

目 录

一、宏观经济形势总体判断	1
二、义乌市场总体特征	2
三、YMCI 综合指数概况	3
四、YMCI 分类指数及其贡献度	4
五、YMCI 指数预警	5
YMCI 处于“绿灯”区域	5
YMCI 处于变好（Better）波动状态	6
商品质量指数处于正常（Normal）波动状态	6
交易活跃指数处于变好（Better）波动状态	6
客商满意指数处于变坏（Worse）波动状态	6
风险可控指数处于变好（Better）波动状态	6
六、本期 YMCI 运行特征分析	6
七、北大视点	7
由经济数据泄密案引发的信用思考	7
八、附录	10
（一）总分指数一览表	10
（二）主要指标一览表	10
（三）经营户问卷调查	11
（四）YMCI 走向趋势图	11
（五）YMCI 简介	12
九、YMCI 数据来源	13

2012 年 3 月义乌市场信用指数分析报告

—市场交投活跃 YMCI 涨至 145.71—

一、宏观经济形势总体判断

一季度国际经济形势仍显低迷。世界经济的复苏虽然在一些国家好于预期，但总体来讲还是步履蹒跚，我国外需增长的压力依然比较大。在这种情况下，中国的经济增长速度能达到 8.1%，确属来之不易。从世界范围来看，我国 GDP 的增速也是比较高的。3 月份英国共识公司有一个预测结果：预测美国今年经济增长速度是 2.3%，欧元区是-0.3%，日本是 1.9%，都比较低；新兴国家经济增长速度比较高的是印度，一季度增长 6.4%，也远远低于我国的增长速度。

从数字看，中国经济增长基本趋稳，一季度 GDP 环比速度 1.8%，呈现缓中趋稳、整体稳健的特点。同时，需要看到，我国经济社会发展仍面临不少困难和挑战。国际金融危机尚没有结束，欧债危机的根本问题还没有解决。经济运行存在下行压力，物价上涨压力仍然存在，部分一线城市的房价居高难下，一些地方政府融资平台风险开始显现，小微企业融资难问题仍然比较突出，出口行业仍面临诸多困难。

下一步，我国将坚持稳中求进的总基调，协调好平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者的关系。一季度居民消费价格同比上涨 3.8%，涨幅比上年全年回落 1.6 个百分点，比上年同期回落 1.2 个百分点。短期内“稳通胀”的紧迫性理应让位于“稳增长”。央行公布数据显示，3 月新增贷款 1.01 万亿元，创下 14 个月以来的新高，新增信贷强劲反弹或是有意放松银根的结果。

综上所述，目前国内外经济形势可谓是困难与机遇同在。作为国务院批准设立的国际贸易综合改革试点地区的义乌市，在克服市场各种不利因素的同时，对外贸易逆势而上并显现喜人的变化，市场集聚优势更加明显，试点工作有了良好的开端。目前全市上下正在围绕“两区六城”目标，着力转变外贸发展方式，努力在国际贸易体制机制创新、产业平台建设、政府职能转变和城市功能提升等方面取得新突破。

二、义乌市场运行总体特征

三月的义乌市场，恢复了往日的人头攒动的景象，交投日渐活跃。根据监测，目前义乌市场运行呈现如下变化特征：

（一）受“欧洲杯”利好刺激，义乌小商品出口欧洲走势上扬。受6月欧洲杯足球锦标赛利好刺激，义乌小商品出口欧洲持续回暖。据海关关员介绍，出口到欧洲的小商品中体育用品及设备以及球服、球迷围巾为主的服装及衣着制品，增速明显。为助推这一良好势头，义乌海关将持续关注对欧洲国家小商品出口行情变化，为企业打开欧洲市场提供信息支持，同时也将通过优化相关通关措施，对出口欧洲国家的小商品给予通关便利，让小商品的出口线路更广更便捷。

（二）义乌电子商务服务商前景可期。据悉，眼下义乌的电子商务发展势头迅猛，越来越多的企业利用网络平台发展自身业务。而电子商务需要技术、日常维护、运营、营销等多个环节，没有足够经验的传统企业更多选择第三方服务，从而诞生了电商服务商。可以预见未来义乌电子商务“管家”会拥有美好的前景。

（三）网商对接和物流平台功能显现。去年底，慈溪网商协会考察团曾来义乌交流“取经”，日前，慈溪网商协会代表再赴义乌，与参展2012中国义乌电子商务及网络商品贸易博览会的义

