2012 年 2 月义乌市场信用指数分析报告

－春节因素影响犹存　市场交投不活跃　YMCI 报收 138.48－

一、义乌市场运行总体特征

市场经济是信用经济，信用指数已成为义乌市场的“晴雨表”。本月春节因素的影响犹在，市场交投不够活跃，交易活跃指数比上月下降 9.25%。节后市场人气尚未完全恢复，二月小商品成交额实现 30.35 亿元，在上月大幅下降的基础上，又减少 1.47 亿元，降幅为 4.62%。与此同时，本月由于企业新设数量骤增导致风险可控指数向好，对冲了交易活跃指数对总指数的拖累，致使 YMCI 维持上月水平，仍报收于 138.48。

根据我们监测，目前义乌市场运行呈现如下变化：

（一）中东局势动荡 冲击义乌小商品出口

中东地区是义乌小商品的重要出口市场，约占据三分之一以上的外贸份额。据反映，自去年利比亚战争爆发以来，中东局势持续动荡，直接影响了义乌小商品的正常出口。数据显示，2011 年义乌小商品经义乌海关出口中东地区货运量下滑明显，共出口 325.1 万吨，同比下降 11.3%，落后于总体出口水平。

（二）金砖国家成义乌小商品出口“淘金地”

据统计，去年义乌小商品对俄罗斯、印度、巴西、南非四个金砖国家出口同比增长 52.1%，比总出口增长率高出 37 个百分点，

义乌小商品出口正在进行一场“外贸战略转移”。 及时调整义乌小商品出口策略，以金砖国家作为小商品出口的重要新支点，积极构建多元化的出口市场结构，减少对发达国家市场及中东小商品出口传统地区的过度依赖，不失为义乌外贸发展当前之良策。

（三）中俄贸易“绿色平台”引起义乌企业关注

“对俄贸易一直是我们对外贸易中的重点和热点，俄罗斯加入 WTO 以后，其贸易制度将进一步规范，走‘灰色清关’进入俄罗斯市场的渠道将越来越窄，我们必须尽快转变经营方式，以合法、规范、有序的方式积极稳妥地开拓俄罗斯市场。”二月初在温州举办的 2012 年对俄贸易企业投资座谈会上，浙江省商务厅负责人如是说。据悉，截至目前，决定入驻莫斯科——义乌国际商贸中心的中国企业已经接近 400 家。中俄贸易“绿色通道”，为企业节省大量的出口成本，引起义乌企业的广泛关注。

（四）网商齐赞“电子商务有盼头”

2011 年义乌电子商务交易总额超 400 亿。网商反映，龙年义乌电子商务将会更上一层楼。这是因为今年政府将以创建国家电子商务示范城市和国际电子商务城为抓手，结合国际贸易综合改革试点工作，在搭建产业发展平台、加快电子商务园区建设、推动市场电子商务发展、大力开展电子商务培训、优化发展环境等多个层面着力，义乌多数商家认为“电子商务有盼头”。

二、YMCI 综合指数概况[1]

本月四大分类指数中，交易活跃指数和风险可控指数反向波动幅度较大，前者下跌 9.25%，后者上升 10.87%。两者相抵后，总指数报收于 138.48，与上月基本持平。

本月义乌市场信用综合指数的变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1　市场信用综合指数变化一览表

