

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、义乌市场总体特征	2
三、YMCI 综合指数概况	3
四、YMCI 分类指数及其贡献度	4
五、YMCI 指数预警	5
YMCI 处于“绿色灯”区域	5
YMCI 处于正常（Normal）波动状态	6
商品质量指数处于正常（Normal）波动状态	6
交易活跃指数处于正常（Normal）波动状态	6
客商满意指数处于正常（Normal）波动状态	6
风险可控指数处于变坏（Worse）波动状态	6
六、本期 YMCI 运行特征分析	6
七、北大视点	8
由广药和加多宝争夺王老吉商标引发的思考	8
八、附录	10
（一）总分指数一览表	10
（二）主要指标一览表	10
（三）经营户问卷调查	11
（四）YMCI 走向趋势图	12
（五）YMCI 简介	12
九、YMCI 数据来源	13

2012 年 6 月义乌市场信用指数分析报告

—风险可控指数下滑明显 YMCI 跌至 140.27—

一、宏观经济形势总体判断

目前全球经济依然低迷。国家统计局 7 月 13 日发布的数据显示，二季度我国经济增长速为 7.6%，近三年来首次低于 8%。为了提振经济，央行 7 月 6 日再次降息，此为年内第二次降息，也是连续第二个月降息，显示了政府和货币当局保增长的态度。

与此同时，国家统计局发布 6 月份 CPI 数据，全国居民消费价格总水平同比上涨 2.2%，涨幅创 29 个月来新低，是两年来 CPI 数据首次回落至 3%以下的水平。物价回落对于中国经济“稳增长、调结构”有利好作用，有助于扩大消费，促进经济增长。

我们认为，作为全球小商品集散地的义乌，应冷静分析形势，积极应对经济下行的压力，化“危”为“机”，抓住包括中国在内的世界各国纷纷采取措施刺激经济增长的机遇，调整和优化本地产业和产品结构，提高制造业水平，增强核心竞争力，持续开发内贸外贸市场，巩固日益领先的国际小商品中心地位。

二、义乌市场运行总体特征

六月的义乌市场，迎来了省委书记和国家七部委的考察调研，为义乌打造成国际贸易中心提出了重要指导意见。同时，人民币结算出口贸易第一单的顺利通关和银企对接网上融资平台的搭建等、都给义乌市场注入了新的活力。

（一）省委书记赵洪祝寄望义乌推进改革试点。7 月 4 日省委书记、省人大常委会主任赵洪祝专程来义乌检查指导工作，对义

乌下步工作提出意见：一是深入贯彻落实省第十三次党代会精神，加快推进“两富”（物质富裕精神富有）现代化浙江建设；二是深入推进外贸发展方式转变，千方百计稳定外贸增长；三是深入推进产业集聚区建设，加快构筑产业转型升级的支撑平台；四是深入推进浙中城市群建设，加快带动浙中崛起、跨越发展；五是深入推进义乌改革试点，加快构建国际贸易新型体制机制。

（二）国家七部委来义调研，探索建立“市场采购”新型贸易方式。7月10日至11日，商务部、发改委、海关总署、税务总局、质检总局、外汇局、财政部等七部委相关负责人，来义乌就探索建立“市场采购”新型贸易方式进行专题调研。专题调研组从出口贸易流程的各个环节入手，实地了解具有义乌特色的“市场采购”新型贸易方式及其在当前国家政策法规框架下所面临的问题。调研组指出：探索建立“市场采购”新型贸易方式是义乌国际贸易综合改革试点工作的首要任务，有利于提升义乌在国际贸易中的战略地位，提升“中国制造”在全球日用消费产业价值链中的地位。

（三）浙江省对义乌下放行政审批及管理事项。浙江省直部门今年第一批向义乌市下放了357项行政审批及管理事项，并从7月1日起施行。省直有关部门和义乌市将根据“流程最优、环节最少、时间最短、服务最佳”的要求，按照“政府投资项目审批30天”的目标，切实做好审批流程简化工作，同时加强规范管理。省直有关部门还加强了对义乌市国际贸易综合改革试点的指导服务，创新服务方式，深化作风建设，全面推行服务承诺、首问负责、限时办结、效能监察等制度，建立各种形式的“绿色通道”，做到急事急办、要事快办、特事特办。