乌本地家居日用品类生产型企业进行对接洽谈，与义乌商家沟通，实现资源互补、产品信息共享。同时，实体市场上也显现出一些新动向：江东街道物流站点经常车水马龙一派繁忙，亦已成为义乌物流集散地。义乌是运营最繁忙、业务量最大的浙江省四大物流枢纽之一，也是长三角主要物流节点城市。为打造通达全国的物流体系，率先完成旧村改造的江东街道下朱、樊村、永胜等条件较好的村建立了物流站点，为义乌小商品外运搭建了便捷顺畅的平台。

（四）“3·15”工商部门接到投诉 48 起。今年的“3·15”国际消费者权益日，义乌市工商局 12315 举报投诉热线共接到各类消费投诉 48 起，其中涉及商品类投诉 19 起，分别是家用电子电器类 6 起，家用机械类 3 起，日用百货类 10 起；涉及服务类 16 起，分别是干洗服务 2 起，电信宽带 4 起，预付式消费 6 起，售后服务 4 起；经营纠纷 13 起。据市工商局 12315 举报投诉中心透露，三大类问题是消费者反映的焦点：一是售后服务不到位。消费者购买的冰箱、空调等家用电器产品在使用过程中出现质量问题，要求维修，商家出现售后服务态度差、维修速度慢等问题。二是预付式消费风险大。消费者办理了各类的美容卡、会员卡，充值了一定的金额，但是因经营不善等问题，导致店铺转让、关门，致使消费者办理的美容卡、会员卡不能使用，造成了经济损失。三是有关电信手机、宽带业务办理、费用收取等问题成为消费投诉的一大热点。

三、YMCI 综合指数概况¹

本月四大分类指数中，交易活跃指数和风险可控指数上升幅度较大，带动了总指数的走强。三月份，总指数报收于 145.71，与上月 138.48 相比，增长 5.22%。

本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

¹ 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2012.03)	基期 (2007.09)		环比期 (2012.02)	
市场信用综合指数	145.71	100	45.71%	138.48	5.22%

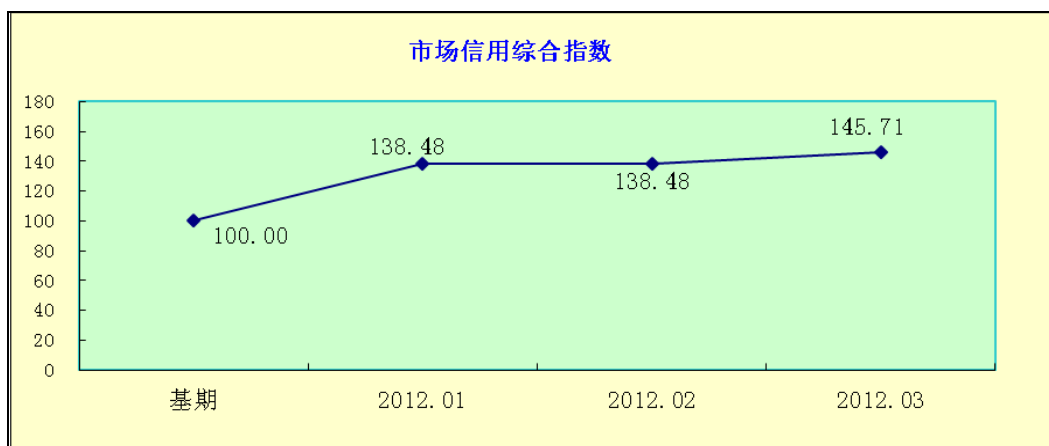


图 1 市场信用综合指数走势图

四、YMCI 分类指数及其贡献度

本月四大分类指数两升两降。交易活跃指数（139.84）比上月增长 22.69%，风险可控指数（158.17）比上月增长 8.48%；商品质量指数（146.13）、客商满意指数（139.86），分别比上月下降 3.31%和 5.64%。四大分类指数的具体情况见图 2。

