2012 年 4 月义乌市场信用指数分析报告

－新设企业数量减少　YMCI 微跌至 141.75－

一、宏观经济形势总体判断

伴随着世界经济形势的总体低迷，最近一系列经济数据显示中国经济也在减速。4 月份工业增加值同比增长 9.3%，增速比上月回落 2.6 个百分点。同样，4 月份银行贷款、固定资产投资、进出口数据也低于预期。与此同时，4 月份中国居民消费价格总水平同比上涨 3.4%，低于 3 月份的 3.6%。通胀减轻，加之外汇占款数量在今年出现大幅度下降，给了政府更多放宽货币政策的空间。

截至 4 月末，金融机构外汇占款余额为 255888 亿元，较 3 月减少 606 亿元，这是今年以来外汇占款首次出现负增长。为了有效改善宏观调控，5 月 12 日，央行宣布下调存款类金融机构人民币存款准备金率 0.5 个百分点，此次调整也是今年以来对存准率的第二次调整。存准率下调将适当放松银根，缓解目前市场流动性偏紧的现状。同时，我国现阶段进一步扩大了 Q FII 额度[1]，意味着政策层面有放松迹象，以平缓资金流出。

由于义乌外向型经济发达，市场敏感度高，应密切关注国内外宏观经济形势，关注中央政策的微调预调，以适应形势的变化，推动当地经济既快又好地发展。近日，温家宝总理在武汉市就经济运行情况进行调研并主持召开河北、辽宁、江苏、湖北、广东、陕西六省经济形势座谈会时指出：要贯彻稳中求进的总基调，正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通货膨胀预期三者的关系，坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，把

[1] QFII (Qualified Foreign Institutional Investors)，是“合格的境外机构投资者”简称。QFII 机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。

稳增长放在更加重要的位置。这对推动义乌市场经济的稳健发展具有指导意义。

二、义乌市场运行总体特征

四月份的义乌市场，非常繁忙，迎来了会展密集月。本月累计举办了 7 场专业展，有效地拉动了市场的繁荣。根据监测，目前义乌市场运行中值得关注的重要事件有如下：

（一）对外商加强监管，引导诚信建设。“我们将加强对外商、外资企业和外资合伙企业的日常监管，将一些在商贸过程中有侵害商户的利益和犯有侵权行为的列入到黑名单中。”3 月 28 日下午，义乌市工商局副局长鲍荣建在助推国际贸易改革试点服务经济发展新闻发布会上表示，“工商局要充分发挥监督管理职能，在引领壮大外企的同时也要规范他们的行为，为义乌国际贸易改革试点做好服务。”据了解，工商局将积极引导外商的诚信行为和主体的信誉建设，对被列入黑名单的企业或个人实施更严厉的日常监管。

（二）免征小微企业行政性收费，服务地方经济发展。义乌工商部门 3 月 28 日出台《义乌市工商局助推改革试点服务经济发展若干意见》，明确规定“免征小型微型企业行政性收费”，取消了中小微企业注册（变更）登记费、年检费、补（换）营业执照工本费等费用，以助推义乌国际贸易综合改革试点工作，推动义乌地方经济发展。

（三）义乌专利申请量和授权量再攀新高 。4 月 20 日省知识产权局公布的资料表明：义乌市 1-3 月份的专利申请量和专利授权量两项数据再攀新高，在金华各县（市）区中均排第一位。1-3 月份的专利申请量达 1741 件，其中发明专利 161 件，实用新型专

利 958 件，外观设计专利 622 件；专利授权量达 700 件，其中发明专利 17 件，实用新型专利 260 件，外观设计专利 423 件。

（四）印度成义乌小商品出口最大目的国。过去，中东地区作为义乌小商品出口最大目的地，占据义乌小商品出口三分之一以上的份额。自去年利比亚战争爆发以来，中东局势持续动荡，直接影响了义乌小商品的正常出口。在义乌市场里从事外贸的商人都放缓与中东贸易的脚步。与此同时，随着印度市场对以日常用品为主的义乌小商品的刚性需求快速增长，印度已经取代伊朗，成为义乌小商品出口最大目的国。今年最新数据显示，经义乌海关出口印度 1.2 亿美元，同比增长 40.5%；出口伊朗 1.1 亿美元，同比下降 3.9%。

