目　录

一、宏观经济形势总体判断 ……1

二、义乌市场总体状况 ……2

三、YMCI 综合指数概况 ……4

四、YMCI 分类指数及其贡献度 ……4

五、YMCI 指数预警 ……5

YMCI 处于“绿色灯”区域 ……6

YMCI 处于正常（Normal）波动状态 ……6

商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 ……6

交易活跃指数处于变好（Normal）波动状态 ……6

客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 ……6

风险可控指数处于变好（Better）波动状态 ……6

六、本期 YMCI 运行特征分析 ……7

七、北大视点 ……8

关于个人信用不良记录的保存期限 ……8

八、附录 ……10

（一）总分指数一览表 ……10

（二）主要指标一览表 ……10

（三）经营户问卷调查 ……11

（四）YMCI 走向趋势图 ……12

（五）YMCI 简介 ……12

九、YMCI 数据来源 ……13

2012 年 10 月义乌市场信用指数分析报告

－市场信用指数稳步上扬　YMCI 涨至 142.95－

一、宏观经济形势总体判断

随着欧洲国家主权债务危机的长期化，国际经济环境的不稳定、不确定问题挥之不去，特别是发达国家经济增长乏力，失业率居高，财政状况窘迫等问题依然严峻。据美国劳工部公布的数据，10 月份美国非农业部门失业率较前月上升 0.1 个百分点，升至 7.9，欧洲一些国家失业率甚至接近 25%。

面对错综复杂的困难局面，党中央、国务院提出了“稳中求进”的工作总基调，把稳增长放在更加重要的位置。目前总体来看，我国宏观经济运行呈现缓中趋稳态势，经济增速保持在预期范围之内。10 月，中国制造业采购经理指数（PMI）为 50.2%，比上月上升 0.4 个百分点，重新回到临界点之上，中国非制造业商务活动指数为 55.5%，比上月上升 1.8 个百分点，继续位于临界点 50%以上。

下一阶段，我们认为，包括义乌在内的各级政府应密切关注并积极应对国际经济环境动荡，在中共“十八大”精神的正确指引下，坚定不移走中国特色社会主义道路，着力调整结构，努力在创新求进。为此，应当采取有效措施，从容应对挑战，牢牢抓住机遇，全面提高增长质量，把提高经济效益放在重要位置，最大程度减轻下行波动带来的影响，在更高水平、更高层次上实现新的均衡。

义乌乃全球小商品的海洋，是个颇具特征的经济体，应着力提高微观活力，淘汰旧的落后成分，促进新的先进成分成长。从经济学原理来看，与经济上行时期相比，经济下行波动时期企业通过创新求生

存、求发展的压力更大、动力更强。所以，在当前国内外经济形势下，义乌市场管理者应因势利导，积极引导和推动微观主体的资产重组、设备更新、优胜劣汰，促进企业创新成长、实现商贸经济、工业经济和科技、网络、创意等新型经济的发展。

二、义乌市场运行总体状况

金秋十月，义乌市场喜事连连。“义乌购”列入试点，国家工商总局市场经济监督管理研究中心义乌研究基地顺利挂牌，第 18 届义博会圆满落幕，义乌小商品实现分类通关。具体如下：

（一）“义乌购”入选浙江省电子商务提升发展试点平台

日前，浙江省商务厅、财政厅联合下文，公布了 11 个浙江省行业电子商务提升发展试点平台，其中义乌中国小商品城信息技术有限公司开发的“义乌购”平台位列其中。“义乌购”列入试点平台，这是拓展义乌市场发展空间、促进市场转型升级、提升市场发展竞争力的重要举措，将对义乌市打造线上线下对应、功能齐全、信用保障、建成具有义乌市场特色的第三方平台发挥积极的推动作用。

（二）国家工商总局市场经济监督管理研究中心义乌研究基地挂牌成立

10 月 21 日，国家工商总局副局长甘霖代表国家工商总局，正式向义乌授予了“国家工商总局市场经济监督管理研究中心义乌研究基地”铜牌。这一举措，将为工商部门助推国际贸易综合改革试点、创新市场监管方式等提供了理论指导和智库支持。特别是，对于开展义乌市场交易机制的探索，建立新的市场经营模式和促进实体市场与网络经济融合发展，提供了全新的研究条件。