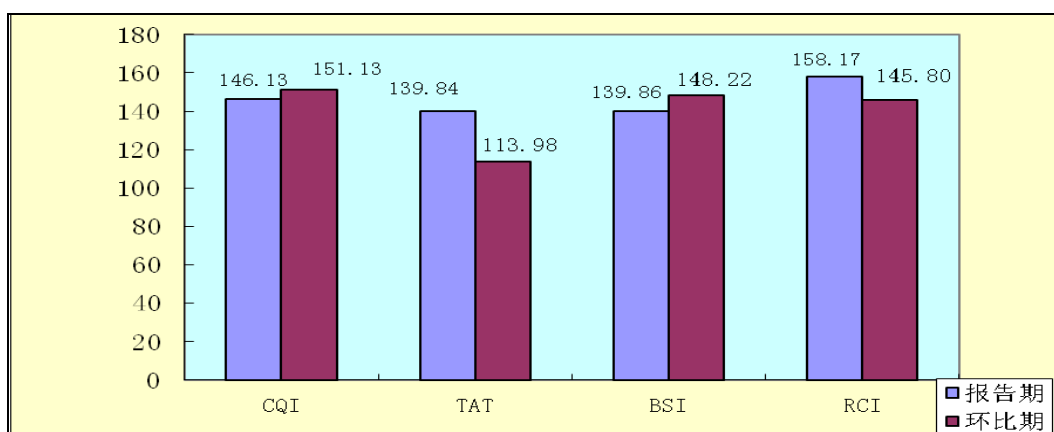


图 2 本月四大分类指数增减变化图²

²中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index)；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

本月义乌市场信用综合指数比上月增长 5.22%，各分类指数的贡献度（影响）分别为：商品质量指数占-1.26%，交易活跃指数占 5.60%，客商满意指数占-0.91%，风险可控指数占 1.79%，详见图 3。

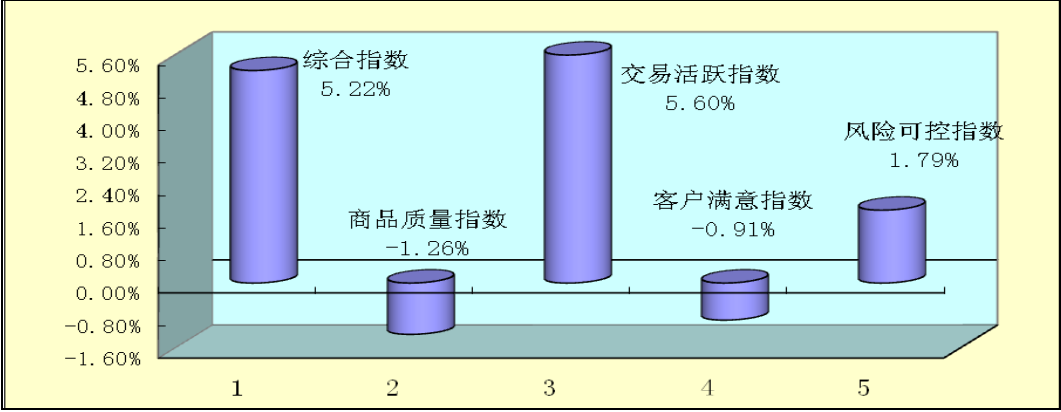


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

五、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，三月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域。详见图 4。

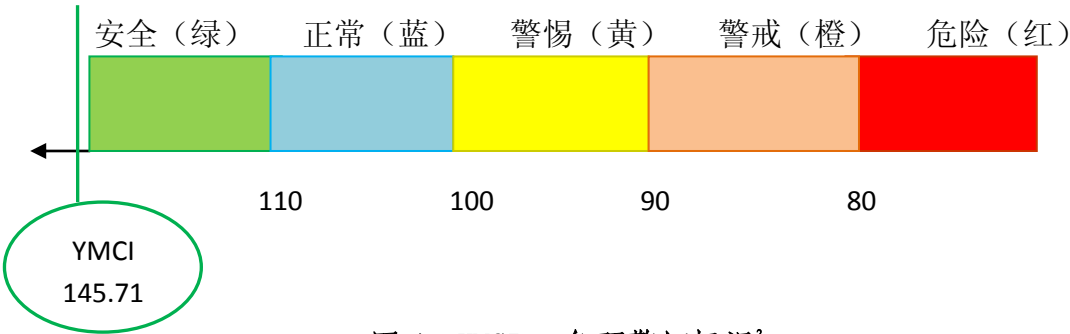


图 4 YMCI 五色预警灯标识³

³ 注释：五色预警灯形象地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| * YMCI 指数 ≥ 110 | 绿灯（S, security, 安全级） |
| * 100 ≤ YMCI 指数 < 110 | 蓝灯（N, normality, 正常级） |
| * 90 ≤ YMCI 指数 < 100 | 黄灯（C, caution, 关注级） |
| * 80 ≤ YMCI 指数 < 90 | 橙灯（W, warning, 警戒级） |
| * YMCI 指数 < 80 | 红灯（D, danger, 危险级） |