三、YMCI 综合指数概况[2]

本月四大分类指数中，除风险可控指数受新增企业数大幅减少的影响而下降外，其他分类指数商品质量指数、交易活跃指数和风险可控指数的变化幅度均不大。四月份，总指数与上月基本持平，报收于 141.75，与上月 145.71 相比，下降 2.72%。本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2012.04）	基期（2007.09）		环比期（2012.03）	
市场信用综合指数	141.75	100	41.75%	145.71	-2.72%

[2] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

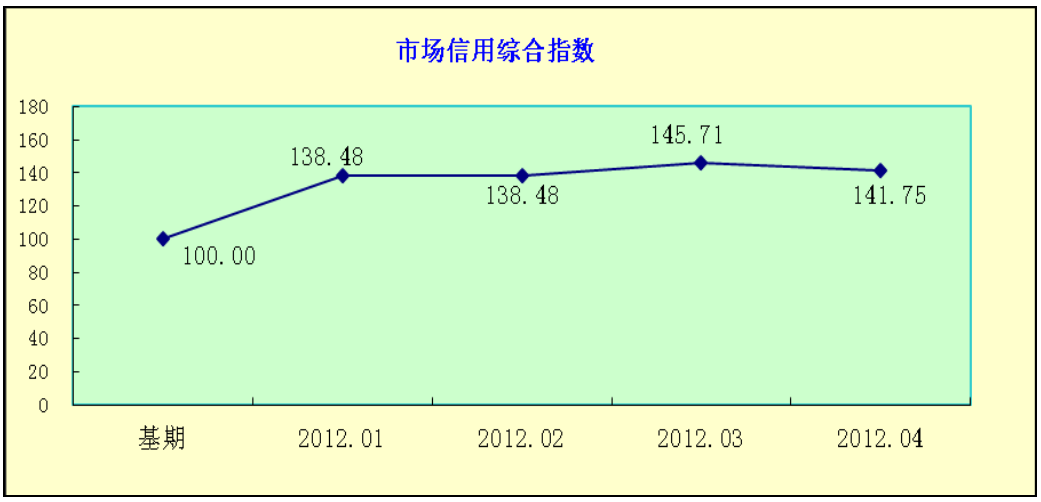


图 1　市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月商品质量指数（145.68）、交易活跃指数（139.36）、客商满意指数(140.71)，分别比上月下降0.31%、0.34%和增长0.61%，变化不甚明显；本月风险可控指数（139.26）比上月大幅下降11.96%。四大分类指数的具体变化情况，见图 2。

