

目 录

摘要	1
一、对宏观经济形势的基本判断	2
二、指数概况	3
市场信用指数微降，季内稳定在 139.70	3
四大分类指数“两降两升”，风险可控指数大幅下降	5
三、指数运行特点	7
各分类指数运行主要特点	7
四、指数应用与市场管理	9
经营户应重视运用义乌经济案件预警平台信息	10
出口企业应警惕国外公司破产导致“血本无归”	10
经营户追债无门，被迫“债权转让”	11
侵犯商标权不知悔改，7 年后再犯被处以重罚	11
五、专题分析	12
关于规范发展商账追收业的调查与思考	12
六、附录	17
季内总指数及分类指数月均值	17
7—9 月市场信用综合指数和分类指数一览表	17
经营户问卷调查	18
YMCI 走向趋势图	19
YMCI 简介	20
七、YMCI 数据来源	21

2012 年三季度义乌市场信用指数分析报告

摘要

三季度义乌市面临世界经济持续低迷、二次衰退风险上升的局势，积极推进本地经济转型升级和国际贸易综合改革试点，探索“市场采购”新型贸易方式，为建设“百万人口国际化商贸城市”目标而努力奋斗，义乌外贸经济取得了骄人业绩。1 至 9 月义乌实现外贸进出口总值 44.5 亿美元，同比增长 53.6%，高于全省平均增速 52.7 个百分点。

本季度义乌市场信用指数的变化，与义乌市场与经济发展和状况基本吻合。本季度义乌市场信用指数月均值为 139.70，总体处于信用安全状态，但低于历史均值 140.00；与上季度月均值 142.00 相比，下降 1.62%，处于基本稳定的状态。

本报告在分析宏观经济形势的基础上，进一步解读义乌市场信用指数的运行情况及其变化特征，对市场发展过程中存在的各类风险进行了提示，并就“规范发展商账追收业的调查与思考”进行了专题分析。

一、对宏观经济形势的基本判断

二季度，欧美债务危机不断“发酵”，世界经济似有“二次衰退”之势。外部环境恶化的同时，中国国内形势亦不容乐观，需求增长缺乏后劲，中小企业融资困难，潜在的通胀压力不可小觑。三季度全国GDP同比增长7.4%，增速继续回落。

我们分析，下一阶段包括“十八大”后的宏观政策仍将坚持稳中求进的工作总基调，继续把稳增长放在更加重要的位置，落实已出台的各项政策措施，推动已初见成效的结构调整和产业升级，为经济可持续和健康发展奠定更加坚实的基础。

从国际方面来看，未来全球经济仍不容乐观。7月底欧洲央行作出“尽其所能捍卫欧元”的承诺，并于9月出台新购债计划，欧债危机总体趋缓，但欧元区的平静难以持久，西班牙在寻求全面救助问题上一拖再拖、希腊退出欧元区风险可能被再次推高、欧元区在刺激增长方面束手无策。另一方面，美国总统大选在即，目前来看，下任美国政府可能不会通过增加政府收入来降低赤字比例，未来留给美国政府刺激就业的施政空间较小。日本政府也正忙于应对迟迟不见好转的疲弱经济，首相野田佳彦指示内阁制定旨在迅速刺激经济并终结通缩的经济举措。

我们认为，义乌市要清楚认识到当前国际国内宏观经济形势，继续以稳定市场份额为主，通过产品创新，提高产品附加值，从而在激

烈的市场竞争中把握主动权，以此提升义乌制造的竞争力以及国际地位，为全面实现年度经济发展目标而持续努力。

二、指数概况

（一）市场信用指数微降，季内稳定在 139.70^①

三季度，义乌市场信用指数略有下滑，YMCI 季内月均数从上季的 142.00 落到本季的 139.70，下降 1.62%，处于基本稳定的状态，但已跌至历史均值 140 线之下。详见表 1 和图 1。