（四）人民币结算“第一单”顺利出口通关。7月4日，一批价值29.4万元人民币的袜子、围巾等小商品，通过义乌海关使用人民币作为结算货币申报出口，成为小商品出口跨境贸易人民

币结算报关“第一单”。目前义乌市对外贸易几乎都用外币结算，其中 90%使用的是美元，外汇波动增加了汇兑成本。义乌获批国际贸易综合改革试点区之后，积极探索开展专业货币兑换、货币经纪业务，此举加速了人民币在对外贸易之中所承担的货币支付功能，有利于义乌未来形成区域性兑换和跨境贸易结算中心。

（五）义乌建立银企对接网上融资平台。6 月份义乌市网上融资平台正式上线，提高了贷款的透明度和效率，有效疏通了中小微企业的融资通道。“义乌市银企对接网上融资平台”是人行义乌市支行和义乌市金融服务中心共同打造，由一个门户网站、一个融资流转系统、一批银行网上展示发布窗口等组成。网上融资平台具有融资需求信息网上对接、融资进展显示、线下对接等功能，企业在网上提出融资需求信息后，平台把企业的需求信息进行登记、匹配，并转交给符合条件的相关银行，消除了信息阻滞，密切了银企关系，提高了工作效率。

三、YMCI 综合指数概况¹

六月份，义乌市场信用总指数（YMCI）较上月略有下滑，报收于 140.27，与上月 143.99，下降 2.58%，反映出市场活动存在一定的下行压力。本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2012.06)	基期 (2007.09)		环比期 (2012.05)	
市场信用综合指数	140.27	100	40.27%	143.99	-2.58%

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

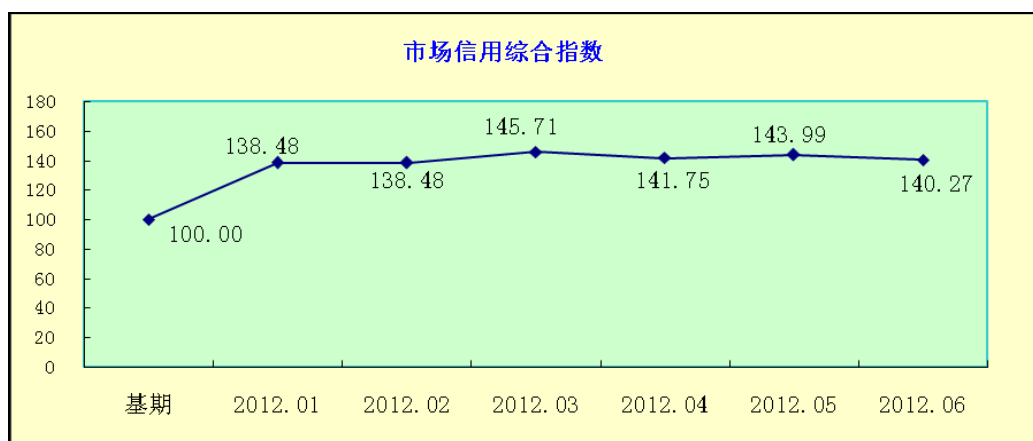


图 1 市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月商品质量指数（145.51）、客商满意指数（141.95），分别比上月增长 2.91%、0.67%，交易活跃指数（135.82）比上月下降 4.41%，这三个分类指数变化幅度处于正常波动范围；而风险可控指数（136.54）比上月下降 11.11%，变化异常，主要是由于本期公安经济案件立案数量大幅增加和企业新设数量大幅减少所致，需要引起有关方面重视。

