

# 目 录

一、宏观经济形势总体判断 .....	1
二、义乌市场总体特征 .....	2
三、YMCI 综合指数概况 .....	4
四、YMCI 分类指数及其贡献度 .....	5
五、YMCI 指数预警 .....	6
YMCI 处于“绿色灯”区域 .....	6
YMCI 处于正常（Normal）波动状态 .....	7
商品质量指数处于正常（Normal）波动状态 .....	7
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态 .....	7
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态 .....	7
风险可控指数处于变好（Better）波动状态 .....	7
六、本期 YMCI 运行特征分析 .....	7
七、北大视点 .....	9
经济转型中的社会诚信文化建设 .....	9
八、附录 .....	13
(一) 总分指数一览表 .....	13
(二) 主要指标一览表 .....	13
(三) 经营户问卷调查 .....	14
(四) YMCI 走向趋势图 .....	15
(五) YMCI 简介 .....	15
九、YMCI 数据来源 .....	17

# 2012 年 9 月义乌市场信用指数分析报告

—风险可控指数大幅提高 YMCI 升至 141.23—

## 一、宏观经济形势总体判断

当下世界经济前景令人担忧，二次衰退风险上升。9月10日夏季达沃斯论坛在天津开幕，大会的核心议题是“未来经济的发展模式”。10月上旬，世行、经合组织以及国际货币基金组织(IMF)等国际机构相继宣布，下调对全球主要经济体的增长预测，预计明年世界经济增速将跌破2%。为了进一步支持经济复苏和劳工市场，9月13日美联储推出QE3。

国内方面，今年以来我国经济总体下行压力加大。在复杂严峻的经济环境下，按照稳中求进的工作总基调，我国及时采取了一系列稳增长的政策措施。进入9月份以来，出口逐步回升，消费稳定增长，物价涨幅明显回落，就业形势趋稳，结构调整迈出新的步伐。9月我国进出口总值为3450.3亿美元，比去年同期增长6.3%。其中出口1863.5亿美元，增长9.9%，单月出口规模创历史新高。近日，温家宝总理在中南海召开的经济座谈会上强调：现在可以有信心地讲，中国经济增速基本趋于稳定，并且继续出现积极的变化。我们认为：随着各项政策措施落实到位，中国经济还会进一步企稳。

我们认为，在全球贸易增长势头不断减弱的背景下，义乌市场下一步应该以稳定市场份额为主，通过产品创新，提高产品附加值，从而在激烈的市场竞争中把握主动，以此提升义乌制造的

竞争力以及国际地位，为实现建设“百万人口国际化商贸城市”的目标而持续努力。

## 二、义乌市场运行总体特征

九月份的义乌市场，迎来了全国政协领导的视察，并通过了建设“百万人口国际化商贸城市”的决定，以及试行“市场采购”贸易方式的决定。根据市场监测结果，当前义乌市场的主要特点如下：

### （一）全国政协领导来义考察市场，要求确保稳定发展

10月3日，全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏在省政协及金华市政协有关领导陪同下，对义乌市场进行考察。厉无畏说：在市场竞争中，价格战只是手段之一，更重要的还是要通过产品创新，提高产品附加值，从而在激烈的竞争中把握主动权。同时，厉无畏对义乌市场“买全球货、卖全球货”的现状表示赞叹，希望义乌进一步深化落实科学发展观，加大转型升级力度，把握全球经济发展态势，确保市场持续繁荣发展。

### （二）义乌市通过建设商贸城新决定，促进市场平稳发展

9月27日义乌市十四届人大常委会第五次会议通过了建设“百万人口国际化商贸城市”的决定。决定指出：应充分认识建设“百万人口国际化商贸城市”的重要意义，准确把握新的目标和要求，全力以赴确保建设顺利推进。通过切实加强组织领导，强化协同配合，全力推进规划建设各项工作；同时，要革新城市发展理念，拓宽城市建设思路，强化人才、资金、土地等要素保

障，凝聚各方共识，引导社会各界积极参与各项建设，为实现义乌经济的平稳发展而奋力拼搏。

### （三）义乌通过国家知识产权示范城市考核验收，商标发展综合实力跃居全省第一

9月25日，在国家知识产权示范城市创建考核验收汇报会上，专家组一致同意义乌通过国家知识产权示范城市考核验收。近年来，义乌市知识产权管理能力、创造能力、保护能力、运用能力得到快速提升，知识产权工作意识进一步强化，知识产权保护地方特色进一步彰显，全市年专利申请量超过3000件，国外授权专利实现零的突破，商标发展综合实力跃居全国县级市第二、全省第一。