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，三月总指数、交易活跃指数和风险可控指数的变化幅度大于 5%，属于“B”（Better）变好状况；客商满意指数的变化幅度小于-5%，属于“W”（Worse）变坏状况；商品质量指数的变化幅度在“-5%~+5%”的区间，属于“N” (Normal)波动正常状况。详见图 5。

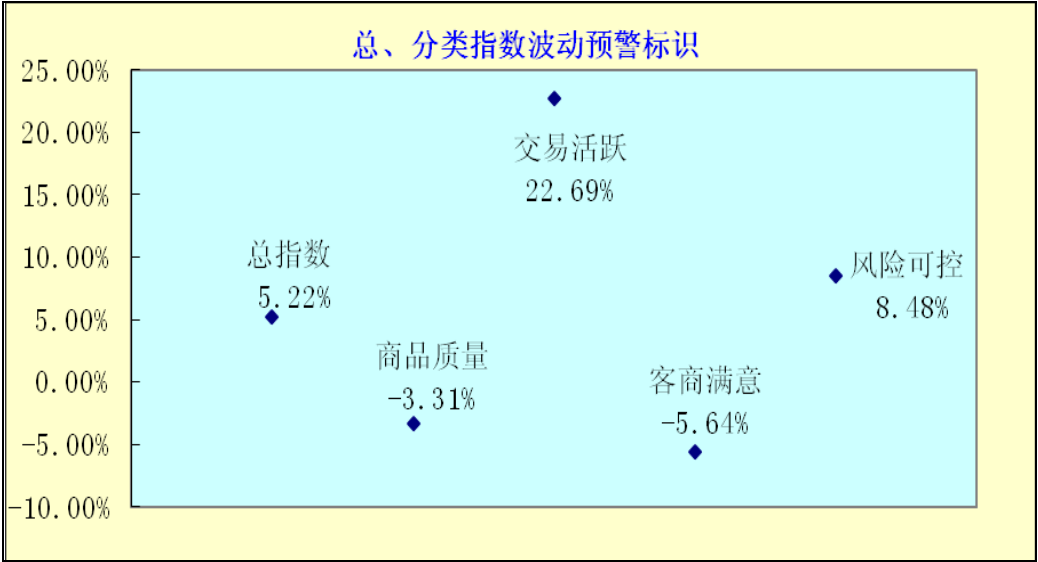


图 5 YMCI 波动预警标识⁴

六、本期 YMCI 运行特征分析

具体分析 YMCI 整个指数指标体系的变动情况，我们发现，本月主要有如下特点：

（一）产品质量处罚率上升，商品质量指数下滑

本月商品质量指数下滑，从上月的 151.13 跌至 146.13，下降 3.31%。主要原因是产品质量处罚率的上升。本月产品质量处罚案件数比上月净增加 22 起。

（二）市场交投活跃，交易活跃指数大幅上扬

⁴ 注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

* $-5\% \leq NBW < 5\%$ NBW 为正常状态（Normal）
* $NBW \geq 5\%$ NBW 为变好状态（Better）
* $NBW < -5\%$ NBW 为变坏状态（Worse）

本月交易活跃指数 139.84，比上月 113.98，大增 22.69%。反映春节后，市场恢复常态，且交投呈活跃趋势。本月外商人数比上月增加 23569 人。本月小商品成交额 36.47 亿元，比上月 30.35 亿元，净增加 6.12 亿元，相应的市场资金流入流出量亦呈双向放大格局。

（三）消费者和 12365 投诉增加，客商满意指数下跌

本月客商满意分类指数为 139.86，与上月 148.22 相比，下降 5.64%。波动预警子系统显示为“W”（变坏）状态。主要是由于消费者和 12365 投诉率增加所致。本月消费者投诉案件数累计 350 起，比上月 261 起，净增加 89 起；12365 投诉案件数累计 9 起，比上月 5 起，净增加 4 起。

（四）新设企业数量增加，风险可控指数走强

本月风险可控指数继续走强，从上月的 145.80 升至 158.17，增长 8.48%，是四大分类指数中最高的分类指数。主要原因是企业新设数量增加。本月新设企业数为 652 家，比上月 398 家，净增加 254 家。这从一个侧面反映了经营业主对未来市场的信心。

