个月，这就给了有意逃单的人可乘之机。

商户的赊账贸易交付模式是纠纷的软肋。赊销模式的形成，主要基于国内外贸易交付的两大差异。据义乌的一名办案人员总结，从近几年举报的案例观察，义乌的印度商人有三个特点：价格杀手、拖货款和合同高手。而中国商人“爱面子、性急、法律意识淡薄”，两者差异巨大，中国商人的这种传统交付模式往往会吃大亏。

我们建议，义乌经营户在进行国际贸易过程中，应事先通过专业渠道了解买方的资信状况，包括买方公司的注册信息、所有者信息、公司资产情况、历史进出口数据、是否有不良记录等，并注意与从买方处直接获得的信息进行比对。同时，也要注意了解买方指定的代收银行的信誉。当发生风险时，应及时寻求专业追偿机构的帮助以减少损失。总之，义乌作为一个国内最大的国际贸易的集散地，应高度警

惕赊账贸易模式可能引起的货款全失的风险，相关部门也应该积极采取措施，依法执行判决，维护一个健康诚信的市场氛围。

（五）移动电商渐成山寨假货聚集地或涉嫌欺诈

目前，国内一些移动电商平台出现了不少山寨或假冒产品，部分商品或涉嫌欺诈消费者。国内不少独立移动电商网站主要用户群体是二三线城市打工人群，基于该用户群的特殊购物心理和需求，移动电商提供的产品以低端、低价的国产品牌居多，这也是其毫不讳言的一种选品策略，在此基础上承诺商品均为正品，且有正规的入网许可证。

据调查，部分移动电商网站开始出现虚假推广信息，骗取用户点击和购买。消费者最终买到的是高仿产品而非正品。由于移动端电子商务还在初创和培养用户阶段，且移动应用具有一定的封闭性，因此购物平台的产品监管在目前还存在一定的空白。加上用户群体的特殊性，更加促成了山寨产品和假货市场的繁荣。值得注意的是，移动电商的“长辈”PC 端电商在经过几年的发展后，正在逐渐走向成熟，其产品市场也从一开始的鱼龙混杂进入了整改期。相比之下，目前的独立移动电商网站多属于自营，这也就意味着平台对于商品管理能力的薄弱。

在春节网购高峰期，假货还有可能寄生于移动端电商平台，义乌相关部门也要把视野从 PC 端的电子商务扩展到移动端电子商务平台，积极打击山寨假货，将货品管理等上日程，打造一个健康良性的移动电商环境。

五、专题分析

健康发展电子商务之对策建议

2012 年 1 月 9 日，总投资达 80 亿元的国际电子商务园奠基开工，这意味着义乌市场再次加快电子商务的发展，正式向全球最大的国际电子商务城进军。截至 2012 年，义乌市的网商数量已经超过 6 万家，电子商务成交额直逼有形市场小商品全年的成交额。其中，3500 家网店淘宝信用等级为“五钻”以上，1100 家月均交易额超过 10 万元，连续 2 年都有义乌网商名列阿里巴巴“全球十大网商”之中。

伴随着义乌电子商务的迅猛发展，消费纠纷也随之增加。2012 年 3 月，义乌第一家消费维权服务站网上投诉、咨询平台上线。该平台开通以来，积极受理各类电话及来人投诉、咨询，有力地帮助市民及外地客商挽回大量经济损失。另据 2013 年 1 月 24 日商务部主管协会——中国服务贸易协会电子商务委员会发布的调查报告显示，目前电商行业的整体服务水平表现不高，物流配送服务差、物品丢失、退换货难等事件层出不穷。70.99%的消费者对购物网站物图不符现象最为关注；58.10%的被访者不满意退换货服务；54.15%的被访者认为电商企业售后服务难保证；50.28%对电商售后服务直接表达了不满意。由此可以看出，交易双方中的信用问题是电子商务在中国发展的主要瓶颈，也是亟待解决的难题。