表 1 季内月均市场信用综合指数比较

市场信用综合指数	报告期（本季度） 月均分值	环比期（上季度） 月均分值	比环比期增长
YMCI	139.70	142.00	-1.62%

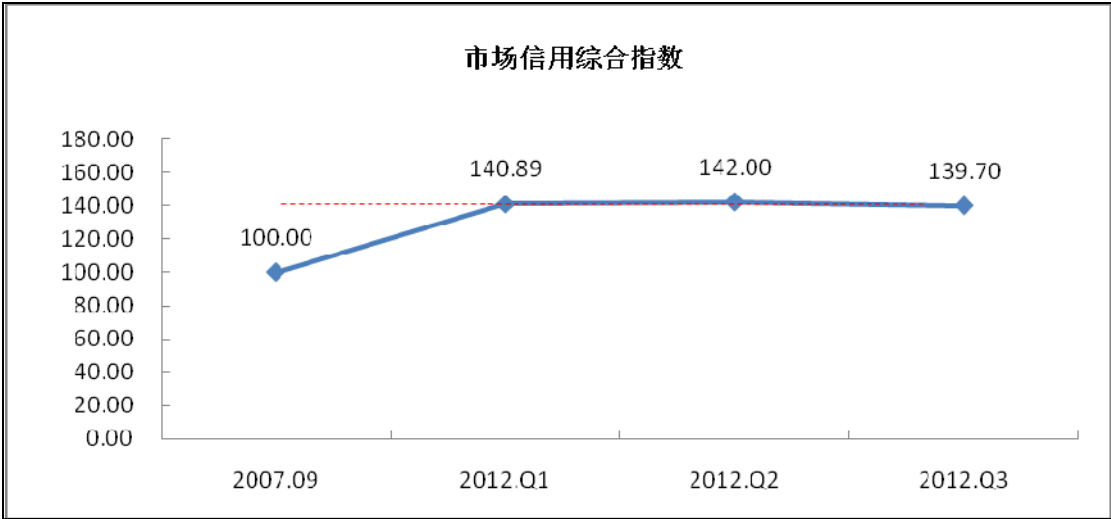


图 1 季度月均市场信用综合指数走势图^②

^① 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要，特此说明。

^② 2012.Q1，指 2012 年第一季度月均值，以此类推。其中：Q 代表 Quarter（季度）。另，图中的虚线为历史均值（140）线。

从季内各月的走势看，YMCI 七月份为 143.22，八月下降至 134.66，降幅 5.98%，九月份上升至 141.23，上升 4.88 个百分点，详见表 2 和图 2。

表 2 季内各月市场信用综合指数变化

时间 数值	季内月平均	2012. 07	2012. 08	2012. 09
市场信用 综合指数	139. 70	143. 22	134. 66	141. 23

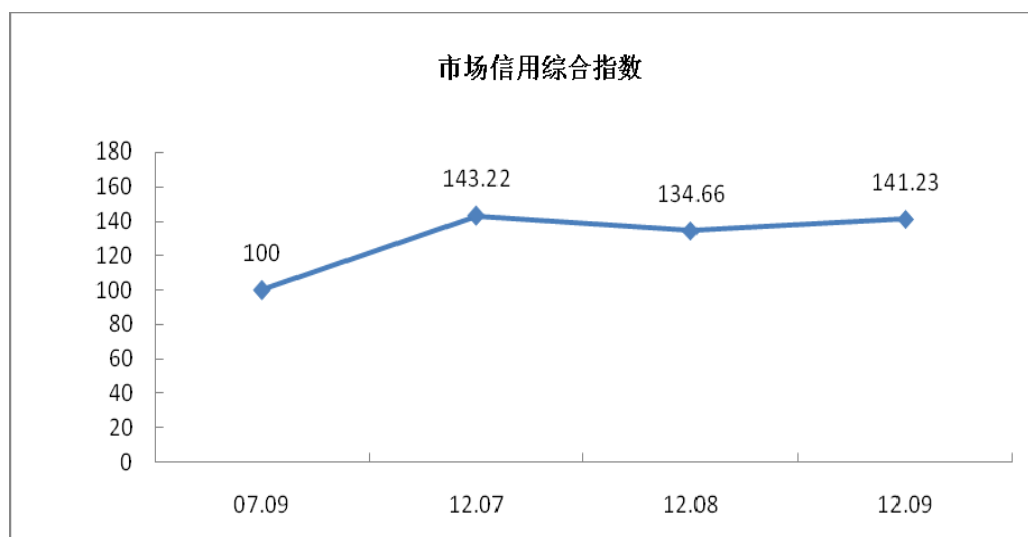


图 2 季内各月市场信用综合指数走势图

本季度 YMCI 稍有回落，季内月均值报收于 139.70，远大于 110，“五色灯预警子系统”显示为“绿色灯”安全状况，但跌破历史均值 140 线，值得警惕；季内月均数较上季月均数微降 1.62%，变化幅度小于“5%”，“波动预警子系统”显示为“正常”（N, Normal）状态。