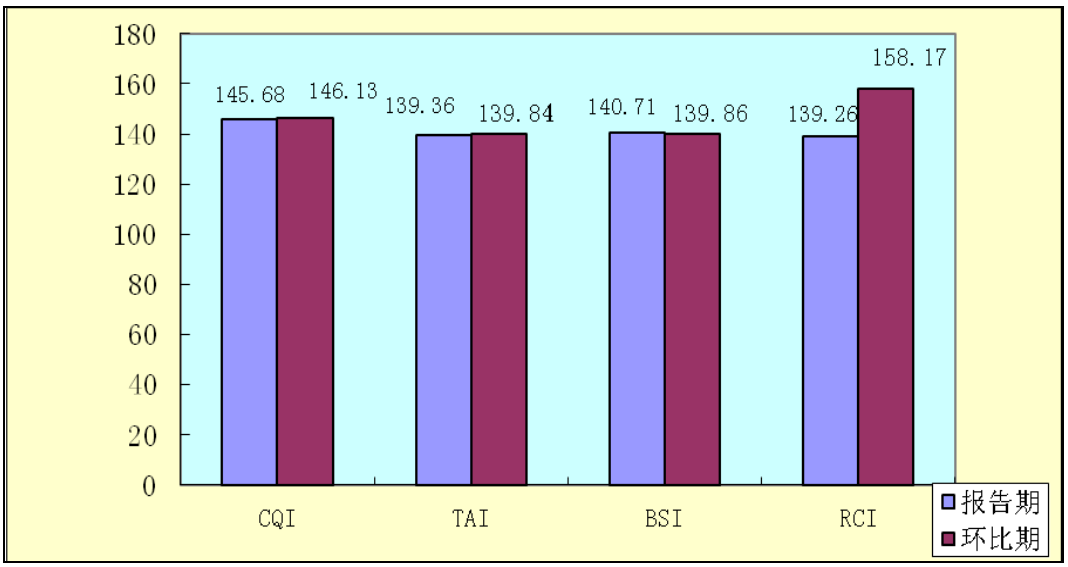


图 2　本月四大分类指数增减变化图[3]

[3]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

本月义乌市场信用综合指数比上月下降 2.72%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占-0.11%，交易活跃指数占-0.10%，客商满意指数占 0.09%，风险可控指数占-2.60%，详见图 3。

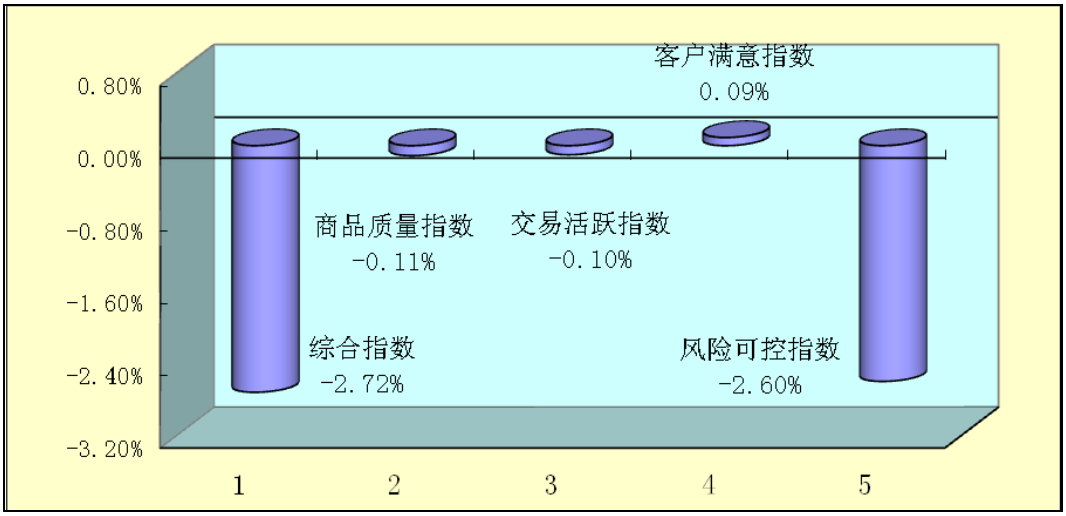


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，四月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域。详见图 4。

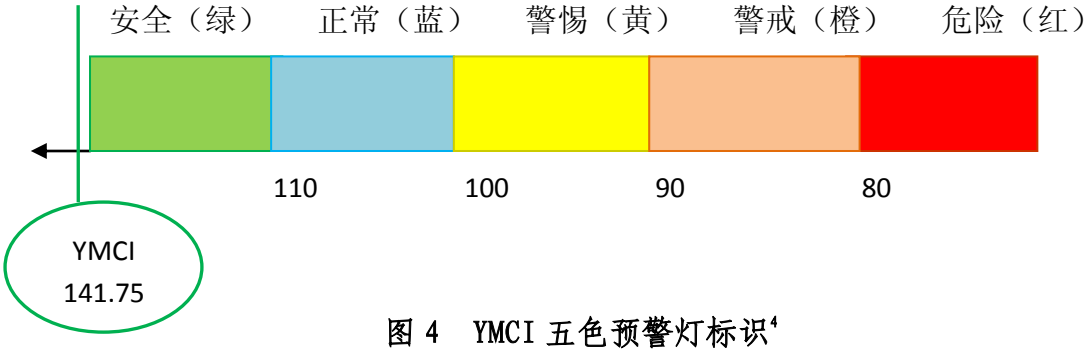


图 4　YMCI 五色预警灯标识[4]