根据我们的调查和研究，我们发现目前义乌电子商务存在的主要问题有：

（一）信用管理体系有待进一步健全

目前我国尚处于信用制度建立的初级阶段，还未建立起健全的社会征信管理体系，缺乏有效的失信、违规行为监督惩罚机制，市场化运作模式虽已初步形成，但运作还存在一些不规范现象，未形成有效的行政管理机制，行业自律性较差，商业信用体系不健全。对于义乌市场来说，整个信用管理体系的建立与健全工作，已经走在全国的前列，但仍有值得改进与完善之处。譬如：当地的银行、税务、司法、保险等部门拥有各自的信息库，但这些信息库之间没有实现在遵守商业秘密和个人隐私的前提下进行有效的互通共享。在电子商务交易中，即使有的行业信息库互联，但由于部分本应公开的商业信用信息相互保密，直接造成贸易双方无法从中获得最有效的真实信息。至于第三方担保、评级制度，只有一部分国内的知名电子商务企业加入了网络诚信联盟，而义乌大多数经营户没有加入。电子商务企业的评级制度只是针对在其自身的网站上参与交易的顾客，基本上是各自为营，因此缺乏普遍的约束力。

（二）网络购物虚拟性和技术复杂性给不法分子带来可趁之机

电子商务自身的远程性、记录的可更改性、主体的复杂性等特征，决定了交易过程信用问题尤为突出。一旦一方发生信用问题交易就会成为泡影，甚至导致另一方上当受骗。

据反映，尤其是在节假日，有极个别的义乌商家故意虚报信息和价格，导致消费者在购买下单的价格和实际支付的价格有一定的出

入。更为严重的是一些不法之徒利用互联网、电子商务进行诈骗，严重干扰了电子商务的健康、良性发展。

（三）电子商务支付风险高

支付是电子商务交易中的一个核心环节，包括资金流的顺畅和安全问题。调查发现，义乌是电商发达地区，和国内其他地区一样，同样存在电子商务支付风险。

电子支付已逐渐成为电子商务支付的主要方式，银行、商户、第三方支付平台构成了支付产业链。《中国第三方网络支付安全调研报告》显示，目前安全问题仍然是用户不使用网络支付的主要原因。用户在网络支付过程中由于木马、钓鱼网站和账户、密码被盗的原因带来资金损失所占的比例最高，分别为 24%和 33.9%。2012 年 8 月，在第四批支付机构风险管理工作专题会上，央行支付结算司相关部门负责人披露的数据显示，目前已经获得许可的 197 家第三方支付机构的支付业务量、支付业务金额及客户备付金余额已经分别占到全国总规模的 82%、95%和 93%。然而，在第三方高速发展背后，仍存在以下突出问题：资金管理存在较大的风险隐患；银行卡收单业务违规现象突出；支付机构内控风险管理能力普遍不足；支付机构随意开展所谓创新业务，突破业务类型和范围，逃避监管；预付卡等业务合作方面不规范问题较多。以上问题，义乌地区或多或少亦存在，故值得义乌有关方面借鉴与吸取教训。

（四）电子商务法律法制体系不健全

由于电子商务发展的历史短，配套立法尚不完善。目前，我国电子商务立法主要的表现形式是规章。虽然已颁布了《电子签名法》，但它只是在一个很浅的层面上对电子商务企业进行控制。电子商务是个跨越工商行政管理、海关、保险、财税、银行等众多部门和不同地区、不同国家的商务活动，在企业实际电子商务交易中，涉及许多方面的法律问题，但由于法律的滞后性，目前缺乏相关的立法。虽然如此，义乌方面亦可出台针对电子商务活动进行管理和引导的相关政策措施，制止一些交易者利用法律空白和漏洞从事网上欺诈活动，以保证电子商务的健康快速发展。

针对义乌市场电子商务发展中存在的主要问题，尤其是在信用管理方面，我们提出以下建议：

1．各部门协调统一，完善信用管理体系建设。

就全国而言，中央政府应将电子商务信用体系的建设作为国家重大的社会系统工程，领导、组织、协调、统一各地、各部门的信用系统建设工作，认真解决目前我国信用体系面临的信用信息条块分割的问题，把目前我国相关政府部门各自的信息库互相联网，有条件地对全社会进行共享，从而建立一个覆盖全社会的信用查询网络，为建设电子商务信用体系打好坚实的数据基础。从义乌实际出发，义乌的工商行政管理、海关、保险、财税、银行等众多部门都掌握一定量的信用数据，义乌作为国际贸易试点的排头兵，可尝试将这些部门所掌握的企业与个人信用数据进行联网，在遵守国家法律法规的前提下，在保护商业秘密和个人隐私的同时，以一定的形式向社会开放，提供无