详见图 3 和图 4。

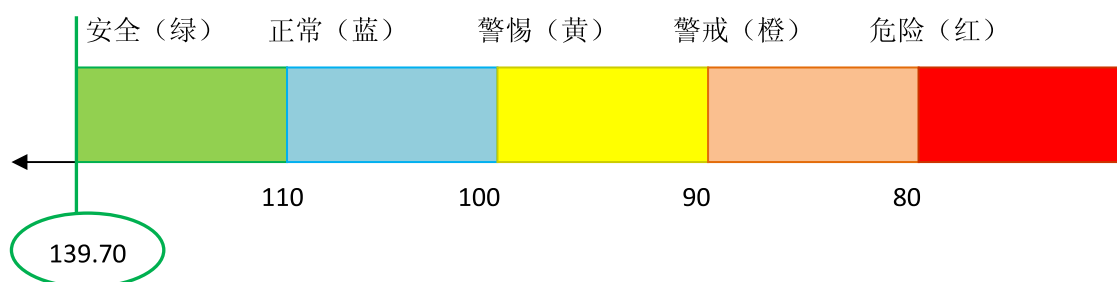


图3 YMCI 五色预警灯标识^③

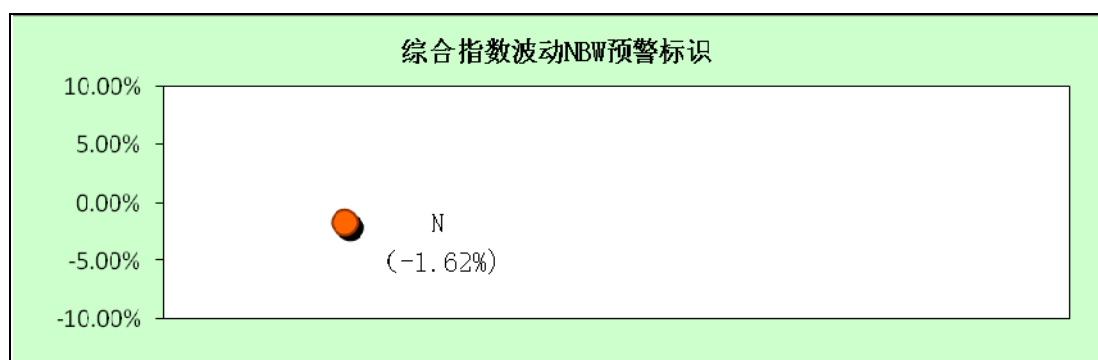


图4 YMCI 波动预警标识^④

（二）四大分类指数“两降两升”，风险可控指数降幅较大

从监测的四大分类指数来看，本季度表现为“两降两升”。其中，风险可控指数降幅较大，拖累了 YMCI。

季内商品质量指数和客商满意指数月均值分别从上季的 144.20 和 141.22 升至本季的 145.72 和 142.41，增幅分别为 1.05%和 0.84%；交易活跃指数和风险可控指数月均值从上季的 139.09 和 143.14 降至

^③注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯 (S, security, 安全级) |
| * $100 \leq \text{YMCI 指数} < 110$ | 蓝灯 (N, normality, 正常级) |
| * $90 \leq \text{YMCI 指数} < 100$ | 黄灯 (C, caution, 关注级) |
| * $80 \leq \text{YMCI 指数} < 90$ | 橙灯 (W, warning, 警戒级) |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯 (D, danger, 危险级) |

^④注释：YMCI 波动预警子系统 (NBW 预警系统) 具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% - 1。

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| * $-5\% \leq \text{NBW} < 5\%$ | NBW 为正常状态 (Normal) |
| * $\text{NBW} \geq 5\%$ | NBW 为变好状态 (Better) |
| * $\text{NBW} < -5\%$ | NBW 为变坏状态 (Worse) |

本季的 135.84 和 132.96，降幅分别为 2.34%和 7.11%。

从四大分类指数对总指数的贡献度来看，本季度风险可控指数下降幅度最大，拖累了整个市场信用综合指数，其他三个分类则贡献（影响）有限。

详见表 3 和图 5、图 6。

表 3 季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期（本季度） 月均值	环比期（上季度） 月均值	报告期比环比期 （±%）
YMCi（综合指数）	139.70	142.00	-1.62%
1. 商品质量指数 （CQI）	145.72	144.20	1.05%
2. 交易活跃指数 （TAI）	135.84	139.09	-2.34%
3. 客商满意指数 （BSI）	142.41	141.22	0.84%
4. 风险可控指数 （RCI）	132.96	143.14	-7.11%

