目　录

一、宏观经济形势总体判断 ……1

二、义乌市场总体状况 ……1

三、YMCI 综合指数概况 ……4

四、YMCI 分类指数及其贡献度 ……5

五、YMCI 指数预警 ……6

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……6

YMCI 处于正常（Normal）波动状态 ……7

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……7

交易活跃指数处于正常（Normal）波动状态 ……7

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 ……7

风险可控指数处于变好（Better）波动状态 ……7

六、本期 YMCI 运行特征分析 ……7

七、北大视点 ……8

弘扬孝义文化是义乌信用文化建设重要举措 ……8

八、附录 ……10

（一）总分指数一览表 ……10

（二）主要指标一览表 ……10

（三）经营户问卷调查 ……11

（四）YMCI 走向趋势图 ……12

（五）YMCI 简介 ……12

九、YMCI 数据来源 ……13

2012 年 11 月义乌市场信用指数分析报告

－风险可控指数大幅上涨　YMCI 攀至 148.46－

一、宏观经济形势总体判断

受债务危机、失业问题，中东和西亚、北非等热点地区不稳定等因素的影响，世界经济的增速明显放慢。根据 OECD 预测：今年全球经济增长率为 3.3%，而上年为 5.2%，其中今年美国经济增长率为 2%左右；欧元区 17 个国家累计负增长 0.3%；日本负增长 3.5%；金砖国家增长 6.1%。

在世界不景气的经济环境和不稳定的经济形势下，12 月 16 日闭幕的我国中央经济工作会议传递出许多重要的新信息："十八大"后的中共新一代领导集体将以更大的政治勇气和智慧推动下一步改革，我国坚持社会主义市场经济的改革方向不会动摇，同时将增强改革的系统性、整体性和协同性，全面深化体制改革的顶层设计和明确改革总体方案。

我们认为，义乌市要牢牢把握扩大内需这一战略基点，抓住城镇化建设这一历史机遇，以试行"市场采购"贸易方式为重点，加快推进国际贸易综合改革试点，以"百万人口城市"规划为重点，加快推进城乡规划和"两区六城"建设，努力开创义乌经济社会发展新局面。

二、义乌市场运行总体状况

本月义乌市场迎来旺季。小商品成交额累计实现 75.75 亿元，比上月增加 6.11 亿元，创今年最高月度成交量。本月义乌市场有以下情况，值得关注。

（一）第五届“森博会”完美谢幕，成交额 42.32 亿元

为期 4 天的第五届中国义乌国际森林产品博览会，本月 4 日在国际博览中心落下帷幕。本届“森博会”共吸引了来自 88 个国家和地区的采购商、参观者 60.6 万人次，创历届展会新高。

据森博会组委会统计，本届森博会实现展览总成交额 42.32 亿元，其中外贸成交额 21.54 亿元，占总成交额的 50.1%。参会的国内外采购团队有 37 个，其中境外团队 15 个。按到会境外客商数统计，居前 5 位的国家和地区分别是：美国、韩国、中国香港、伊朗、也门。

（二）成功召开“创建国家商标战略实施示范城市推进会”

11 月 9 日，义乌市举行创建国家商标战略实施示范城市推进会暨市政府质量奖颁奖大会，安排部署商标战略实施工作，对去年来被国家工商总局认定的驰名商标企业进行表彰，3 家企业被授予市政府质量奖。国家工商总局商标局副局长闫实出席会议并就进一步推进商标战略实施、服务经济转型发展提出希望与建议。

（三）美国驻沪总领事就知识产权保护、商贸领域合作等事项进行交流

11 月 29 日，美国驻沪总领事葛瑞风一行来义乌考察访问。葛瑞风对义乌市场和投资环境表现出浓厚兴趣，并表示愿意积极促进美国和义乌更深入的交流合作。葛瑞风说，很高兴目睹了义乌对知识产权保护方面的工作和努力。一直以来，义乌以出口小商品著称，现在义乌谋划实现出口、进口、转口联动，这对美国商品进驻中国来说是个利好消息。希望通过双方坦诚交流，力推美国和义乌国际贸易交往更频繁、更具实效。

