# 目　录

**一、宏观经济形势总体判断 ……1**

**二、义乌市场总体状况 ……2**

**三、YMCI 综合指数概况 ……5**

**四、YMCI 分类指数及其贡献度 ……6**

**五、YMCI 指数预警 ……8**

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……8

YMCI 处于正常（Normal）波动状态 ……9

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……9

交易活跃指数处于变好（Better）波动状态 ……9

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 ……9

风险可控指数处于变坏（Worse）波动状态 ……9

**六、本期 YMCI 运行特征分析 ……9**

**七、北大视点 ……11**

由蒙代尔呼吁建立企业信用评级制度引发的思考 ……11

**八、附录 ……14**

（一）总分指数一览表 ……14

（二）主要指标一览表 ……14

（三）经营户问卷调查 ……15

（四）YMCI 走向趋势图 ……16

（五）YMCI 简介 ……16

**九、YMCI 数据来源 ……17**

# 2012 年 12 月义乌市场信用指数分析报告

**——交易活跃指数规律性大涨　YMCI 稳定于 149.89——**

## 一、宏观经济形势总体判断

当前国内宏观经济形势总体不容乐观。国家统计局公布数据显示，2012 年 12 月中国制造业采购经理指数（PMI）为 50.6%，与上月持平，表明经济回升势头较弱。其中出口订单指数略有回落，反映出口形势仍然不好。考虑到国内投资消费增长有趋升迹象，综合分析，预计未来市场总需求以平稳为基本特点，中国经济在 7%-8%区间平稳增长。

2013 年 1 月 1 日美国国会终于通过了解决财政悬崖的法案，全球金融市场出现较大幅度上涨。接踵而至的美联储会议纪要显示，很可能将在 2013 年终止第三轮“定量宽松”计划，这使外围市场的乐观情绪有所降温。如果 2013 年欧元区情况不再明显恶化，世界经济将逐步走上康复阶段。

面对国内外宏观经济形势，全球经济需要再平衡，中国经济也正在逐步转型。已经过去的 2012 年稳增长政策效力从当年 9 月份开始显现，目前内需已经成为拉动中国经济增长的主要力量。外需的变化也将对经济走势产生重大影响，尤其在当前我国工业企业从去库存走向去产能阶段。

义乌市应在党的十八大精神正确指引下，按照市委主要负责同志要求，从现实出发，“再认识义乌”、“再发展义乌”和“再提升义乌”，坚持兴商建市、推进“两区六城”建设，坚持转型升级、培育新的增长点，全力推进市场采购贸易方式联网信息、国际生产资料市场、电子商务等“十个平台”建设，努力开创义乌经济社会发展新局面。

## 二、义乌市场运行总体状况

本月属于义乌市场规律性销售旺季，市场人头攒动。同时迎来义乌市场建设30周年庆祝大会和众多嘉宾，对义乌市场今后发展进一步厘清了战略思路。从我们跟踪监测的信息来看，本月义乌市场中有如下重要事件，值得关注。

（一）2012年中国义乌电子商务论坛举行

为有效助推国际电子商务城建设、促进市场转型升级，12月4日下午，由中国国际电子商务中心与义乌市人民政府联合举办的2012年中国义乌电子商务论坛在义乌市国际会议中心举行。中国国际电子商务中心与义乌市签署战略合作协议，Paypal中国与义乌市商务局签订了战略合作协议。

战略合作协议的签署，为义乌电子商务及物流、金融、培训以及咨询等电子商务全产业链的发展，打造一个良好的环境，将更有效地促进义乌电子商务发展，加快市场转型升级，树立城市电子商务典范。

（二）义乌市场建设30周年庆祝大会隆重召开

12 月 5 日，义乌市场建设 30 周年庆祝大会在幸福湖国际会议中心隆重召开，国家工商总局和省委副书记、省长夏宝龙等专门发来贺信，充分肯定义乌市场 30 年来所取得的辉煌成就。

义乌市委书记黄志平在庆祝大会上发表了重要讲话，他说，30 年前，在党的十一届三中全会春风吹拂下，义乌人民冲破重重障碍，建立了小商品市场，开启了“兴商建市”的征程。30 年来，义乌市场已经从当年的马路市场，一跃成为全球最大的小商品批发市场，演绎了“无中生有、有中生奇、无奇不有”的发展奇迹。现在，义乌市场经营面积达到 470 万平方米，经营商位 7 万个，经营商品 170 万种。2005 年曾被联合国、世界银行与摩根士丹利等权威机构确认为“全球最大的小商品批发市场”。