（三）义乌中国小商品城再居全国“亿元以上商品交易市场”榜首

10 月 23 日，第十届中国商品交易市场统计信息发布大会暨市场发展高峰论坛在义乌市召开。会议发布了 2011 年度全国亿元以上商品交易市场百强信息，义乌中国小商品城在全国工业品综合交易市场中再次排名第一。据大会公布的统计数据，2011 年，全国年成交额亿元及以上的商品交易市场共 5075 个，100 亿元以上超大型市场数量达到 148 个。

（四）第 18 届义博会完美落幕、境内外客商踊跃参会

为期 5 天的义博会于 10 月 25 日在义乌国际博览中心落下帷幕。据义博会执委会统计，本届义博会境内外客商参会踊跃，实现展览成交额 163.40 亿元，同比增长 3.73%，其中，外贸成交额 15.83 亿美元，占总成交额的 61.6%，同比增长 6.53%。本届义博会共吸引了来自 206 个国家和地区的 193552 名境内外客商参会，同比增长 7.67%，其中境外客商 20886 人，同比增长 7.83%。到会境外客商数前五位的国家和地区是：韩国、印度、中国台湾、美国、伊拉克。

（五）义乌小商品出口实现分类通关

10 月 11 日，义乌市鸿峰报关代理有限公司申报出口至美国的小商品通过海关“低风险货物通道”，在短短几分钟内就完成了全部通关手续。据悉，出口种类覆盖 34 个行业、1502 个大类、32 万种的小商品出口，正式启动了小商品出口分类通关作业，由此多数规范守法的小商品驶入了真正的“高速通道”。所谓小商品分类通关就是“该管的管，该放的放”。对于规范正常出口的小商品，今后海关只要几秒钟就可以完成一票报关单的审单、放行等手续，最大限度地为诚信守法企业节省通关成本，加快小商品走向世界的步伐。

三、YMCI 综合指数概况[1]

十月，义乌市场信用总指数（YMCI）稳定上升，与上月相比，增长 1.22%，报收于 142.95。本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2012.10）	基期（2007.07）		环比期（2012.09）	
市场信用综合指数	142.95	100	42.95%	141.23	1.22%

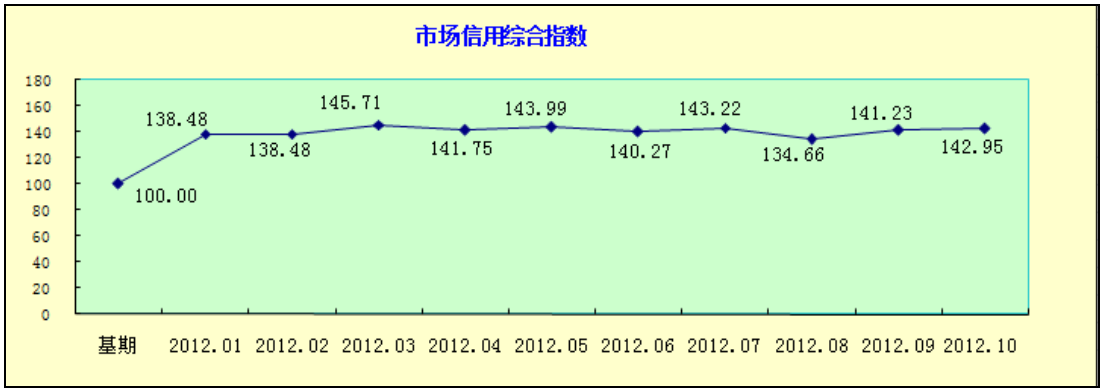


图 1　市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数表现均比较平稳。商品质量指数（146.39）和交易活跃指数（144.93），分别比上月增长 1.93%和 2.64%；客商满意指数（142.82）和风险可控指数（134.06），分别比上月微降 0.90%和 0.64%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

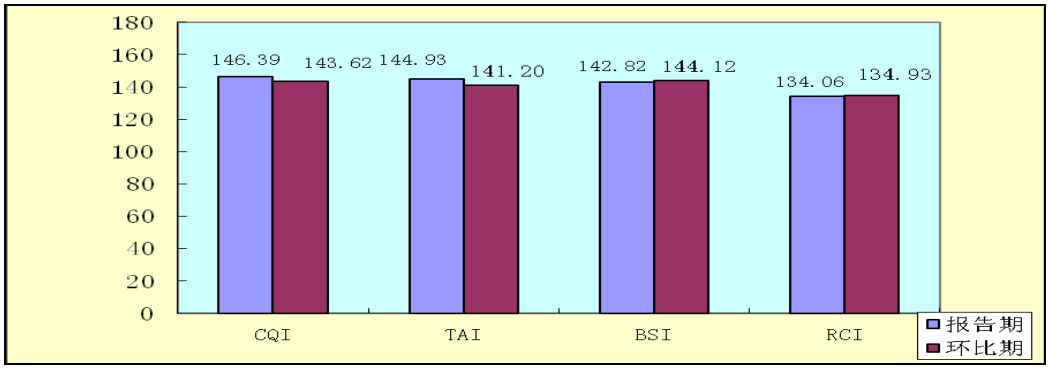


图 2　本月四大分类指数增减变化图[2]