（四）中国国际诚信供应商大会在义乌举行

11 月 30 下午，由中国中小企业协会和义乌市人民政府联合主办的“中国国际诚信供应商大会”，在义乌举行。来自国家发改委、工信部、商务部、国家工商总局等相关政府部门的领导、知名学者、世界 500 强企业中国区高层领导、国内知名企业家以及业内优秀供应商代表等 400 位嘉宾出席会议。本届诚信供应商大会主题为“中国与世界：诚信与发展”，旨在针对当前中小企业发展中遇到的焦点问题——“诚信”展开深层次探讨。会上，中国中小企业协会会长李子彬、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔、商务部流通业发展司副司长吴国华先后发表主旨演讲，从多方面对诚信进行解析，帮助中小企业提高诚信意识、应对诚信危机、构建诚信体系。

（五）义乌“小商品码”用户已达 5300 多名，年底国际商贸城各区将设编码工作站

义乌小商品种类多，销路广。但许多人不确定手里拿着的产品，是否真正来自义乌，更不清楚来自义乌哪家店。为了让小商品有明确的身份标志，义乌市场管理部门开发了一种二维码“小商品码”，以方便采购商和消费者了解来龙去脉，并帮助商户推广产品。目前已有 5300 多名市场商户在使用小商品二维码，累计发放二维条码 35 万多张，而且有意尝试的商户越来越多。

（六）义乌市场再增 667 家星级信用商位

11 月 30 日，义乌市工商局小商品城分局在国际商贸城内举行“星级信用商位”授牌仪式，部分经营户代表今年新获评的 667 家“星级信用商位”接受了授牌。据悉，今年新获认定的一星级信用商位 371 家，二星级 196 家，三星级 78 家，四星级 22 家。截止到目前，义乌市场共有“星级信用商位”12001 家，其中一星级信用商位 9274 家，二星级 1823 家，三星级 777 家，四星级 127 家。

义乌市场“星级信用商位”评选始于 2007 年。为了鼓励诚信经营，让失信者付出高昂成本，义乌市工商局中国小商品城分局、商城集团对诚信经营及表现好的商户给予挂星奖励，对销售假冒伪劣商品的商户则进行“摘星”惩戒，问题严重的甚至启动市场逼退机制，收回商位使用权进行处罚。

三、YMCI 综合指数概况[1]

十一月，义乌市场信用总指数（YMCI）报收于 148.46，与上月相比，增长 3.85%。本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2012.11）		基期（2007.07）		环比期（2012.10）	
市场信用综合指数	148.46	100	48.46%	142.95	3.85%	