偿或有偿的查询服务，实现第一时间的信用信息披露，探索建立健全符合义乌本土实际的信用管理体系，以推动电子商务健康蓬勃发展。

2．完善电子商务相关规章制度。

通过完善信用立法、强化信用执法，为我国电子商务的信用体系建设营造一个良好的法制社会环境。从全国层面来说，应尽快出台《国家信用法》、《征信条例》等，从法律法规上对企业信用数据与企业商业秘密、个人信用数据与个人隐私资料加以区分，并对信用信息的管理与利用的方式与范围进行严格规范，使得征信工作有法可依，使得企业与个人的信用档案信息只能在法律规定的范围内披露与安全使用，从而保障我国的社会征信行业在法制框架内健康有序的发展。对于义乌来说，可以重点明确电子商务需要规范的要求细则和具体做法，如：尝试出台电子合同相关规章制度；倡导诚实守信，加快地区电子商务信用体系建设；重视电子商务中的知识产权保护等。

3．积极扶持中立第三方信用机构。

近年来我国网上银行的发展势头迅猛。然而，随着网上银行日益普及，网上银行安全事故不断发生，一方面固然与客户安全意识淡薄有关，但是更重要的是网上银行本身存在的隐患——信息安全并没有得到很好的解决。现在各大商业银行和电子商务网站，多数还是采用用户名、密码的形式进行安全认证，采用合法第三方数字证书的用户比例较少。在电子商务应用之中，大多数采用第三方付款方式，如“腾讯”的财付通，“淘宝”的支付宝等。为此，义乌应积极扶持第三方支付机构的发展，甚至探索借助于银行方面所实行的“银联”系统的

成功经验，使得第三方支付机构之间能够互补、实时转账，以提高全社会资金使用效率。

4．完善第三方物流配送体系。

第三方物流是由物流供方和需方以外的物流企业提供物流服务的业务方式，是在物流渠道中，由专业的物流企业以合同的形式在一定期限内提供用户所需的全部和部分物流服务。物流公司要开发有效的信息系统，最大限度地利用运输和分销网络，降低成本提高服务质量。义乌是重要的小商品商贸集散地，需要大力发展和完善第三方物流配送体系，尤其要完善节假日爆仓情况下的配送管理体系，力保货品及时安全送达。

5．加强电子商务技术的开发和应用。

建立完善的电子商务信用体系，必须依靠高科技手段，必须不断加强网上安全认证技术的开发和应用，如数据挖掘技术的开发、信息安全技术的开发、信用系统数据平台建设、数据仓库的整合与数据采集（建立基于统一格式和智能化的数据仓库系统）。建议义乌制订政府信用相关数据和信息的采集、交换和存储标准、电子签名、CA 认证等服务体系，加快各级各部门政务信息电子化、网络化建设，建立完善电子政务技术平台，为信用信息资源的整合和共享创造条件。

6．加强对消费者合法权益保护。

在电子商务线上交易中，与现实线下购物相比，消费者权益保护要求更高。一方面是隐私权，另一方面就是财产权，只有当消费者充分相信进行电子商务交易与传统的购物同样方便有效，出现纠纷同样

可以投诉、获得补偿，整个交易活动才能感到安全。为此，义乌市应继续加强电子商务环境下对消费者合法权益的保护。

综上所述，我们认为，目前电子商务已成为扩大内需的新引擎、优化传统产业的助推器、发展中小企业的加速器、破解民生问题的新武器。伴随着义乌着力打造的国际电子商务城、国际商贸城电子商务专区、网商创业园等发展平台，应抓住国际贸易综合改革试点契机，通过健全机制、完善配套，创新外贸电子商务的信用、交易、支付、结算、海关、检验检疫等支撑体系，来营造电子商务产业良好的发展环境，帮助网商开拓国际终端市场和中小批发商市场。同时要重点加强信用、仲裁、支付、托收等功能，打通工商、经侦、税务、银行、仓运各个环节的信息流通，营造良好的电子商务环境。我们完全有理由相信，在义乌市政府的正确领导和有关部门的管理监督下，义乌的电子商务会平台会发展得更快、更健康。

六、附录

（一）附表

季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期（本季度）月均值	环比期（上季度）月均值	报告期比环比期（±%）
YMCI（综合指数）	147.10	139.70	5.30%
1. 商品质量指数(CQI)	149.29	145.72	2.45%
2. 交易活跃指数(TAI)	152.02	135.84	11.91%
3. 客商满意指数(BSI)	142.91	142.41	0.35%
4. 风险可控指数(RCI)	139.03	132.96	4.57%