### （四）六大优质项目、三百亿元投资推进国际贸易综合改革试点

为抢抓改革试点机遇，推进全市新一轮跨越式发展，9月23日，六大优质项目集体开工、奠基，总投资超过300亿元。这不仅是义乌市“三百亿助推国贸改革”系列项目，也是浙中崛起千亿投资工程的重要组成部分。“三百亿助推国贸改革”项目建成投用后，将有力带动义乌市产业转型升级，大幅度提升展示贸易平台和交通物流平台优势，提升义乌在全球范围配置资源的能力，为经济全球化条件下参与国际合作和竞争增添动力。

### （五）商务部下放外贸经营备案登记权，支持“义乌试点”

从10月起义乌市可办理对外贸易经营者备案登记，外商投资合伙企业有了对外贸易申请资格。今年7月，经商务部正式批复，同意委托市商务局作为对外贸易经营者备案登记机关，由此义乌

市成为全省第一个具有对外贸易经营者备案登记管理权限的县级市。获得对外贸易经营者备案登记管理权限，不仅为义乌市众多企业带来了便利，也是商务系统为“市场采购”新型贸易方式在义乌顺利实施进行的积极准备。

### 三、YMCI 综合指数概况<sup>1</sup>

九月，义乌市场信用总指数（YMCI）与上月相比，上升明显，涨幅为 4.88%，最终报收于 141.23。本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2012.09)	基期 (2007.07)	环比期 (2012.08)
市场信用综合指数	141.23	100	41.23% 134.66 4.88%

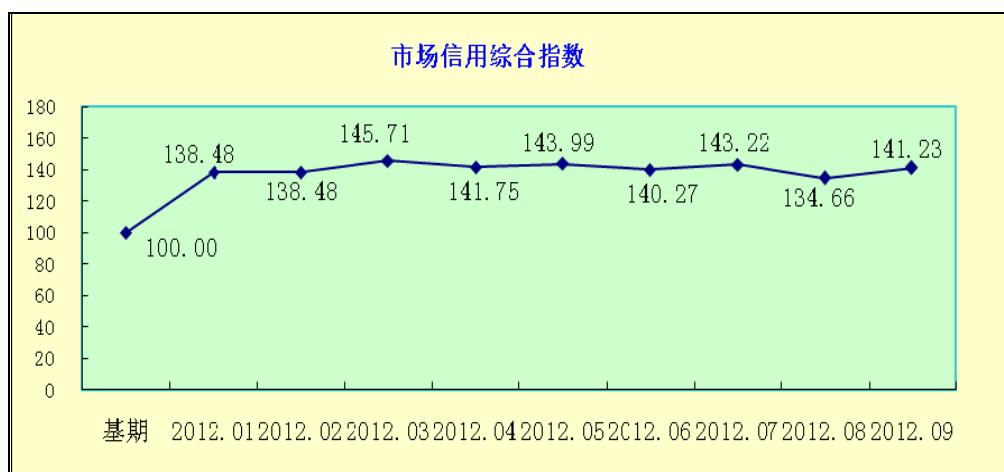


图 1 市场信用综合指数走势图

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

## 四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月除商品质量指数（143.62）比上月下降外，其他分类指数均有不同程度上升，其中交易活跃指数和风险可控指数大幅上升。交易活跃指数（141.20）、客商满意指数（144.12）、风险可控指数（134.93），分别比上月上升 10.17%、1.69% 和 14.32%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。



图 2 本月四大分类指数增减变化图2

本月义乌市场信用综合指数比上月上升 4.88%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占-0.80%，交易活跃指数占 2.91%，客商满意指数占 0.27%，风险可控指数占 2.50%，详见图 3。

<sup>2</sup>中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index); 交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index); 客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