七、北大视点

由经济数据泄密案引发的信用思考

继原国家统计局办公室秘书室副主任、副处级干部孙振和原央行金融研究所货币金融史研究室副主任、副处级干部伍超明之后，经济数据泄密案的另一位被起诉者——原金麦龙资产管理有限公司总经理伍志文非法获取国家秘密一案 3 月下旬已经由北京

市西城区法院一审审结，伍志文被判处有期徒刑 5 年零 6 个月⁵。以上案例，给我们信用工作者敲响了警钟。我们理应未雨绸缪，从中汲取教训，规范信用信息的收集和使用，加强信用信息管理。

众所周知，记载着市场主体信用信息的信用记录分散于各类机构之中，包括金融、通信、工商、公安、物价、质检等诸多部门。其信用信息的内容各不相同，而信息使用者及需求的内容也不尽相同。把不同信用信息的收集者、使用者及信用信息内容在制度或机制上做一安排，使三者统一起来，是社会信用体系建设的关键所在。

一般认为，收集信用信息并提供给使用者，称为信用信息服务。信用信息服务根据其实现方式不同，主要分为信用信息共享和征信两个部分。信用信息共享是指收集信用信息并提供给多个使用者的制度安排；征信是指收集信用信息并加工整理，对征信主体做出信用评价，一般是有偿对外提供给使用者，帮助客户判断和控制风险的活动。如何做到政务信用信息公开以及行政机关信用信息的内部互通，是信用信息共享的范畴。而征信则是市场化的专业信息服务活动。

在日常工作中，信用信息的收集与使用，需要区分哪些属于国家机密，哪些属于个人隐私？这就需要我们把握好这个“度”。经济数据泄密案的犯罪嫌疑人利欲熏心，超越了法律界线，理所当然受到了法律制裁。如何规范信用信息的收集与使用，是信用工作者需要思考的问题。现代社会对于信用行为的促进和保障应当以法律和相关制度为基础的。从主要发达国家来看，美国、日本、英国、德国等都是依靠法律来规范与约束机构与公民的信用

⁵检察院是以“故意泄露国家秘密罪”和“非法获取国家秘密罪”两项罪名起诉伍志文，一审判决后，检察院对判决结果进行了抗诉，截至发稿时仍然没有结果。该案件材料在北京市检察院第一分院，正处于“支抗”状态，即决定是否要支持抗诉。

信息。这些年，我国在这方面的立法明显加快。《民法通则》、《合同法》等多部法律对经济主体交易的诚信行为进行了规范；《政府信息公开条例》等的颁布，使信息公开在一定程度上得以规范；新修订的《刑法》也提出了对个人隐私信息的保护等。

我们认为，从国家层面来看，当前，推动社会信用体系建设相关立法，可从以下方面考虑：一是制定《社会信用促进法》和《信用信息保护法》，通过顶层立法、指导信用促进行为，规范信息收集使用。二是制定和出台《政务信用信息管理条例》和《征信业管理条例》，以法律法规形式明确区分政务信用信息与非政务信用信息，并根据其不同的特性予以规范。从地方来看，可结合各自实际，制定相关的信用信息管理规章，规范各部门领域内的信息采集、使用及对信用信息主体的保护。

经济案件泄密案是一个很好的反面教材。由于义乌市处于改革开放的前沿，是国务院批准设立的国际贸易综合试点城市，我们希冀，义乌市有关部门加强规范收集与使用信用信息的宣传与教育，结合国家已经出台的相关法律法规，加强地方规章建设，全面规范信用信息的公开和使用、信息主体的权益保护等，使得公开的信用信息与非公开的信用信息区分及使用可章可循，并使该项工作走在全国前列。

八、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.03）分值	环比期（2012.02）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	145.71	138.48	5.22%
商品质量指数(CQI)	146.13	151.13	-3.31%
交易活跃指数(TAI)	139.84	113.98	22.69%
客商满意指数(BSI)	139.86	148.22	-5.64%
风险可控指数(RCI)	158.17	145.80	8.48%

（二）主要指标一览表⁶

主要指标一览表 1a

	2011.01	2011.02	2011.03	2011.04	2011.05	2011.06
经济户口数量（个）	164483	165385	167179	163311	169547	172464
企业平均存续年限（年）	4.88	4.91	4.92	4.81	4.79	4.77
新设企业数量（个）	383	192	361.00	606	567	567
外商人数（个）	29331	8356	39862.00	41764	42717.	36432
小商品成交额（亿元）	29.31	28.12	32.98	25.12	33.47	33.82
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	34397	35103	35642	36247	36571	36577
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	88
中国驰名商标（个）	79	79	79	79	79	79
不良贷款率（%）	1.11	1.09	1.11	1.06	1.00	1.02