[4]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger，危险级）

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，四月总指数、商品质量指数、交易活跃指数和客商满意指数的变化幅度在“-5%～+5%”的区间，属于“N”(Normal)波动正常状况。风险可控指数变化幅度小于-5%，属于“W”（Worse）变坏状况。详见图 5。

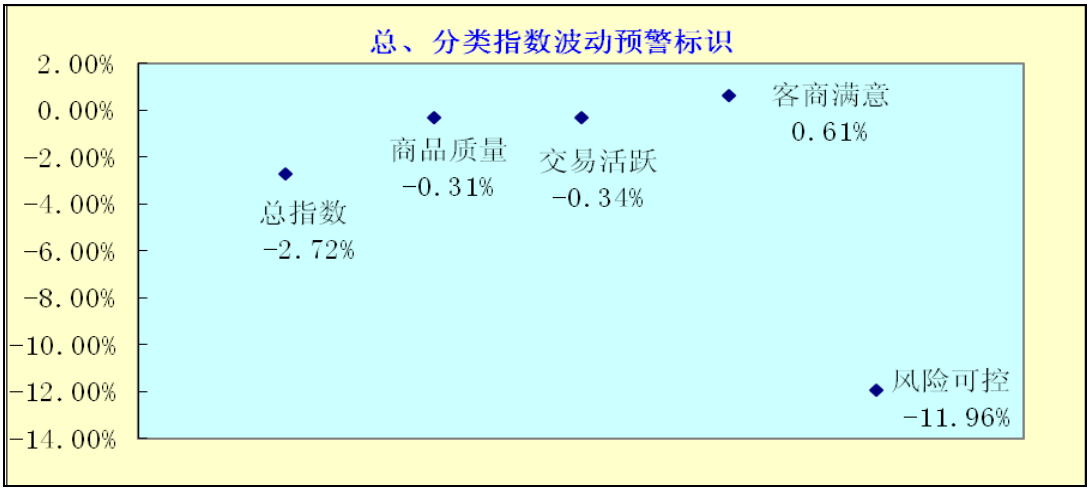


图 5　YMCI 波动预警标识[5]

六、本期 YMCI 运行特征分析

从 4 月份 YMCI 整个指数指标体系的变动情况来看，我们发现，主要呈现如下特点：

（一）食品定量检测合格率微降，商品质量指数基本持平

本月商品质量指数与上月基本持平，从上月的 146.13 微降至 145.68，下降 0.31%。主要原因是食品定量检测合格率微降。本月食品定量检测合格率从上月的 96.08%降至本月的 95.93%。

本月商品质量指数变化较为平稳，我们监控的该类指数中的其他指标无明显波动。

（二）外贸形势不容乐观，交易活跃指数微跌

[5]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　　NBW 为变坏状态（Worse）

受欧美经济低迷和中东政局不稳的影响，本月义乌外贸形势不容乐观，外商人数减少，小商品成交额下降明显。本月外商人数与从上月相比，下降 2.68%；小商品成交额 26.71 亿元，比上月 36.47 亿元，净下降 9.76 亿元，下降 26.76%。尽管如此，绝大多数义乌商家对市场仍然充满信心。本月义乌经济户口数 181799 户，比上月 179156 户，净增加 2643 户。

影响该分类指数的正负力量相抵后，空方力量略占优势，致使本月交易活跃指数微跌，从上月 139.84 跌至 139.36，下降 0.34%。

（三）消费者投诉案件减少，客商满意指数微升

伴随着义乌市场监督管理的不断加强和贸易地区结构的调整升级，反映交易质量和市场环境的客商满意指数也连续趋好。

本月客商满意分类指数为 140.71，与上月 139.86 相比，微升 0.61%。主要是由于消费者投诉案件减少所致。本月消费者投诉案件数累计 335 起，比上月 350 起，净减少 15 起。