	报告期（2012.02）	基期（2007.09）		环比期（2012.01）	
市场信用综合指数	138.48	100	38.48%	138.48	0.00%

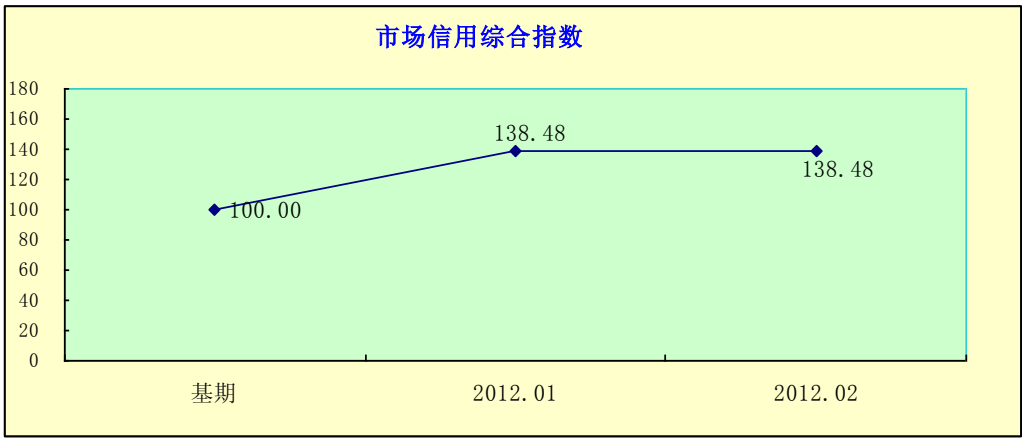


图 1　市场信用综合指数走势图

三、YMCI 分类指数及其贡献度

本月四大分类指数三升一降。除交易活跃指数（113.98）比上月下降 9.25%外，商品质量指数（151.13）、客商满意指数（148.22）、风险可控指数（145.80），分别比上月上升 0.67%、1.28%和 10.87%。四大分类指数的具体变化情况见图 2。

[1] 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。

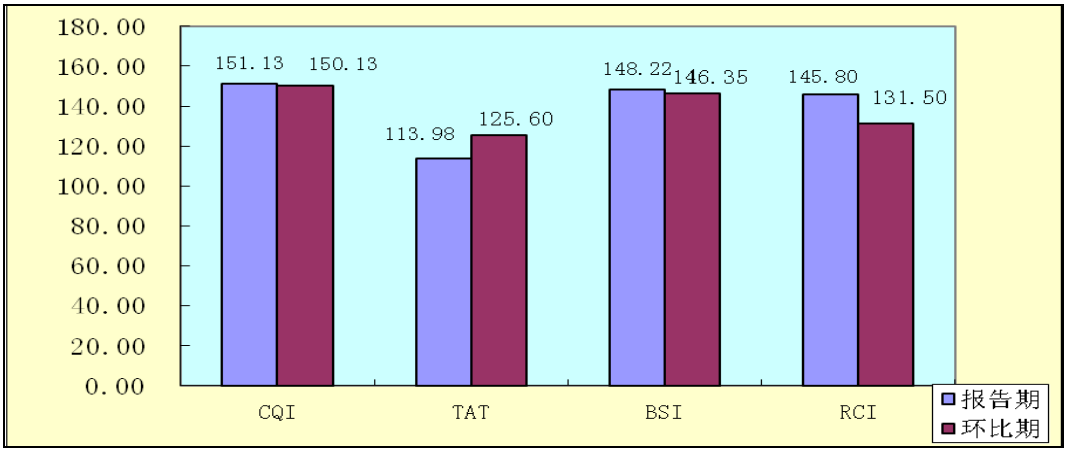


图 2　本月四大分类指数增减变化图[2]

本月义乌市场信用综合指数与上月持平，各分类指数的贡献度(影响)分别为：商品质量指数占 0.25%，交易活跃指数占-2.52%，客商满意指数占 0.20%，风险可控指数占 2.07%，详见图 3。

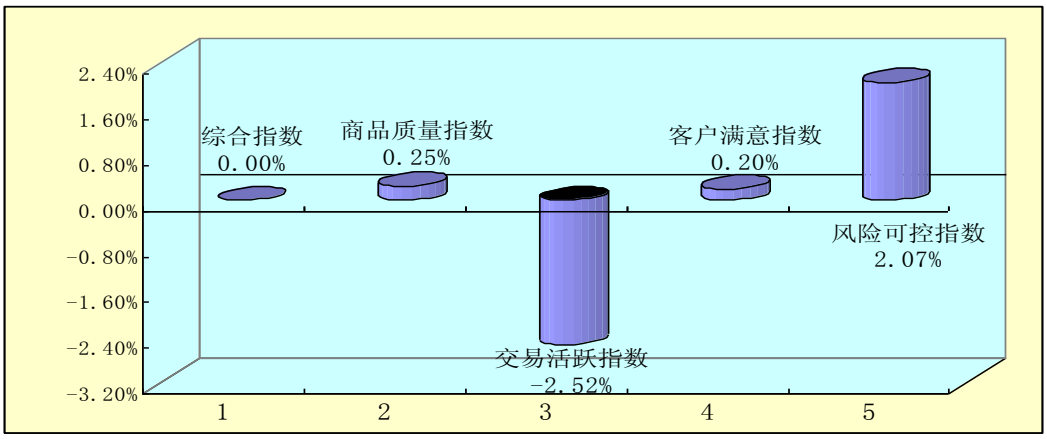


图 3　各分类指数对综合指数增长的贡献度

四、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，二月义乌市场信用综合指数和四大分类指数的数值全部大于 110，均处于“绿色灯”区域。详见图 4。