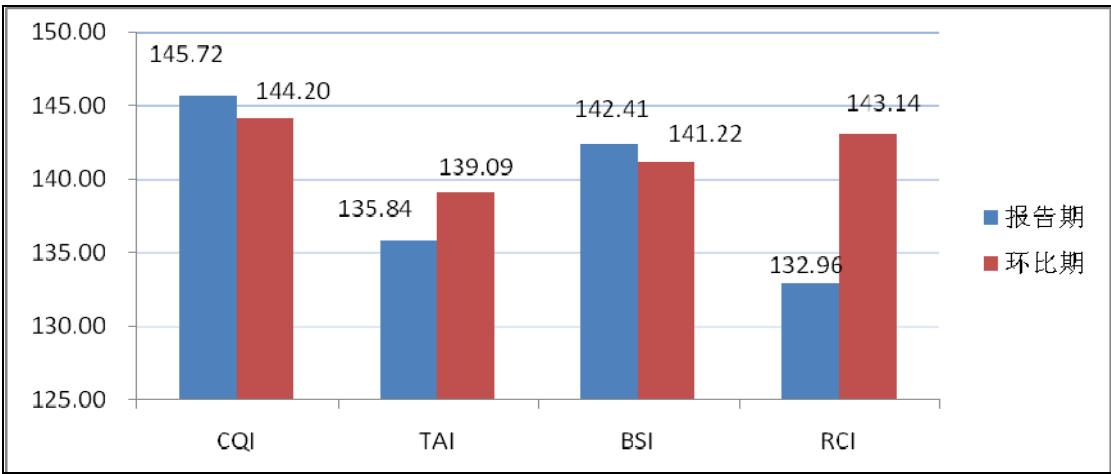


图 5 各分类指数报告期与环比期变化情况

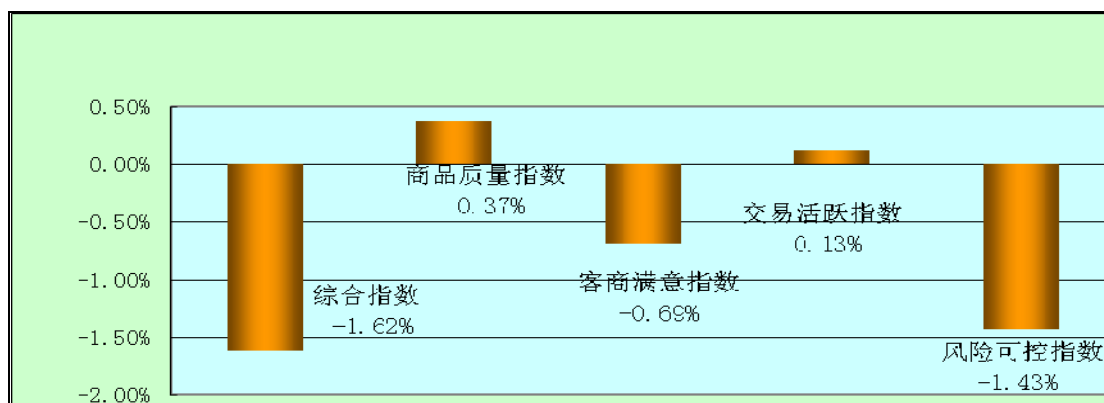


图6 各分类指数对总指数贡献度

三、指数运行特点

商品质量指数是 YMCI 的龙头指数。本季度商品质量指数总体平稳增长，月均数从上季的 144.20 增至 145.72，增长 1.05%。从各月情况看：

七月商品质量指数 146.82，与上月的 145.51 基本持平，上升 0.90%。主要原因是产品质量监管处罚案件数减少。据统计，本月产品质量监管处罚案件数量为 25 起，比上月 29 起，净减少 4 起。

八月商品质量指数继续保持高位，与七月基本持平，从七月的 146.82 微降至 146.71，略降 0.07%。据对 300 经营户问卷调查显示，八月 127 人认为，“市场内基本不存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况”；156 人认为“存在，但较少”；17 人认为，“存在，且非常多”。

九月商品质量指数较八月小幅下降，从八月的 146.71 下降至 143.62，略降 2.11%。其中产品质量处罚案件由上月的 15 起增加至本月的 20 起，净增加 5 起，上升 33.33%。

交易活跃指数反映市场交易的结果。本季交易活跃指数有所下降，从上季月均 139.09 降至 135.84，下降 2.34%。总体反映内外需求不足，影响市场走势。

从分月情况看：七月交易活跃指数从六月的 135.82 升至 138.15，增长 1.72%。主要原因是资金流入和流出量双增所致。七月份资金流入和流出分别增长 12.79%和 13.06%。