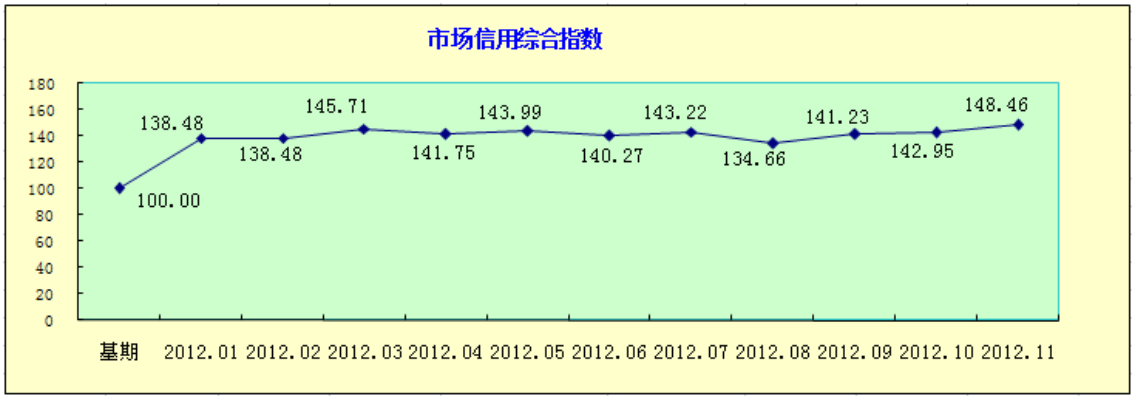


图 1　市场信用综合指数走势图

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月除风险可控指数增长较快外，其他各分类指数表现均比较平稳。商品质量指数（150.68）、交易活跃指数（148.54）和客商满意指数（142.79），分别比上月增长 2.93%、2.49%和下降 0.02%；风险可控指数（148.72），比上月大幅增长 10.94%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

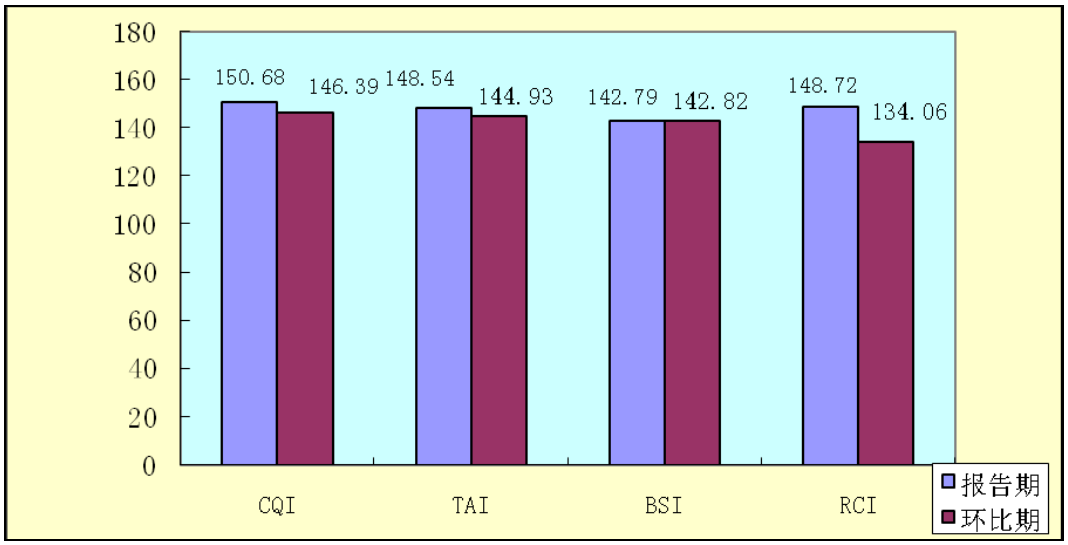


图 2　本月四大分类指数增减变化图[2]

本月义乌市场信用综合指数比上月上升了 3.85%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 1.05%，交易活跃指数占 0.75%，客商满意指数占 0%，风险可控指数占 2.05%，详见图 3。