（四）新设企业数量大幅减少，风险可控指数下滑明显

本月风险可控指数下滑明显，从上月的 158.17 降至 139.26，下降 11.96%。主要是由于上月企业新设数量基数较高，导致本月该指标大幅减少。本月新设企业数为 511 家，比上月 652 家，净减少 141 家。

本月新设企业数的减少现象，从一个侧面反映了义乌市场交易活跃程度依然处于不稳定状态，这主要是受外部环境的复苏整体乏力，经营户仍然面临各种不确定因素的困扰，同时经营户的风险管理水平有待提升等原因影响的结果。

七、北大视点

温州信用危机带给我们的警示

改革开放以后，温州经济快速发展。经过若干年的积累，温州的民间资本实力雄厚，民间的借贷活动非常活跃。近年来，在股市、楼市不再是主要投资方向的情况下，民间借贷市场成了温州游资的主要流向。然而，温州活跃的民间借贷，在一系列“跑路、跳楼、崩盘”事件发生之后，如今仿佛进入了“冬眠期”。

如何看待近期的“温州危机”？我们认为，温州危机实质是信用危机。我们知道，温州的民营经济发展得益于民间金融，而民间金融和它的信用体系是紧密联系在一起的。由于这种信用体系，是建立在“熟人社会”之上的信用。据悉，在这次温州民间借贷危机之前，温州人内部的信用关系非常好，甚至不用打收条或字据就能借到数百万元乃至数千万元。但是，这场风波使温州的信用关系降到“冰点”。温州问题从表象看，是民间金融“高利贷化”，但是其背后是产业“空心化”之后，温州的虚拟经济背离了实体经济的发展，以致于大量资本逃离实业，成为活跃的高利贷资本。可以说，产业空心化的延伸和信用关系的萎缩是造成今日温州危机的原因。

这里，应当认清高利贷资本的危害。17 世纪，英国古典政治经济学创始人威廉·配第早就指出，利息是同地租一样公道、合理、符合自然要求的东西。但是高利贷具有典型的剥削性质，其利息已经远远超过马克思所说的“利润”的最高界线。马克思认为，利息率的变化范围应在“零”和平均利润率之间。但是由于我国金融和经济体制的制约，中小企业融资难一直是老大难问题。

为了防止资金链断裂的风险，许多温州企业只好求助于高利贷，有的高利贷月息高达 6 分、8 分之多，正是所谓“不用高利贷是等死，用了高利贷是找死”。

义乌的市场经济比较发达，民间资本活跃也是由来已久。我们应当从温州信用危机中得到哪些警示呢？我们认为，第一，有必要为非正规金融机构正名。治理高利贷的良方，就是增加资金供给主体，发展草根金融以支持草根经济，构建“门当户对”的金融体系是当务之急。这次国家批准温州开展金融改革综合试点的目的正在于此。其中重要的一条，就是让民间资本建立中小金融机构，打破银行垄断。第二，有必要让民间金融“阳光化”， 阳光是最好的消毒剂，可以通过接受各种监管，完善对民间金融的运行管理制度，来推动民间金融的规范化发展。第三，走出地缘、血缘等“熟人社会”信用关系，重构现代“契约社会”的现代信用体系。第四，完善技术和制度支撑，实现信用信息的互通和共享。要建设金融业乃至全社会统一的征信平台，解决信息不对称的问题，这是构建现代信用体系、加强社会信用建设的技术和制度保障。

综上所述，由于温州发生的这场民间借贷危机的实质是信用危机，而信用危机的解决最终必须通过建立和完善制度规范。因此，作为以市场为核心的义乌经济，有必要认真研究“温州危机”的内在原因并从中汲取有益的经验和教训，以确保义乌市场交易平稳和活跃。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.04）分值	环比期（2012.03）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	141.75	145.71	-2.72%
商品质量指数(CQI)	145.68	146.13	-0.31%
交易活跃指数(TAI)	139.36	139.84	-0.34%
客商满意指数(BSI)	140.71	139.86	0.61%
风险可控指数(RCI)	139.26	158.17	-11.96%