八月交易活跃指数从上月的 138.15 降至 128.16，降幅为 7.23%。主要原因有二：一是八月外商人数减少，八月在义外商人数比七月减少 24.46%；二是八月资金流入流出量，均较七月减少，反映资金的结算回笼状况不如七月。

九月交易活跃指数从上月的 128.16 上升至 141.20，涨幅为 10.17%。主要原因是外贸升温，九月外商人数增加，与上月相比增长了 45.06%。同时，九月小商品成交额，随着国外圣诞节采购热等季节性因素的到来，放量至 56.06 亿元，创今年月度之最。

客商满意指数是市场参与者对市场信用的满意状况的“晴雨表”。本季度客商满意指数比上季度小幅上升，月平均指数值为 142.41，与上季度月平均指数值 141.22 相比，上升 0.84%。

本季度各月的客商满意指数保持相对平衡。根据 300 户问卷调查结果显示，本季度经营户诚信度和外商满意度均保持在相对高位。七月客商满意指数略微下浮，客商满意分类指数为 141.38，与六月 141.95 相比，下降 0.40%。八月客商满意指数保持上升态势，客商满意分类指数为 141.73，与七月 141.38 相比，增长 0.25%。九月客商

满意指数持续上升，客商满意分类指数为 144.12，与八月 141.73 相比，增长 1.69%。

风险可控指数关系到市场是否健康稳定发展，是 YMCI 监控重点。分析结果表明，各种经济案件的发生，是影响风险可控指数的关键。本季度风险可控指数月平均水平为 132.96，与上季度月平均 143.14 相比，降幅为 7.11%。

从各月情况看，七月风险可控指数上升明显，从六月的 136.54 涨至 145.91，增长 6.86%。主要是由于七月公安经济案件明显减少。数据显示，七月公安经济案件立案数从六月的 115 起下降到 24 起，净减少 91 起。

八月风险可控指数明显下探，从八月的 145.91 降至 118.03，下降 19.11%。主要是由于八月公安立案数量大幅增加所致。八月公安立案数为 317 起，而七月仅为 24 起，净增加 293 起。

九月风险可控指数明显上升，从八月的 118.03 上升至 134.93，提高 14.32%。究其原因，主要是公安立案数量大幅减少所致。九月公安立案数量从八月的大幅增加恢复至常态水平。九月公安立案数为 38 起，比八月 317 起，净减少 279 起。

四、指数应用与市场管理

编制市场信用指数的目的在于运用，在于为市场管理提供有力的抓手。根据我们掌握的信息资料和监测结果，目前，义乌市场管理过程中，有如下与风险相关事件值得广大经营户重视。

（一）经营户应重视运用义乌经济案件预警平台信息

2009 年 9 月 18 日，“义乌经济案件预警平台”正式投入运行，预警平台已经成为义乌市场经济领域的“排雷兵”。日前，义乌警方通过预警平台成功防范并侦破了涉及润嘉贸易公司、福贝斯贸易公司等在内的 29 起特大合同诈骗案，刑事拘留 26 人，上网追逃 3 人，直接为市场经营户避免和挽回的经济损失达 8500 多万元，并且由于预防及时，避免了更大的损失。

预警平台由贸易信息填报、信用查询、媒体预警等 20 多个栏目组成。运行以来，每日浏览量已从最初的几百人次发展到了目前的 4.5 万多人次，用户地理位置除国内各省市，还有全球 40 多个国家和地区。

（二）出口企业应警惕国外公司破产导致“血本无归”

随着欧债危机的愈演愈烈，经济疲软现象也从希腊、爱尔兰等财政脆弱的国家逐渐波及到意大利、西班牙、英国等经济总量居前的欧洲国家，直接或间接地导致了北美、欧洲市场破产企业数量的激增。对此，义乌出口企业需要时时保持警惕，在交易过程中注意一些重要的“危险信号”，防止因遭遇对方破产而最终“血本无归”。

据中国出口信用保险公司提供的资料显示，仅 9 月的第一周，中国信保浙江分公司就接到了 3 家企业因遭遇同一家意大利进口商破产而报案。该意大利进口商是 1987 年成立的服装零售企业，员工超过 800 人，旗下拥有 4 家子公司和多家分支机构，年销售额近 2 亿美元。但受到欧债危机的影响，欧元区国家消费能力下滑，该服装企业