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

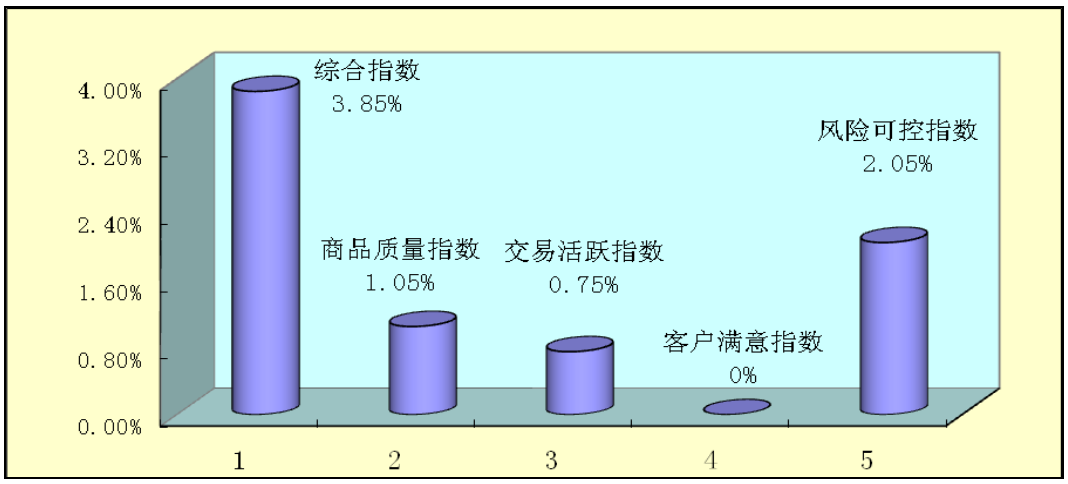


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，十一月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用处于安全状态。详见图 4。

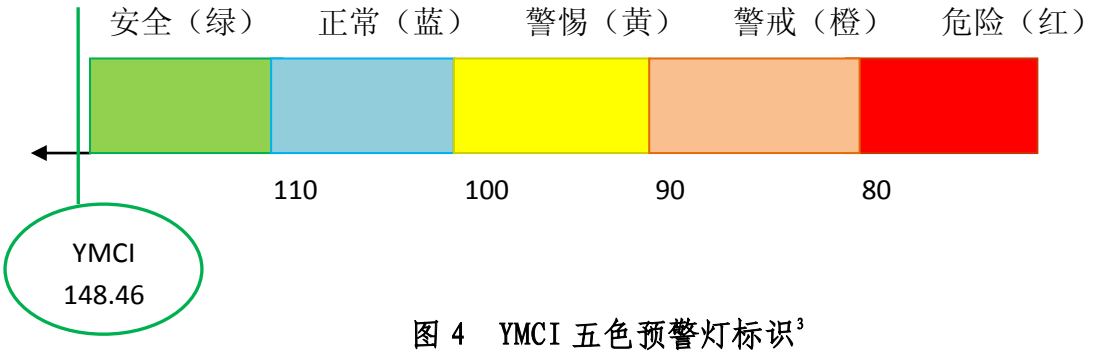


图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，十一月风控可控指数增长 10.94%，超过 5%，属于波动变好的“B”(Better)状态；总指数和其他三个分类指数的变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，属于波动正常的“N”(Normal)状况。详见图 5。