黄志平认为，刚刚召开的党的十八大，提出了“全面深化经济体制改革、加快传统产业转型升级、扩大国内市场规模、完善开放型经济体系、培育带动区域发展的开放高地、推动对外贸易平衡发展”等具体要求，对义乌市场转型提升指明了方向。为此，义乌市需要深化大改革，为市场发展创造新的动力；需要打造大平台，为市场发展拓展新的空间；需要培育大产业，为市场发展提供强力支撑；需要开展大招商，为市场发展集聚优质主体；需要建设大城市，为市场发展营造优越环境。

（三）戴相龙一行来义调研市场发展和改革情况

12 月 8 日至 9 日，在理事长戴相龙的带领下，由全国社会保障基金理事会的有关领导以及富国基金管理公司负责人组成的考察团，来义乌市重点调研市场发展和改革情况。

在认真听取相关情况汇报后，戴相龙对义乌市场的发展给予了高度肯定。他说，义乌市场业的蓬勃发展为国家和地区的经济建设都作出了重大贡献，其 30 年的发展历程充分展现了义乌人敢想、敢闯、敢做的精神面貌，更重要的是创造了符合中国改革发展潮流的“义乌模式”，值得全国各地学习和借鉴。同时，义乌市场发展所取得的成效也从侧面反映出中国商品流动机制改革的前景是乐观的。

戴相龙说，获批国际贸易综合改革试点对义乌来说机遇与挑战并存，使命是光荣的，任务是艰巨的，此举不仅意味着义乌又步入了一个崭新的发展阶段，相应地对义乌的国际化要求也更高了。因此，希望义乌市委市政府在认真落实国务院有关改革试点政策时，务必要积极主动地开展一些研究，多采取一些举措，让全市上下尤其广大商户正确理解改革试点的宗旨、任务和措施；要结合当前的发展实际做好规划，努力让义乌市场持续保持良好的发展势头；继续加大日常消费品、生产资料等物资的出口，做到重点方面重点突破；严格依法监管，进一步加强管理和服务工作，为市场营造良好的发展环境。

（四）尝试政策性信用保险为义乌企业海外投资规避风险

12 月中旬，天津市商务委带着埃及苏伊士经贸合作区项目来义乌推介，希望能把义乌一些小商品生产企业引入合作区，同时就如何防范海外投资过程中可能遇到的各类风险提出了很好的建议。随着义

乌企业在海外投资项目的增多，海外投资风险的防范也逐渐成为企业主们关注的焦点。和国际贸易一样，海外投资也面临着各种不确定因素，而相比之下，海外投资的不确定因素更多，战争风险、汇兑风险、征收风险、政府违约风险等政治风险都是企业在海外投资过程中可能面临的风险。

义乌企业可尝试政策性信用保险为海外投资规避风险。海外投资保险是我国政府促进和保护企业对外投资的政策性工具之一，它是通过向跨境投资者提供中长期政治风险保险及相关投资风险咨询服务，积极配合本国外交、外贸、产业、财政、金融等政策，为跨境投资活动提供风险保障，对保单项下规定的损失进行赔偿。海外投资保险不仅能帮助投资者减少损失，促进项目顺利融资；还能助力投资者开拓市场，为其提供专业的风险管理。例如针对战争风险投保的海外投资保险，承保的内容既包括因战争造成的项目企业有形财产的损失，也包括因战争导致的项目企业不能正常经营的损失。

## 三、YMCI 综合指数概况[1]

十二月，义乌市场信用综合指数（YMCI）报收于 149.89，与上月相比，增长 0.96%。本月义乌市场信用综合指数变化不大，与上月基本持平，具体变化情况，详见表 1 和图 1。

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

| | 报告期（2012.12） | | 基期（2007.07） | | 环比期（2012.11） | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 市场信用综合指数 | 149.89 | 100 | 49.89% | 148.46 | 0.96% | |