四大分类指数的具体变化情况，详见图 2。

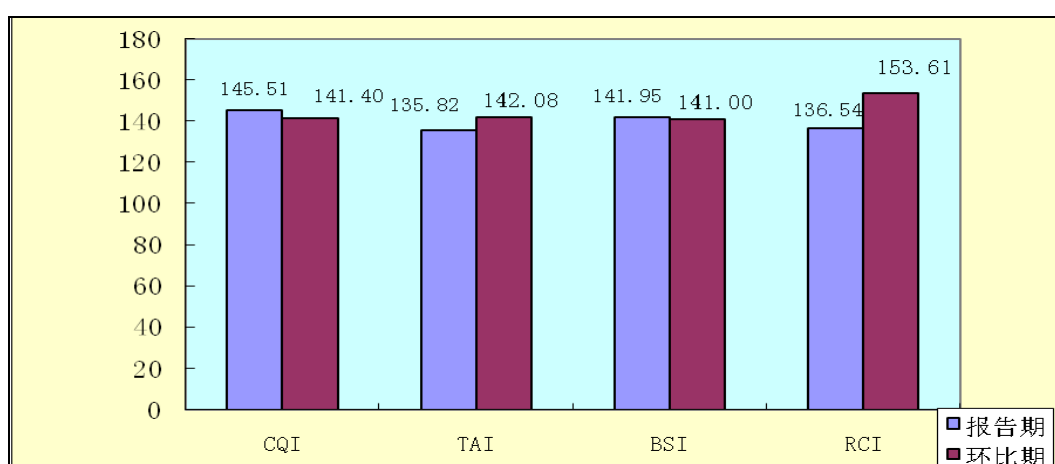


图 2 本月四大分类指数增减变化图²

²中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

本月义乌市场信用综合指数比上月下降 2.58%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占 1.00%，交易活跃指数占 -1.30%，客商满意指数占 0.09%，风险可控指数占-2.37%，详见图 3。

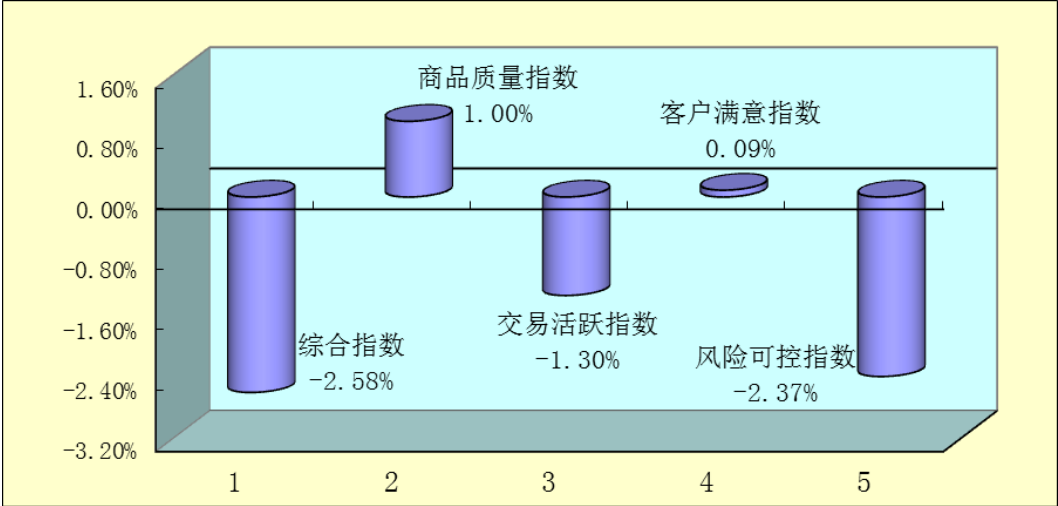


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，六月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域。详见图 4。

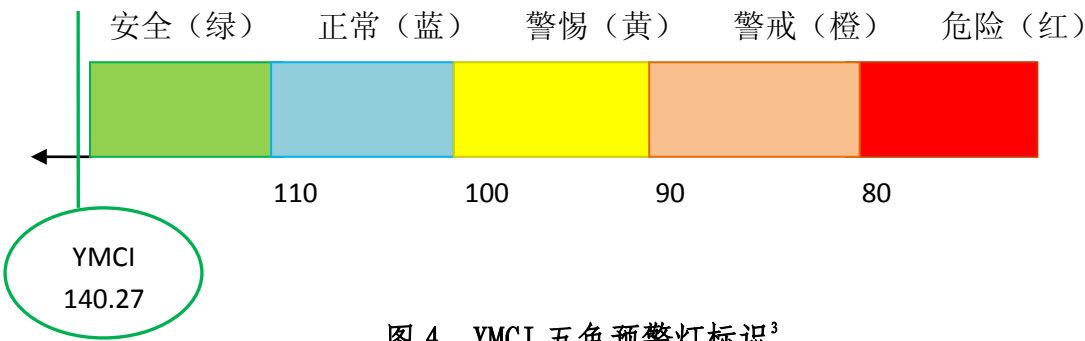


图 4 YMCI 五色预警灯标识³

³注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- * YMCI 指数 ≥ 110 绿灯（S, security, 安全级）
- * 100 ≤ YMCI 指数 < 110 蓝灯（N, normality, 正常级）
- * 90 ≤ YMCI 指数 < 100 黄灯（C, caution, 关注级）
- * 80 ≤ YMCI 指数 < 90 橙灯（W, warning, 警戒级）
- * YMCI 指数 < 80 红灯（D, danger, 危险级）