本月义乌市场信用综合指数比上月上升了 1.22%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 0.69%，交易活跃指数占 0.79%，客商满意指数占-0.14%，风险可控指数占-0.12%，详见图 3。

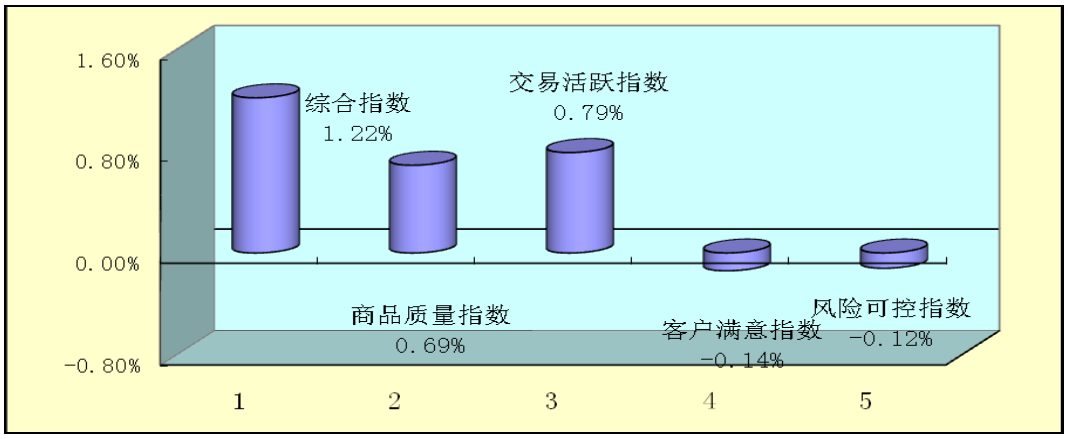


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，十月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用仍旧处于安全状态。详见图 4。

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

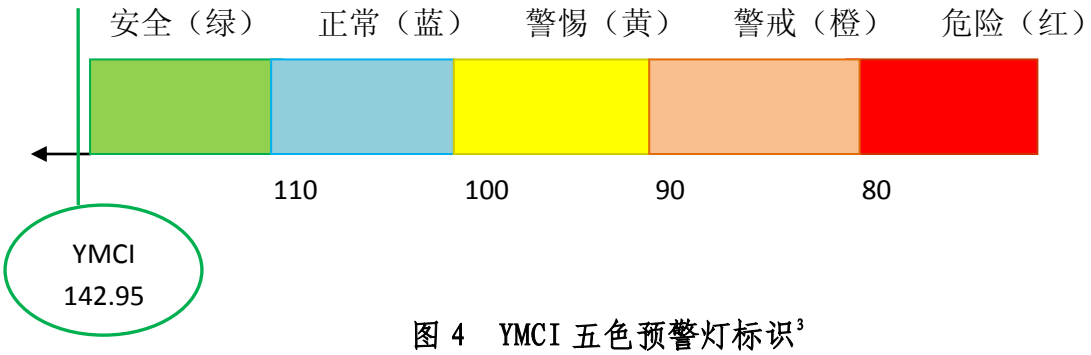


图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，十月总指数和各分类指数的变化幅度均处于“-5%～+5%”的区间，总体和个体都较为平稳，属于“N”(Normal)波动正常状况。详见图 5。