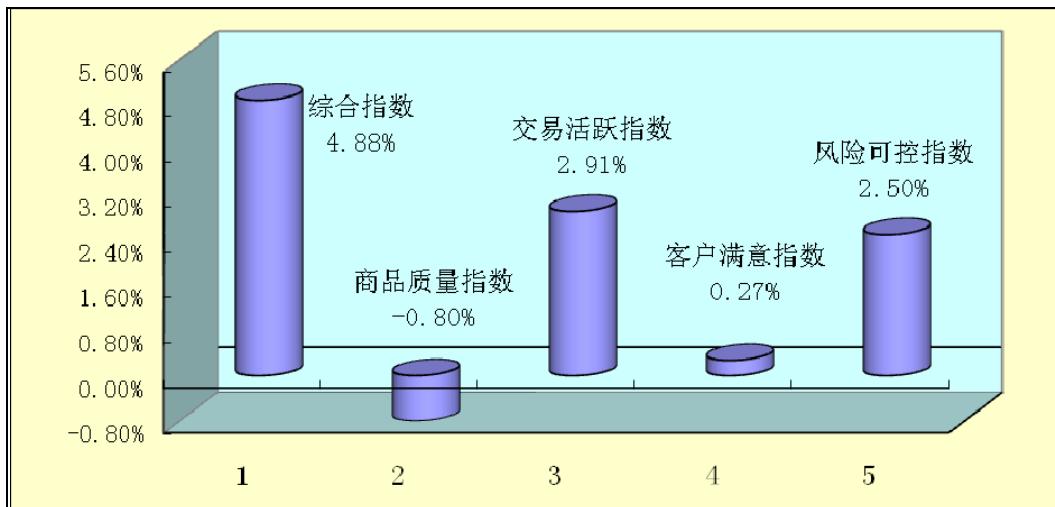


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

## 五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，九月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域，表明义乌市场信用处于安全状态。详见图 4。

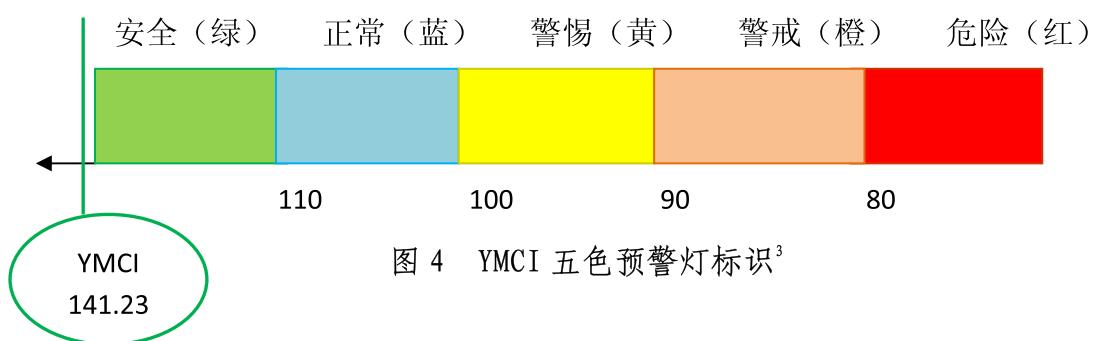


图 4 YMCI 五色预警灯标识<sup>3</sup>

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，九月总指数、商品质量指数、客商满意指数的变化幅度在“-5%~+5%”的区间，属于

<sup>3</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数  $\geq 110$  绿灯 (S, security, 安全级)
- \*  $100 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 110$  蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \*  $90 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 100$  黄灯 (C, caution, 关注级)
- \*  $80 \leq \text{YMCI} \text{ 指数} < 90$  橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \*  $\text{YMCI} \text{ 指数} < 80$  红灯 (D, danger, 危险级)