经营陷入危机，已于9月初申请破产。据悉，今年以来，中国信保接到的买家直接破产案件中，75%来自欧洲。

因此，义乌出口企业应加强风险防范，避免不必要的损失。不但要完善贸易合同中的风险防范措施，还要持续跟踪各主体的风险动向，加强收汇跟踪，尤其是加大对逾期未收汇的催收力度。

（三）经营户追债无门，被迫“债权转让”

据媒体报道，不久前债务人萨玛托贸易有限公司与金萍（化名）等51名经营户之间存在巨额债权债务关系，但公司债务负责人已在海外，经营户无法联系上。后来经营户得知外商阿里曾在萨玛托贸易有限公司工作，便要求阿里支付所欠货款。

经过调解，金萍等51名经营户同意通过将各自的债权转让给阿里的方式来解决货款纠纷。最终，阿里以1623859元人民币即全部债务金额的50%获得了51名经营户的债权。

上述案件中，金萍等51名经营户作出减免50%货款的让步，代价是巨大的，但在公司债务负责人身处海外、无法有效追偿时，通过转让50%的债权来挽回一些损失也不失为明智之举。

（四）侵犯商标权不知悔改，7年后再犯被处以重罚

日前，胡某因时隔七年后再次侵犯他人注册商标专用权，被工商部门处以罚款40800元。今年7月，市工商局经检大队根据线索举报，前往永顺路某仓库进行检查，现场发现手钻、角磨机、电锤等电动工具（裸机）共计372台，标有“BOSCH”字样的配套商标372套，配套

包装盒 122 个。经“BOSCH”注册商标代理公司鉴定，以上货物不是博世有限公司委托生产的产品，执法人员当场予以扣留。

经调查，当事人胡某因一阿富汗客户订单要求，从台州一厂家购进了裸机和配套商标。至案发时止，该批货物尚未交付，无违法所得。

据了解，早在 2005 年 6 月，胡某就因侵犯“BOSCH”注册商标权被处以罚款。7 年后，胡某仍不知悔改，工商部门遂作出处以 40800 元罚款的决定。

五、专题分析

关于规范发展商账追收业的调查与思考

长期以来，义乌市一直倡导诚信经营。信用，不仅属于义乌市场，也属于整个义乌城市，已融入了整个社会。但是由于经济的快速发展，商品交易的异常活跃，各式各样的内外商接触得越来越多，难免会出现坏账、呆账，于是信用管理中的商帐追收行业也就应运而生。诚然，商帐追收行业的存在与发展，的确填补了市场的某些空白，有助于市场的健康发展，但也存在不少不规范的地方，引发了我们的思考。

（一）

据媒体报道，2008 年 8 月 5 日，义乌经商的陈某刚进入一家宾馆大厅，被自称是刑警队的几位黑衣男子架走，拖到宾馆门口的一辆商务车上，随后被带到城郊一处公墓旁。陈某被拉下车后，对方开始对他拳打脚踢。陈某不解，问对方为何打他。其中一个人“开导”他，

是不是欠了别人钱。陈某顿时醒悟，他借了朋友骆某 450 万元，连本带利已经还了一部分，尚欠 280 万元。义乌人骆某为了讨回借出去资金的本金和利息，委托“讨债公司”追讨欠款。结果，“讨债公司”人员采取暴力讨债，拘禁欠款人。专门帮人讨债的何某及 5 名“讨债公司”成员涉嫌非法拘禁被市公安局刑事拘留。

从以上真实案例可以看到，义乌的商账追收业亟待规范。一些所谓的经济咨询、商业纠纷调查等公司，有的并没有在工商部门注册，实质上都是些非法的、“隐身”讨债公司推出的业务，插手民间债务纠纷。讨债人除了恐吓、打骂、耍赖，根本就没有什么有效手段。而且这种非法讨债极易引发非法拘禁案件和故意伤害等案件，是触犯我国刑事法律的，必将受到法律的制裁。

（二）

商账追收业是个新型的行业。2006 年 4 月国家正式发布商账追收师这个新职业，“商账追收师”与“信用分析师”、“信用评估师”、“信用调查师”、“商务调查师”一并成为信用管理行业的 5 个新职业，但目前工商部门仍明令禁止注册追收债务性质的公司。商账追收师的主要职责是，通过合法的商账追收流程和技巧，对国内、海外债务人，包括企业、事业单位和个人进行商账追收服务。商账追收主要针对企业的“应收账款”，通过专业、合法的追收服务，帮助企业及时收回账款，降低企业风险率和坏账率，防范和规避企业由于使用赊销方式