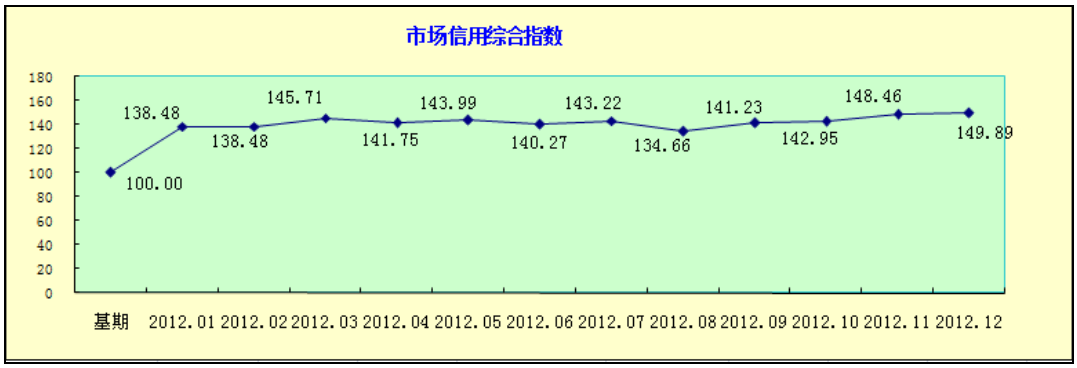



图 1　市场信用综合指数走势图

## 四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月交易活跃指数和风险可控指数变化较大，一升一降较为明显；商品质量指数和客商满意指数变化不大，与上月大致相同。本月交易活跃指数 162.60、风险可控指数 134.31，分别比上月增长 9.47%和下降 9.69%；商品质量指数 150.81 和客商满意指数 143.12，分别比上月微长 0.09%和 0.23%。

四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

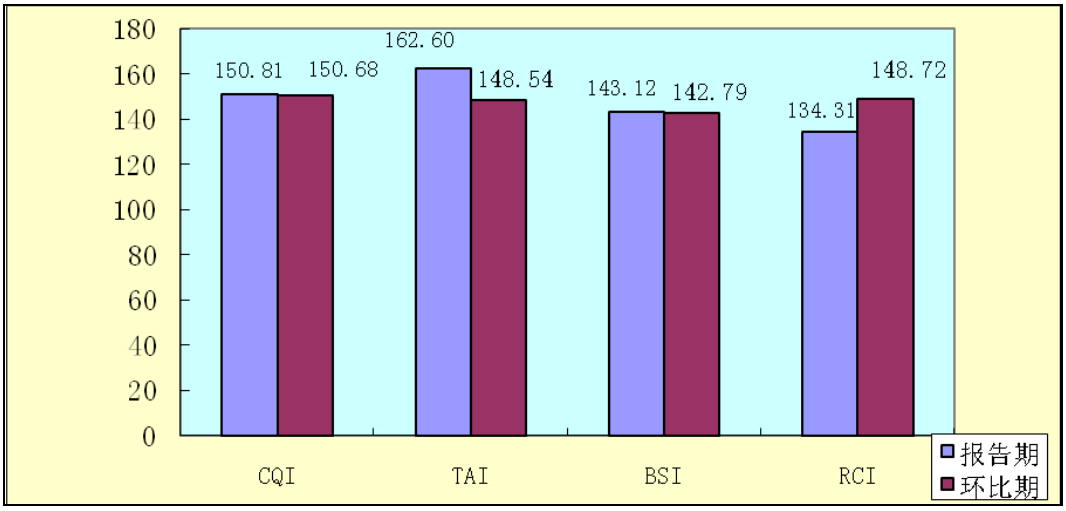



**图 2　本月四大分类指数增减变化图**[2]

尽管本月交易活跃指数和风险可控指数变化较大，但增减相抵之后，义乌市场信用综合指数仅比上月上升了 0.96%。各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 0.03%，交易活跃指数占 2.84%，客商满意指数占 0.03%，风险可控指数占-1.94%，详见图 3。