“N” (Normal) 波动正常状况。交易活跃指数和风险可控指数的变化幅度均远远超过 5%，属于“B” (Better) 变好状况。详见图 5。

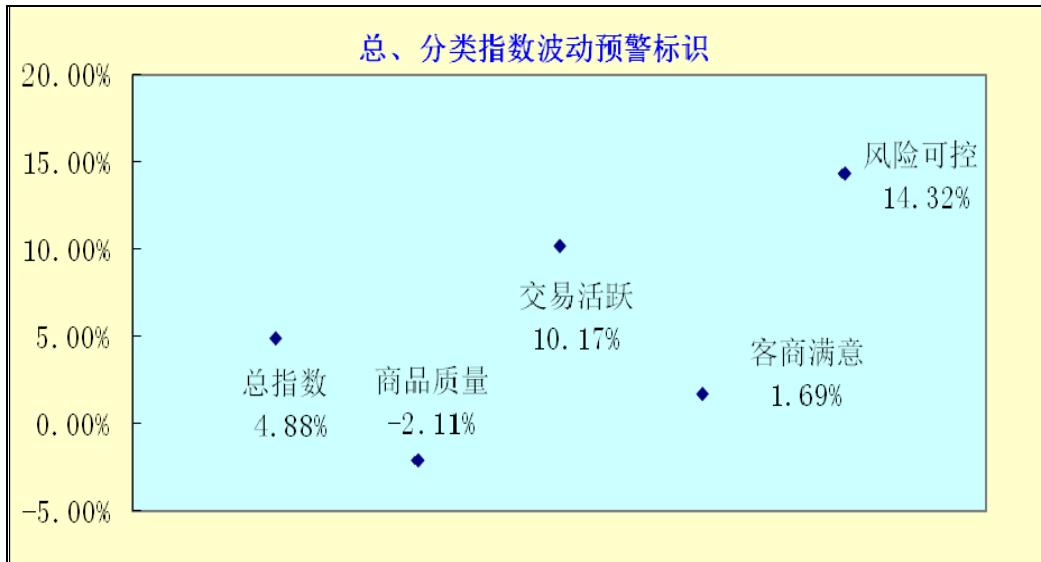


图 5 YMCI 波动预警标识<sup>4</sup>

## 六、本期 YMCI 运行特征分析

从九月份 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，我们发现，主要呈现如下特点：

### (一) 商品质量问题案件微增，质量指数下浮

商品质量是义乌市场的生命线。本月商品质量指数较上月小幅下降，从上月的 146.71 下降至 143.62，略降 2.11%。其中产品质量处罚案件由上月的 15 起增加至本月的 20 起，净增加 5 起，上升 33.33%。可见目前市场上仍存在一些质量方面的问题，产品质量管理工作仍要高度重视、常抓不懈。

### (二) 外商人数增加，交易活跃指数大幅提升

<sup>4</sup>注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数}/\text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

\*  $-5\% \leq NBW < 5\%$  NBW 为正常状态 (Normal)

\*  $NBW \geq 5\%$  NBW 为变好状态 (Better)

\*  $NBW < -5\%$  NBW 为变坏状态 (Worse)

本月交易活跃指数从上月的 128.16 上升至 141.20，涨幅为 10.17%。主要原因是本月外商人数明显增加，与上月相比增长了 45.06%。同时本月小商品成交额，随着圣诞节采购热等季节性因素的到来，较上月大幅度放量，创今年月度之最。本月小商品成交额 56.06 亿元，比上月 32.40 亿元，增加 23.66 亿元，增长 73.02%。

（三）经营户诚信度和外商满意度较高，客商满意指数持续上升

经营户诚信度和外商满意度是义乌市场监控的重点之一。本月客商满意指数持续上升，客商满意分类指数为 144.12，与上月 141.73 相比，增长 1.69%。300 户问卷调查结果显示，本月经营户诚信度和外商满意度均比上月略有提高。同时，消费者投诉率和 12365 投诉率均较上月有所减少。

（四）公安立案数量减少，风险可控指数上升

寻求控制市场风险举措，是义乌商家和市场监管者、服务者的共同目标。本月风险可控指数明显改善，从上月的 118.03 上升至 134.93，提高 14.32%。究其原因，主要是公安立案数量大幅减少所致。本月公安立案数量从上月的大幅增加恢复至常态水平。本月公安立案数为 38 起，比上月 317 起，净减少 279 起。

## 七、北大视点

### 经济转型中的社会诚信文化建设

义乌小商品市场的产生，源于义乌历史上的“敲糖帮”。早在清初时期，义乌农民通过“敲糖换鸡毛”的活动，用本地特产红糖熬成的“派皮塘”（糖块），换取各鸡毛、鹅毛。而这简单的物物交换就是义乌市场诚信交易的雏形。之后，义乌市场经济经历几番转变，在规模和内涵上有了翻天覆地的变化。2011年3月4日，国务院正式批复《义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》，至此义乌已成为我国第十个“经济特区”。义乌人所具备的数百年“鸡毛换糖”经商传统和“货真价实、童叟无欺”的朴实经商理念一直延续到当今。在市场经济大潮中，义乌商人更练就了“敢为人先”和“能吃别人不能吃的苦，愿赚别人不愿赚的小钱”的独特品格，亲商让利，诚实守信，引来天下八方客。