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，六月总指数、商品质量指数、交易活跃指数和客商满意指数的变化幅度在“-5%~+5%”的区间，属于“N” (Normal)波动正常状况。风险可控指数变化幅度小于-5%，属于“W”（Worse）变坏状况。详见图 5。

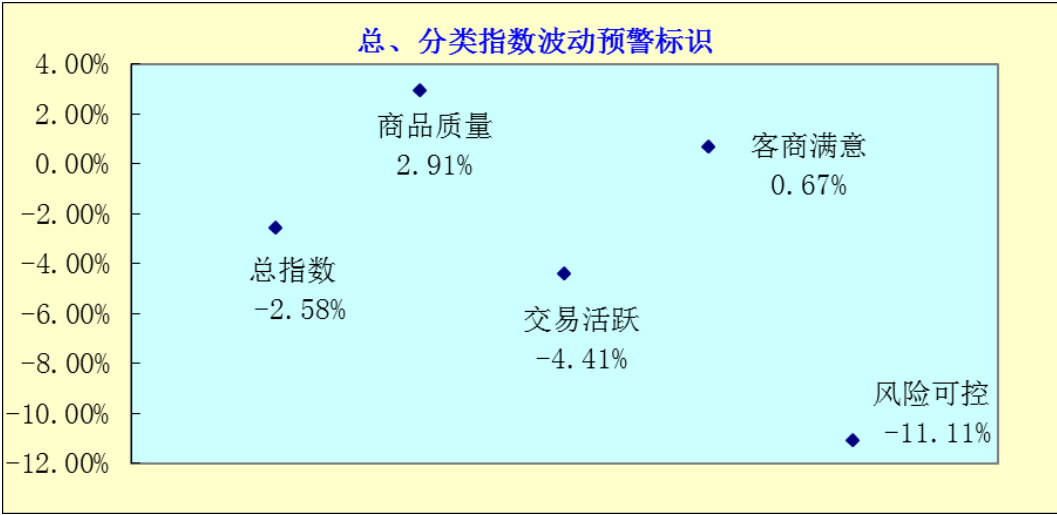


图 5 YMCI 波动预警标识⁴

六、本期 YMCI 运行特征分析

从六月份 YMCI 整个指数指标体系的变动情况来看，我们发现，主要呈现如下特点：

（一）产品质量处罚率下降，商品质量指数提升

本月商品质量指数比上月有所提高，从上月的 141.40 提高至 145.51，增加 2.91%。主要原因是产品质量监管处罚案件数减少。本月产品质量监管处罚案件数量为 29 起，比上月 35 起，净减少 6 起。产品质量是市场生命线，不断提高市场产品质量水平是保障市场信誉度的关键。

（二）外贸形势不容乐观，交易活跃指数下降

⁴注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态（Normal）
* $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态（Better）
* $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态（Worse）

本月交易活跃指数 135.82，比上月 142.08，下降 4.41%。外商交易人数减少、小商品成交额和资金流入量不同幅度的下降是导致交易活跃指数下降的主要原因。本月外商人数与上月相比，减少 22.24%。同时，小商品成交额小幅下降，由上月的 37.76 亿元下降到本月的 37.45 亿元，下降 0.82%，资金流入量与上月相比，下降 6.04%。

（三）经营户诚信度和外商满意度提高，客商满意指数持续上探

根据 300 户问卷调查结果，本月经营户诚信度和外商满意度继续提高，诚信度水平和满意率均比上月有所提高。本月客商满意指数持续上探，客商满意分类指数为 141.95，与上月 141.00 相比，增长 0.67%。