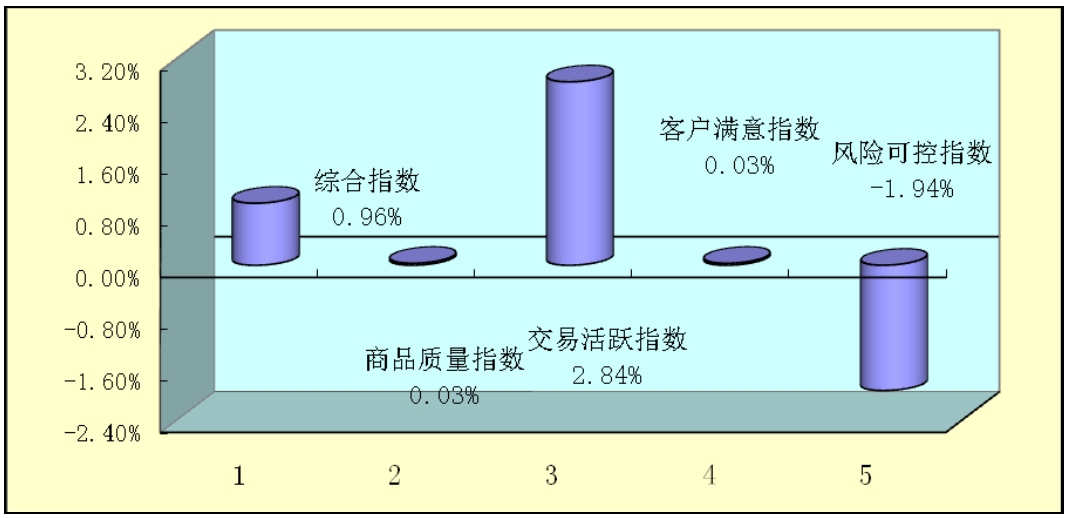



**图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度**

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

## 五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，十二月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，和往常一样，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用长期以来一直处于安全状态。详见图 4。

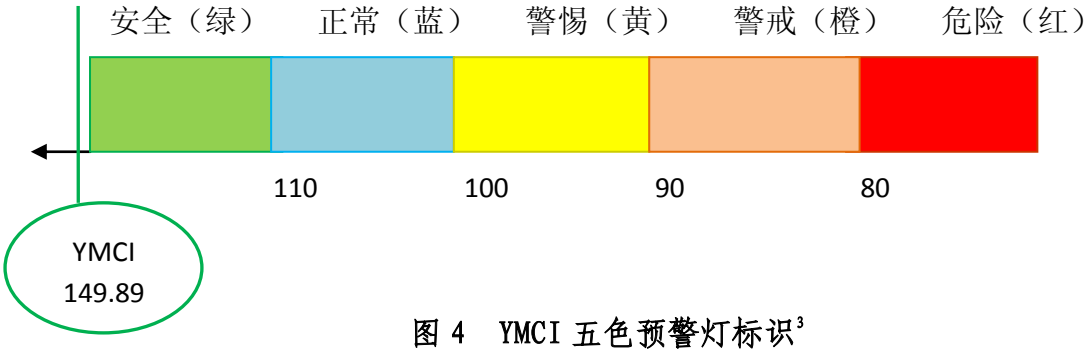



图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，十二月交易活跃指数增长 9.47%，超过 5%，属于波动变好的“B”(Better)状态；风险可控指数下降 9.69%，低于-5%，属于波动变坏的“W”（Worse）状态；总指数和其他两个分类指数的变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，属于波动正常的“N”(Normal)状况。详见图 5。