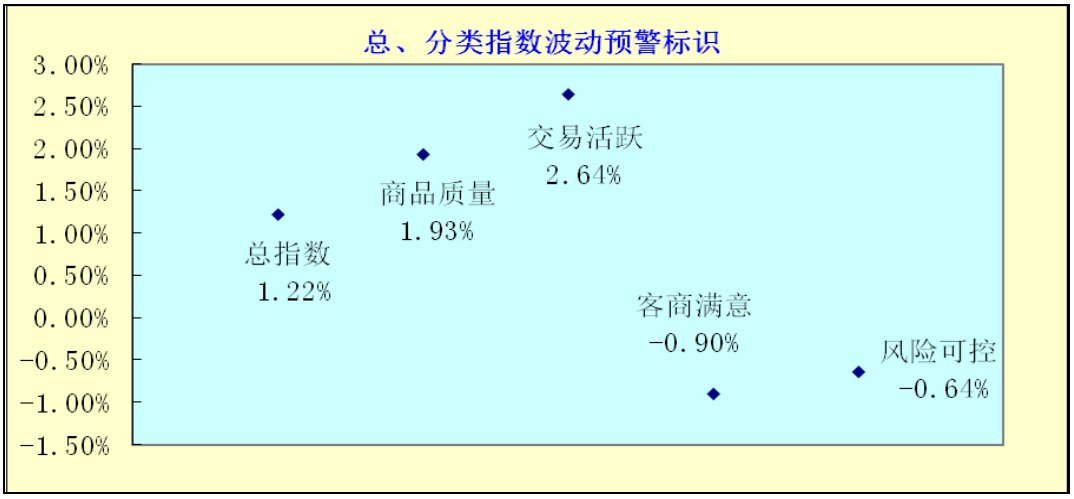


图 5　YMCI 波动预警标识[4]

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security, 安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality, 正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution, 关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning, 警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger, 危险级）

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

六、本期 YMCI 运行特征分析

本月份 YMCI 整个指数指标体系的运行情况，主要呈现如下特点：

（一）食品定量检测合格率提高，商品质量指数上升

“民以食为天”，食品质量是整个商品质量的重要组成。本月食品定量检测合格率从上月的 98.60%提高至 98.86%，是导致商品质量指数上扬的主要因素。本月商品质量指数 146.39，较上月 143.62，增长 1.93%。

（二）小商品成交额放量，交易活跃指数继续攀升

本月市场交易活跃指数呈现继续攀升，从上月的 141.20 上升至 144.93，增长 2.64%。主要原因是市场将进入季节性采购旺季，加之义博会、森博会等手段，催动了小商品成交额的放量。本月小商品成交额 69.64 亿元，比上月 56.06 亿元，净增加 13.58 亿元，创今年以来单月最高值。

（三）市场诚信度总体良好，客商满意指数保持稳定

根据本月的监控数据，义乌市场诚信度总体良好，客商满意指数保持稳定，本月客商满意分类指数为 142.82，位于“经验值”（指总指数近年来历史平均水平）临界点 140 之上。但与上月 144.12 相比，微降了 0.90%。主要原因是 300 户问卷调查结果显示，本月经营户诚信度和外商满意度比上月略有下降。

（四）新设企业数量减少，风险可控指数略为下探

新设企业数量，代表着新的市场进入者。这一指标反映了市场主体对市场的信心程度。本月新设企业数量从上月的 401 个减少到 362 个，进而导致风险可控指数微降，从上月的 134.93 降至 134.06，下降 0.64%。风险可控指数的下探程度虽然不高，但仍需要引起市场监管者服务者的重视。

七、北大视点

关于信用不良记录的保存期限

最近，“个人信用不良记录留五年”这一新闻，被媒体炒得沸沸扬扬，这从一个角度折射出公众对个人信用记录的重视和反应。有记者从中国人民银行征信中心证实：“个人征信系统的新版信用报告（2011 版信用报告）已于 2012 年 8 月 1 日正式上线运行，个人征信系统的所有接入机构都应接受查询新版信用报告并以其为准。担心信用卡或贷款逾期负面记录会伴随自己终身的市民，可以把心放一放了。”

我们为央行的这一举措叫好。不良信息的保存期限，由“没有规定具体期限”到“5 年期限”的设定，无疑是参考了《征信管理条例》（第二次征求意见稿）的规定：征信机构对采集的个人不良信息的保存期限不超过 5 年，自不良行为或者事件终止之日起计算。从法理上看，对信用报告中的不良信息设定一定的生命周期，是有其科学根据的。这是因为“你的过去可以预测你的未来，但并不能完全代表你的未来”。而将不良记录不是“永久保存在信用报告中”，也是成熟的市场经济发达国家通行惯例。设定 5 年期限，对消费者（信息主体）来说意义重大，满足了消费者重建信用的需要，有利于引导消费者积极积累良好的信用记录，促进“守信激励，失信惩戒”机制的完善。更何况部分市民不良记录的形成，并非主观故意，而是对征信知识了解不够导致。

公众对个人信用不良记录保存期限这一变化反应如此之强烈，反映了信用在人们心目中的地位，信用的威力和客观作用昭然若揭。公元前 300 多年古希腊著名思想家亚里士多德在其关于商品交换的伦