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger，危险级）

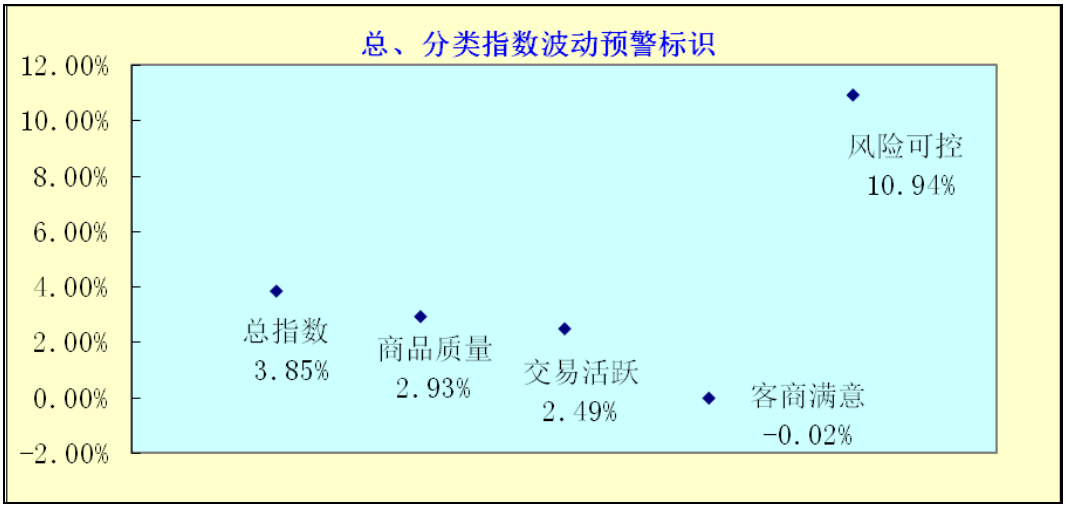


图 5　YMCI 波动预警标识[4]

六、本期 YMCI 运行特征分析

通过对十一月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况分析，我们发现本月主要呈现如下特点：

（一）商品质量处罚案件减少，推高商品质量指数

根据监测统计，本月商品质量处罚案件数为零，而上月此类案件数为 2 起。由于商品质量处罚案件的减少，相应推高了商品质量指数。本月商品质量指数 150.68，较上月 146.39，增长 2.93%。

（二）小商品成交额持续放量，交易活跃指数攀升

本月市场进入旺季，小商品成交额继续放量。本月小商品成交额 75.75 亿元，比上月净增加 6.11 亿元，创今年以来单月最高值。另外，由于市场的活跃，前来采购交易的外商人数较上月增加 12.81%，也推动了交易活跃指数继续攀升。本月交易活跃指数 148.54，较上月 144.93，增长 2.49%。

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

（三）市场诚信度良好，客商满意指数稳定

根据本月对经营户诚信度、外商满意度以及消费者投诉率等指标的监控，得知义乌市场诚信度良好，客商满意指数稳定。本月客商满意分类指数为 142.79，与上月 142.82 相比，基本持平。稳定可靠的市场诚信度，是义乌市场得以长期稳定发展的源泉之一。

（四）新设企业数量反弹，风险可控指数大幅上升

新设企业数量这一先行指标的反弹，反映了市场主体对市场的信心程度，预示着义乌市场趋于活跃和经济向好。本月新设企业数量从上月的 362 个增加到 528 个，净增加 166 个。主要由于此因素的拉动，促使风险可控指数大幅上升，从上月的 134.06 猛增至 148.72，增长 10.94%。

七、北大视点

弘扬孝义文化是义乌信用文化建设的重要举措

百善孝为先，孝义文化源远流长，博大精深。秦时孝子颜乌葬父、孝行感动群乌而衔泥助葬的感人故事一直备受推崇。可以说“孝义”是义乌的文化之源，2000 多年前“颜乌葬父、孝感天地”的故事代代相传，长期迎来一直流传于义乌的街头巷尾。为挖掘孝义文化，传承传统美德，打造独具特色的地方文化品牌，日前，第四届孝义文化节在孝义文化发源地义乌市苏溪镇举行。这次活动在总结前三届孝义文化节成功举办经验的基础上，今年在内容方面进行了创新，不断丰富文化节内涵。除了孝义主题文艺演出、白衣天使助老活动、老年人门球赛、婺剧精品展演外，还举办了“义”之画——践行“两富”（物

质富裕、精神富有）现场笔绘、“义”之论——孝义文化论坛、“义”之言——“爱心小天使”故事会等丰富多彩的节目。

我们为义乌市传承、创新孝义文化这一举措喝彩。义乌市苏溪镇作为颜乌的家乡，通过在保护中发展、在传承中创新，致力打造孝义文化节品牌，是义乌市信用文化建设的重要举措，是义乌市推进文化强市、践行十七届六中全会和十八大会议精神的具体体现。

信用是市场经济的基石，是民商法立法的根本，同时也是道德规范的准则。弘扬孝义文化，尊老敬老爱老也是履行家庭和社会信用义务之行为，是信用文化建设的重要内容，是传承中国传统文化具体实践。十七届六中全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，号召全党充分认识推进文化改革发展的重要性和紧迫性，更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣。胡锦涛同志在十八大报告中也提出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