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger，危险级）

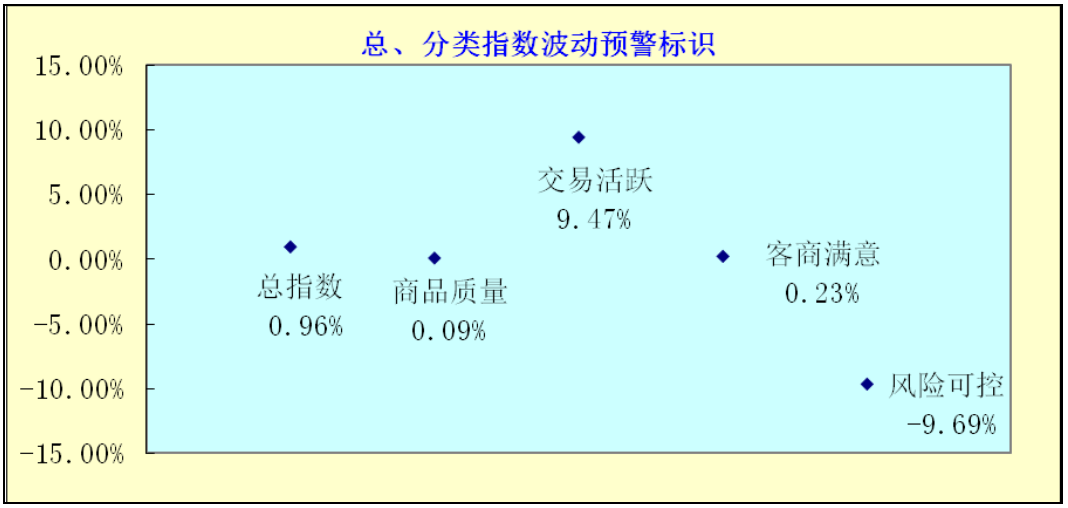



图 5　YMCI 波动预警标识[4]

## 六、本期 YMCI 运行特征分析

十二月正值年关岁底，也是市场旺季。综合分析 YMCI 整个指数指标体系的运行情况，我们发现本月主要呈现如下特点：

（一）商品质量可信度持续较高，商品质量指数较为稳定

根据我们对 300 个经营户问卷调查显示，本月有 156 个和 134 个调查户，分别认为市场内基本不存在和较少存在“销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况”，商品质量可信度持续较高，分别占调查总户数的 52%和 45%。主要受此因素影响，本月商品质量指数（150.81）保持稳定，较上月 150.68，增长 0.09%。

（二）小商品成交额放天量，交易活跃指数大幅攀升

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

本月市场进入旺季，小商品成交额放出天量。本月小商品成交额114.28亿元，突破百亿元大关，比上月净增加38.53亿元，不但创今年以来单月最高值，而且也是近些年来少有天量。与此同时，资金的流入流出量双双增长，分别比上月增长15.20%和9.50%。由于市场的活跃，有力地推动了交易活跃指数大幅攀升。本月交易活跃指数162.60，较上月148.54，增长9.47%。

（三）市场诚信水平总体良好，客商满意指数稳中小升

根据300户典型调查得知，本月经营户诚信度和外商满意度继续处于较高水平。加之消费者投诉案件数减少，从上月432件减至本月385件，从而促使本月客商满意指数稳中有升。本月客商满意分类指数为143.12，与上月142.79相比，略升0.23%。

（四）新设企业数量锐减，风险可控指数陡降

本月新设企业数量从上月的528个减少到371个，净减少157个。主要由于此因素，促使风险可控指数大幅下降，从上月的148.72猛跌至134.31，下降9.69%。新设企业数量这一先行指标的锐减，一方面是由于部分注册用户出于自身经济成本核算的考虑，有意将本应年末注册推迟至次年办理，另一方面也反映了部分市场主体对市场的信心不足。

## 七、北大视点

### 由蒙代尔呼吁建立企业信用评级制度引发的思考

众所周知，罗伯特·蒙代尔是1999年诺贝尔经济学奖获得者，是“最优货币区理论”的奠基人，是欧元的设计者和推动者，因此也被誉为“欧元之父”。2012年12月上旬，罗伯特·蒙代尔来到义乌，进行了为期4天的访问。访问期间，蒙代尔认为，在经济衰退过程中，中小企业倒闭的原因不是接不到订单，而是因为资金链断裂。对于这一现象，罗伯特·蒙代尔建议，中国政府还可以引进国外资金帮助这些企业，同时还要尽快建立和完善企业信用等级评估制度，消除信任危机，使民间资本可以更好地流向实体经济。针对蒙代尔的这一建议，下面我们结合义乌实际，就如何建立企业信用评级制度谈些体会与看法。

企业信用评级（Enterprise Credit Rating）作为一个完整的体系，包括信用评级的要素和指标、信用评级的等级和标准、信用评级的方法和模型等方面的内容。企业主体信用分析的主要内容包括：产业生命周期、企业领导群体素质、企业竞争能力、经营管理水平、财务状况和偿债能力等方面。目前，由于企业的投资者与经营者、产品的供给者与消费者之间存在着信息不对称，因此会形成逆向选择和道德风险两个问题。信用评级可弥补资金供需双方的信息缺口，有利于更好地发挥资金中介的功能，使资金需求者能取得所需资金从事其各项生产经营活动，使资金供给者的投资拥有适合其风险偏好的标的，