10－12 月市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.10）分值	环比期（2012.09）分值	环比增长
YMCI（综合指数）	142.95	141.23	1.22%
1. 商品质量指数(CQI)	146.39	143.62	1.93%
2. 交易活跃指数(TAI)	144.93	141.2	2.64%
3. 客商满意指数(BSI)	142.82	144.12	-0.90%
4. 风险可控指数(RCI)	134.06	134.93	-0.64%

分类指标	报告期（2012.11）分值	环比期（2012.10）分值	环比增长
YMCI（综合指数）	148.46	142.95	3.85%
1. 商品质量指数（CQI）	150.68	146.39	2.93%
2. 交易活跃指数（TAI）	148.54	144.93	2.49%
3. 客商满意指数（BSI）	142.79	142.82	-0.02%
4. 风险可控指数（RCI）	148.72	134.06	10.94%

分类指标	报告期（2012.12）分值	环比期（2012.11）分值	环比增长
YMCI（综合指数）	149.89	148.46	0.96%
1. 商品质量指数（CQI）	150.81	150.68	0.09%
2. 交易活跃指数（TAI）	162.6	148.54	9.47%
3. 客商满意指数（BSI）	143.12	142.79	0.23%
4. 风险可控指数（RCI）	134.31	148.72	-9.69%

（二）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 12 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（156）　☐B 存在，但较少（134）　☐C 存在，非常多（10）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（108）　☐B 租金基本不变（152）　☐C 租金在下降（40）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（169）　☐B 经营户大多数讲诚信（124）
☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（7）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（118）　☐B 外商基本满意（178）　☐C 外商不太满意（4）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（126）　☐B 20%-50%（147）　☐C 50%以上（27）

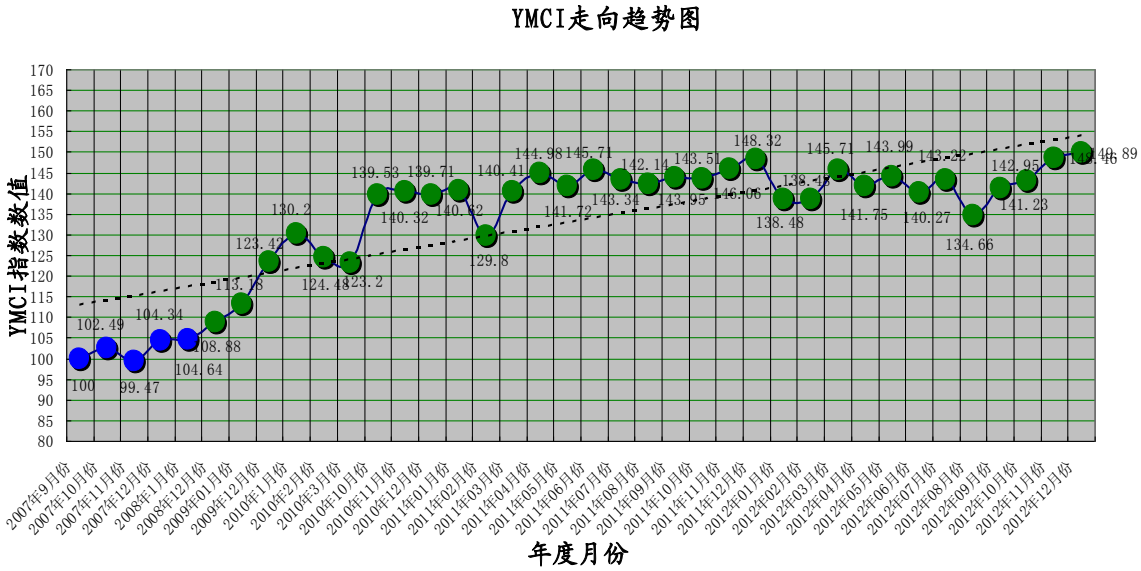
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

☐A 减少（120）　☐B 变化不大（5%以内）（154）　☐C 增加（5%以上）（26）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

☐A 可以（145）　☐B 有一定缺口（145）　☐C 缺口很大（10）

（三）YMCI 走向趋势图



（四）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

七、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君