我们认为，义乌地方党委和政府应从全局和战略高度，充分认识文化建设的重要地位和作用，切实把文化改革发展摆在全局工作的重要位置，纳入重要议事日程，纳入经济社会发展全局，有利于推动文化建设与经济建设、社会建设协调发展，牢牢把握文化改革发展的主动权。我们完全有理由相信，在十八大报告的引领下，义乌市信用建设将出迈上新台阶，义乌市将逐步走向一条科学、协调和可持续的文化发展之路，最终实现文化强市目标。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.11）分值	环比期（2012.10）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	148.46	142.95	3.85%
商品质量指数(CQI)	150.68	146.39	2.93%
交易活跃指数(TAI)	148.54	144.93	2.49%
客商满意指数(BSI)	142.79	142.82	-0.02%
风险可控指数(RCI)	148.72	134.06	10.94%

（二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10	2012.11
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520	196697
企业平均存续年限（年）	5.091118	4.951722	4.975714	5.005257	5.008535
新设企业数量（个）	511	452	401	362	528
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64	75.75
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781	47786
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71	0.73

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 11 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（132）　☐B 存在，但较少（143）　☐C 存在，非常多（25）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（97）　☐B 租金基本不变（145）　☐C 租金在下降（58）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（168）　☐B 经营户大多数讲诚信（122）

☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（10）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（142）　☐B 外商基本满意（151）　☐C 外商不太满意（7）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（137）　☐B 20%-50%（135）　☐C 50%以上（28）

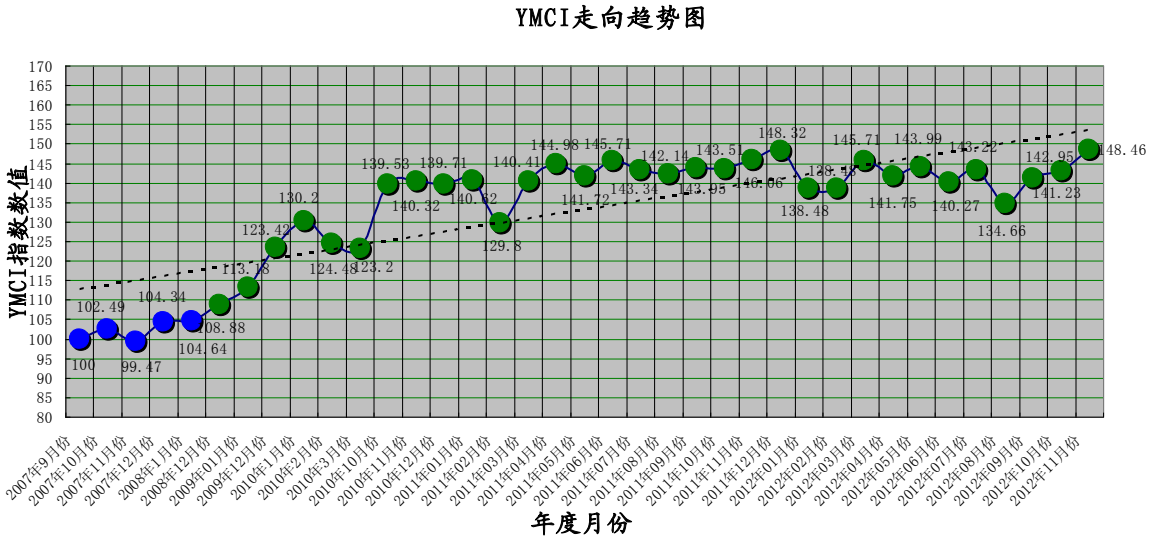
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（144） □B 变化不大（5%以内）（125） □C 增加（5%以上）（31）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（140） □B 有一定缺口（141） □C 缺口很大（19）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君