具有新时代特征的义乌市场自1982年创办以来，从“一无所有”到“无所没有”，通过规范管理和开展信用建设早已成为名闻遐迩、信誉卓著的信用市场，年成交额连续多年居全国各专业市场榜首。2006年国家工商总局授予义乌中国小商品城“守合同重信用”称号。信用，已不仅属于义乌市场，还属于整个义乌城市，融入了整个城市。2006年8月，义乌市将“诚信”提炼为义乌精神。

目前，随着中国经济发展方式转变以及机构调整，义乌作为国际贸易综合改革试点城市，正在努力发展成为“百万城市”，

也正面临经济转型。在经济转型过程中，如何深化社会诚信文化建设是摆在当代义乌人面前的新命题。

根据商务部发布的关于对外贸易发展的“十二五”规划，未来的中国将寻求更加平衡的对外贸易，优化对外贸易商品结构，改善市场布局，提高国际竞争力。通过完善对外贸易管理制度和政策、完善涉外税收政策、完善涉外金融政策、完善对外贸易监管体系、努力减少贸易摩擦、促进多边和双边贸易合作、简化对外贸易流程、培养对外贸易专业人才来保障对外贸易的健康发展。

“十二五”规划号召传承创新、推动文化大发展大繁荣。坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬中华文化，建设和谐文化，发展文化事业和文化产业，满足人民群众不断增长的精神文化需求，充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能，增强民族凝聚力和创造力。

当前，我国正处在深化改革、加快发展、促进繁荣的重要时期，结合义乌的本土实际，我们认为，诚信作为中国的传统文化已经深深的镌刻在义乌人民的心里。而义乌市场的繁荣则与市场的诚信度息息相关。通过义乌市场信用指数（YMCI）的检验检测可知，经营户诚信度和外商满意度直接影响到客商满意分类指数，从而影响义乌市场的信誉和商品成交额。与此同时，我们也发现，义乌在诚信文化建设方面，尚存在一些薄弱环节。总有个别心术不正、私欲膨胀、见利忘义的不法分子趁机利用义乌市场，制假售假坑害客商和消费者，严重损害了义乌市场的声誉和形象。另外，在市场监管信息分类、诚信预警、诚信制度建设等方面尚需要加强。顺应“十二五”规划以及经济发展方式转型，为把义乌打造成国际贸易新名城和百万城市，加强义乌诚信文化建设已显

得越来越重要。我们建议，可以从以下方面加强义乌市场的诚信文化建设：

第一，继续加强义乌公民诚信文化教育。要广泛进行诚实守信的道德教育，在全社会确立诚实守信既是中华民族的传统美德又是社会主义道德体系基石的观念。要紧紧围绕整顿和规范市场经济秩序，强化信用意识，坚决打击制假售假、欺诈经营、虚假广告、偷税漏税等违法行为。要引导人们坚持诚信为本，操守为重，通过职业道德和社会公德的调控机制使一些问题能够依靠良心作用和道德责任主动加以解决。

第二，建立不良行为经营者教育培训与诚信好坏惩罚制度。对有“生产、销售假冒伪劣商品”或“违反工商、公安、税务等法律法规”等不良行为者，可按“统一确定对象，定期集中培训，授课电教结合，通过书面考核”的方式进行培训。通过培训手段，从正面来教育和提升不良行为经营者的诚信意识和诚信行为。同时，对诚实守信、拾金不昧表现突出的经营者在“闪光台”上予以表扬奖励，对于不良信用行为则根据情节轻重予以警示或处罚并在信用记录网中予以记录，完善诚信档案，健全诚信系统数据，切实有效地保障义乌市场的文明有序健康发展。

第三，不断健全信用分类监管体系。以信用监管为突破口，大胆探索实践，努力创建集信用征集、评价反馈、分类监管、分类奖惩为一体，以商业文明为引领，经营户信用分类监管和商品分级监管为基础，信用指数发布、品牌比对、质量监测三大中心为链接，知识产权保护、消费维权、合同履约、经营者自律四大机制为保障的市场信用分类监管体系。

第四，健全科学有效的市场信用考核评估体系。市场信用由商品质量、合同履约、知识产权保护、消费维权、信贷、纳税等众多要素构成，各个要素之间相互联系、相互制约，在市场信用体系建设中发挥着不同的作用，对市场信用产生着不同的影响。为此，我们需要建立健全体系完整、构成合理的市场信用考核评估体系，做好市场信用分类监管的基础性工作，以此来促进诚信文化建设。