[2]中英文对照：商品质量指数(CQI, Commodity Quality Index)；交易活跃指数(TAI, Transaction Activity Index)；客商满意指数(BSI, Buyers Satisfaction Index) ；风险可控指数(RCI, Risk Controllability Index)。

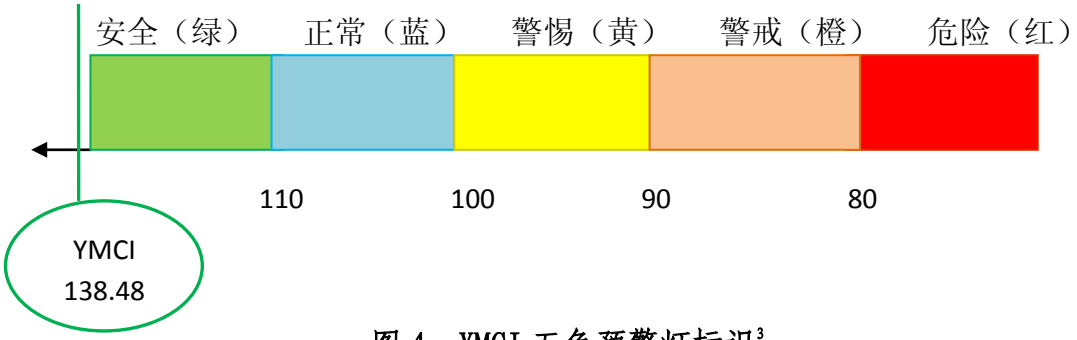


图 4　YMCI 五色预警灯标识[3]

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，二月交易活跃指数的变化幅度小于-5%，属于“W”（Worse）变坏状况；风险可控指数的变化幅度大于 5%，属于“B”（Better）变好状况；总指数、商品质量指数和客商满意指数的变化幅度在“-5%～+5%”的区间，属于“N”(Normal)正常状况。详见图 5。

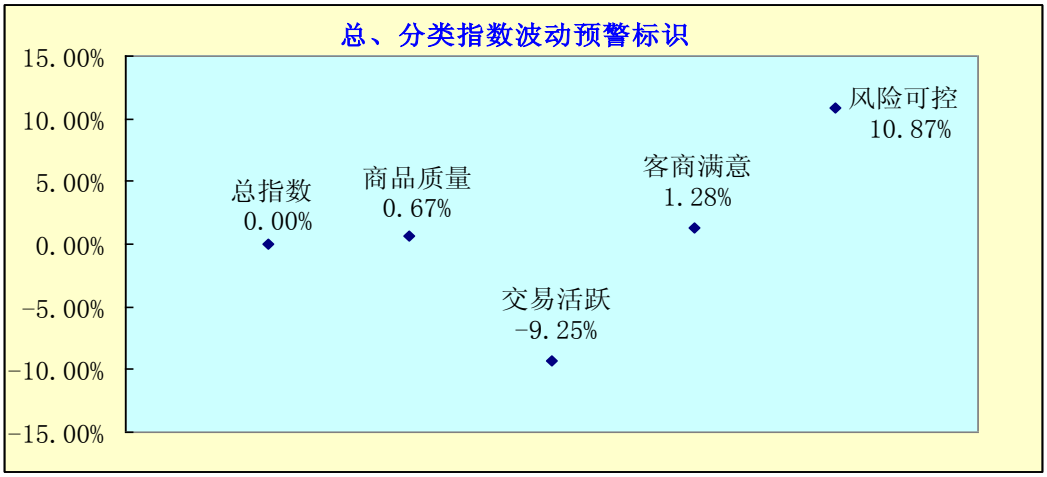


图 5　YMCI 波动预警标识[4]

[3]注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

* YMCI 指数≥110　绿灯（S, security，安全级）
* 100≤YMCI 指数<110　蓝灯（N, normality，正常级）
* 90≤YMCI 指数<100　黄灯（C, caution，关注级）
* 80≤YMCI 指数<90　橙灯（W, warning，警戒级）
* YMCI 指数<80　红灯（D, danger，危险级）

[4]注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数*100% − 1。

* -5%≤NBW＜5%　NBW 为正常状态（Normal）
* NBW≥5%　NBW 为变好状态（Better）
* NBW＜-5%　NBW 为变坏状态（Worse）