理原则的叙述中，就体现了信用和公平的核心地位。18、19 世纪是古典经济学的全盛阶段，也是对信用研究相对集中的阶段。英国著名经济学家和伦理学家亚当·斯密的《国富论》奠定了古典经济学的理论基础，他提出了劳动分工和商品交换，而交换的基础即为诚信与公平。“信用是劳动分工的基础；是中西方民商法立法的根本；是市场经济的基石；市场经济本质上就是信用经济”，这些观点已经成为当今社会的共识。

综上所述，我们认为，信用记录有保存期限，不但符合法理、符合国际惯例，也符合我国的信用建设现状。但也要防范少数市民“逆向思维”，以为不良记录可以消除，反而助长其违反信用行为。义乌是市场经济发达地区，义乌市场的繁荣就是得益于义乌商人的诚信。我们呼吁广大市民，在市场经济的大潮中，一以贯之重视自己的“经济身份证”，杜绝各种不讲信用的言行，牢记历代义乌商人成功的法宝－“诚信”。只有你的真实行为诚信了，你的信用记录才会优秀。从地方政府层面来看，仍需要加大对信用知识的普及与宣传，加大信用建设步伐，重视、鼓励和规范发展征信机构，为信用记录、查询、分析、增值等提供合理服务，以促进整个义乌市场经济的健康发展。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.10）分值	环比期（2012.09）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	142.95	141.23	1.22%
商品质量指数(CQI)	146.39	143.62	1.93%
交易活跃指数(TAI)	144.93	141.20	2.64%
客商满意指数(BSI)	142.82	144.12	-0.90%
风险可控指数(RCI)	134.06	134.93	-0.64%

（二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09	2012.10
经济户口数量（个）	190289	192244	194606	194520
企业平均存续年限（年）	5.091118	4.951722	4.975714	5.005257
新设企业数量（个）	511	452	401	362
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06	69.64
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284	47781
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68	0.71

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 10 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（154）　☐B 存在，但较少（114）　☐C 存在，非常多（32）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（112）　☐B 租金基本不变（133）　☐C 租金在下降（55）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（162）　☐B 经营户大多数讲诚信（134）

☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（4）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（129）　☐B 外商基本满意（166）　☐C 外商不太满意（5）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（143）　☐B 20%-50%（127）　☐C 50%以上（30）

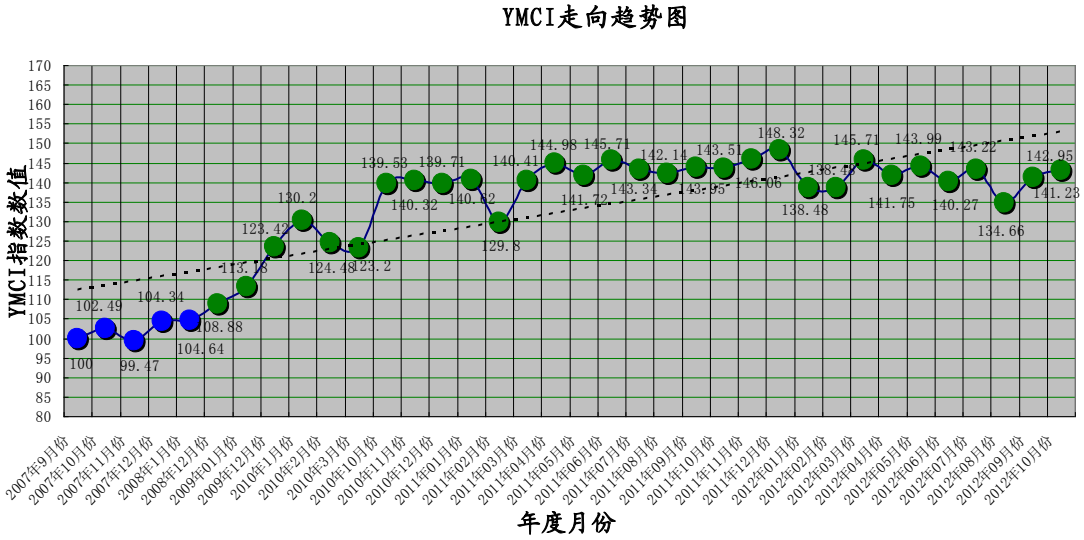
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（132） □B 变化不大（5%以内）（141） □C 增加（5%以上）（27）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（143） □B 有一定缺口（136） □C 缺口很大（21）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君