总之，在经济转型和市场建设的过程中，义乌市要在强化社会诚信文化建设上做文章。通过一整套诚信教育管理制度和监督机制的落实，让诚信文化深植商户心中，使失信者受到惩戒、守信者得到鼓励，通过市场的信用度、美誉度的日益提高，促进义乌市场商贸活动文明、健康、有序发展，为真正实现“物质富裕、精神富有”的新义乌奠定坚实的基础。

## 八、附录（主要数据）

### （一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.09）分值	环比期（2012.08）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	141.23	134.66	4.88%
商品质量指数(CQI)	143.62	146.71	-2.11%
交易活跃指数(TAI)	141.2	128.16	10.17%
客商满意指数(BSI)	144.12	141.73	1.69%
风险可控指数(RCI)	134.93	118.03	14.32%

### （二）主要指标一览表<sup>5</sup>

主要指标一览表 1

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

<sup>5</sup> 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.07	2012.08	2012.09
经济户口数量（个）	190289	192244	194606
企业平均存续年限（年）	5.091118	4.951722	4.975714
新设企业数量（个）	511	452	401
小商品成交额（亿元）	31.34	32.40	56.06
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	41734	41734	47284
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97
中国驰名商标（个）	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.68

### （三）经营户问卷调查

#### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 09 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学的研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在 (120)     B 存在，但较少 (160)     C 存在，非常多 (20)

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加 (107)     B 租金基本不变 (147)     C 租金在下降 (46)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信 (186)     B 经营户大多数讲诚信 (112)

C 经营户不讲诚信情况时有发生 (2)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意（144）  B 外商基本满意（150）  C 外商不太满意（6）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于 20%（135）  B 20%-50%（146）  C 50%以上（19）

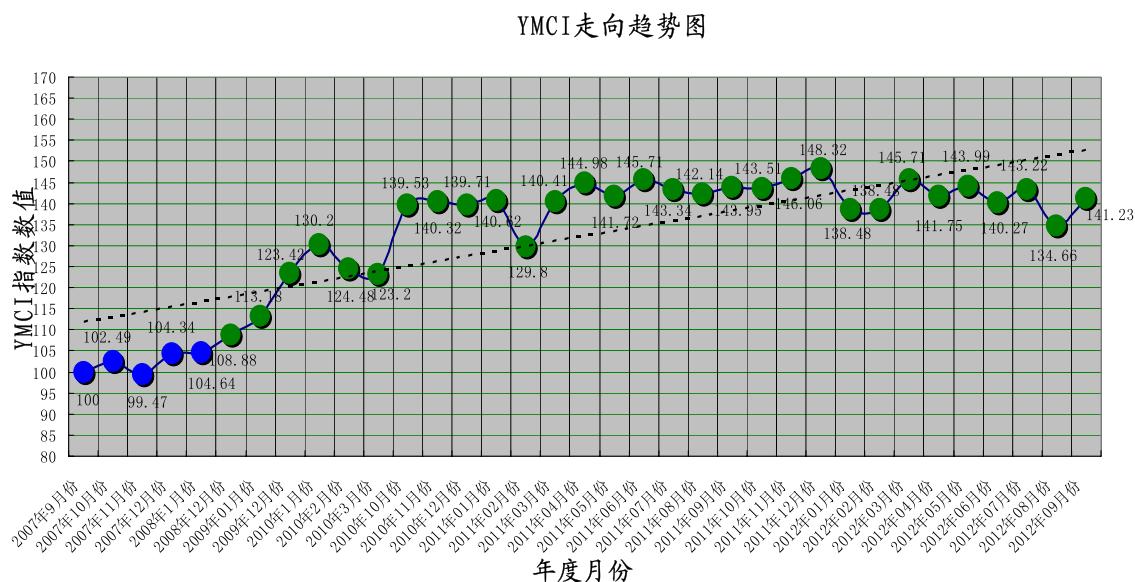
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少（122）  B 变化不大（5%以内）（152）  C 增加（5%以上）（26）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以（149）  B 有一定缺口（131）  C 缺口很大（20）

#### （四）YMCI 走向趋势图



#### （五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数

体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## **九、YMCI 数据来源**

**一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：**

1、义乌市工商行政管理局

2、义乌市公安局

3、义乌市小商品指数中心

4、义乌市质量技术监督局

5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

**二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。**

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君