五、本期 YMCI 运行特征分析

从 YMCI 预警系统的监测情况看，本月除交易活跃指数和风险可控指数波动剧烈外，其他各指数表现平稳。五色灯预警子系统显示，本月 YMCI 运行状况良好，总分指数均处于“绿色灯”（安全）区域。波动预警子系统显示，交易活跃指数处于“W”（变坏）状态，风险可控指数处于“B”（变好）状态。

具体分析 YMCI 整个指数指标体系的变动情况，我们发现，本月主要有如下特点：

（一）产品质量处罚率下降，质量指数微升

本月商品质量指数呈小幅上升的势态，从上月的 150.13 涨至 151.13，增长 0.67%。主要原因是产品质量处罚率的下降。本月产品质量处罚案件数 3 起，比上月 7 起，下降 4 起。值得注意的是，本月交易活跃指数在上月大幅下滑的基础上，继续下探，从上月的 125.60 挫至 113.98，下降 9.25%，逼近安全警戒线 110。主要是由于春节因素的影响。本月小商品成交额仅为 31.82 亿元，远低于上月 98.90 亿元的成交量。

（二）消费者投诉率保持低位，客商满意指数稳定

本月客商满意分类指数为 148.22，与上月 146.35 相比，增长 1.28%。主要是由于消费者投诉率下降所致。本月消费者投诉案件数累计 261 起，比上月 266 起，减少 5 起。另据对 300 户经营户问卷调查得知，本月经营户诚信度和外商满意度持续走高。

（三）新设企业数量增加，风险可控指数大幅改善

本月风险可控指数从上月的 131.50 回升至 145.80，增长 10.87%，扭转了上月下降 7.22%的势态。主要原因是企业新设数量增加。本月新设企业数为 398 家，比上月 244 家，净增加 154 家。

六、北大视点

由短信服务引发的信用建设思考

自 2007 年 9 月义乌信用指数创建以来，该项工作一直得到市质监局的大力支持。与此同时，指数报告及其相关衍生服务也为质监局有效监管市场主体提供了有力帮助。根据我们长期的跟踪监测，义乌市产品质量监管处罚率多年来一直控制在万分之一以内的低水平，在全国同行业中处于领先地位。

近日媒体报道，从 2010 年开始，市质监局建立了质监短信平台，各职能科室、基层质监所将业务所涉及企业的法人代表、质量负责人的手机号码分门别类存放在平台上，定期向他们发送各类提醒信息，包括给企业发送食品添加剂申报信息、标识标签更新信息、特种设备安全操作信息、创牌信息、标准备案信息等。平台运行两年来，质监部门共发送信息 5 万余条，大大方便了企业了解相关政策，规避了相应的生产风险。

短信服务是信息服务市场主体的内容之一，而信息服务是信用建设的一个重要组成。我们认为，提高信息服务质量和加强市场信用建设，有利于引导市场主体遵纪守法、诚实守信经营，有

利于规范市场经济秩序，有利于弘扬先进的信用文化。信用建设是全社会事情，质监局这一做法“小荷才露尖尖角”，值得有关方面肯定与借鉴。

当然，信息的采集与分布，包括征信，是要受到法律与规章约束的。从国际上看，欧盟严格立法，出台了《数据保护法》；英国出台了《数据保护法案》、《信息自由法案》等；美国也是高调保护信用当局决策信息。我国的《新刑法》也规定对个人隐私予以保护，《信用征信条例》已经二次征求社会意见，不久可望正式出台。日前，央行召开 2012 年征信工作会议，明确提出了今年加快推进建立包括证券、保险、外汇等信息在内的金融业统一征信平台，实现信息采集的规范化、标准化。

质监局为企业提供短信服务，事情虽小，但意义重大。我们希望义乌市信息服务工作越做越好，使义乌市信用建设的各项工作保持在全省、乃至全国领先的水平。

七、附录（主要数据）

（一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2012.02）分值	环比期（2012.01）分值	环比增长
综合指数(YMCI）	138.48	138.48	0
商品质量指数(CQI)	151.13	150.13	0.67%
交易活跃指数(TAI)	113.98	125.60	-9.25%
客商满意指数(BSI)	148.22	146.35	1.28%
风险可控指数(RCI)	145.80	131.50	10.87%

（二）主要指标一览表[5]