带来的信用风险。这与上述案例中的非法追账行为是大相径庭和格格不入的。

义乌企业长期与内外贸客商打交道，“赊销”是传统的经营手段。据调查，有的企业认为，坏账率高达 10%以上，有的企业认为有 5%左右。过了赊销期，形成不良拖欠后，追账成为极其头痛的事情。诉讼是最后的救济途径，但委托律师直接诉讼，往往担心费用高昂、结果难测、能否顺利执行等问题。加之有的企业自我保护意识不强，在民事诉讼中缺乏有力的证据，但不想吞下被坑骗的苦果，故试图通过追账公司挽回损失。很显然，商账追收有着巨大的市场。选择信用管理公司、征信公司或其它社会民间机构进行低成本的追收，开始成为企业经营者首选方式，商账追收业已经悄然成长。

（三）

商账管理与追收在欧美发达国家早已成为一个专门行业。据悉，美国有 7000 多家收账专业公司，以美国邓白氏集团为例，它是世界上历史最久（150 年）且规模最大（年产值 20 亿美元）的企业资信调查类信用管理公司。在欧洲，尤其是德国、奥地利等商账追收业发达的国家，法律规定，商账追收机构必须取得经营许可证，才能从事商账追收活动。相对西方国家公司登记的宽松制度，商账追收经营许可证的取得要复杂得多，对实收资本、从业人员要求等都有严格的规定，德国慕尼黑地方法院甚至规定从业机构必须进行职业赔偿责任保险。

现阶段，由于立法能力和立法经验的限制，我国暂时还无法颁布类似美国《公平债务追收法》和德国《法律顾问法》的法律，但开放商账追收业，制定商账追收业的准入和淘汰制度，法制化追收行为，已是当务之急。只有这样，掌握现代信用管理理念和科学、法制、有效追收方法的商账管理公司才能在阳光下执业，同时严厉打击那些破坏社会经济秩序、妨害企业正常经营的非法讨债公司。另一方面，商账追收业行业组织可弥补法律约束的不足与空白，开放商账追收业，是理论和市场经济运行的双重要求。发展和规范商账追收业，是生产力发展的需要，也是市场经济发展的必然要求和发展趋势。

（四）

义乌是国际贸易综合试点改革城市，我们认为，在商账追收业也可率先做些探索与尝试，在信用管理方面大胆实践和冲破成见，践行科学发展观，努力构建高度文明、和谐、诚信的义乌市场经济体制。

第一，商账追收行业作为一个特殊的行业，工商部门在市场准入方面，可做些政策上的突破。在开展市场准入的同时，鼓励开展客户委托合同管理、账龄管理、逾期应收账款管理等商账追收服务，对鱼目混珠、采用不法手段扰乱市场秩序的非法商账追收机构加大查处的力度，完善和规范商账追收手段和方式。

第二，政府部门可引导建立行业组织，以保证商账追收业的健康规范发展。商账追收行业组织应该成为联系本行业的从业机构和从业人员的桥梁和纽带，为本行业从业者提供交流的机会和场所，维护商

账追收机构的合法权益，提倡行业自律，协调商账追收机构之间的矛盾和纠纷。

第三，规范发展商账追收行业。“商账管理和追收”，是一个投入少、见效快的特殊行业，它要求的是丰富的关系资源基础、高素质的专业队伍和严谨务实的管理机制。商账追收公司进行“非诉讼”追收、债务调查和诉讼协助时，应遵循法律法规和规章的要求，依法合理办事。对债务人拖欠行为实施适度的心理掌控施压，应严格按照“维持客户、理据充分、催收有度”的催收原则，对债务人的拖欠心理进行及时压力调整、进度控制，最终达到成功催收的目的。

综上所述，现代商账追收作为债务信息的传递者和中间人，业务发展得当，能够协调商业矛盾，减小交易成本，是社会主义市场经济的有益补充。我们应该认识到，管理严明、运作规范的现代商账追收业不仅不会破坏社会秩序，而且是现代商业经济运行必不可少的润滑剂。我们衷心希望义乌的商账追收业实现规范发展。

六、附录

（一）附表

季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期（本季度） 月均值	环比期（上季度） 月均值	报告期比环比期 （±%）
YMCi（综合指数）	139.70	142.00	-1.62%
1. 商品质量指数 （CQI）	145.72	144.20	1.05%
2. 交易活跃指数 （TAI）	135.84	139.09	-2.34%
3. 客商满意指数 （BSI）	142.41	141.22	0.84%
4. 风险可控指数 （RCI）	132.96	143.14	-7.11%