（四）经济案件发案数增加，风险可控指数下滑明显

本月风险可控指数明显下滑，从上月的 153.61 降至 136.54，下降 11.11%。主要是公安经济案件发案数量大幅增加，导致本月该分类指标大幅下降。本月公安经济案件数较上月有所增加。另外，新设企业的减少也是诱因之一。本月新设企业数由上月的 605 家减少到本月的 485 家，净减少 120 家，下降 19.83%。公安经济案件发案数量陡增，从一个侧面折射出了当前市场的不稳定，经营户的内部管理和外部风险防控能力都有待提高。

七、北大视点

由广药和加多宝争夺王老吉商标引发的思考

近日，人们所熟知的红色版“王老吉”商标成为了广药集团和加多宝集团争夺的焦点。广药集团5月11日收到了中国国际经济贸易仲裁委员会于5月9日作出的裁决书，裁决书要求加多宝集团停止使用“王老吉”商标。该裁决具有终局效力，自作出之日起生效。

说起广药与加多宝的“王老吉”之争，要追溯到1995年。当年，广药把红罐王老吉的生产销售权租给加多宝。后来根据合同约定和补充协议，将租赁期限延长至2020年。然而，就在补充协议签订后不久，时任广药集团总经理李益民被查出收受加多宝300万港币贿赂，被判处无期徒刑。李益民东窗事发后，广药集团认为，王老吉商标被“严重贱租”了，双方从2008年起开始就商标问题进行交涉，直至2012年5月中国国际经济贸易仲裁委员会作出仲裁决定，要求加多宝集团停止使用“王老吉”商标。

众所周知，商标是用来区别一个经营者的品牌或服务与其他经营者的商品或服务的标记，是企业立足市场的重要财产。王老吉品牌经过加多宝集团多年的经营，通过“怕上火喝王老吉”的准确定位和精准营销，让名不见经传的王老吉品牌家喻户晓。2009年，王老吉国内销售额达160亿元，超过了可口可乐的150亿元，成为“中国饮料第一品牌”；据悉，目前王老吉商标的市场价值高达1080.15亿元。

我国法律规定，商标注册人享有商标收益的专用权，受法律保护。作为王老吉商标的注册人——广药集团享有商标的所有权，

而加多宝集团只享有授权使用权，广药集团在发现不利于自己市场开发时，决定夺回自己的商标使用权无可厚非。虽然从市场经营情况看，加多宝集团对“王老吉”品牌贡献诸多，赢得了不少消费者的认可。但法律是公正的也是无情的，企业要想在未来的市场竞争中占据优势地位，必须从根源上培养和创建自己的品牌商标。

由于义乌市场在国内、国际具有特殊的地位，义乌市商标管理工作一直走在省内和国内前列，截止到2012年6月，义乌市当期有效注册商标数量（含国内和马德里）已达41726件，其中浙江省著名商标数量达97件，中国驰名商标84件，并且一直保持稳中有升的势态。我们认为，义乌市仍应百尺竿头更进一步，切实做好商标管理工作，提升知识产权信用的水平。

为此，我们建议：第一，应该加大对企业开展品牌建设的帮助，利用商标品牌的独特作用助推企业转型升级。要以“择优扶持、梯级创牌”为原则，充分发挥“三位一体”的品牌建设模式，不断巩固政府推动、工商助动、企业主动的创牌格局，为企业创牌提供全方位的服务。第二，加大商标战略、商标法律、商标知识的宣传力度，要在义乌市营造创造商标、重视商标、保护商标的文化氛围，提高企业实施商标战略的能力，增强企业的市场竞争力。第三，要建立完善的商标保护长效机制。建立和完善依法、规范、高效的机制，将日常监管与专项行动相结合，行政执法与司法相结合，注册、运用、保护和管理相统一。第四，积极争创国家商标战略实施示范城市，增强市场品牌综合实力，进一步提升义乌在国内外市场中的美誉度和信用水平。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.06）分值	环比期（2012.05）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	140.27	143.99	-2.58%
商品质量指数(CQI)	145.51	141.40	2.91%
交易活跃指数(TAI)	135.82	142.08	-4.41%
客商满意指数(BSI)	141.95	141.00	0.67%
风险可控指数(RCI)	136.54	153.61	-11.11%

（二）主要指标一览表⁵

主要指标一览表 1a

	2011.01	2011.02	2011.03	2011.04	2011.05	2011.06
经济户口数量（个）	164483	165385	167179	163311	169547	172464
企业平均存续年限（年）	4.88	4.91	4.92	4.81	4.79	4.77
新设企业数量（个）	383	192	361	606	567	567
小商品成交额（亿元）	29.31	28.12	32.98	25.12	33.47	33.82
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	34397	35103	35642	36247	36571	36577
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	88
中国驰名商标（个）	79	79	79	79	79	79
不良贷款率（%）	1.11	1.09	1.11	1.06	1.00	1.02