主要指标一览表 1b

	2011.07	2011.08	2011.09	2011.10	2011.11	2011.12
经济户口数量（个）	176671	180070	183077	184233	181886	181067
企业平均存续年限（年）	4.77	4.76	4.76	4.78	4.81	4.84
新设企业数量（个）	552	611	516	367	409	333
外商人数（个）	35365	28724	31424	37469	38953	34094
小商品成交额（亿元）	28.28	30.49	50.23	58.90	65.50	98.90
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	37154	37154	37154	37154	38947	38947
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	97
中国驰名商标（个）	79	79	79	80	82	82
不良贷款率（%）	0.91	0.89	0.86	0.87	0.79	0.79

⁶ 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2012.01	2012.02	2012.03
经济户口数量（个）	175098	175961	179156
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92	4.90
新设企业数量（个）	244	398	652
外商人数（个）	17949	18253	41822
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35	36.47
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438	41713
浙江省著名商标数量（个）	97	97	97
中国驰名商标（个）	82	82	82
不良贷款率（%）	0.75	0.72	0.69

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 03 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

☐A 基本不存在（156） ☐B 存在，但较少（136） ☐C 存在，非常多（8）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

☐A 租金在增加（105） ☐B 租金基本不变（163） ☐C 租金在下降（32）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

☐A 经营户绝大多数讲诚信（158） ☐B 经营户大多数讲诚信（132）
☐C 经营户不讲诚信情况时有发生（10）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

☐A 外商非常满意（107） ☐B 外商基本满意（190） ☐C 外商不太满意（3）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

☐A 小于 20%（119） ☐B 20%-50%（156） ☐C 50%以上（25）

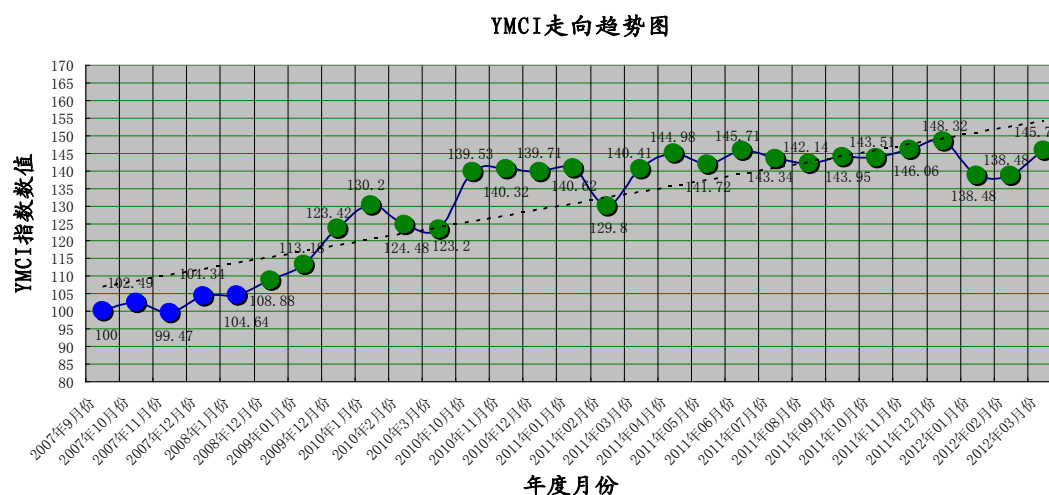
6. 本月经营成本与上月相比变化情况:

☐A 减少 (111) ☐B 变化不大 (5%以内) (162) ☐C 增加 (5%以上) (27)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要?

☐A 可以 (146) ☐B 有一定缺口 (142) ☐C 缺口很大 (12)

(四) YMCI 走向趋势图



(五) YMCI 简介

义乌市场信用指数 (Yiwu Market Credit Index), 简称 YMCI, 由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制, 是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化, 由 27 个指标、4 大分类指数构成, 采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数, 该指数自 2007 年 9 月运行以来, 较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化, 已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”, 是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布, 有利于市场分类监管指导, 有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力, 是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

九、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1 义乌市工商行政管理局
- 2 义乌市公安局
- 3 义乌市小商品指数中心
- 4 义乌市质量技术监督局
- 5 中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：虞丽娜

YMCI 数据校验：骆明君