（二）主要指标一览表[6]

主要指标一览表 1a

	2011.01	2011.02	2011.03	2011.04	2011.05	2011.06
经济户口数量（个）	164483	165385	167179	163311	169547	172464
企业平均存续年限（年）	4.88	4.91	4.92	4.81	4.79	4.77
新设企业数量（个）	383	192	361.00	606	567	567
外商人数（个）	29331	8356	39862.00	41764	42717.	36432
小商品成交额（亿元）	29.31	28.12	32.98	25.12	33.47	33.82
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	34397	35103	35642	36247	36571	36577
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	88
中国驰名商标（个）	79	79	79	79	79	79
不良贷款率（%）	1.11	1.09	1.11	1.06	1.00	1.02

主要指标一览表 1b

	2011.07	2011.08	2011.09	2011.10	2011.11	2011.12
经济户口数量（个）	176671	180070	183077	184233	181886	181067
企业平均存续年限（年）	4.77	4.76	4.76	4.78	4.81	4.84
新设企业数量（个）	552	611	516	367	409	333
外商人数（个）	35365	28724	31424	37469	38953	34094
小商品成交额（亿元）	28.28	30.49	50.23	58.90	65.50	98.90
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	37154	37154	37154	37154	38947	38947
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	97
中国驰名商标（个）	79	79	79	80	82	82
不良贷款率（%）	0.91	0.89	0.86	0.87	0.79	0.79

[6] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.01	2012.02	2012.03	2012.04
经济户口数量（个）	175098	175961	179156	181799
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90	4.91
新设企业数量（个）	244	398	652	511
外商人数（个）	17949	18253	41822	40701
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47	26.71
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713	41718
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82	84
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69	0.70

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 04 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（141）　☐B 存在，但较少（145）　☐C 存在，非常多（14）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（100）　☐B 租金基本不变（160）　☐C 租金在下降（40）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（161）　☐B 经营户大多数讲诚信（136）

☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（3）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（107）☐B 外商基本满意（187）☐C 外商不太满意（6）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（124）　☐B 20%-50%（148）　☐C 50%以上（28）

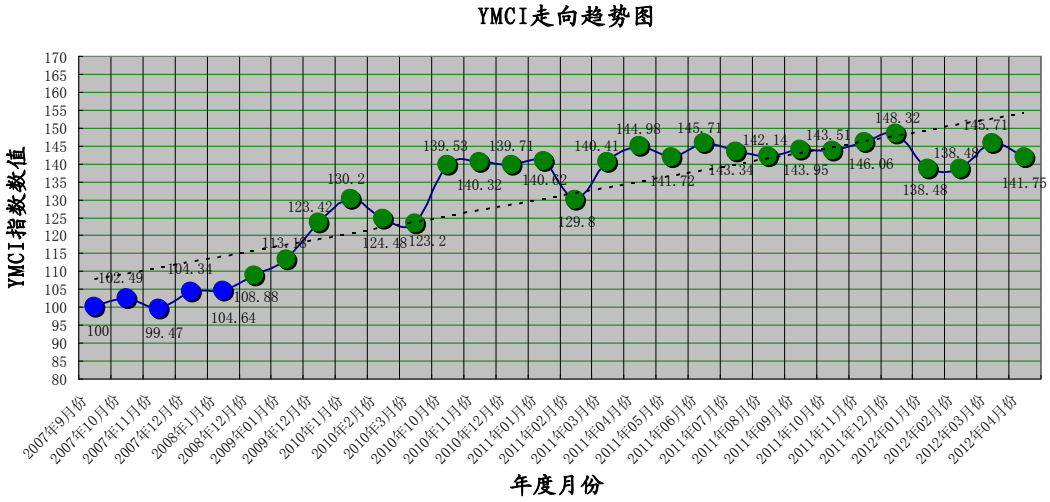
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（116） □B 变化不大（5%以内）（161） □C 增加（5%以上）（23）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（155） □B 有一定缺口（139） □C 缺口很大（6）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI，由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。