从而增强了资本市场的整体效率。同时，信用评级有利于产品的消费者更好地了解产品的供给者，使社会逐步重视作为微观经济主体的企业的信用状况，从而带动个人、市场经济主体和政府的信用价值观的确立，进而建立起有效的社会信用管理体制。

目前义乌市已经开展企业信用评级工作，其中一些相关评级工作已经走在全国的前头，尤其是对加强市场分类监管、促进市场健康发展起得了十分有益作用，但该项工作总体应尚处于初级阶段。特别值得一提的是，自 2000 年以来，义乌市工商局就将信用监管作为新型市场监管理念和方式进行了探索和实践，初步建立起了一套能准确反映经营户信用现状并进行分类监管，集信用征集、综合评价、公示反馈、监督管理、激励奖惩等主要内容的信用监管网络平台，形成了较为完整的、全面的信用评价体系。为保证评价结果的科学性，工商部门还将信用评价级别动态化，只要经营者合法经营，恪守诚信，经过一段时间，就可以向高一级晋升，如果失信被处罚，高一级的经营者信用等级也可能会下降。通过信用分类监管，义乌市场的经营户素质明显提高，市场经营户违法率、消费者消费投诉量比呈下降趋势，客商对义乌市场的诚信满意率则不断提高。

今后，义乌市应继续加强企业征信评级工作，发展评级经济，以促进整个市场经济的健康快速增长。为此，我们重点提出如下两点建议：

第一，政府包括工商、税务、海关、劳动等部门应在一如既往地认真贯彻新《刑法》和即将出台的《征信条例》、保护社会主义市场

经济秩序的同时，加大对企业信用信息的征集、评价及对外公开披露。可制定企业有关信用信息公开披露规定，定期或不定期向全社会披露企业信用信息，主要包括：违反工商行政管理法律、法规行为记录；偷、骗、抗税行为记录以及其他违反税收法律法规行为记录；逃、骗、套汇违法行为记录；逃废金融债务记录；走私记录；假冒伪劣行为记录等。政府还要建立部门间信息沟通互换机制，包括由中国人民银行主持建立的“银行信贷登记系统”和部分信用担保公司建立的申请担保企业的信用信息数据库等，甚至要求企业交易对手加强对企业信用信息的记录。

第二，增加信用评级主体，鼓励征信类信用服务机构对企业开展征信活动。企业征信一般是指特定的一个（或多个）征信产品需求者要求征信机构提供被征信企业商业信用状况的活动。征信机构对外提供的被征信企业征信报告可包括如下内容：企业的历史背景、股东情况、负责人情况、组织机构、财务状况、银行往来、经营情况、付款记录、诉讼记录、抵押与质押记录、职工情况等。当然，征信主体依法守法经营是前提条件。如此下来，信用评级主体增加了，信用评级业务活跃和规范了，评级经济势必得到迅速发展，同时也有利于进一步维护市场经济秩序和推动整个市场经济的健康发展。

# 八、附录（主要数据）

## （一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

| 分类指标 | 报告期（2012.12）分值 | 环比期（2012.11）分值 | 环比增长 |
|---|---|---|---|
| 综合指数(YMCI） | 149.89 | 148.46 | 0.96% |
| 商品质量指数(CQI) | 150.81 | 150.68 | 0.09% |
| 交易活跃指数(TAI) | 162.60 | 148.54 | 9.47% |
| 客商满意指数(BSI) | 143.12 | 142.79 | 0.23% |
| 风险可控指数(RCI) | 134.31 | 148.72 | -9.69% |

## （二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1

| | 2012.01 | 2012.02 | 2012.03 | 2012.04 | 2012.05 | 2012.06 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 经济户口数量（个） | 175098 | 175961 | 179156 | 181799 | 184957 | 188013 |
| 企业平均存续年限（年） | 4.83 | 4.92 | 4.90 | 4.91 | 4.90 | 4.92 |
| 新设企业数量（个） | 244 | 398 | 652 | 511 | 605 | 485 |
| 小商品成交额（亿元） | 31.82 | 30.35 | 36.47 | 26.71 | 37.76 | 37.45 |
| 当期国内和马德里有效注册商标数量（个） | 40438 | 40438 | 41713 | 41718 | 41726 | 41726 |
| 浙江省著名商标数量（个） | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| 中国驰名商标（个） | 82 | 82 | 82 | 84 | 84 | 84 |
| 不良贷款率（%） | 0.75 | 0.72 | 0.69 | 0.70 | 0.68 | 0.74 |