7-9月市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.07） 分值	环比期（2012.06） 分值	环比增长
YMCi（综合指数）	143.22	140.27	2.10%
1. 商品质量指数 （CQI）	146.82	145.51	0.90%
2. 交易活跃指数 （TAI）	138.15	135.82	1.72%
3. 客商满意指数 （BSI）	141.38	141.95	-0.40%
4. 风险可控指数 （RCI）	145.91	136.54	6.86%

(续上表)

分类指标	报告期 (2012. 08) 分值	环比期 (2012. 07) 分值	环比增长
YMCi (综合指数)	134. 66	143. 22	-5. 98%
1. 商品质量指数 (CQI)	146. 71	146. 82	-0. 07%
2. 交易活跃指数 (TAI)	128. 16	138. 15	-7. 23%
3. 客商满意指数 (BSI)	141. 73	141. 38	0. 25%
4. 风险可控指数 (RCI)	118. 03	145. 91	-19. 11%

(续上表)

分类指标	报告期 (2012. 09) 分值	环比期 (2012. 08) 分值	环比增长
YMCi (综合指数)	141. 23	134. 66	4. 88%
1. 商品质量指数 (CQI)	143. 62	146. 71	-2. 11%
2. 交易活跃指数 (TAI)	141. 2	128. 16	10. 17%
3. 客商满意指数 (BSI)	144. 12	141. 73	1. 69%
4. 风险可控指数 (RCI)	134. 93	118. 03	14. 32%

(二) 经营户问卷调查

义乌市场信用指数 (YMCi) 经营户有奖问卷调查表

(2012 年 09 月)

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

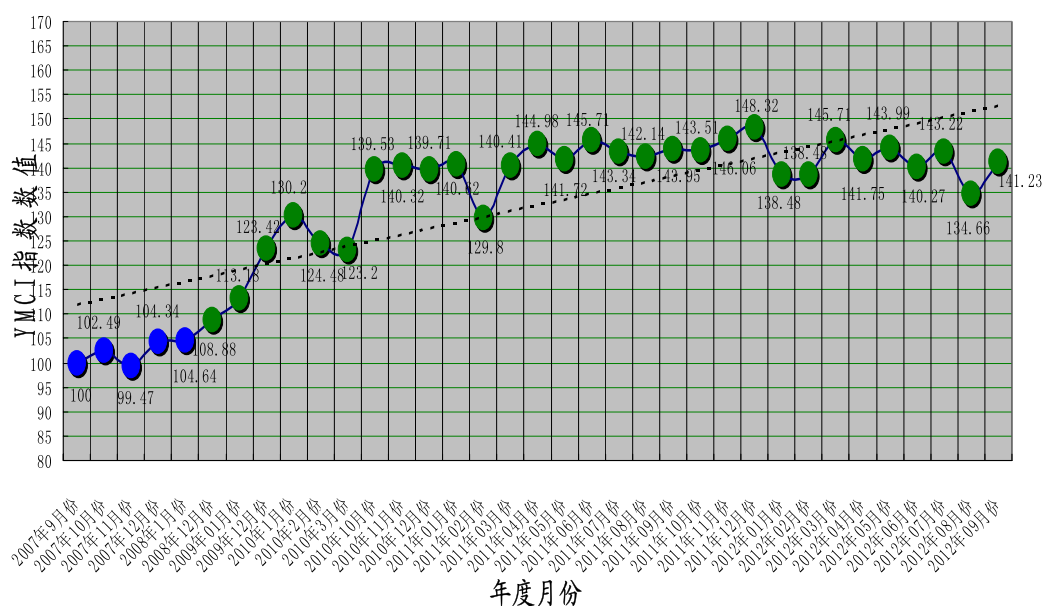
义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室
义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打 √。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？
☐A 基本不存在（120） ☐B 存在，但较少（160） ☐C 存在，非常多（20）
2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？
☐A 租金在增加（107） ☐B 租金基本不变（147） ☐C 租金在下降（46）
3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？
☐A 经营户绝大多数讲诚信（186） ☐B 经营户大多数讲诚信（112）
☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（2）
4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？
☐A 外商非常满意（144） ☐B 外商基本满意（150） ☐C 外商不太满意（6）
5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：
☐A 小于 20%（135） ☐B 20%-50%（146） ☐C 50%以上（19）
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：
☐A 减少（122） ☐B 变化不大（5%以内）（152） ☐C 增加（5%以上）（26）
7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？
☐A 可以（149） ☐B 有一定缺口（131） ☐C 缺口很大（20）

（三）YMCI 走向趋势图

YMCI走向趋势图



（四）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

七、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市工商行政管理局
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君