主要指标一览表 1a

	2011.01	2011.02	2011.03	2011.04	2011.05	2011.06
经济户口数量（个）	164483	165385	167179	163311	169547	172464
企业平均存续年限（年）	4.88	4.91	4.92	4.81	4.79	4.77
新设企业数量（个）	383	192	361.00	606	567	567
外商人数（个）	29331	8356	39862.00	41764	42717.	36432
小商品成交额（亿元）	29.31	28.12	32.98	25.12	33.47	33.82
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	34397	35103	35642	36247	36571	36577
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	88
中国驰名商标（个）	79	79	79	79	79	79
不良贷款率（%）	1.11	1.09	1.11	1.06	1.00	1.02

[5] 为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 1b

	2011.07	2011.08	2011.09	2011.10	2011.11	2011.12
经济户口数量（个）	176671	180070	183077	184233	181886	181067
企业平均存续年限（年）	4.77	4.76	4.76	4.78	4.81	4.84
新设企业数量（个）	552	611	516	367	409	333
外商人数（个）	35365	28724	31424	37469	38953	34094
小商品成交额（亿元）	28.28	30.49	50.23	58.90	65.50	98.90
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	37154	37154	37154	37154	38947	38947
浙江省著名商标数量（个）	88	88	88	88	88	97
中国驰名商标（个）	79	79	79	80	82	82
不良贷款率（%）	0.91	0.89	0.86	0.87	0.79	0.79

主要指标一览表 2

	2012.01	2012.02
经济户口数量（个）	175098	175961
企业平均存续年限（年）	4.83	4.92
新设企业数量（个）	244	398
外商人数（个）	17949	18253
小商品成交额（亿元）	31.82	30.35
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	40438	40438
浙江省著名商标数量（个）	97	97
中国驰名商标（个）	82	82
不良贷款率（%）	0.75	0.72

（三）经营户问卷调查

义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2012 年 02 月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，谢谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市工商行政管理局信息管理办公室

本问卷共 7 个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

□A 基本不存在（149）　□B 存在，但较少（142）　□C 存在，非常多（9）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

□A 租金在增加（92）　□B 租金基本不变（160）　□C 租金在下降（48）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

□A 经营户绝大多数讲诚信（152）　□B 经营户大多数讲诚信（139）

□C 经营户不讲诚信情况时有发生（9）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

□A 外商非常满意（134）　□B 外商基本满意（162）　□C 外商不太满意（4）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

□A 小于 20%（122）　□B 20%-50%（146）　□C 50%以上（32）

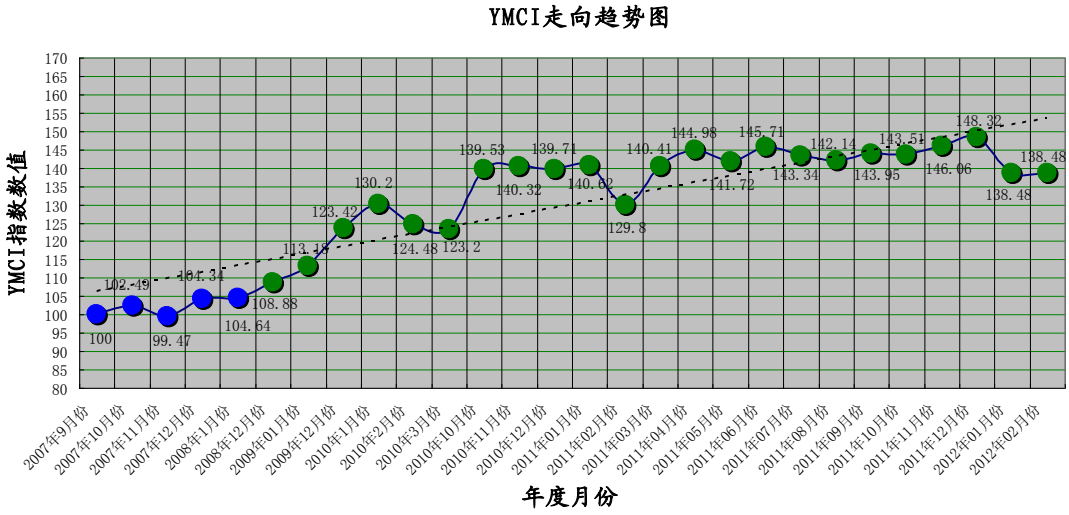
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

□A 减少（121）　□B 变化不大（5%以内）（148）　□C 增加（5%以上）（31）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

□A 可以（145）　□B 有一定缺口（145）　□C 缺口很大（10）

（四）YMCI 走向趋势图



（五）YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI, 由义乌市工商行政管理局和北京大学中国信用研究中心研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用的发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。