主要指标一览表 1b

	2011.07	2011.08	2011.09	2011.10	2011.11	2011.12
经济户口数量（个）	176671	180070	183077	184233	181886	181067
企业平均存续年限（年）	4.77	4.76	4.76	4.78	4.81	4.84
新设企业数量（个）	552	611	516	367	409	333
小商品成交额（亿元）	28.28	30.49	50.23	58.90	65.50	98.90
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	37154	37154	37154	37154	38947	38947
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	97
中国驰名商标（个）	79	79	79	80	82	82
不良贷款率（%）	0.91	0.89	0.86	0.87	0.79	0.79

⁵ 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04	2012.05	2012.06
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799	184957	188013
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91	4.90	4.92
新设企业数量（个）	244	398	652	511	605	485
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71	37.76	37.45
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718	41726	41726
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84	84	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70	0.68	0.74

（三）经营户问卷调查

义乌市市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 06 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（147） ☐B 存在，但较少（143） ☐C 存在，非常多（10）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（112） ☐B 租金基本不变（141） ☐C 租金在下降（47）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（179） ☐B 经营户大多数讲诚信（115）
☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（6）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（126） ☐B 外商基本满意（170） ☐C 外商不太满意（4）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（141） ☐B 20%-50%（134） ☐C 50%以上（25）

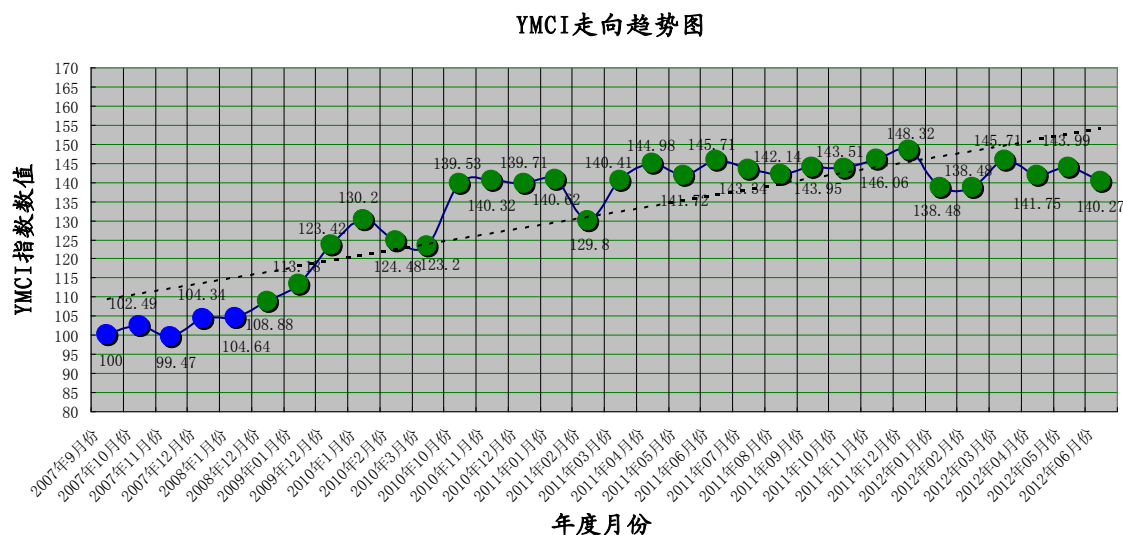
6. 本月经营成本与上月相比变化情况:

☐A 减少 (144) ☐B 变化不大 (5%以内) (134) ☐C 增加 (5%以上) (22)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要?

☐A 可以 (143) ☐B 有一定缺口 (146) ☐C 缺口很大 (11)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数 (Yiwu Market Credit Index), 简称 YMCI, 由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制, 是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化, 由 27 个指标、4 大分类指数构成, 采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数, 该指数自 2007 年 9 月运行以来, 较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化, 已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”, 是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布, 有利于市场分类监管指导, 有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力, 是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市工商行政管理局
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：吴忆晗

YMCI 数据校验：骆明君