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

| | 2012.07 | 2012.08 | 2012.09 | 2012.10 | 2012.11 | 2012.12 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 经济户口数量（个） | 190289 | 192244 | 194606 | 194520 | 196697 | 198215 |
| 企业平均存续年限（年） | 5.09 | 4.95 | 4.98 | 5.01 | 5.01 | 5.04 |
| 新设企业数量（个） | 511 | 452 | 401 | 362 | 528 | 371 |
| 小商品成交额（亿元） | 31.34 | 32.40 | 56.06 | 69.64 | 75.75 | 114.28 |
| 当期国内和马德里有效注册商标数量（个） | 41734 | 41734 | 47284 | 47781 | 47786 | 47786 |
| 浙江省著名商标数量（个） | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 |
| 中国驰名商标（个） | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 |
| 不良贷款率（%） | 0.75 | 0.72 | 0.68 | 0.71 | 0.73 | 0.63 |

## （三）经营户问卷调查

### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 12 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

**1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？**

□A 基本不存在（156）　□B 存在，但较少（134）　□C 存在，非常多（10）

**2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？**

□A 租金在增加（108）　□B 租金基本不变（152）　□C 租金在下降（40）

**3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？**

□A 经营户绝大多数讲诚信（169）　□B 经营户大多数讲诚信（124）

□C 经营户不讲诚信情况时有发生（7）

**4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？**

□A 外商非常满意（118）　□B 外商基本满意（178）　□C 外商不太满意（4）

**5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：**

□A 小于 20%（126）　□B 20%-50%（147）　□C 50%以上（27）

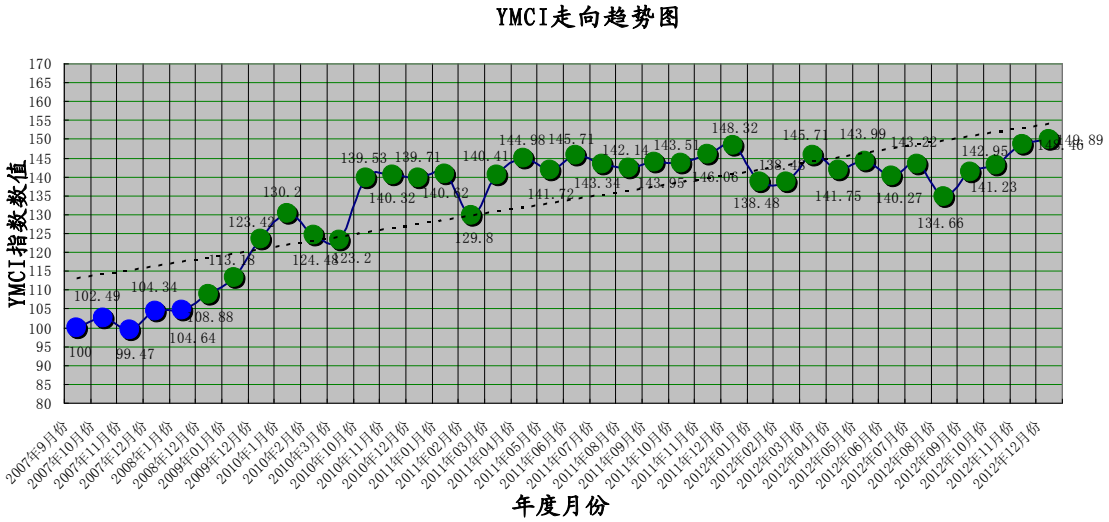
**6. 本月经营成本与上月相比变化情况：**

□A 减少（120）　□B 变化不大（5%以内）（154）　□C 增加（5%以上）（26）

**7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？**

□A 可以（145）　□B 有一定缺口（145）　□C 缺口很大（10）

## （四）YMCI 走向趋势图




## （五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

# 九、YMCI 数据来源

**一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：**

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

**二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。**

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君